

AAA - Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

Introduction to the Slovak Constitutional System / Daniel Krošlák ; review: Lucia Berdisová, Tomáš Gábriš, Marek Káčer. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2013. - 247 s. - ISBN 978-83-7729-221-1.

Personálny manažment v kontexte trvalo udržateľného rozvoja / Jaroslav Bednárík, Ivana Gubrická ; recenzenti: Jaroslav Rašner, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2013. - 192 s. - ISBN 978-83-7729-078-1.

Rozvoj online marketingu v oblasti hotelierstva [elektronický zdroj] / Ján Svoboda, Jarmila Šalgovičová ; recenzenti: Andrea Chlpeková, Rudolf Rybanský, Milan Máčal. - 1. vyd. - Ostrava : ÁMOS - Vzdělávací centrum a vydavatelství, 2013. - 1 CD-ROM (152 s.). - Elektronická monografia. - ISBN 978-80-87691-05-2.

AAB - Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Aktuálne trendy v mediálnej kultúre / Jana Radošinská, Ján Višňovský ; recenzenti: Hana Pravdová, Zuzana Slušná. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - 154 s. - ISBN 978-80-8105-516-4.

Inovačné nástroje pre podporu marketingovej komunikácie v kontexte regionálneho inovačného systému Banskobystrického kraja [elektronický zdroj] / Marína Spírová, Anna Zaušková ; recenzenti: Jarmila Šalgovičová, Andrea Sujová, Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2013. - 1 CD-ROM (159 s.). - Elektronická monografia. - ISBN 978-80-8105-497-6.

Konkurencieschopnosť - marketingová stratégia malých a stredných podnikov : monografia / Renata Nováková ; recenzenti: Alexander Linczényi, Kristína Zgodavová. - 1. vyd. - Trnava : KON-PRESS, 2013. - 137 s. - ISBN 978-80-85413-71-7.

Kultúrne obsahy v kontexte interkultúrnej komunikácie / Eva Habiňáková ; vedeckí recenzenti: Hana Pravdová, Marína Trnková. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 120 s. - ISBN 978-80-8105-504-1.

Mediálna gramotnosť seniorov / Dana Petranová ; vedeckí recenzenti: Ľudmila Čábyová, Ivan Dubnička. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 324 s. - ISBN 978-80-8105-496-9.

Nové vzory mládeže v kontexte mediálnej komunikácie / Norbert Vrabec, Dana Petranová ; recenzenti: Dušan Pavlů, Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 190 s. - ISBN 978-80-8105-469-3.

Od Lorda Northcliffa po Ruperta Murdocha : (vznik, vývoj a súčasnosť modernej štruktúry britských novín, 1870 - 2010) / Juraj Vojtek, Róbert Komloš ; recenzenti: Štefan Veľas, Dagmar Valentovičová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 174 s. - ISBN 978-80-8105-503-4.

Paradigmatické prístupy a súčasné trendy vo výskume mediálnej gramotnosti / Norbert Vrabec ; recenzenti: Iwona Hofman, Gabriel Paľa. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a metoda v Trnave, 2013. - 223 s. - ISBN 978-80-8105-507-2.

Personálny marketing vo vývojových trendoch regiónu / Ivana Ščasnovičová ; recenzenti: Alena Kusá, Andrea Chlpeková. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2013. - 103 s. - ISBN 978-80-8105-529-4.

Vplyv marketingu na návštevnosť hradných múzeí / Michal Lukáč ; recenzenti: Anna Zaušková, Ivana Butoracová Šindleryová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 153 s. - ISBN 978-80-8105-532-4.

ABC - Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

K problému univerzálnosti a aktuálnosti fenoménu "mystickej smrti" v kontexte mystiky Terézie Avilskej / Slavomír Gálik, Sabína Gáliková Tolnaiová, 2013. In: K problému univerzálnosti a aktuálnosti fenoménu "mystickej smrti" / kolektív autorov ; vedeckí recenzenti: Dalimír Hajko, Milan Potančok. - [1. vyd.]. - Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2013. - ISBN 978-83-7729-189-4, s. 13-50 [2 AH].

Kyberpriestor a fenomén "mystickej smrti" / Radoslava Cenká, Ivan Lužák, 2013. In: K problému univerzálnosti a aktuálnosti fenoménu "mystickej smrti" / kolektív autorov ; vedeckí recenzenti: Dalimír Hajko, Milan Potančok. - [1. vyd.]. - Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2013. - ISBN 978-83-7729-189-4, s. 227-262.

Marketing communication in the furniture industry / Renata Nováková, 2013. In: Markets for wood and wooden products / editor-in-chief: Denis Jelačić ;

reviewers: Mikulaš Šupin, Branko Glavonjić, Atul Borade. - [1. vyd.]. - Zagreb : WoodEMA, 2013. - ISBN 978-953-57822-0-9, s. 1-30 [1 AH].

ACA - Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách

Moderný marketing / Jozef Matúš, Katarína Ďurková, Ľudmila Čábyová ; recenzenti: Ivana Šindleryová, Daniela Kollárová. - 1. vyd. - [Łódź] : [Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński], 2012. - 272 s. - ISBN 978-83-7729-184-9.

Základy teórie štátu a práva / Daniel Krošlák, Daniel Šmihula ; recenzenti: Tomáš Gábriš, Martin Solík. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2013. - 235 s. - ISBN 978-83-7729-212-9.

ACB - Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Marketingová komunikácia v digitálnom veku : (vybrané trendy, metódy a techniky) / Milan Rajčák ; recenzenti: Pavel Horňák, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 100 s. - ISBN 978-80-8105-523-2.

Persuázia a médiá / Dana Petranová, Norbert Vrabec ; recenzenti: Krzysztof Gajdka, Slavomír Magál. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 164 s. - ISBN 978-80-8105-450-1.

Rozhlasová tvorba / Imrich Jenča ; recenzenti: Hana Pravdová, Juraj Považan. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 210 s. - ISBN 978-80-8105-512-6.

Rozhlasová tvorba [elektronický zdroj] : učebné texty pre študijný program Aplikované mediálne štúdiá / Imrich Jenča, Zdenka Sekerešová, Andrej Brník ; recenzenti: Hana Pravdová, Juraj Považan. - 1. elektronické rozšir. a dopl. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 1 CD-ROM (210 s.). - Elektronická učebnica. - ISBN 978-80-8105-539-3.

ADC - Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

Environmental protection and sustainable development in the Slovak republic / Anna Zaušková ... [et al.], 2013. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Roč. 9, č. 6 (2013), s. 153-159.

Media as a tool for fostering values in the contemporary society / Martin Solík, Ján Višnovský, Juliána Lалуňová, 2013. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Roč. 9, č. 6 (2013), s. 71-77.

Media culture in the context of transformation of contemporary spiritual values and spirituality / Hana Pravdová, Jana Radošinská, 2013. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Roč. 9, č. 6 (2013), s. 169-178.

Media education in the life of senior population / Dana Petranova, 2013. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Roč. 9, suppl. 2 (2013), s. 13-24.

Religion and tourism in Slovakia / Ján Svoboda, Jarmila Šalgovičová, Adam Polakovič, 2013. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Roč. 9, č. 6 (2013), s. 125-132.

Religious broadcasting as public service / Imrich Jenča, Zdenka Sekerešová, Helena Zárubová, 2013. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Roč. 9, č. 6 (2013), s. 61-70.

Social teaching as one of the sources of forming socially responsible business / Jozef Matúš, Ina Mruškovičová, Tatiana Blahútová, 2013. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Roč. 9, č. 4 (2013), s. 87-99.

The christian media and its criticism / Miloš Mistrík, Andrej Brník, Radmila Buricová, 2013. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Roč. 9, č. 6 (2013), s. 51-60.

The regionality of church media as a manifestation of their domestication / Jozef Tinka, Slavomír Magál, 2013. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Roč. 9, č. 5 (2013), s. 201-209.

The role of media literacy development as a part of religious education curriculum / Norbert Vrabec, Petra Polievková, Mária Moravčíková, 2013. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Roč. 9, č. 5 (2013), s. 211-223.

Twilight of christianity in tele-view of the world from homo religiosus to homo videns / Slavomír Gálik, Radoslava Cenká, 2013. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Roč. 9, č. 5 (2013), s. 225-236.

ADE - Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

Biblical Motifs and Allusions in the Short Stories by Ray Bradbury / Nataliya Panasenko, Mária Šestáková, 2013. In: International Journal of Humanities and Social Science. - ISSN 2220-8488, Roč. 3, č. 11 (2013), s. 191-211.

Communication with customers and its impact on the profitability quality / Alexander Linczéni, Renata Nováková, 2013. In: IBER : International Business and Economics Review. - ISSN 1647-1989, Roč. 4, č. 1 (2013), s. 260-266.

Coordinates of interests of media, political subjects and recipients / Hana Pravdová, 2013. In: Political Preferences. - ISSN 2083-327X, Roč. 4, č. 4 (2013), s. 169-178.

How can the state support the innovations to build sustainable competitive advantage of the country / Anna Zaušková, Artur Bobovnický, Adam Madleňák, 2013. In: Serbian Journal of Management. - ISSN 1452-4864, Roč. 8, č. 2 (2013), s. 255-267.

Ktorým informačným zdrojom dôverujú ženy pri zvykových nákupoch? / Alena Kusá, Veronika Hrabačková, 2013. In: Marketing & komunikace. - ISSN 1211-5622, Roč. 23, č. 4 (2013), s. 18-19.

Melodic component as the means of expressing emotions and feelings in Ukrainian and American folk love songs / Nataliya Panasenko, 2013. In: International Journal of Arts and Commerce. - ISSN 1929-7106, Roč. 2, č. 7 (2013), s. 142-154 [online].

Národnostné menšiny a etnické skupiny a ich identita, práva a ochrana v Slovenskej republike / Jaroslav Chovanec, 2013. In: Karlovarská právní revue. - ISSN 1801-2191, Roč. 9, č. 4 (2013), s. 1-17.

Rozdelenie Českej a Slovenskej Federatívnej Republiky a vznik samostatnej Slovenskej republiky : (k 20. výročiu vzniku) / Jaroslav Chovanec, 2013. - Článok je uverejnený aj na internete <http://www.slovenskyrozhlad.sk/>. In: Karlovarská právní revue. - ISSN 1801-2191, Roč. 9, č. 2 (2013), s. 1-15.

Semantic structure of literary text / Nataliya Panasenko, 2013. - Popis urobený: 17. 3. 2014. In: Studia Anglica Resoviensia. - ISSN 1643-0484, Roč. 10, č. 81 (2013), s. 38-50 [online].

The quality triad and indicators of profitability of quality / Alexander Linczényi, Renata Nováková, 2012. In: Intercathedra. - ISSN 1640-3622, Roč. 28, č. 3 (2012), s. 44-49.

The Retraining Churn Data Mining Model in DMAIC Phases / Andrej Trnka, 2013. In: Journal of Communication and Computer. - ISSN 1548-7709, Roč. 10, č. 8 (2013), s. 1063-1069.

Universities and firms in the Trnava self-governing region: aspects of co-operation / Jana Černá, 2013. - Popis urobený: 21. 3. 2014. In: Review of Applied Socio-Economic Research. - ISSN 2247-6172, Roč. 6, č. 2 (2013), [8 s.] [online].

Význam etiky pri výkone profesie verejného žalobcu / Bystrík Šramel, Eva Odlerová, 2013. In: Karlovarska právni revue. - ISSN 1801-2191, Roč. 9, č. 2 (2013), s. 112-119.

ADF - Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

"Mysli globálne, konaj lokálne" pre slovenských importérov automobilov neplatí = "Think globally, act locally" does not apply to Slovak importers / Daniela Kollárová, 2013. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 4, č. 1 (2013), s. 95-105.

Analýza kvantitatívnej premennej krabicového grafu a jeho tvorba = Analysis of quantitative variable with box plot and its creation / Andrej Trnka, 2013. In: Forum Statisticum Slovacum: vedecký recenzovaný časopis Slovenskej štatistickej a demografickej spoločnosti. - ISSN 1336-7420, Roč. 9, č. 2 (2013), s. 210-215 [CD-ROM].

Filmový hrdina s mesianistickými črtami = Film hero with messianic traits / Alexander Plencner, 2013. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 4, č. 2 (2013), s. 33-47.

História a filozofia transformácie a zodpovednosti médií v Slovenskej republike : (k 20. výročiu vzniku samostatnej SR) / Jaroslav Chovanec, 2013. In: Slovenské pohľady: na literatúru, umenie a život. - ISSN 1335-7786, Roč. IV+129, č. 3 (2013), s. 72-78.

Inovačná výkonnosť vo vybraných slovenských podnikoch = Innovation performance in chosen Slovak enterprises / Anna Zaušková, 2013. In: Manažment podnikov = Management of Companies. - ISSN 1338-4104, Roč. 3, č.

1 (2013), s. 19-24.

K problematike štruktúry a kompozície novín: teoreticky a prakticky o prílohách = On the question of structure and composition of newspapers: theoretical and practical aspects of supplements / Ján Višňovský, 2013. In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049, Roč. 56, č. 1-2 (2013), s. 115-127.

Metabolický syndróm a reumatoidná artritída a dna = Metabolic Syndrome and Rheumatoid Arthritis and Gout / Mária Kovářová ... [et al.], 2013. In: Forum Statisticum Slovaca: vedecký recenzovaný časopis Slovenskej štatistickej a demografickej spoločnosti. - ISSN 1336-7420, Roč. 9, č. 2 (2013), - CD-ROM, s. 110-121.

Odmietnutie výkonu práce zo strany zdravotníckeho zamestnanca / Marek Švec, Adam Madleňák, 2013. In: Právo a manažment v zdravotníctve. - ISSN 1338-2071, Roč. 4, č. 4 (2013), s. 15-19.

Predpoklady a podmienky vzniku samostatnej Slovenskej republiky : (k 20. výročiu vzniku) / Jaroslav Chovanec, 2013. In: Dotyky: časopis pre mladú literatúru a umenie. - ISSN 1210-2210, Roč. 25, č. 2 (2013), s. 40-46.

Problém uznania a jeho ukotvenie u Mareka Hrubca / Martin Solík, 2013. In: Studia Politica Slovaca: časopis pre politické vedy, najnovšie politické dejiny a medzinárodné vzťahy. - ISSN 1337-8163, Roč. 6, č. 1 (2013), s. 98-106.

Quo vadis médium verejnej služby v podmienkach dominancie komerčných médií = Quo vadis public service medium in the environment of dominating commercial media / Hana Pravdová, 2013. In: Dot.comm. - ISSN 1339-5181, Roč. 1, č. 1-2 (2013), s. 33-40.

Rozvoj kritického myslenia v mediálnej výchove / Dana Petranová, 2013. In: Pedagogické rozhľady: odborný-metodický časopis. - ISSN 1335-0404, Roč. 22, č. 4-5 (2013), s. 14-17.

Spracovanie údajov o predaji liečiv procesmi ETL v reálnom čase = Processing of drug sales data by real time ETL processes / Robert Halenár, 2013. In: Forum Statisticum Slovaca: vedecký recenzovaný časopis Slovenskej štatistickej a demografickej spoločnosti. - ISSN 1336-7420, Roč. 9, č. 2 (2013), s. 38-44 [CD-ROM].

Stav výučby mediálnej výchovy na slovenských základných školách / Viera Kačinová, Viktória Kolčáková, 2013. In: Pedagogické rozhľady: odborný-metodický

časopis. - ISSN 1335-0404, Roč. 22, č. 4-5 (2013), s. 12-14.

Univerzity a firmy v Trnavskom samosprávnom kraji - aspekty spolupráce = Universities and firms in the Trnava self-governing region - forms of collaboration / Miloš Čambál, Jana Černá, 2013. In: Fórum manažéra. - ISSN 1336-7773, Roč. 9, č. 1 (2013), s. 43-46.

Vůdcovství v společnosti 21. století = Leadership in the 21st century society / Zbyněk Pitra, Anna Zaušková, 2013. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 4, č. 2 (2013), s. 49-65.

Vznik a 20-ročné fungovanie SR / Jaroslav Chovanec, 2013. In: Slovenské pohľady : na literatúru, umenie a život. - ISSN 1335-7786, Roč. IV+129, č. 9 (2013), s. 5-19.

Zodpovednosť médií vo svetle práva v Slovenskej republike / Jaroslav Chovanec, 2013. In: Slovenské pohľady : na literatúru, umenie a život. - ISSN 1335-7786, Roč. IV+129, č. 4 (2013), s. 49-53.

ADM - Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

The Role of Syntactic Stylistic Means in Expressing the Emotion Term Love / Nataliya Panasenka, 2013. In: Research in Language. - ISSN 2083-4616, Roč. 11, č. 3 (2013), s. 277-293.

AEC - Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Cross-cultural data collection with the GRID instrument / Cristina Soriano ... [et al.], 2013. In: Components of Emotional Meaning : a sourcebook / edited by Johnny J.R. Fontaine, Klaus R. Scherer, Cristina Soriano. - 1. vyd. - Oxford : Oxford University Press, 2013. - ISBN 978-0-19-959274-6, s. 98-105.

Language family similarity effect: Emotion term semantics in Russian, Ukrainian, Czech, Slovak, and Polish / Anna Ogarkova, Nataliya panasenka, Barbara Lewandowska-Tomaszczyk, 2013. In: Components of Emotional Meaning : a sourcebook / edited by Johnny J.R. Fontaine, Klaus R. Scherer, Cristina Soriano. - 1. vyd. - Oxford : Oxford University Press, 2013. - ISBN 978-0-19-959274-6, s. 502-506.

Možnosti a nebezpečenstvá on-line komunikácie = Ebløj kaj danđerøj

retkomunikado / Eva Poláková, 2013. In: Littera scripta mane : serto in honorem Helmar Frank / editor Věra Barandovská-Frank. - Paderborn : Akademia Libroservo, 2013. - ISBN 978-3-929853-18-6, S. 566-576.

Pasjonujúce praskie leporello. Praga, niespokojne serce Europy (1984) Věry Chytilovej / Tomáš Hučko, 2013. In: Images : The International Journal of European Film, Performing Arts and Audiovisual Communication. Special Issue : Cinema and City Life / editor-in-chief: Andrzej Szpulak ; reviewer: Don Fredericksen, Maryla Hopfinger, Piotr Zwierzchowski. - Poznań : Wydawnictwo naukowe UAM, 2013. - ISBN 978-83-232-2652-9. - ISSN 1731-450X, S. 97-106.

Vplyv inovačného potenciálu na hodnotové inovácie ako výsledok konkurencieschopnosti podniku / Silvia Klinčeková, Jarmila Šalgovičová, 2013. In: Inovačný potenciál, inovačné podnikanie a podnikateľské siete : monografický zborník vedeckých prác / zostavovatelia: Ladislav Mura, Renáta Machová. - Brno : Tribun EU, 2013. - ISBN 978-80-8122-088-3, [8 s.] [CD-ROM].

AED - Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Cesta k vzniku samostatnej Slovenskej republiky - rozhodujúce kroky (k 20. výročiu vzniku) / Jaroslav Chovanec, 2013. In: Acta Iuridica Sladkoviciensia IV : právnické štúdie / editor zborníka: Miroslav Daniš ; recenzenti: Marian Posluch, Peter Škultéty. - Sládkovičovo : Vysoká škola v Sládkovičove, 2013. - ISBN 978-80-89267-95-8, S. 77-100.

Dokážu média manipulovať verejnú mienku? = Are media able to manipulate the public opinion? / Mária Mešťánková, Lenka Štepaneková, 2012. In: (Ko)médiá : vedecké a odborné štúdie zamerané na mediálnu a marketingovú komunikáciu / editori: Katarína Fichnová ... [et al.] ; recenzovali: Krzysztof Gajdka, Igor Lomnický, Richard Fajnor. - 1. vyd. - Nitra : Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre, 2012. - ISBN 978-80-558-0191-9, S. 213-217.

Integrácia kultúrneho obsahu ako cieľ výučby cudzieho jazyka / Eva Habiňáková, 2013. In: Jazykovedné, literárnovedné a didaktické kolokvium XX. = Linguistic, Literary and Didactic Colloquium XX. : zborník vedeckých prác a vedeckých štúdií : non-conference reviewed collection of papers / zostavil: Daniel Lančarič ; recenzenti: Nina Vietorová, Sylvia Brychová. - Bratislava : Z-F LINGUA, 2013. - ISBN 978-80-89328-86-4, S. 145-152 [CD-ROM].

Interakcia marketingu a spoločensky zodpovedného podnikania = Interaction

ofmarketingasocially responsible business / Jozef Matúš, 2013. In: Marketing a marketingová komunikácia II. : (vybrané aspekty, pohľady a trendy) : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník / Jana Jurková (eds.) ; recenzenti: Tomáš Kliešтик, Viera Petrášová. - Podhájska : Východoeurópska agentúra pre rozvoj, 2013. - ISBN 978-80-89608-11-9, S. 105-111.

Kyberšikanovanie - starý jav v novom priestore / Lucia Spálová, Lucia Škrivánková, 2013. In: Internetová komunikácia, príležitosti a riziká / recenzenti: Samuel Brečka, Jaroslav Balvin, Blandína Šramová. - 1. vyd. - Banská Bystrica : Belianum - Vydavateľstvo UMB v Banskej Bystrici, 2013. - ISBN 978-80-557-0599-6, s. 85-95.

Marketingová komunikácia - potrebujeme rozširovať počet jej nástrojov? / Daniela Kollárová, 2013. In: Marketing Trends in Theory and Practice : Scientific Papers / ed. Štefan Hittmár ; reviewers: Štefan Hittmár, Jozef Strišš ... [et al.]. - Žilina : EDIS, University Publishing House, University of Zilina, 2013. - ISBN 978-80-554-0737-1, S. 78-80.

Mediálne stereotypy a proces infotainmentizácie televízneho spravodajstva = Media stereotypes and process of television reporting infotainment / Hana Pravdová, 2012. In: (Ko)médiá : vedecké a odborné štúdie zamerané na mediálnu a marketingovú komunikáciu / editori: Katarína Fichnová ... [et al.] ; recenzovali: Krzysztof Gajdka, Igor Lomnický, Richard Fajnor. - 1. vyd. - Nitra : Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre, 2012. - ISBN 978-80-558-0191-9, S. 107-114.

Nadštandardné postavenie a ochrana národnostných menšín a etnických skupín v Slovenskej republike / Jaroslav Chovanec, 2013. In: Slovakistika : jazykoveda. Literárna veda. Kulturológia. Vedecké informácie. Roč. II / zostavovateľ a zodpovedný redaktor Imrich Sedlák ; recenzovali: Michal Harpán, Tomáš Winkler. - Martin : Matica slovenská, 2013. - ISBN 978-80-8128-098-6, S. 147-166.

Otvorené inovácie a ich komunikácia = Communication of Open Innovation / Zuzana Danechová, Alena Kusá, 2013. In: Marketingové trendy v znalostnej spoločnosti : zborník vedeckých statí 2 / zostavili a korektúru vykonali Ľubica Černá, Karol Čarnogurský. - Ružomberok : Verbum - vydavateľstvo KU, 2013. - ISBN 978-80-561-0067-7, S. 33-41.

Personálny marketing - akceptovanie zmien na trhu práce = Personnel marketing - acceptance of changes in the labor market / Bernardína Borsíková, 2013. In: Marketing a marketingová komunikácia II. : (vybrané aspekty, pohľady a trendy) : recenzovaný vedecký (nekonferenčný) zborník / Jana Jurková (eds.) ; recenzenti: Tomáš Kliešтик, Viera Petrášová. - Podhájska : Východoeurópska agentúra pre

rozvoj, 2013. - ISBN 978-80-89608-11-9, S. 6-31.

Spoločenská zodpovednosť a jej uplatnenie vo firemnom podnikaní / Stanislav Findra, 2013. In: Revue mladých vedcov : zborník vedeckých prác doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov / Štefan Hittmár a kolektív ; recenzenti: Štefan Hittmár, Jozef Strišš ... [et al.]. - Žilina : EDIS - vydavateľstvo ŽU, 2013. - ISBN 978-80-554-0725-8, S. 64-66.

Spotrebiteľské správanie a chudoba / Daniela Kollárová, 2013. In: Marketing Trends in Theory and Practice : Scientific Papers / ed. Štefan Hittmár ; reviewers: Štefan Hittmár, Jozef Strišš ... [et al.]. - Žilina : EDIS, University Publishing House, University of Zilina, 2013. - ISBN 978-80-554-0737-1, S. 170-172.

Strety marketingu s riadením ľudských zdrojov / Bernardína Borsíková, 2012. In: Theory of Management 5 : the Selected Problems for the Development Support of Management Knowledge Base : Scientific Papers / Štefan Hittmár - ed. - Žilina : Faculty of Management Science and Informatics, University of Zilina, 2012. - ISBN 978-80-554-0590-2, S. 185-189.

Učiteľ ako mediátor kultúrneho obsahu vo výučbe anglického jazyka / Eva Habiňáková, 2013. In: Jazykovedné, literárnovedné a didaktické kolokvium XXI. = Linguistic, Literary and Didactic Colloquium XXI. : zborník vedeckých prác a vedeckých štúdií : non-conference reviewed collection of papers / zostavil: Daniel Lančarič ; recenzenti: Nina Vietorová, Sylvia Brychová. - Bratislava : Z-F LINGUA, 2013. - ISBN 978-80-89328-87-1, S. 17-24 [CD-ROM].