

NÁVRH ÚPRAVY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU
APLIKOVANÉ MEDIÁLNE ŠTÚDIA – EXTERNÉ MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

ODPORÚČANÝ ŠTUDIJNÝ PLÁN

(žltou farbou sú vyznačené tzv. profilové predmety)

POVINNÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Antropológia médií	3	2P	Z	1	Kačínová, Kusá
Teória učenia o médiách I.	4	2P	Z	1	Kačínová, Prostináková Hossová
Kritické myslenie a médiá I.	4	2P	Z	1	Vrabec, Hudíková, Kusá
Reklamná a spotrebiteľská gramotnosť	3	2P	Z	1	Kollárová, Martovič
Ekonomika pozornosti publika	3	2P	Z	1	Krajčovič, Piatrov
Manažment informácií a mediálnych obsahov I.	4	2P	Z	1	Vrabec, Proner
Teória učenia o médiách II.	4	2P	L	1	Kačínová, Hossová
Metódy a nástroje rozvoja mediálnych kompetencií	4	2P	L	1	Kačínová, Kusá
Kritické myslenie a médiá II.	4	2P	L	1	Vrabec, Hudíková, Kusá
Manažment informácií a mediálnych obsahov II.	4	2P	L	1	Vrabec, Proner
Axiologické aspekty médií	4	2P	L	1	Gáliková Tolnaiová
Nové trendy vo výskume médií a informácií	4	1P + 1S	L	1	Krajčovič, Greguš
Globalizácia médií a mediálneho priemyslu	3	2P	L	1	Radošinská, Hekelj
Fact-Checking	3	2S	Z	2	Kapec, Graca
Filozofia médií	3	2P	Z	2	Gáliková Tolnaiová
Diplomový seminár I.	4	2S	Z	2	Hekelj

Diplomový seminár II.	6	2C	L	2	Školiteľ záverečnej práce
Preddiplomová prax	6	80h/sem	L	2	Hekelj
Obhajoba záverečnej práce	15		L	2	členovia komisie pre ŠS
ŠS: Teória učenia o médiách	5		L	2	členovia komisie pre ŠS
ŠS: Manažment informácií a mediálnych obsahov	5		L	2	členovia komisie pre ŠS
ŠS: Antropológia a axiológia médií (povinne voliteľný predmet)	5		L	2	členovia komisie pre ŠS
ŠS: Metódy a nástroje rozvoja mediálnych kompetencií (povinne voliteľný predmet)	5		L	2	členovia komisie pre ŠS
ŠS: Kritické myslenie a médiá (povinne voliteľný predmet)	5		L	2	členovia komisie pre ŠS

POVINNE VOLITEĽNÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Interaktívne komunikáty pre deti a mládež I	2	2C	Z	1	Mago
Interaktívne komunikáty pre deti a mládež II.	2	2C	L	1	Mago
Obsahový marketing a sociálne médiá I.	2	2S	Z	1	Piatrov
Obsahový marketing a sociálne médiá II.	2	2S	L	1	Piatrov
Počítačová grafika	2	2C	Z	1	Graca, Blahút
Public Relations	2	2C	L	1	Galera Matúšová, Krajčovič
Didaktika mediálnej výchovy	2	2P	L	1	Kačínová, Kusá
Manažment a marketing mediálnych projektov	2	2P	Z	1	Madleňák
Aplikovaná štatistika	2	2S	Z	2	Trnka, Fašiang
Projektový manažment	2	2S	L	2	Madleňák
Digitálny marketing I.	2	2S	Z	2	Piatrov, Murár

Digitálny marketing II.	2	2S	L	2	Piatrov, Murár
-------------------------	---	----	---	---	----------------

Študenti 1. r. Mgr. stupňa externého štúdia si vyberajú 3 PVP v každom semestri (celkový počet kreditov za ak. rok = 60).

Študenti 2. r. Mgr. stupňa externého štúdia si vyberajú 2 PVP v každom semestri, (celkový počet kreditov za ak. rok = 60).