

NÁVRH ÚPRAVY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU APLIKOVANÉ MEDIÁLNE ŠTÚDIÁ – DENNÉ BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

ODPORÚČANÝ ŠTUDIJNÝ PLÁN

(žltou farbou sú vyznačené tzv. profilové predmety)

POVINNÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMEŠTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Teória a dejiny mediálnej komunikácie I	5	2P	Z	1	Radošinská, Wojciechowski, Prostináková-Hossová,
Propedeutika mediálnej výchovy	4	2P	Z	1	Kačínová, Prostináková-Hossová
Propedeutika mediálnych štúdií	3	2P	Z	1	Wojciechowski, Gracová, Hekelj
Jazyková kultúra	4	2S	Z	1	Škvareninová, Rysová
Anglický jazyk I.	3	2S	Z	1	Rigo, Ungerová, Hurajová, Kráľovičová, Panasenka, Habiňáková
Nemecký jazyk I.	3	2S	Z	1	Čmehýlová Rašová, Ungerová, Hurajová
Sociálne a kultúrne aspekty médií	5	2P	Z	1	Hudíková, Hladíková
Kognitívne procesy v mediálnej komunikácii	5	2P	L	1	Hudíková, Hladíková
Propedeutika manažmentu a marketingu	5	2P	L	1	Kollárová, Martovič
Riziká digitálneho prostredia	5	2P	L	1	Gáliková Tolnaiová, Hladíková
Teória a dejiny mediálnej komunikácie II.	5	2P	L	1	Radošinská, Hladíková, Prostináková-Hossová
Základy filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte	5	2P	L	1	Gálik, Gáliková Tolnaiová
Anglický jazyk II.	3	2S	L	1	Rigo, Ungerová, Hurajová, Kráľovičová, Habiňáková, Panasenka
Nemecký jazyk II.	3	2S	L	1	Čmehýlová Rašová, Ungerová, Hurajová

Etika v mediálnej komunikácii	5	2P	Z	2	Gáliková Tolnaiová, Hladíková
Digitálne médiá I.	5	2P	Z	2	Vrabec, Graca
Psychológia a sociológia komunikácie	5	2P	Z	2	Hudíková, Hladíková,
Regulácia a autoregulácia médií	4	2P	Z	2	Solík, Botík
Odborná prax	6	40h/sem.	Z	2	Hekelj
Základy myslenia a argumentácie	4	2S	L	2	Hurajová
Recipienti médií a ich užívateľské návyky	5	2P	L	2	Hudíková, Bôtošová
Masová a mediálna kultúra	4	2P	L	2	Pravdová, Radošinská, Prostináková Hossová
Digitálne médiá II.	5	2P	L	2	Krajčovič, Vrabec
Žurnalistické žánre	5	1P + 1S	L	2	Pravdová, Hekelj
Aplikovaný mediálny výskum	4	2P	Z	3	Vrabec, Hekelj
Elektronické médiá	3	2P	Z	3	Brník, Bôtošová
Seminár k záverečnej práci I.	4	2S	Z	3	Prostináková Hossová, Hekelj, Bôtošová
Ekologické aspekty využívania médií a informácií	4	2P	Z	3	Kačínová, Prostináková Hossová
Autorské a mediálne právo	3	2P	L	3	Solík, Botík
Politická komunikácia a politický marketing	3	2S	L	3	Martovič
Seminár k záverečnej práci II.	6	2S	L	3	Školiteľ záverečnej práce
Obhajoba záverečnej práce / štátna skúška	10		L	3	členovia komisie pre štátne skúšky
ŠS: Teória a dejiny mediálnej komunikácie	5		L	3	členovia komisie pre štátne skúšky
ŠS: Recipienti médií a ekologické aspekty využívania médií a informácií	5		L	3	členovia komisie pre štátne skúšky
ŠS: Spoločensko-vedný základ médií a mediálnej komunikácie	5		L	3	členovia komisie pre štátne skúšky

POVINNE VOLITEL'NÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMEŠTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Kritická analýza mediálnych textov	2	2C	Z	1	Hladíková
Audiovizuálna tvorba I.	2	2C	Z	1	Gracová
Audiovizuálna tvorba II.	2	2C	L	1	Gracová
Výcvik prezentačných zručností	2	2C	Z	1	Bôtošová
Jazyková kultúra a kultúra komunikácie	2	2C	L	1	Švareninová
Kreatívne písanie	2	2C	L	1	Rysová
Mediálna výchova v rodine	2	2P	Z	2	Kačínová
Monitoring a analýza mediálnych výstupov	2	2C	L	2	Krajčovič
Fotografické praktikum I.	2	2C	Z	2	Cepková
Fotografické praktikum II	2	2C	L	2	Cepková
Filmová a televízna tvorba pre deti a mládež I.	2	2C	Z	2	Gracová
Filmová a televízna tvorba pre deti a mládež II.	2	2C	L	2	Gracová
Stratégie pozitívnej mediálnej výchovy	2	2C	L	2	Kačínová
Neverbálna komunikácia I.	2	2C	Z	2	Škvareninová
Neverbálna komunikácia II.	2	2C	L	2	Škvareninová
Elektronické médiá - ateliér I.	2	2C	Z	3	Brník, Mičuda
Elektronické médiá - ateliér II.	2	2C	L	3	Brník, Mičuda
Nové médiá vo vzdelávaní	2	2P	L	3	Vrabec
Estetika v mediálnej komunikácii	2	2P	Z	3	Hladíková
Teória a prax animátorskej tvorby I.	2	2C	Z	3	Proner
Teória a prax animátorskej tvorby II.	2	2C	L	3	Krajčovič
Dátová gramotnosť a vizualizácia dát	2	2C	L	3	Proner, Hladíková
Praktikum organizácie eventov I.	2	2C	Z	3	Gracová

Praktikum organizácie eventov II.	2	2C	L	3	Gracová
-----------------------------------	---	----	---	---	---------

VÝBEROVÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie I.	2	2C	Z	2	Sedlák, Cepková
Mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie II.	2	2C	L	2	Sedlák, Cepková
Mediálny ateliér - rozhlas I.	2	2C	Z	2	Brník
Mediálny ateliér - rozhlas II.	2	2C	L	2	Brník
Mediálny ateliér - televízia I.	2	2C	Z	2	Proner, Hudíková
Mediálny ateliér - televízia II.	2	2C	L	2	Proner, Hudíková
Odborná komunikácia v anglickom jazyku I.	2	2C	Z	2	Ungerová, Kráľovičová, Rigo
Odborná komunikácia v anglickom jazyku II.	2	2C	L	2	Ungerová, Kráľovičová, Rigo
Seminár z nemeckého jazyka I.	2	2C	Z	2	Čmehýlová Rašová
Seminár z nemeckého jazyka II.	2	2C	L	2	Čmehýlová Rašová
Kabinetné praktikum filmovej tvorby I.	2	2C	Z	2	Halama
Kabinetné praktikum filmovej tvorby II.	2	2C	L	2	Halama
Kabinetné praktikum onlinej žurnalistiky I.	2	2C	Z	2	Švecová, Bielik, Oprala
Kabinetné praktikum onlinej žurnalistiky II.	2	2C	L	2	Švecová, Bielik, Oprala
Mediálny ateliér - rozhlas III.	2	2C	Z	3	Brník
Mediálny ateliér - rozhlas IV.	2	2C	L	3	Brník
Mediálny ateliér - televízia III.	2	2C	Z	3	Proner, Hudíková
Mediálny ateliér - televízia IV.	2	2C	L	3	Proner, Hudíková
Odborná komunikácia v anglickom jazyku III.	2	2C	Z	3	Panasenko, Ungerová, Valek
Odborná komunikácia v anglickom jazyku IV.	2	2C	L	3	Panasenko, Ungerová, Valek
Kabinetné praktikum onlinej žurnalistiky III.	2	2C	Z	3	Švecová
Kabinetné praktikum onlinej žurnalistiky IV.	2	2C	L	3	Švecová

Kabinetné praktikum filmovej tvorby III.	2	2C	Z	3	Halama
Kabinetné praktikum filmovej tvorby IV.	2	2C	L	3	Halama

Študenti 1. r. Bc. stupňa denného štúdia si vyberajú 2 PVP v každom semestri (celkový počet kreditov za ak. rok = 60).

Študenti 2. r. Bc. stupňa denného štúdia si vyberajú 3 PVP v každom semestri, pričom jeden môže byť nahradený výberovým predmetom (celkový počet kreditov za ak. rok = 60).

Študenti 3. r. Bc. stupňa denného štúdia si vyberajú 2 PVP v každom semestri, pričom jeden môže byť nahradený výberovým predmetom (počet kreditov za ak. rok bez kreditov za štátne skúšky = 35, počet kreditov za ŠS = 25, celkový počet kreditov za ak. rok = 60).