

N á v r h
habilitačnej komisie na menovanie
Mgr. Zbigniewa Wideru, PhD
za docenta
v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá

Mgr. Zbigniew Widera, PhD., odborný asistent na na Vyššej škole Humanitas v Sosnovci, Poľsko, požiadal 4.7.2013 pani dekanu Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave PhDr. Danu Petranovú, PhD – predsedníčku Vedeckej rady príslušnej fakulty - o začatie habilitačného konania v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá. Na základe preverenia všetkých údajov, predložených žiadateľkou, podľa Vyhlášky MŠ SR 6/2005 z 8. decembra 2004 Z. z. o postupe pri získavaní vedecko-pedagogických alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor a v súlade so Zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, spektabilis navrhla Vedeckej rade FMK UCM na svojom zasadnutí 18.9. 2013 v súlade s citovanou vyhláškou a zákonom MŠ SR zloženie komisie a oponentov, ktorú, resp. ktorých VR FMK schválila v zložení:

habilitačná komisia:

predseda

1. prof. Dr. hab. Dariusz Rott – FMK UCM v Trnave

členovia:

2. prof. nadz. Dr hab. Janusz Klisiński - Politechnika Opolska, Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku Białej
3. doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. – Paneurópska vysoká škola v Bratislave

opONENTI:

1. prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc. – FMK UCM v Trnave
2. doc. Mgr. Krzysztof Gajdka, MBA - Ekonimická univerzita v Katoviciach
3. prof. PhDr. Jaroslav Světlík, CSc. – Paneurópska vysoká škola v Bratislave

Habilitačná komisia v zmysle citovanej vyhlášky a zákona MŠ SR a na základe stanoviska komisie konštatovala, že Mgr. Zbigniew Widera, PhD. **spĺňa kritériá stanovené vyhláškou a zákonom MŠ SR a zásadami VR FMK UCM a VR UCM v Trnave.** Na základe troch kladných posudkov schválenej témy habilitačnej prednášky *Public relations v územnej samospráve ako základ správneho formovania vzťahov medzi mocou a lokálnou* sa uskutočnilo 29. 11. 2013 habilitačné konanie na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Oznam o habilitačnej prednáške a habilitácii uverejnil denník SME 12.11.2013.

Základná pedagogická a vedecká charakteristika uchádzačky:

Mgr. Zbigniew Widera, PhD., narodený 16. júna 1959 v Chorzów, Poľská republika, pracuje na Vysokej škole Humanitas (Wyższa Szkoła Humanitas) v Sosnovci ako odborný asistent na katedre manažmentu a ekonómie od 1.10.2010, od 1.10.2013 na Katedre žurnalistiky a sociálnej komunikácie. Predtým, od 15.02.2007 do 28.02.2011 pracoval na Vysokej škole ekonómie a verejnej správy v Bytome (Wyższa Szkoła Ekonomii i Administracji) a na Vysokej škole bankovníctva (Wyższa Szkoła Bankowa) v Poznani (od 1.10.2006). Na Vysokej škole ekonómie a verejnej správy pracoval na katedre ekonómie a zároveň plnil funkciu vedúceho katedry politológie.

Druhý stupeň vysokoškolského vzdelávania (magister, Mgr.) získal na Wydział Pedagogiki i Psychologii Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach v roku 1983. Vedeckú hodnosť PhD. dosiahol v roku 2005 na Politechnike Częstochowskej v Częstochowej.

Počas svojho pedagogického pôsobenia viedol a vedie kurzy: marketing, marketingová komunikácia, reklama, public relations, manažment, marketingový výskum, žurnalistika, mediálne stratégie vydavateľov. Pôsobil ako garant pre katedru ekonómie aj politológie. Na základe jeho iniciatívy boli v rámci predmetov zavedené praktické prvky mediálnej komunikácie formou regionálneho týždenníka „Goniec Górnośląski”. Spájať teóriu s praxou na základe mnohých praktických skúseností bolo a je mimoriadne dôležitou schopnosťou

Kandidát je propagátorom transferu technológií na Sliezskej univerzite, v praxi zabezpečuje spoluprácu akademickej a ekonomickej obce. V rámci pôsobenia centra vytvoril internetovú databázu vedeckých projektov vhodných pre transfer technológií,

čoho výsledkom je proces komunikácie s ekonomickým prostredím. Je tiež zakladateľom súťaže „Godło Promocyjne «Ikona Śląska»” ktorá každoročne oceňuje výnimočných ľudí a inštitúcie regiónu, vrátane zástupcov vedeckej obce. Je expertom Nadácie rozvoja edukácie a vysokých škôl (Fundacja Rozwoju Edukacji i Szkolnictwa Wyższego) v oblasti národnej certifikácie vysokých škôl „Škola liderów” („Uczelnia Liderów”) a územných samospráv „Samosprávny líder edukácie” („Samorządowy Lider Edukacji”).

Bol spoluautorom prvej poľskej knižnej publikácie: „Marketing územnej samosprávy” (Marketing samorządu terytorialnego), ktorú napísal spolu s doc. Januszem Klisińskim, mimoriadnym profesorom. Túto učebnicu používa odborná akademická obec i zamestnanci mestských úradov. Dr. Zbigniew Widera bol tiež iniciátorom viacerých konferencií venovaných regionálnemu rozvoju, ktoré organizovali samosprávy i vedecká obec v mestách sliezskeho regiónu. Kandidát je vydavateľom (CITTRFUŚ) a spoluredaktorom časopisu „Preferencje Polityczne”, zapísaného v zozname bodovaných periodík ministerstva pre vedu a vysoké školstvo (Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego). Vydal učebnicu pre stredné školy a pre vysokoškolských študentov „Przedsiębiorcze zarządzanie samorządem terytorialnym”. Spolu s prof. Dariuszem Rottem je spoluautorom vysokoškolských skrípt „Dobre przypadki w rzecznictwie prasowym”, ktoré v sebe spájajú teóriu public relations s praktickými príkladmi jej uplatňovania v rôznych inštitúciách, najmä v tých, ktoré poskytujú verejné služby.

Kandidát bol členom vedeckých komisií konferencie „Syndróm vyhoření”, Havířov 2009, organizovanej Vysokou Humanitno-ekonomickou školou v Lodži; I. Medzinárodnej konferencie „Dni politického marketingu” (2007); II Medzinárodnej konferencie „Dni politického marketingu” (2008), ktoré organizovala WSEiA v Bytome a konferencie „Moderné koncepcie manažmentu v oblasti vysokého školstva” (Współczesne koncepcje zarządzania w szkolnictwie wyższym) v Kolégii humanitných a sociálnych vied Vysokej ekonomicko-humanitnej školy v Bielsku-Biala (2012). Bol členom vedeckej komisie konferencie „Public relations a marketing v súčasnej ekonomike”, ktorú organizovala Vysoká škola Humanitas v a SGH vo Varšave (2012). Bol členom redakčných rad kníh: „Syndrom wyhoreni”, Havirov 2009, Polsko-ceske vedecke seminare. 2. cast - Socialni reklama (Public service advertising) Havirov 2009. Jeho pracovná činnosť a publikačná činnosť sa teda neobmedzuje iba na materskú alma mater.

Uchádzač o habilitačné konanie bol tiež členom projektovej skupiny v rámci medzinárodného poľsko-brazílskeho projektu a podieľal sa na výskume: Poľské hospodárstvo v riadení organizácií v Poľsku a v Brazílii. Partnerom projektu bola brazílska Universidade Federal do Rondonia (2009). Svoje organizačné schopnosti preukázal ako koordinátor projektov financovaných z prostriedkov Európskej únie: 2009–2010 – „Inovatívne akademické podnikanie na Sliezskej univerzite“, 2010–2011 – „Analýza možností transferu poznatkov a potenciálu Sliezskej univerzity do ekonomiky“, 2011–2012 – „Tvorca inovatívnosti – podpora inovatívneho podnikania“ na Sliezskej univerzite v Katoviciach. V súčasnosti koordinuje projekt 2012–2013 – „Index Plus“ na Sliezskej univerzite, priznaný ministerstvom pre vedu a vysoké školstvo. V roku 2007 inicioval na Sliezskej univerzite vytvorenie Centra inovácií, technologického transferu a rozvoja nadácie Sliezskej univerzity, kde dodnes pôsobí ako riaditeľ. Úlohou centra je okrem iného podporovať činnosť Sliezskej univerzity, predovšetkým jej vedecko-výskumnej činnosti a propagovať doma i v zahraničí dosiahnuté vedecko-výskumné, didaktické a organizačné výsledky.

Uchádzač má mimoriadnu schopnosť spájať teóriu s praxou a záujem o proces transferu vedomostí do hospodárstva a inovatívne postupy, ktoré sú v súčasnosti základom pre pochopenie sociálno-ekonomického rozvoja.

Závery oponentov:

“Habilitačná práca má svoje silné aj slabé stránky. K silným stránkam by som priradil metodiku práce, výbornú zorientovanosť v skúmanej problematike a inovatívnosť skúmanej problematiky. Habilitačná práca je uceleným a komplexným stanoviskom k danej inovatívnej problematike, je opretá o štúdium domácej i zahraničnej literatúry. Celkove môžem zhodnotiť, že habilitačná práca s názvom *“Marketing mediálneho projektu „Kód moci“ Victora Orwellského”* spĺňa kritéria stanovené na takýto typ práce a odporúčam ju na obhajobu.

Záver: Na základe preštudovania habilitačného spisu a habilitačnej práce s názvom *“ Marketing mediálneho projektu „Kód moci“ Victora Orwellského ”*

odporúčam , aby po úspešnom habilitačnom konaní bol Mgr. Zbigniewowi Widerovi, PhD. podaný návrh na udelenie vedecko–pedagogického titulu

docent v odbore 3.2.3 masmediálne štúdiá

prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc. – Fakulta masmediálnej komunikácie

Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Prof. Pavlů k habilitačnej práci konštatuje, že habilitant si za tému svojej práce zvolil pomerne neobvyklou kombináciu modernej komunikačnej techniky internetového typu s ponukou knižného diela. Predmetom jeho vedeckého záujmu je mediálny projekt, ktorý predstavuje novú formu cielenej komunikácie prostredníctvom propagácie s rysmi integrovanej marketingovej komunikácie.

Habilitant v habilitačnej práci podľa slov prof. Pavlů vstúpil na tenký ľad neprebádaného územia, doteraz len veľmi útržkovito skúmaného, skôr vo verbálnej rovine prezentovaného, ale nie komplexne analyzovaného.

Výsledkom jeho prieskumníckej aktivity je kvalitné dielo, ktoré v náležitej rovine vedeckého diskurzu prináša pôvodné autorské poznatky a dokladá vedeckú spôsobilosť habilitanta.

Habilitačná práca je výsledkom pôvodného autorského vedeckého prístupu k analýze sociálno-ekonomickej a komunikačnej reality na knižnom trhu a zaslúži si uznanie recenzenta.

doc. Mgr. Krzysztof Gajdka, PhD. MBA, mim. prof. – Ekonomická

univerzita v Katoviciach, Poľsko

Predložená habilitačná práca je podľa doc. Gajdku zaujímavým a inovačným spracovaním témy z oblasti vydavateľského marketingu, ktorý sa zakladá na medializovanom vydavateľskom projekte. Téma práce je veľmi aktuálna. Je novátorským a potrebným spracovaním problematiky. Práca je významná aj pre vedný odbor 3.2.3 masmediálne štúdiá, tým, že zvyšuje povedomie o úlohe médií v súčasnom vydavateľskom marketingu.

Habilitačná práca Dr. Wideru presahuje bežnú úroveň prác v odbore masmediálnych štúdií a bude tvoriť základný materiál pre ďalší výskum a vývin danej problematiky.

doc. PhDr. Jaroslav Světlík, CSc. – Paneurópska vysoká škola

v Bratislave

Podľa doc. Světlíka silná stránka habilitačnej práce je predovšetkým vo vypracovaní a overení komplexného a praxou preukázaného životaschopného modelu marketingu mediálneho projektu. Význam práce umocňujú i zvyšujúce sa nároky na kvalitné marketingové stratégie a kvalifikované využívanie marketingových nástrojov v súvislosti s príchodom a využívaním nových technológií. Iba nové, kreatívne prístupy môžu zabezpečiť efektivitu marketingového prípadne komunikačného pôsobenia.

Z vyššie uvedených dôvodov považujem tému za aktuálnu a prepojenie hlboko prepracované teoretickými základmi s ekonomickou realitou nielen poľského mediálneho trhu za vhodné a žiaduce.

Členovia komisie pre habilitačné konanie Mgr. Zbigniewa Wideru, PhD. detailne preštudovali materiály predložené uchádzačkou a konštatujú:

z komplexného posúdenia pedagogickej, vedeckej a publikačnej činnosti menovaného v zmysle ustanovenia § 1 ods. 15 Vyhlášky MŠ SR č. 6 z 8. 12. 2004 o postupe získavania titulov docent a profesor, Zákona č. 131/2002 o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a v zmysle Kritérií na habilitačné konanie na FMK UCM v Trnave kandidát spĺňa požiadavky na habilitačné konanie nasledovne:

V každej z troch skupín spĺňa, ba prekračuje bezpodmienečné či obligatórne požiadavky. Pedagogicky pôsobí 6 rokov a 7 mesiacov (požadovaných je 5), viedol 10 diplomových prác (požadovaných 5). Vysokoškolských učebníc a skrípt má 1/2 (požadovaných 1/2). Vydal 1 vedeckú monografiu (požadovaná 1), napísala po prepočet 26,83 vedeckých a odborných prác v domácich vedeckých časopisoch a zborníkoch. Citácií a ohlasov v zahraničných publikáciách sme narátali 5 (požadovaných 5). Bol riešiteľom 4 grantových úloh (požadovaná je 1). Aj povinný počet položiek v jednotlivých skupinách ako celkoch spĺňa. V každej skupine sa požadujú 4; pán kandidát v prvej spĺňa – 8, v druhej 6 a tretej 5.

Vychádzajúc z vyššie uvedeného, komisia menovaná pani dekanou FMK UCM PhDr. Danou Petranovou, PhD. a predsedníčkou Vedeckej rady FMK UCM

v Trnave konštatuje, že Mgr. Zbigniew Widera, PhD. **spĺňa všetky bezpodmienečné kritériá** a z trinástich ďalších (nazvime si ich neobligatórne – 11). Zároveň odporúča, aby sa Mgr. Zbigniewovi Widerovi, PhD. umožnilo habilitačné konanie a po úspešnej habilitácii mu bol udelený titul docent v odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá.

Hodnotenie habilitačnej prednášky:

Habilitačná prednáška Mgr. Zbigniewa Wideru, *PhD. Public relations v územnej samospráve ako základ správneho formovania vzťahov medzi mocou a lokálnou spoločnosťou*

- mala overenú štruktúru: úvod, jadro a záver,
 - v úvode si autor presne vymedzil cieľ problematiky, v jadre rozobral otázku: public relations ako dôležitej súčasť formovania vzťahu verejná moc – obyvateľ v priestore samosprávy a v závere stručne zhrnul výsledky, ku ktorým sa dopracoval,
 - preukázal, že ovláda príslušnú literatúru, vie zaujať k nej kritický postoj a v čase na túto vec stanovenom jasne sformulovať svoj názor
 - dokázal, že kandidát vie demonštrovať svoju odbornú-vednú a pedagogickú zrelosť aj modernými elektronickými prostriedkami
- To, že prednáška prítomných zaujala, možno dokázať živou diskusiou, ktorá po nej nasledovala.

Hodnotenie obhajoby habilitačnej práce:

Všetky posudky habilitačnej práce Mgr. Zbigniewa Wideru, PhD, nazvanej *Marketing mediálneho projektu „Kód moci“ Victora Orwellského* boli pozitívne. Poukazovali najmä na vysokú aktuálnosť témy, nie celkom dostatočne riešenej nielen doma, ale ani v zahraničí, na schopnosť kandidáta prinášať nové pohľady na problematiku. V diskusii k pripomienkam i otázkam oponentov, ale aj v odpovediach v rozprave na otázky členov Vedeckej rady, kandidát preukázal schopnosť odborne komunikovať, presne a precízne sa v problematike orientovať a aj poukazovať na stále neriešené oblasti vymedzenej problematiky. Členovia komisie ocenili vecnosť, logickosť a odbornosť habilitantových odpovedí.

Vychádzajúc z kladného hodnotenia habilitačnej prednášky, kladných posudkov habilitačnej práce i kladného hodnotenia jej obhajoby a na základe tajného

hlasovania habilitačná komisia **odporúča** Vedeckej rade FMK UCM v Trnave
schváliť návrh na menovanie Mgr. Zbigniewa Wideru, PhD za docenta
v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá.

Predseda habilitačnej komisie:

prof. dr. hab. Dariusz Rott

Členovia habilitačnej komisie:

prof. nadz. Dr hab. Janusz Klisiński

doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.

V Trnave 29. 11. 2013