

Okruhy na štátnu rigoróznú skúšku

1. Producent, výklad pojmu, historický vývoj v SR, producent v kontexte vývoja domáceho a zahraničného priemyslu.
2. **Pomenujte fázy realizácie audiovizuálneho projektu. Charakterizujte kľúčové úlohy v jednotlivých fázach a popíšte nasadenie filmových profesií.**
3. Rozveďte vývojovú fázu projektu. Charakterizujte jej tvorivé, organizačno-technické a právne aspekty.
4. **Popíšte literárno-dramaturgickú prípravu audiovizuálneho projektu z producentského hľadiska. Charakterizujte produkčné ukazovatele, ktoré majú vplyv na budúcu realizáciu, predaj a distribúciu audiovizuálneho projektu.**
5. Dramaturgia v procese vzniku audiovizuálneho diela, pomenujte zákonitosti stavby dramatického diela.
6. **Popíšte fázu preprodukcii so zreteľom na prieskum výroby, definujte kľúčové úlohy uvedenej fázy. Popíšte filmové profesie, ich nasadenie a úlohy, ktoré sa podieľajú v tejto fáze výroby.**
7. Popíšte fázu preprodukcii so zreteľom na prípravné práce, definujte kľúčové úlohy uvedenej fázy. Popíšte filmové profesie, ich nasadenie a úlohy, ktoré sa podieľajú v tejto fáze výroby.
8. **Rozveďte výrobný štáb pri realizácii hraného audiovizuálneho projektu. Popíšte úlohy a nasadenie filmových profesií s ohľadom na jednotlivé fázy výroby AVP.**
9. Popíšte prípravu montážno-technických listov, harmonogramu výroby a výrobného plánu vo fáze preprodukcii AVP. Uveďte význam, účel a nadväznosť jednotlivých produkčných podkladov na budúce rozpočtovanie AVP.
10. **Charakterizujte rozpočtový kalkulačný vzorec pre rozdielne formáty AVP. Vymenujte nákladové položky, popíšte metodiku ich kalkulácie a popíšte spôsoby kontroly projektových nákladov počas realizácie AVP.**
11. Charakterizujte obdobie a organizáciu nakrúcania AVP. Popíšte obsah, prípravu a význam dennej dispozície a dennej správy z nakrúcania počas realizácie AVP.
12. **Popíšte záverečné práce (postprodukcii) AVP. Popíšte technologický postup laboratórneho spracovania obrazu. Samostatne rozveďte analógové a digitálne postupy dokončovacích prác. Pomenujte jednotlivé technológie.**
13. Charakterizujte záverečné práce (postprodukcii) AVP s ohľadom na zvukovú výrobu. Popíšte nahrávanie postsynchrónov, ruchov a hudby. Pomenujte jednotlivé technológie.
14. **Popíšte systém filmovej distribúcie, charakterizujte hlavné úlohy a vzťahy medzi producentom, distribútorom a prevádzkovateľom audiovizuálneho predstavenia.**
15. Popíšte právne a ekonomické prostredie pre šírenie audiovizuálneho diela v SR.
16. **Popíšte, aké náležitosti musí obsahovať distribučná zmluva. Popíšte hlavné zásady pri príprave distribučného rozpočtu. Vysvetlite základné pojmy.**
17. Marketingové prístupy k tvorbe a produkcii televízneho programu. Vysvetlite základné pojmy, programové okno, typová programová štruktúra.
18. **Charakterizujte ekonomiku televíznej výroby, popíšte rozdiel medzi aproximatívnym rozpočtom a výslednou kalkuláciou, pomenujte interné a externé náklady.**
19. Popíšte fázu preprodukcii pri výrobe televízneho programu, definujte kľúčové úlohy uvedenej fázy. Popíšte televízne profesie, ich nasadenie a úlohy, ktoré sa podieľajú v tejto fáze výroby.

20. **Charakterizujte obdobie a organizáciu nakrúcania televízneho programu. Popíšte televízne profesie, ich nasadenie a úlohy, ktoré sa podieľajú v tejto fáze výroby.**
21. Popíšte fázu dokončovacích prác pri výrobe televízneho programu, definujte kľúčové úlohy uvedenej fázy.
22. **Popíšte rozdiel medzi filmovou a televíznou technológiou. Vysvetlite základné pojmy. Vysvetlite rozdiel medzi záberovou a sekvenčnou technológiou snímania obrazu.**
23. Od špecifického žánru dokumentárneho filmu (populárno-vedný či populárno-náučný film) k súčasným edukačným a didaktickým možnostiam digitalizovanej audiovizie.
24. **Audiovizuálna vzdelávacia tvorba a produkcia ako súčasť koncepcie verejnoprávneho média.**
25. Možnosti audiovizuálnej tvorby v sprostredkovaní edukačných obsahov a v napĺňaní cieľov mediálnej výchovy a rozvoja mediálnej gramotnosti.
26. **Miesto súčasnej audiovizuálnej edukácie v aktuálnom audiovizuálnom univerze (verejnoprávne televízne vysielanie, komerčné vysielanie, nové médiá – internet).**

ODPORÚČANÁ LITERATÚRA

- MONACO, J. Jak číst film, Svět filmů, médií a multimédií, Albatros Praha 2004
- KUČERA, J. Stříhová skladba ve filmu a v televizi, Akademie múzických umění v Praze, Praha 2002
- VALUŠIAK, J. Základy stříhové skladby, 4. vydanie, AMU Praha 2012
- PLÍTKOVÁ, M. Filmový šlabikár, vydalo Národné osvetové centrum v Bratislave 2000, ISBN: 80 – 7121 – 192 – 3
- PRAKTICKÉ RADY PRE ZAČÍNAJÚCICH REDAKTOROV, Slovenská televízia, Odbor ďalšieho vzdelávania zamestnancov STV, 1996
- PÜRER, H. (ed.): Praktischer Journalismus in Zeitung, Radio und Fernsehen, Uvk Verlags GmbH, 2004
- SCHULTZ, B. Broadcast news producing, Sage Publications, Inc., 2005
- PATERSON, CH. – DOMINGO, D. (ed.): Making Online News: The Ethnography of New Media Production, Peter Lang Publishing Inc., New York 2008