



# SPRÁVA O POLITIKE KVALITY

FAKULTY MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE  
UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V TRNAVE  
ZA ROK 2022

PREDKLADÁ: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.  
Mgr. Dáša Franić, PhD.

## ÚVOD

Predložená správa vychádza zo štandardov pre vnútorný systém hodnotenia kvality a zo štandardov pre študijný program vydaných Slovenskou akreditačnou agentúrou pre vysoké školstvo. Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave štandardy reflektuje a kontinuálne vyvíja činnosti s cieľom ich maximálneho naplnenia. Správa prináša prehľad najdôležitejších počínov v oblasti kvality za rok 2022.

### 1. Politika kvality na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave sa v rámci zvyšovania kvality riadi viacerými základnými politikami univerzitného charakteru. Východiskovým dokumentom je vnútorný predpis č. 23/2022 - Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokého školstva na UCM v Trnave. Ďalšie dokumenty, ktoré upravujú procesy súvisiace so zosúladovaním ŠP, ich vytváraním, úpravou, periodickým hodnotením, rušením a pod. sú dostupné na webovom sídle UCM a fakulta sa pri všetkých procesoch nimi bezprostredne riadi.

Základným orgánom na FMK UCM v Trnave v oblasti kvality je [Rada kvality FMK UCM v Trnave](#). Rada kvality FMK UCM v Trnave je poradný orgán dekana FMK UCM v oblasti zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania. Rada kvality pripravuje, kontroluje, hodnotí a koordinuje tvorbu, implementáciu a používanie vnútorného systému kvality vzdelávania, koordinuje zavedenie, používanie, funkčnosť a implementáciu systému manažérstva kvality na FMK UCM, navrhuje dekanovi fakulty nápravné a preventívne opatrenia, kontroluje efektívnosť všetkých aktivít spadajúcich do pôsobnosti zabezpečovania kvality a systému manažérstva kvality FMK. Činnosť Rady pre kvalitu koordinuje jej predseda. V roku 2022 tvorilo radu kvality 9 interných zamestnancov, 2 zástupcovia z radov študentov a 2 zástupcovia z radov zamestnávateľov. Rada kvality FMK UCM v Trnave sa riadi Vnútorným predpisom č. 39/2021 - Štatút Rady kvality súčasti Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Personálne zloženie Rady kvality FMK:

- Predsedníčka RK FMK:  
Mgr. Dáša Franić, PhD.
- Interní členovia:  
prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.  
doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD.  
doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD.  
doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.  
doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD.  
Mgr. art. Petra Cepková, ArtD.  
Mgr. Andrej Brník, PhD.  
Mgr. Michal Kabát, PhD.
- Zástupcovia študentov:  
Mgr. Andrii Kushnarevych  
Andrea Pavčová
- Zástupcovia zamestnávateľov:  
Mgr. Janette Štefánková, RTVS  
Mgr. Martina Mazúchová, Digiline, spol. s. r. o. – online media agency

Ďalšími orgánmi, ktoré spadajú do koordinovania a manažovania kvality na fakulte sú Rady pre študijný program, ktoré sú zriadené a vykonávajú svoju činnosť na základe Vnútorného predpisu č. 40/2021 - Štatút Rady pre študijný program na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

FMK UCM v Trnave mala v roku 2022 zriadených 5 Rád pre ŠP:

- [Rada pre ŠP masmediálna komunikácia](#)
- [Rada pre ŠP marketingová komunikácia](#)
- [Rada pre ŠP aplikované mediálne štúdiá/mediálne a informačné kompetencie.](#)
- [Rada pre ŠP vzťahy s médiami.](#)
- [Rada pre ŠP teória digitálnych hier.](#)

Všetky Rady pre ŠP počas roka 2022 pravidelne zasadali a predkladali návrhy na úpravu študijných programov najmä v súvislosti so zosúladovaním ŠP so štandardmi SAAVŠ.

## 2. Študijné programy

FMK UCM v Trnave poskytuje vzdelávanie spolu na 27 študijných programoch. Ide o 5 rôznych študijných programov v rámci odboru mediálne a komunikačné štúdiá v rôznych formách a stupňoch štúdia:

názov ŠP	stupeň štúdia	forma štúdia	jazyk ŠP	počet ŠP
masmediálna komunikácia	I., II., III.	D/E	SJ	6
marketingová komunikácia	I., II., III.	D/E	SJ	6
aplikované mediálne štúdiá / mediálne a informačné kompetencie	I., II., III.	D/E	SJ	6
teória digitálnych hier	I., II., III.	D/E	SJ	6
vzťahy s médiami	I.	D/E	SJ	2
vzťahy s médiami	I.	D	AJ	1

Počas roku 2022 FMK UCM v Trnave predkladala návrh na úpravu 19 študijných programov, a to:

- aplikované mediálne štúdiá / mediálne a informačné kompetencie
  - 1. stupeň štúdia – denná forma,
  - 1. stupeň štúdia – externá forma,
  - 2. stupeň štúdia – denná forma,
  - 2. stupeň štúdia – externá forma,
  - 3. stupeň štúdia – denná forma,
  - 3. stupeň štúdia – externá forma.
- masmediálna komunikácia
  - 1. stupeň štúdia – denná forma,
  - 1. stupeň štúdia – externá forma,
  - 2. stupeň štúdia – denná forma,
  - 2. stupeň štúdia – externá forma,
  - 3. stupeň štúdia – denná forma,
  - 3. stupeň štúdia – externá forma.
- vzťahy s médiami
  - 1. stupeň štúdia – denná forma,
  - 1. stupeň štúdia – externá forma,
  - 1. stupeň štúdia – denná forma (v anglickom jazyku).
- marketingová komunikácia
  - 3. stupeň štúdia – denná forma,
  - 3. stupeň štúdia – externá forma.
- teória digitálnych hier
  - 3. stupeň štúdia – denná forma,
  - 3. stupeň štúdia – externá forma.

Návrh na úpravu vyššie uvedených študijných programov boli prerokované a schválené na 3 úrovniach:

- na úrovni študijného programu príslušnou Radou pre ŠP ([Zápisnice z rokovaní Rád pre ŠP](#)),
- následne prešli všetky ŠP na fakultnej úrovni Radou kvality FMK, ktorá odporučila dekanke FMK požiadať rektorku UCM o ich predloženie RVHK ([Zápisnica zo zasadnutia RK FMK UCM v Trnave](#) je dostupná na webovom sídle fakulty,
- na univerzitnej úrovni boli predložené ŠP prerokované RVHK UCM v Trnave, ktorá vydala schvaľovacie odporúčanie pre rektorku UCM, ktorá upravené študijné programy schválila.

V roku 2022 predkladala FMK univerzitnej RVHK 9 návrhov na úpravu ŠP v súvislosti so skrátením dĺžky externého štúdia. Všetky návrhy boli schválené a od AR 2023/2024 sa ŠP v externej forme štúdia v prvom a druhom stupni realizovať v dĺžke zodpovedajúcej dennému štúdiu (3 roky – bakalárske, 2 roky magisterské štúdium).

Konkrétne išlo o nasledujúce ŠP:

- aplikované mediálne štúdiá / mediálne a informačné kompetencie
  - 1. stupeň štúdia – externá forma,
  - 2. stupeň štúdia – externá forma,
- masmediálna komunikácia
  - 1. stupeň štúdia – externá forma,
  - 2. stupeň štúdia – externá forma,
- vzťahy s médiami
  - 1. stupeň štúdia – externá forma,
- marketingová komunikácia
  - 1. stupeň štúdia – externá forma,
  - 2. stupeň štúdia – externá forma.
- teória digitálnych hier
  - 1. stupeň štúdia – externá forma,
  - 2. stupeň štúdia – externá forma.

V roku 2022 FMK UCM v Trnave nepredkladala žiaden nový študijný program.

V tabuľke nižšie uvádzame prehľad ukazovateľov vnútorného systému kvality:

Tabuľka: Ukazovatele Vnútorného systému kvality na FMK UCM v Trnave

	2022	2021	2020
1. RK na súčasti UCM:			
Počet v RK posudzovaných ŠP v aktuálnom roku	19	8	0
Počet v RK posudzovaných ŠP v aktuálnom roku odporúčaných	19	8	0
Počet v RK posudzovaných ŠP v aktuálnom roku neodporúčaných	0	0	0
Počet v RK posudzovaných ŠP v aktuálnom roku vrátených na dopracovanie	0	0	0
Počet posudzovaných úprav ŠP v aktuálnom roku	0	0	0
Počet posudzovaných úprav ŠP, ktoré boli schválené v aktuálnom roku	0	0	0
Počet posudzovaných úprav ŠP, ktoré boli neschválené v aktuálnom roku	0	0	0
Počet v RK posudzovaných OHIK v aktuálnom roku	0	0	0
Počet v RK posudzovaných OHIK v aktuálnom roku odporúčaných	0	0	0
Počet v RK posudzovaných OHIK v aktuálnom roku neodporúčaných	0	0	0
Počet v RK posudzovaných OHIK v aktuálnom roku vrátených na dopracovanie	0	0	0

Počet posudzovaných úprav OHIK, ktoré nevyžadujú posúdenie RK v aktuálnom roku	0	0	0
Počet posudzovaných úprav OHIK, ktoré nevyžadujú posúdenie RK a boli schválené v aktuálnom roku	0	0	0
Počet posudzovaných úprav OHIK, ktoré nevyžadujú posúdenie RK a boli neschválené v aktuálnom roku	0	0	0
Počet hlasovaní v RK v aktuálnom roku	7	2	0
Počet hlasovaní člena s najmenším počtom hlasovaní v aktuálnom roku	0	0	0
Počet hlasovaní člena s najväčším počtom hlasovaní v aktuálnom roku	7	2	0
Počet neplatných hlasovaní RK z dôvodu neuznášiaschopnosti	0	0	0
Počet zasadnutí RK v aktuálnom roku	1	1	0
Počet účasti člena s najmenším počtom účasti v aktuálnom roku	0	0	0
Počet účasti člena s najväčším počtom účasti v aktuálnom roku	1	1	0
Počet žiadostí dekana/riaditeľa o posúdenie agendy v RK v aktuálnom roku	19	8	0
Počet návrhov na vytvorenie nového ŠP v aktuálnom roku	0	2	0
Počet schválených návrhov na vytvorenie nového ŠP v aktuálnom roku	0	2	0
Počet neschválených návrhov na vytvorenie nového ŠP v aktuálnom roku	0	0	0
Počet návrhov na vytvorenie nového ŠP vrátených na dopracovanie v aktuálnom roku	0	0	0
Počet nových (interne odakreditovaných) ŠP v aktuálnom roku	19	8	0
Počet návrhov na vytvorenie nového OHIK v aktuálnom roku	0	0	0
Počet schválených návrhov na vytvorenie nového OHIK v aktuálnom roku	0	0	0
Počet neschválených návrhov na vytvorenie nového OHIK v aktuálnom roku	0	0	0
Počet návrhov na vytvorenie nového OHIK vrátených na dopracovanie v aktuálnom roku	0	0	0
Počet zrušených ŠP v aktuálnom roku	0	0	0
Počet zrušených OHIK v aktuálnom roku	0	0	0

### 3. Kvalita vzdelávania

Fakulta sleduje všetky ukazovatele vzdelávania (vstupy a výstupy), navzájom ich komparuje a kontinuálne sa snaží i zvyšovanie kvality vzdelávania. Všetky ukazovatele kvality vzdelávania sú dostupné k nahliadnutiu v [Správe o výchovno-vzdelávacej činnosti za AR 2021/2022](#) dostupnej na webovom sídle FMK UCM v Trnave.

Zo správy možno vyvodiť nasledovné závery:

- V roku 2022 FMK UCM v Trnave nasledovala ciele, ktoré si nastavila v predchádzajúcom období a ktoré svojimi parciálnym charakterom prispievajú k napĺňaniu dlhodobých strategických cieľov.
- Ako sme spomenuli už v predchádzajúcej časti, FMK UCM v Trnave v roku 2022 realizovala proces zosúladovania piatich študijných programov: masmediálna komunikácia (v I., II., III. stupni), aplikované mediálne štúdiá / mediálne a informačné kompetencie (v I., II. a III. stupni), vzťahy s médiami (v I. stupni), marketingová komunikácia (v III. stupni) teória digitálnych hier (v III. stupni).
- Študijné plány zosúladených študijných programov vychádzajú z aktuálneho vedného základu študijného odboru mediálne a komunikačné štúdiá a v plnej miere reflektujú požiadavky determinované momentálnou situáciou na pracovnom trhu. V akademickom roku 2022/2023 už fakulta ponúkala len štúdium v zosúladených študijných programoch. V bakalárskom stupni štúdiá ide o študijné programy: masmediálna

komunikácia, marketingová komunikácia, aplikované mediálne štúdiá, vzťahy s médiami a teória digitálnych hier. V magisterskom stupni štúdia poskytuje FMK vzdelávanie v programoch: masmediálna komunikácia, marketingová komunikácia, aplikované mediálne štúdiá a teória digitálnych hier. V doktorandskom stupni štúdia študenti študujú v študijnom programe marketingová komunikácia, masmediálna komunikácia, teória digitálnych hier a mediálne a informačné kompetencie. Fakulta dovedna poskytuje možnosti štúdia v 27 študijných programoch.

- V roku 2022 bola prijatá a vstúpila do platnosti novela vysokoškolského zákona, ktorá zredukovala počet rokov štúdia v externej forme, no prijímacie konanie na ak. rok 2022/2023 a štúdium v externej forme bolo na FMK nastavené ešte v duchu predchádzajúcich kritérií – 4 roky v bakalárskom stupni štúdia a 3 roky v magisterskom stupni štúdia. S redukovaným počtom rokov v rámci externého štúdia fakulta podľa platného vysokoškolského zákona počíta až v prijímacom konaní na ak. rok 2023/2024.
- V roku 2022 na Fakulte masmediálnej komunikácie študovalo 2133 študentov, čo je o 165 menej než v roku 2021. Na základe tohto údaja môžeme usúdiť, že fakulta si drží relatívne stabilný počet študentov. Nižší počet študentov oproti roku 2021 sme evidovali najmä v dennej forme štúdia vo všetkých troch stupňoch. Externá forma štúdia si v bakalárskom stupni udržiava počet študentov nad 390, o niečo nižší je počet študentov v externej forme magisterského stupňa štúdia, ale študentov v doktorandskom stupni v externej forme je viac než v roku 2021. Dôvodom celkového nižšieho počtu študentov nie je nezujem uchádzačov o štúdium, ale striktné dodržiavanie schválených smerných čísel na prijatie uchádzačov na bakalársky stupeň štúdia. Fakultu mimoriadne teší, že aj napriek štvorročnému trvaniu štúdia v bakalárskom stupni v externej forme sa jej darí udržať približne rovnaký počet uchádzačov tak ako aj študentov. Pokles študentov v magisterskom stupni v externej forme štúdia je spojený najmä s faktom, že konkurenčné vysoké školy svoje prijímacie konanie vypisovali na kratšie obdobie štúdia, no prvý rok magisterského stupňa štúdia v roku 2022 bol jedným z najpočetnejších. FMK má aj naďalej najvyšší počet študentov spomedzi všetkých súčastí UCM.
- Počet prihlásených, prijatých a zapísaných študentov jasne deklaruje, že Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave je stále zaujímavá pre potenciálnych uchádzačov a o fakultu je konštantne najväčší záujem spomedzi všetkých súčastí univerzity. Aj napriek faktu, že populačná krivka sa znižuje, konkurencia v rámci vysokých škôl je veľká, FMK v roku 2022 zaznamenala nárast počtu uchádzačov, prijatých a zapísaných študentov v dennej forme bakalárskeho stupňa štúdia (počet prihlášok: 1013; počet zapísaných: 537), v externej forme magisterského stupňa štúdia (počet prihlášok: 50) a v doktorandskom stupni štúdia v dennej, ale aj externej forme (počet prihlášok: 16; počet zapísaných: 12). V absolútnych číslach bol rok 2022 lepší než rok 2021 pre bakalársky a doktorandský stupeň štúdia.
- Fakulta aj naďalej prijíma študentov do prvého roka bakalárskeho stupňa štúdia prostredníctvom prijímacích skúšok, z čoho vyplýva, že spomedzi všetkých uchádzačov do prvého ročníka nastupujú študenti s najlepšimi výsledkami. V roku 2022 sa prijímacie skúšky na bakalársky stupeň štúdia konali onlinovou formou a prebehli bez komplikácií. Prijímacie konanie na študijný program „teória digitálnych hier“ v bakalárskom stupni obsahuje aj ústny pohovor, ale aj napriek tomuto procesu je o študijný program konštantný záujem. V roku 2022 FMK do podmienok prijímacieho konania na magisterské študijné programy implementovala podmienku, že ak sa absolvent bakalárskeho študijného programu hlási v rámci magisterského štúdia na neidentický študijný program, než ktorého je absolventom, je nútený vykonať prijímaciu skúšku (s výnimkou absolventov bakalárskeho stupňa štúdia študijného programu „vzťahy s médiami“). Tento krok fakulta považuje za legitímny nástroj migrovania študentov

medzi študijnými programami a zároveň to považuje za nástroj eliminácie neúspešnosti študentov v rámci štúdia vo vyšších stupňoch štúdia.

- Rok 2022 v súvislosti s konaním štátnych skúšok hodnotíme ako štandardný. Aj v akademickom roku 2021/2022 fakulta dodatočne umožnila končiacim študentom účasť na štátnej skúške v mesiaci august, ale tohto termínu sa mohli zúčastniť len študenti, ktorí neúspešne absolvovali termín ŠS v máji a júni 2022. Žiaľ, musíme konštatovať, že aj napriek ponúknutej možnosti boli mnohí študenti na tomto termíne štátnej skúšky opätovne neúspešní a percento študentov, ktorí zo štátnej skúšky nepospeli dosiahlo úroveň 30 % v bakalárskom a aj magisterskom stupni štúdia. Harmonogram akademického roka 2022/2023 preto z tohto dôvodu neobsahuje termín štátnej skúšky v auguste. Celkovo bolo v roku 2022 na štátne skúšky prihlásených 745 študentov (v roku 2021 bolo na štátne skúšky prihlásených 973 študentov). Z doteraz nezistených príčin sme však zaznamenali pomerne vysoký počet študentov, ktorí neabsolvovali úspešne bakalársku štátnu skúšku – percento študentov, ktorí zo štátnej skúšky nepospeli dosiahlo úroveň 26,8 %, pričom doteraz sme sa pohybovali na úrovni 15 – 21%. Konštatujeme však, že so zvýšenou náročnosťou na absolventov v praxi a na trhu práce sa intuitívne stupňuje aj náročnosť komisií, ktoré sú pri záverečných skúškach za absolventov zodpovedné. Neúspešnosť končiacich študentov v magisterskom stupni štúdia sa pohybovala na hranici 18 % čo reprezentuje dlhodobý normál. Štátne skúšky v roku 2022 prebehli prezenčnou formou.
- Výchovno-vzdelávací proces je priamo naviazaný na proces implementácie politiky kvality. V tomto zmysle bola organizácia štúdia realizovaná v kontexte krokov, ktoré je potrebné vykonávať pre dosiahnutie sledovania príslušných ukazovateľov kvality čo nie je možné zabezpečiť bez súčinnosti a spolupráce so študentmi. Študenti aktívne participovali na úlohách, zapájali sa do dotazníkových prieskumov a akceptovali svoje poslanie v radách pre tvorbu jednotlivých študijných programov.

Kvalitu v oblasti vzdelávania na FMK UCM v Trnave potvrdzujú nielen hodnoty merateľných ukazovateľov, ale aj celková spätná väzba tak zo strany uchádzačov ako aj samotných študentov. Študenti v príslušných intervaloch akademického roka hodnotia oblasť vzdelávania v dotazníkových prieskumoch, v ktorých majú možnosť anonymne reflektovať úroveň pedagógov, študijných materiálov, spôsobu vyučovania či celkového prístupu vzdelávacej inštitúcie k ich potrebám. Na základe podnetov, ktoré vedenie fakulty prijíma prostredníctvom dotazníkov, ale aj v rámci interpersonálnej komunikácie so zástupcami študentov fakulta postupne pracuje na zlepšení v nasledovných oblastiach:

- materiálové a priestorové vybavenie – príprava realizácie „hernej“ miestnosti na Skladovej v spolupráci s Red Bull; dizajn thinkingové laboratórium na Skladovej určené na podporu interaktívnej výučby; postupné obnovovanie počítačových jednotiek v počítačových učebniach na Skladovej; fotoateliéry; štúdiá slúžiace na vyučovanie praktických predmetov; podpora študentov mimo vyučovania v ZŠ JAMA a pod.,
- knižničný fond – pravidelné objednávanie a dopĺňanie odbornej literatúry o tituly našich a zahraničných autorov (zdrojom financovania bývajú spravidla projekty grantových schém VEGA a KEGA),
- pokrytie predmetov autorskými publikáciami a študijnými materiálmi príslušných pedagógov,
- komunikácia – ukázala sa ako kľúčová v procese zosúladovania študijných programov a jej efektívne vedenie pomáha k budovaniu a udržiavaniu lojality študentov voči fakulte. V procese komunikácie boli reflektované požiadavky na šírenie informácií v dostatočnom predstihu (napr. informácie o trvaní etáp ak. roka; prihlasovanie sa na témy bakalárskych a diplomových prác; včasné vypisovanie termínov skúšok; evidovanie informačných listov predmetov v určených intervaloch a pod.). Študenti pozitívne

hodnotia možnosti šírenia informácií pomocou ročníkových outlookových adries; využívanie platformy MS Teams pre uľahčenie zdieľania študijných materiálov, zbierania vypracovaných zadanií; sústreďovanie dôležitých informácií v sharepointe FMK. V oblasti komunikácie sa usilujeme využívať všetky dostupné platformy a nastavenie ucelenej koncepcie externej a internej komunikácie patrí do agendy prodekana pre rozvoj a vzťahy s verejnosťou,

- efektívizácia a zohľadňovanie požiadaviek študentov pri tvorbe rozvrhu,
- včasná prezentácia obsahu povinne voliteľných a výberových predmetov,
- aplikácia platných univerzitných smerníc v podmienkach FMK,
- podpora študentov mimo vyučovania – vzťahuje sa nielen na eventy, ktoré sú realizované pre študentov, ale aj na priestory, v ktorých študenti trávia čas medzi jednotlivými hodinami,
- mediácia a riešenie problémov (snaha o predchádzanie, resp. ich elimináciu),
- individuálnejší prístup k študentom.

#### 4. Učitelia študijných programov

##### Kvalifikačná štruktúra

Fakulta sa snaží o zvyšovanie kvalifikačného rastu pedagógov aj napriek absencii práv na realizovanie habilitačného a inauguračného konania a to prostredníctvom obsadzovania a zvyšovania počtu pedagógov na funkčných miestach profesorov a docentov.

Kvalifikačnú štruktúru zamestnancov FMK UCM v Trnave je možné vidieť v nasledujúcej tabuľke:

Tabuľka: počet pedagógov v rokoch 2013-2022 na jednotlivých funkčných miestach

Rok	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SPOLU	81	82	83	82	78	75	74	74/77	75/78	83/88
prof.	16	16	15	15	15	13	12	11	11	11
doc.	5	7	8	6	7	9	6	12	10	15
OA	60	59	60	60	55	52	55	50	51	54
A	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
lektori	0	0	0	1	1	1	1	1	3	3
ved.-výsk. zam.								3	3	5

##### Vzdelávanie pedagógov

Ku kvalite pedagogického procesu, tvorivej činnosti patrí jednoznačne aj vzdelávanie pedagógov. To je realizované na FMK prostredníctvom rôznych aktivít, konferencií, workshopov, prednášok a pod. Ako najvýznamnejšie hodnotíme v roku 2022 nasledovné aktivity, na ktorých sa zúčastnili pedagógovia v rámci katedier FMK:

- rozvoj pedagogických zručností:
  - online workshop Projektová výučba a projektové riadenie (Ostravská univerzita),
  - Workshop Design Thinking Kick Off (Studio Kiuub),
  - séria workshopov zameraná na metódu Design thinking (Adam Brocka),
  - interaktívny seminár s názvom Inovácie v oblasti digitálneho vzdelávania mládeže organizovaný (Európsky Dialóg, Civic Association).
  - Hodnotenie študentov v rámci VŠ predmetov – Ako rozvíjať soft skills u študentov? (FMK UCM v Trnave)



- Rozvoj profesijných kompetencií vysokoškolského učiteľa (FF UCM v Trnave)
- rozvoj digitálnych zručností:
  - Pokročilé funkcie MS Teams (FMK UCM v Trnave)
- rozvoj iných zručností:
  - Online kurz „Kariérové poradenstvo v 21. storočí“, (Združenie pre kariérové poradenstvo a rozvoj kariéry)
  - Potreba kritického myslenia - e-learning realizovaný v projekte Erasmus+ Critical Thinking
  - Marketing Rulezz 2022 - najväčšia marketingová konferencia na Slovensku, (PS: Digital, MarketerBiz )
  - konferencia Marketing Rulezz – All about Tik Tok (PS: Digital, MarketerBiz)
  - Workshop - Historical Game Studies (Central and Eastern European Historical Games Collective)

Fakulta v roku 2022 realizovala vzdelávacie workshopy aj v rámci aktivít novovytvoreného centra - [Kreatívne centrum Skladová](#).

Monitorovanie kvalifikačného rastu a aktivít pedagógov

V rámci sledovania ďalšieho kvalifikačného rozvoja a rastu vedenie fakulty každoročne sleduje dodržiavanie [Kvalifikačných štandardov pre vysokoškolských pedagógov a doktorandov](#) (minimálne publikačné štandardy VŠ pedagóga po 3/5 rokoch pôsobenia na fakulte a minimálna publikačná činnosť doktoranda pred odovzdaním dizertačnej práce) a [Minimálne ukazovatele tvorivej činnosti](#) (pre funkčné miesta prof., doc., OA).

Taktiež, vedenie fakulty každý rok realizuje komplexné [Samohodnotenie pedagóga](#), v ktorom sa zameriava na rôznorodé oblasti - plnenie publikačných štandardov, štandardov kvality či kvalifikačných štandardov, kvantitatívne a kvalitatívne ukazovatele v rámci pedagogickej činnosti, projektovej činnosti, medzinárodnej spolupráce, spolupráce s praxou a ďalších činností, do ktorých sú pedagógovia zapojení. Cieľom samohodnotenia je potreba komplexných informácií o jednotlivých pedagógoch a ich činnosti za jednotlivé roky ich pôsobenia na fakulte. Výsledky samohodnotenia pedagógov spracovávajú vedúci katedier, ktorí ich individuálne komunikujú s jednotlivými pedagógmi pôsobiacich na danej katedre, v prípade potreby hľadajú riešenia pre zlepšenie jednotlivých ukazovateľov do budúcnosti v konkrétnych resp. problematických oblastiach.

Výsledky pedagógov v rámci jednotlivých štandardov sú prerokované na rôznych grémiách - na úrovni vedenia fakulty, katedier, Kolégia dekanke FMK, Rady kvality FMK a Vedeckej rady FMK.

## 5. Kvalita tvorivej činnosti a medzinárodná spolupráca na FMK

Vedecko-výskumná činnosť na Fakulte masmediálnej komunikácie v roku 2022 vychádzala z dlhodobých cieľov a stratégií pracoviska. Tieto ciele zahŕňajú kontinuálne posilňovanie domácich a medzinárodných projektových aktivít, cieľavedomé budovanie personálnych kapacít a zvýšenú mieru plnenia minimálnych ukazovateľov tvorivej činnosti. Fakulta zorganizovala dve medzinárodné vedecké konferencie, a to [Marketing and Media Identity 2022](#) (október) a Quo Vadis Mass Media, Quo Vadis Marketing 2022 (doktorandská konferencia, apríl).

Fakulta sleduje všetky ukazovatele vedecko-výskumnej činnosti a projektovej činnosti. Výsledky sú dostupné v [Správe o vedecko výskumnej činnosti FMK za rok 2022](#), ktorá bude prerokovaná v Rade kvality FMK a vo Vedeckej rade FMK.

Nižšie uvádzame zhrnutie najdôležitejších činností a aktivít fakulty v tejto oblasti a tiež návrh opatrení na elimináciu nedostatkov pri hodnotení tvorivej činnosti pedagógov:

#### Medzinárodné a domáce projekty

- Riešiteľské, výskumné a vzdelávacie aktivity viazané na grantové projekty sa sústreďovali okolo medzinárodného projektu Horizon 2020 No. 101004811 – *Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape* (MEDIADCOM), 2021 – 2024, zodpovedný riešiteľ: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD. a medzinárodného projektu *Central European Digital Media Observatory* (CEDMO), 2021 – 2023, zodpovedný riešiteľ: doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.
- V domácich grantových schémach bol realizovaný jeden projekt Agentúry na podporu výskumu a vývoja (APVV-21-0115 *Hypermoderná mediálna kultúra – Filmová a televízna tvorba ako zrkadlo sociálno-kultúrnych fenoménov 21. storočia*, 2022 – 2026, zodpovedná riešiteľka: doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.).
- V rámci fakulty tiež boli riešené tri projekty Vedeckej grantovej agentúry MŠVVaŠ SR a SAV (VEGA 1/0283/20 *Synergia odvetví mediálneho priemyslu v kontexte politickej ekonomickej médií*, 2020 – 2022, zodpovedný riešiteľ: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.; VEGA 1/0458/21 *Manažment konceptu „spodnej vlny“ zo strany podnikateľských subjektov pri propagácii environmentálne vhodných produktov v čase technologickej interferencie*, 2021 – 2023, zodpovedný riešiteľ: PhDr. Adam Madleňák, PhD., MBA; VEGA 1/0606/21 *Zmena preferencií v nákupnom správaní spotrebiteľov v kontexte dynamiky vývoja nástrojov marketingovej komunikácie*, 2021 – 2023, zodpovedný riešiteľ: Ing. Tomáš Fašiang, PhD.).
- Granty udelené Kultúrnou a edukačnou grantovou agentúrou MŠVVaŠ SR prislúchali projektom KEGA 014UCM-4/2020 *Internacionalizácia vyučovania študentov masmediálnej komunikácie*, 2020 – 2022, zodpovedná riešiteľka: Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD.; KEGA 023UCM-4/2020 *Rozvoj digitálnoherných štúdií a dizajnu*, 2020 – 2022, zodpovedný riešiteľ: Mgr. Zdenko Mago, PhD.; KEGA 018UCM-4/2021 *Umenie v masmédiách – ambientné médiá*, 2021 – 2022, zodpovedný riešiteľ: doc. Mgr. Łukasz Pawel Wojciechowski, PhD.; a KEGA 013UCM-4/2021 *Projekcia digitálnych technológií v štruktúre výrazových prostriedkov média fotografie pri skúmaní luminografie, fotomontáže a inscenovanom portréte v pedagogickom procese*, 2021 – 2023, zodpovedný riešiteľ: doc. Mgr. art. Jozef Sedlák.
- Prehľad všetkých riešených projektov na FMK si možno pozrieť na odkaze: [Projekty 2022](#).

#### Významné publikácie a časopisy

- Významné vedecké výsledky boli zaznamenané v oblasti publikovania vedeckých monografií. Za najvýznamnejšie publikácie tohto druhu vydané na FMK UCM v roku 2022 možno považovať diela *Synergia odvetví globalizovaného mediálneho priemyslu* (autori J. Radošinská, Z. Točená, M. Macák, Praha : Wolters Kluwer, 2022. ISBN 978-80-7676-586-3), *Slovenský mediálny priemysel* (autori J. Višňovský, J. Mináriková, M. Kapec, Praha : Wolters Kluwer, 2022. ISBN 978-80-7676-596-2) a *Retail Marketing Communication and the Consumer Behaviour of Selected Generations* (autori A. Kusá, D. Kollárová, T. Fašiang, Oxford : Peter Lang, 2022. ISBN 978-1-80079-855-7, publikácia je indexovaná v databáze Scopus).
- Produkcia vedeckých časopisov na pracovisku dosiahla vysokú kvalitatívnu úroveň, keďže indexované periodiká získali vynikajúce umiestnenie v rámci kvartilovej štruktúry prestížnej databázy Web of Science. Časopis [Communication Today](#) (ISSN 1338-130X) je aktuálne zaradený v Q2, [Lege Artis: Language Yesterday, Today, Tomorrow](#) (ISSN 2453-

8035) aktuálne v Q1, [European Journal of Media, Art & Photography](#) (ISSN 1339-4940) aktuálne v Q1, [Media Literacy and Academic Research](#) (ISSN 2585-9188) aktuálne v Q3.

#### Hodnotenia tvorivej činnosti

- V súvislosti s periodickou kontrolou miery plnenia minimálnych ukazovateľov tvorivej činnosti bola zaznamenaná vysoká percentuálna miera plnenia jednotlivých kritérií v prípade osôb na funkčných miestach profesor a docent, o niečo nižšia miera vo vzťahu k osobám na funkčnom mieste odborný asistent. Zhrnutie výsledkov je dostupné v komplexnej [Správe o vedecko-výskumnej činnosti FMK za rok 2022](#) ale taktiež aj v [Správe o hodnotení tvorivej činnosti na FMK za rok 2022](#) vrátane spôsobov eliminácie identifikovaných nedostatkov, resp. už aplikovaných opatrení, ktoré budú ďalej uvádzané do praxe aj v nadchádzajúcom období.
- Fakulta masmediálnej komunikácie uspela v periodickom hodnotení výskumnej, vývojovej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti (VER 2022), čo svedčí o plnení dlhodobých cieľov pracoviska v rámci vedecko-výskumnej aj publikačnej činnosti. Celkové skóre dosiahlo hodnotu 3,52 (počet hodnotených tvorivých zamestnancov 64, prvé miesto na Slovensku v oblasti Masmediálne a komunikačné vedy, štyri publikačné výstupy so špičkovou medzinárodnou kvalitou).

#### Slabé stránky tvorivej činnosti na FMK

- Medzi pretrvávajúce limity, resp. slabšie stránky vedecko-výskumnej činnosti na FMK UCM zaraďujeme nižšiu mieru úspešnosti pri získavaní financií na realizáciu vedeckých projektov v rámci domácich a zahraničných grantových schém, nižší počet osôb na funkčných miestach prof. a doc. v porovnaní s celkovým počtom osôb zabezpečujúcich vedeckú a tvorivú činnosť (súvisí s dlhodobou odňatými právami na uskutočňovanie habilitačných a inauguračných konaní v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá) a menšie množstvo výstupov publikovaných v zahraničných impaktovaných (karentovaných) vedeckých periodikách. Fakulta zároveň čelí dlhodobému nedostatku financií určených na odmeňovanie tvorivých zamestnankýň a zamestnancov s excelentnými vedeckými výsledkami a podporu vedecko-výskumnej činnosti.

#### Výskumné centrum FMK Method Lab

- MethodLab vznikol v roku 20121 ako výskumné centrum Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave s cieľom prezentovať výsledky vedecko-výskumnej činnosti na Katedre marketingovej komunikácie. Špecializuje sa na výskum v oblasti marketingovej komunikácie, spotrebiteľského správania a neuromarketingu. V rámci tohto centra bolo v roku 2022 realizovaných niekoľko analýz, ktoré boli komunikované aj smerom k médiám:
  - Koronavírus v médiách a vo vyhľadávaní na internete
  - Investigatívna žurnalistika v médiách
  - Mediálna analýza FMK (2021)
  - Politici na Facebooku 2022
- Súčasťou výskumného centra MethodLab je aj Neuromarketingové laboratórium, ktoré vykonával rôzne typy výskumov – komerčné (2 krát výskum pre spoločnosť etarget s.e. s. r. o., 2 krát výskum pre spoločnosť gameprostudio), výskumy pre potreby dizertačných prác, študentské výskumy, vedecké výskumy a pod.

#### Medzinárodná spolupráca

Fakulta neustále rozvíja vzťahy na medzinárodnej úrovni a realizuje medzinárodnú spoluprácu v rôznych oblastiach - v rámci projektovej a vedecko-výskumnej činnosti, medzinárodná spolupráca v rámci výchovno-vzdelávacej činnosti, časopisecká spolupráca, organizácia

medzinárodných vedeckých konferencií, členstvo v medzinárodných organizáciách a združeníach a ostatná činnosť.

Projektová a vedecká činnosť:

- V rámci projektu Horizon 2020 „Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape“ (akronym MEDIADCOM) sa 5 kolegovia zúčastnili spoločného stretnutia v Bulharsku na Fakulte žurnalistiky a masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Klimenta Ochridského v Sofii.
- Ďalší významný projekt, ktorý rozvíja medzinárodnú spoluprácu je Central European Digital Media Observatory (CEDMO). V rámci tohto projektu sa v októbri 2022 zúčastnila 1 pedagogička konferencie v Peru na Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- FMK zastupuje Slovensko 3. vlny výskumu stavu žurnalistiky vo svete: Worlds of Journalism Study (WJS3): 2020 – 2022. Na projekte participuje 110 krajín z celého sveta. Prínosom výskumu bude zistenie stavu žurnalistiky a komparácia s inými krajinami vo svete (spolu 110 krajín) a publikovanie výstupov v prestížnom vydavateľstve Columbia Press.

Medzinárodná spolupráca v oblasti výchovno-vzdelávacieho procesu

- Základom medzinárodnej spolupráce v tejto oblasti je mobilitná spolupráca v rámci projektov Erasmus, Ceepus. FMK UCM má spolu 64 uzatvorených zmlúv so zahraničnými akademickými inštitúciami v rámci schémy Erasmus+ mobilitnej spolupráce.
- V roku 2022 sa mobilitných programov zúčastnilo celkovo 43 pedagógov a nepedagogických pracovníkov v 15 rôznych krajinách, FMK v roku 2022 navštívilo 12 pedagógov zo zahraničia z 5 krajín.
- V roku 2022 sa nadviazala nová spolupráca s nasledovnými univerzitami:
  - Edward Bernays University College, Záhreb, Chorvátsko
  - Ekonomická fakulta, J.J. Strossmayer University of Osijek
  - Univerzita DE PIURA, Peru
  - Pedagogická Univerzita v Krakove
- V rámci projektu Erasmus KA 171 sa v júni 2022 6 zamestnanci fakulty navštívili University of Malaya, s ktorou má fakulta intenzívnu spoluprácu najmä v oblasti vzdelávacieho procesu. Pre fakultu bolo veľkým potešením, že zástupcovia univerzity ešte v tej istý mesiac navštívili FMK UCM v Trnave.
- Taktiež v rámci projektu Erasmus KA 171 sa v júli 2022 zúčastnili 3 pedagógovia na mobilite v Alžírsku na Erasmus KA 171 sa v júni na University de Sidi Bel-Abbes.

Časopisecká spolupráca a medzinárodné konferencie:

- Špičkovú medzinárodnú úroveň študijných programov fakulty dokazuje existencia 4 časopisov, ktoré sú zaradené do databázy Web of Science. FMK je tak jedinou fakultou na Slovensku, ktorá vydáva 4 databázové časopisy. Pre porovnanie, ostatné pracoviská, kde sa realizuje odbor mediálna a komunikačné štúdiá nevydávajú ani jeden. Ide o časopisy: Communication Today, European Journal of Media, Art and Photography, Media Literacy and Academic Research, Lege Artis (indexovaný v 24 databázach).
- Fakulta v roku 2022 organizovala medzinárodnú vedeckú konferenciu Marketing and Media Identity (vznikla spojením dvoch vedeckých podujatí do jedného – Marketing Identity a Megatrendy a média). I napriek aktuálnemu názoru a kritérií hodnotenia o význame konferencii, sme presvedčení, že vedecká konferencia je unikátny nástroj na dodržiavanie a rozvíjanie medzinárodných kontaktov.

Iné:

- V roku 2022 participovala na International Staff Week, ktorý sa konal na UCM od 28. novembra 2022 do 1. decembra 2022. V rámci druhého dňa si účastníci prezreli najmä priestory fakulta na Skladovej ul. A špecializované pracoviská a učebne ako: rádio Aetter, FMK TV, neuromarketingové laboratórium, miestnosti na projektové vyučovanie, redakciu časopisu Atteliér či priestory určené na výučbu digitálnych hier.
- Rovnako sa i naši kolegovia zúčastňujú medzinárodných podujatí s cieľom výmeny skúseností a poznatkov medzi akademikmi. 8. ročníka Medzinárodného týždňa na Univerzite Luciana Blagu v Sibiu (Rumunsko), ktorý sa konal v dňoch 23. – 27. mája 2022 sa zúčastnilo 6 pedagógov FMK (online formou).

## 6. Kvalita ďalších súvisiacich aktivít na FMK UCM v Trnave

Podujatia pre študentov

Fakulta masmediálnej komunikácie organizuje veľké množstvo [aktivít a podujatí rôzneho charakteru pre študentov](#). Za rok 2022 to boli napríklad:

- Jazyková kaviareň - s cieľom precvičiť si jazykové schopnosti, zvýšiť povedomie o jednotlivých kultúrach a spontánne konverzovať v cudzích jazykoch,
- Duša moja - podujatie o duševnom zdraví
- Beseda s vojnovou reportérkou Markétou Kutilovou
- Týždeň vedy a techniky 2022
- Deň otvorených dverí FMK
- FMK Day - spoločné podujatie pedagógov a študentov FMK
- Športové podujatie FMK RUN 2022, Lyžiarsky záťah 2022,
- Kurzy online marketingu s Filipom Škultéty
- Umelecké výstavy, prednášky, diskusie, športové podujatia a mnoho iných.

Okrem početných podujatí študenti participovali na aktivitách súvisiaci s vojnovým konfliktom na Ukrajine. Študenti spolu s pedagógmi FMK počas niekoľkých jarných mesiacov realizovali a organizačne, personálne i materiálne zastrešovali [adaptačné kurzy](#) pre ľudí [z Ukrajiny](#). Okrem toho ukrajinskí študenti, ktorí študujú na FMK participovali na tvorbe [ukrajinských správ](#) v spravodajskej televízii TA3.

Spolupráca s praxou

Spolupráca s praxou je pre FMK veľmi dôležitá oblasť vzhľadom na povahu a dynamickosť študijného odboru mediálne a komunikačné štúdiá. Fakulta neustále hľadá možnosti na rozširovanie spolupráce s podnikateľskými subjektmi, mediálnymi inštitúciami, asociáciami, agentúrami či inými spoločnosťami, s ktorými je možná efektívna a obojstranne prospešná spolupráca.

V roku 2022 boli podpísané nové spolupráce s nasledovnými subjektmi:

- 1st Class Agency - PR agentúra
- Fakescape - projekt o mediálnej gramotnosti a kritickom myslení
- RTVS
- Powerplay Manager - herné štúdio
- Úrad Vlády SR
- Operačné stredisko záchranej zdravotnej služby SR
- Unimedia - mediálna agentúra
- Živica - Centrum environmentálnej a etickej výchovy
- Rada pre reklamu - orgán etickej samoregulácie reklamy na SR - FMK člen RPR



Medzi dôležité aktivity v rámci spolupráce s praxou je vytvorenie [Kreatívneho centra Skladová](#), ktoré si dáva za cieľ napomôcť rozvoju slovenského priemyslu v rámci sektoru kultúrny priemysel, oblasť hudba, audiovizia a multimédia, a to prepojením teoretických znalostí nadobudnutých počas štúdia s praktickými znalosťami, ktoré umožnia širokej verejnosti rekvalifikovať sa a uplatniť na pracovnom trhu. Centrum bude poskytovať rozsiahly komplex služieb zameraných na podporu rozvoja e-športu, kreatívneho talentu, zručností a na uspokojenie dopytu po kreatívnej tvorbe v oblasti digitálnej produkcie hudby, hier a dizajnu, ako aj virtuálnu archiváciu kultúrnych pamiatok. Z dlhodobého hľadiska sa očakáva zvýšená ochota firiem fungujúcich v rámci digitálneho biznisu poskytovať verejnosti priestor pre prax a zvýšenie ich kvalifikácie, zvýšený počet slovenských herných štúdií a startupov/ateliérov (mikro, malých a stredných podnikov), vytvorenie podmienok pre vznik pobočiek zahraničných a nadnárodných herných spoločností, zvýšený ročný obrat a zamestnanosť v rámci ekonomického sektoru audiovizuálnej tvorby, zvýšený počet propagačných aktivít pre umelcov pôsobiacich v audiovizuálnej tvorbe. KC má ambíciu rozvíjať a naštartovať procesy, ktoré pomôžu premeniť kreatívny ľudský potenciál do komerčne využiteľného alebo verejne prospešného produktu alebo služby ([webová stránka KC Skladová](#)).

Fakulta stále pokračuje v rozbehnutých spoluprákach, napríklad s Asociáciou digitálnych marketingových agentúr ADMA (v rámci mentorovania záverečných prác), úspešnú a dlhodobú spoluprácu má s [TASR](#) v rámci vzdelávacieho procesu – výučba predmetu Agentúra žurnalistika.

#### Podpora študentov

Okrem univerzitnej knižnice UCM disponuje FMK UCM v Trnave aj vlastnou [fakultnou knižnicou](#). Knižnica FMK 2022 disponovala 13 626 publikáciami. Prehľad prírastkov kníh, záverečných prác a výpožičiek možno vidieť v tabuľke.

Tabuľka: Knižnica FMK

rok	prírastky knihy	prírastky záverečné práce	počet výpožičiek
2007	397	702	5605
2014	937	771	7590
2018	603	701	7735
2019	1011	714	7373
2020	254	669	4041
2021	308	689	3144
2022	397	634	9019

FMK má vytvorené svoje [vlastné úložisko \(online archív\)](#) prostredníctvom ktorých sprístupňuje študijnú literatúru v elektronickej podobe. V archíve FMK sa v roku 2022 nachádzalo takmer 400 e-publikácií (učebnice, monografie, zborníky), ktoré boli vydané pedagógmi fakulty.

V rámci vzdelávacieho procesu fakulta dbá na prepájanie teoretických a praktických poznatkov, ktoré študenti získavajú. Rozširovať vedomosti študentov FMK každoročne prichádzajú mnohí [hostia z praxe](#). V roku 2022 sa na FMK konalo 43 prednášok odborníkov pôsobiacich v rôznych sférach, ktorí participovali na jednotlivých predmetoch.

#### Revitalizácia a modernizácia priestorov a techniky

Každoročne sa fakulta snaží v rámci svojich finančných možností o zveľádovanie priestorov a nákupu potrebného vybavenia či techniky potrebnej výkonu práce zamestnancov a realizácii výučby.

V roku 2022 sa realizovali nasledovné činnosti:

- rekonštrukcie a prebudovanie kancelárií na Skladovej na seminárne učebne (S213 a S308), vybudovanie kuchynky pre študentov a zamestnancov na Skladovej a presun vrátnice do bloku S. Tieto zmeny a úpravy vyplývajú kvôli pripravovanej investičnej akcii – budovanie Kreatívneho centra KC Skladová, ktoré sa začne realizovať v roku 2023,
- v budove na ul. V Jame bola upravená miestnosť JC02 tak, aby tam bolo možné projektové vyučovanie (doplnené stoly pre skupinovú prácu),
- bol vykonaný audit používaných softvérov pri vyučovacom procese a ich zladenie v rámci počítačových miestností.

Do ďalšieho obdobia fakulta plánuje modernizáciu počítačových miestností v budove na Skladovej ul., celkové zveľadenie budovy a jej bezprostredného okolia na Skladovej ul., ktoré súvisí s budovaním Kreatívneho centra Skladová.

Kariérne centrum FMK

[Kariérne centrum FMK](#) aj v roku 2022 realizovalo svoje aktivity v plnej miere a okrem prinášania pracovných ponúk, stáží, a iných pracovných možností orientuje svoju činnosť aj do oblasti vzdelávania, čoho dôkazom sú zorganizované podujatia v mesiaci november a december 2022:

- Význam investigatívnej žurnalistiky v súčasnej dobe (spolupráca Startitup)
- Ako naštartovať svoj start-up Katarína VICENOVÁ – Head of People Operations Superscale, Viktor ŠTEFAŇÁK – manažér Hacknime.to
- Začiatky v redakcii – Michal Červený, športový redaktor Denník N

Za rok 2022 bolo zverejnených 173 pracovných ponúk, prehľad prináša tabuľka nižšie:

Tabuľka: prehľad ponúk v KC FMK za rok 2022

Podľa kraju	Typ príležitosti	Typ úväzku
Bratislavský – 102	Marketing – 93	Stáž – 67
Home-office – 50	Redakcia – 31	Živnosť – 45
Trnavský – 29	Sociálne siete – 25	TPP – 40
Bansko-Bystrický – 5	Grafika – 19	DoBPŠ – 36
Žilinský – 5	Médiá – 18	Polovičný úväzok – 6
Košický – 3	Copywriting – 13	Pracovná dohoda – 5
Trenčiansky – 1	Digitálne hry – 9	
Prešovský – 1	PPC – 7	
	Produkcia – 2	
	Digitálne médiá – 1	
	Fotografia – 1	
	Ostatné – 22	

Počas októbra 2022 a novembra 2022 bol realizovaný prieskum medzi študentmi FMK (205 respondentov), ktorého cieľom bolo zistiť povedomie o aktivitách Kariérneho centra a návštevnosti webovej stránky:

Dôležité výsledky pre nastavenie ďalšieho fungovania v roku 2023:

- Instagramový profil fakulty (@fmk\_ucm) je najčastejším zdrojom povedomia o Kariérnom centre FMK UCM (36 %), za ním nasleduje webová stránka fakulty (31 %) a facebookový profil fakulty (21 %),
- 50 % opýtaných nenavštevuje web Kariérneho centra FMK UCM – toto zistenie je kľúčové pre nastavenie efektívnej komunikácie a propagácie Kariérneho centra FMK v ďalšom období,

- takmer tretina navštevuje web Kariérneho centra FMK UCM raz do mesiaca,
- 40 % opýtaných tam hľadá pracovné ponuky.

Komunikácie smerom k externému prostrediu: mediálna analýza

Fakulta masmediálnej komunikácie má za cieľ komunikovať aj smerom do externého prostredia prostredníctvom médií. Pravidelne zasiela vybraných médiách tlačové správy súvisiace s činnosťou fakulty a aktívne vyhľadáva spoluprácu s mediálnymi inštitúciami so zámerom zvyšovania povedomia a budovania pozitívneho imidžu fakulty v očiach verejnosti. Celkový počet mediálnych výstupov za obdobie 1. 1. – 31. 12. 2022 predstavuje 325 príspevkov. Najviac príspevkov bolo publikovaných v onlinových médiách (254 výstupov). Nasledovali printové médiá (41 výstupov), televízia (11 výstupov) a rozhlas (6 výstupov). Tlačové agentúry priniesli spolu 13 agentúrnych správ. V porovnaní s minulým rokom fakulta zaznamenala vyšší počet výstupov v televíznom vysielaní a výrazne vyššiu celkovú hodnotu mediálnych aktivít (v porovnaní s rokom 2021 o viac ako 286 660 eur).

## 7. Spätná väzba

FMK UCM pravidelne zbiera, analyzuje a využíva všetky relevantné informácie, ktoré sú potrebné na efektívne manažovanie študijného programu a všetkých aktivít s ním súvisiacich. Na zber a spracovanie informácií využíva fakulta rôzne nástroje, pričom do tohto procesu sú zapojené rôzne cieľové skupiny – študenti, uchádzači, zamestnanci, absolventi, zástupcovia praxe. Všetky informácie následne fakulta spracováva a závery využíva na skvalitňovanie a zlepšovanie realizovaných študijných programov.

FMK okrem univerzitnej smernice Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán využíva aj vlastné usmernenie [Smernica o spätnej väzbe](#), v ktorej stanovuje zásady získavania spätnej väzby najmä od pedagógov, študentov a zamestnávateľov.

FMK pravidelne zisťuje spätnú väzbu od rôznych cieľových skupín, resp. zainteresovaných strán a to najmä od: študentov, pedagógov i nepedagogických zamestnancov, absolventov, potenciálnych študentov. Spätná väzba je dôležitý ukazovateľom súčasného stavu v rôznych oblastiach a zároveň dáva návrhy na zlepšenia, ktoré sa fakulta snaží realizovať prostredníctvom konkrétnych opatrení.

V roku 2022 boli zrealizované dotazníkové prieskumy názorov študentov na kvalitu výučby v rámci jednotlivých študijných programov. Fakulta pravidelne zisťuje úroveň kvality vzdelávania - spokojnosť s kvalitou výučby jednotlivých predmetov. V rámci dotazníka boli zisťované nasledovné parametre:

- zrozumiteľnosť cieľov predmetu,
- úroveň vypracovanie syláb,
- obsah predmetu,
- schopnosť pedagóga jasne vysvetliť učivo,
- príprava pedagóga na vyučovanie,
- náročnosť, užitočnosť a zaujímavosť predmetu,
- preukázanie dostatočných vedomostí pedagóga v danom odbore,
- informovanosť študentov o testoch resp. záverečnom hodnotení,
- ochota a komunikácia pedagóga,
- silné a slabé stránky predmetu,
- pochvala a návrhy na zlepšenie.

Onlinovou formou bolo počas roka 2022 realizovaných 43 dotazníkov zameraných na kvalitu vyučovacieho procesu. Zisťovanie prebehlo vo všetkých ročníkoch všetkých študijných



programoch, ktoré fakulta poskytuje. Vyhodnotenie dotazníkov prebieha na individuálnej komunikácii príslušného vedúceho katedry a daného pedagóga, ktorého výučba sa hodnotila. Informácie o výsledkoch dotazníka sú prerokovávané na poradách vedenia FMK a na Kolégiu dekanky FMK. Podrobné výsledky komunikuje s daným pedagógom vedúci katedry, v prípade potreby sú prijímané opatrenia, vedúce k zlepšeniu a odstráneniu nedostatkov. Výsledky dotazníkov zamerané na zisťovanie kvality vyučovacieho procesu nie sú verejné, avšak sú dostupné k nahliadnutiu u prodekanke pre kvalitu, akreditáciu a doktorandské štúdium na FMK.

V rámci LS AR 2021/2022 bola spätná väzba realizovaná s dôrazom na ŠP, ktoré boli zosúladené v roku 2021. Z toho dôvodu bolo potrebné zistiť spätnú väzbu na inovované, resp. nové predmety v ŠP marketingová komunikácia a teória digitálnych hier. Kvalita výučby bola realizovaná pri 18 predmetoch, spolu bolo získaných 598 odpovedí od študentov v týchto ŠP. V ZS AR 2022/2023 fakulta realizovala zisťovanie v rámci všetkých študijných programov, ktoré fakulta poskytuje. Celkovo išlo o 25 predmetov, kde bolo získaných 625 odpovedí na kvalitu ich realizácie. Celkovo môžeme konštatovať, že kvalita výučby sa po úpravách ŠP v rámci zosúladovania zvýšila. Medzi silné stránky, ktoré študenti identifikovali môžeme zaradiť: praktické a zaujímavé prezentácie pedagógov, participácia odborníkov z praxe na vyučovaní, profesionalita pedagógov, ochota komunikovať so študentmi a pomáhať so zadaniami v rámci výučby. Slabšie stránky boli definované pri niektorých predmetoch (a vyučujúcich) ako: slabšia úroveň prezentovania a výkladu učiva, nedostatočné a nepresné stanovenie hodnotenia predmetu, nedostupná študijná povinná literatúra. Tieto nedostatky boli komunikované osobne s jednotlivými pedagógmi spolu s individuálnymi návrhmi na ich odstránenie.

V roku 2022 fakulta získavala spätnú väzbu zameranú na hodnotenie spokojnosti s doktorandským štúdiom na FMK UCM v Trnave. [Výsledky dotazníka](#) boli komunikované na porade vedenia, Kolégiu dekanky FMK a individuálne riešené na stretnutiach s doktorandmi s vedením fakulty. Medzi najdôležitejšie nápravné opatrenie, ktoré vychádzalo z výsledkov dotazníka môžeme zaradiť zriadenie dvoch konzultačných miestností pre doktorandov najmä v budove na ul. v Jame, nakoľko priestorové kapacity boli v tejto budove obmedzené.

Ďalší realizovaný prieskum v roku 2022 bol zameraný na hodnotenie spolupráce s partnermi. Dotazník bol zameraný na zisťovanie miery spokojnosti partnerov, ktorí spolupracujú v rámci jednotlivých ŠP s fakultou. [Výsledky dotazníka](#) boli odkomunikované jednotlivým vedúcim katedier na Kolégiu dekanky FMK, ktorí ich individuálne zohľadia pri spolupráci s danými partnermi v nasledujúcom období – najmä čo sa týka pripomienok a návrhom k zlepšeniu a zefektívneniu vzájomnej spolupráce.

Takisto boli dopytovaní zamestnávateľa, ktorí hodnotili absolventov fakulty, ich pripravenosť na výkon povolania, záujem o jednotlivé pozície, zručnosti absolventov a pod. [Výsledky dotazníka](#) boli odkomunikované na Kolégiu dekanky jednotlivým vedúcim katedier. Opatrenia, ktoré vyplývajú z výsledkov predstavujú dlhodobejšie aktivity, ktoré súvisia s náplňou a cieľmi predmetov (týka sa to najmä definovania kľúčových zručností, vedomostí a kompetencií, ktoré zamestnávateľa vnímajú u absolventov ako nedostatočné, resp. definovanie slabých stránok absolventov po príchode do praxe). Opatrenia v tomto smere budú postupne riešené v rámci Rád pre študijné programy.

Do budúca sa fakulta chce zamerať na zlepšenie a zefektívnenie získavania spätnej väzby od absolventov, nakoľko za posledné obdobie sme evidovali problémy pri získavaní spätnej väzby (emailové adresy študentov sú po skončení štúdia neaktívne, resp. absolventi ich viac nevyužívajú, GDPR, nemožnosť odoslať hromadne link na dotazník z @ucm.sk a pod.) Tieto problémy však univerzita už rieši inými možnosťami, ktoré tieto nedostatky a komplikácie odstráni.

Priestor na zlepšenie vidíme v celkovom vyhodnocovaní a monitorovaní spätnej väzby od rôznych cieľových skupín, fakulta potrebuje prispôbiť jednotlivé dotazníky, frekvenciu a ďalšie aktivity požiadavkám, ktoré sú na túto oblasť kladené (VP č. 18/2021 - Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán + ukazovatele v rámci VSK). Celú agendu a administratívu spätnej väzby fakulta prerokuje na zasadnutia Kolégia dekanke počas prvého polroka 2023.

Nižšie uvádzame prehľad realizovanej spätnej väzby v uplynulých rokoch. Hodnotenia neboli realizované len dotazníkovou formou, ale aj inými formami a to v mnohých prípadoch osobnými rozhovormi či stretnutiami, takisto prostredníctvom online hovorov. Išlo najmä o hodnotenie rôznych oblastí najmä pri procese zosúladovania, kde jednotlivé Rady ŠP diskutovali o kvalite výučby, zdrojov, tvorivej činnosti či možnosti pre študentov s rôznymi skupinami – študentami, zamestnávateľmi, partnermi, ďalšími pedagógmi a zamestnancami fakulty. Výsledky týchto rozhovorov sa premietli do úprav študijných programov a sú zaznamenané v zápisniciach Rád pre ŠP.

Tabuľka: Prehľad realizovanej spätnej väzby za roky 2020-2022

1. Hodnotenia kvality výučby na FMK UCM	2020	2021	2022
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) študentmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) absolventami v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení zamestnávateľmi (dotazníkov) v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení (správa) osobou zodpovednou za výučbu na súčasti UCM	1	1	1
Počet samohodnotení učiteľmi	1	1	1
2. Hodnotenia kvality tvorivej činnosti na FMK UCM v Trnave			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) študentmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) zamestnancami v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) absolventmi v aktuálnom roku	1	0	0
Počet hodnotení (správa) osobou zodpovednou za tvorivú činnosť na súčasti UCM	1	1	1
Počet samohodnotení učiteľmi	1	1	1
3. Hodnotenia kvality internacionalizácie na FMK UCM v Trnave			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) študentmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení zamestnávateľmi (nie dotazníkov) v aktuálnom roku	0	0	0
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) absolventmi aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení (správa) osobou zodpovednou za internacionalizáciu na súčasti UCM	1	1	1
Počet samohodnotení učiteľmi	0	1	1
4. Hodnotenia kvality ďalších súvisiacich aktivít na FMK UCM v Trnave			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) študentmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení zamestnancami (dotazníkov) v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) absolventmi v aktuálnom roku	1	1	1

Počet hodnotení (správa) osobou zodpovednou za ďalšie súvisiace aktivity na súčasti UCM	1	1	1
5. <i>Hodnotenia kvality doktorandského štúdia na FMK UCM v Trnave</i>			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) doktorandmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) zamestnávateľmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) absolventmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení (správa) osobou zodpovednou za doktorandské štúdium na súčasti UCM	1	1	1
Počet samohodnotení doktorandmi	1	1	1
6. <i>Hodnotenia VSK UCM na FMK UCM v Trnave</i>			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) študentmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) zamestnancami v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení (správ) osobou zodpovednou za kvalitu na súčasti UCM (prodekan pre kvalitu/poverená osoba) v aktuálnom roku	1	1	1

## ZÁVER

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave môže konštatovať jednoznačné zvyšovanie kvality v rámci realizovaných činností a aktivít, ktoré vykonáva. Za posledné dva roky upravila a zosúladiť so štandardmi SAAVS a následne uviedla do praxe 27 študijných programov (8 v roku 2021, 19 v roku 2022), čo prispelo k zvýšeniu kvality jednotlivých študijných programov v rámci rôznych atribútov, ale najmä v rámci atraktívnosti, aktuálnosti a uplatnenia absolventov. Fakulta sa stále teší relatívne veľkému záujmu uchádzačov o štúdium, čo sa prejavuje či už v návštevnosti DOD FMK, ale najmä v počte prihlášok na štúdium. Rovnako konštatujeme solídne výsledky v rámci medzinárodnej spolupráce, ktorú sa fakulte za posledné roky podarilo zintenzívniť a nadviazať nové kontakty s medzinárodným prostredím. Taktiež fakulta pozitívne hodnotí značný posun v projektovej činnosti, keďže sa zvýšil počet podaných a schválených domácich i medzinárodných projektov. Mimoriadne úspešné výsledky zaznamenala fakulta v roku 2022 v rámci v periodického hodnotenia výskumnej, vývojovej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti, kde získala prvé miesto na Slovensku v oblasti Masmediálne a komunikačné vedy, pričom štyri publikačné výstupy boli ohodnotené ako špičková medzinárodná kvalita. Taktiež sa fakulte darí v rámci spolupráce s praxou, odborníci z praxe sa stali súčasťou vzdelávacieho procesu, ale takisto sú vo veľkej miere zapojení aj do aktivít spojených s projektovou alebo inou výskumnou činnosťou.

Samozrejme, v každej oblasti fakulta vidí priestor na zlepšenie a je si vedomá svojich slabých stránok, na ktorých je potrebné pracovať ihneď alebo v najbližšom období. V rámci správy definujeme slabé stránky priebežne v texte spolu s návrhmi na ich eliminovanie. Medzi najdôležitejšie záležitosti, na ktoré sa fakulta potrebuje orientovať a už v súčasnosti vyvíja úsilie v tomto smere sú najmä:

- udržanie trojstupňového vzdelávania v rámci študijných programov, ktoré fakulta poskytuje,
- potreba udržateľného personálneho pokrytia študijných programov,
- neustála podpora a motivácia v oblasti tvorivej činnosti pedagógov,
- vyvíjanie kontinuálneho a systematického úsilia na opätovné získanie habilitačného a inauguračného konania,

- potreba neustáleho zlepšovania priestorového a materiálovo-technického vybavenia pre potreby študentov a zamestnancov,
- posilnenie v rámci získavania spätnej väzby a jej vyhodnocovania a informovania pri rôznych zainteresovaných stranách,
- zlepšenie komunikácie a získavanie informácií o absolventoch fakulty.