

### AAA - Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

*Marketing processes* / Jarmila Šalgovičová, Anna Štefančíková. - Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2011. - 194 s. - ISBN 978-83-7729-119-1.

### ABC - Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

*The Crisis of Gender Identity, Intimacy and Communication in Popular Culture* / Alexander Plencner, 2011. - Kapitola je uverejnená aj v publikácii *Krizové situácie v česko-slovenskom kontextu po roce 1989*. 2011. ISBN 978-80-903986-4-1. s. 120-138. In: Crisis situations in the Czecho-Slovak context after 1989 / Zuzana Jurechová and Pavol Bargár (eds.). - 1. vyd. - Prague : Central European Centre for Mission Studies, 2011. - ISBN 978-80-903986-5-8, s. 126-145 [1 AH].

### ACB - Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

*Ekonomía* / Jozef Matúš, Jaroslav Bednárík. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2011. - 186 s. - ISBN 978-80-8105-203-3.

*Etika mediálnej komunikácie v on-line prostredí*: učebnica pre študentov mediálnych štúdií / Eva Poláková, Zuzana Masaryková. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM Trnava, 2011. - 264 s. - ISBN 978-80-8105-283-5.

*Marketingové analýzy a stratégie* / Alena Kusá, Veronika Pizano. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2011. - 196 s. - ISBN 978-80-8105-239-2.

*Networking a marketingová komunikácia v cestovnom ruchu* / Anna Zaušková, Jana Luptáková Bizubová, Martin Hromada. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2011. - 174 s. - ISBN 978-80-8105-278-1.

*Repetitórium dejín anglického a amerického novinárstva* / Juraj Vojtek. - 2. dopln. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - 251 s. - ISBN 978-80-8105-215-6.

## ACD - Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách

*Aesthetic in mass media* / Dagmar Valentovičová, 2011. In: Media relations I. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-228-6, s. 239-276.

*Communication skills* / Dana Petranová, 2011. In: Media relations I. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-228-6, s. 393-424.

*Corporate Design* / Martin Solík, 2011. In: Media relations III. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-230-9, s. 196-218.

*Creating media message* / Imrich Jenča, 2011. In: Media relations II. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-229-3, s. 163-184.

*Creation of journalistic messages I.* / Hana Pravdová, 2011. In: Media relations II. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-229-3, s. 55-77.

*Creation of websites* / Martin Solík, 2011. In: Media relations II. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-229-3, s. 353-385.

*Creative writing* / Slavomír Magál, 2011. In: Media relations II. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-229-3, s. 330-352.

*Crisis communication* / Katarína Ďurková, 2011. In: Media relations I. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-228-6, s. 442-468.

*Effective communication* / Eva Poláková, 2011. In: Media relations I. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-228-6, s. 340-371.

*Electronic media system of operations* / Juliána Lalahová, 2011. In: Media relations II. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-229-3, s. 189-218.

komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-229-3, s. 122-162.

### ADE - Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

*Ethik, Wissenschaft und Methodologie* / Eva Poláková, 2011. In: grkg/Humankybernetik : internationale Zeitschrift für Modellierung und Mathematisierung in den Humanwissenschaften. - ISSN 0723-4899, Roč. 52, č. 2 (2011), s. 117-124.

*Methodological problems of measurement of quality of education* / Eva Poláková, 2011. In: grkg/Humankybernetik : internationale Zeitschrift für Modellierung und Mathematisierung in den Humanwissenschaften. - ISSN 0723-4899, Roč. 52, č. 1 (2011), s. 38-45.

*Proces management as an important part of marketing activities in the woodworking industry* / Renata Nováková, 2011. In: Intercathedra. - ISSN 1640-3622, č. 27/3 (2011), s. 52-57.

*Scientific-Research Cluster as a form of Knowledge Transfer = Znanstvenoistraživački klaster kao oblik prijenosa znanja* / Renata Nováková, 2011. In: Drvna industrija. - ISSN 0012-6772, Roč. 62, č. 4 (2011), s. 291-300.

*The use of integrated marketing communication in the woodworking industry* / Renata Nováková, Andrea Tománková, 2011. In: Intercathedra. - ISSN 1640-3622, č. 27/4 (2011), s. 26-28.

*Transfer of the results of scientific activity to the woodworking industry as a competitive marketing advantage* / Renata Nováková, Andrea Vadkertiová, 2011. In: Intercathedra. - ISSN 1640-3622, č. 27/4 (2011), s. 28-32.

### ADF - Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

*Analýza procesov údržby TPM a RCM* / Mária Tóthová, Ivana Ščasnovičová, 2011. In: Strojárstvo = Strojírnoství. - ISSN 1335-2938, č. 5 (2011), [7 s.]

*Destination branding and the impact of perceived quality and image on the loyalty* / Artur Bobovnický, 2011. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 2, č. 1 (2011), s. 85-92.

***Fenomén zábavy a úloha stereotypov v produkcii a recepcii mediálnej kultúry*** = Phenomenon of amusement and role of stereotypes in production and acceptance of media culture / Hana Pravdová, 2011. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 2, č. 1 (2011), s. 7-24.

***Kapitoly z dejín jazzového klavíra VIII. : Chick Corea / Miro Tóth***, 2010. In: Hudobný život. - ISSN 1335-4140, Roč. 42, č. 1-2 (2010), s. 45-48.

***Komunálne voľby 2010 v prostredí sociálnych médií*** = The local election 2010 in social media / Peter Murár, 2011. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 2, č. 1 (2011), s. 95-111.

***Legenda o Jurajovi Jánošíkovi a slovenské poňatie slobody*** / Miloš Mistrík, 2011. In: Slovenské pohľady : na literatúru, umenie a život. - ISSN 1335-7786, Roč. IV+127, č. 10 (2011), s. 30-35.

***Miloš Karásek - človek manifestov*** / Miloš Mistrík, 2011. In: Slovenské divadlo : revue dramatických umení. - ISSN 0037-699X, Roč. 59, č. 3 (2011), s. 218-234.

***Mimoriadne udalosti a ich vplyv na štruktúru novín*** : prípad denníka SME / Ján Višňovský, 2011. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 2, č. 2 (2011), s. 91-106.

***Na okraji pojmov noviny a časopis a ich diferenčných znakov*** / Juraj Vojtek, 2011. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 2, č. 2 (2011), s. 35-43.

***Rozvíja mediálna výchova v školách kritické kompetencie žiakov?*** = Does media education at schools develop students' critical competences? / Dana Petranová, 2011. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 2, č. 1 (2011), s. 67-83.

***Úspechy a frustrácie národnej kinematografie*** : maďarský film v zahraničí a pred domácim publikom, medzi ekonomikou a politikou / Tomáš Hučko, 2011. In: Kino-Ikon : časopis pre vedu o filme a pohyblivom obraze. - ISSN 1335-1893, Roč. 15, č. 1 (29) (2011), s. 211-228.

***Vývojové determinanty kultúry v rozhlasovej komunikácii na Slovensku*** = Development of cultural frameworks in radio broadcasting in Slovakia / Viera Lehoczská, 2011. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 2, č. 1 (2011), s. 41-51.

## AEC - Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

***Implementation of loyalty programmes as a factor of quality management*** / Renata Nováková, 2011. In: Human potential management in a company. Communication : monography / editing and scientific elaboration Stanisław Borkowski, Roman Bobák. - Zlín : Tomas Bata University, 2011. - ISBN 978-80-7454-088-2, s. 41-51.

***Vývoj športového sponzoringu na Slovensku*** = Development of sports sponsorship in Slovakia / Alena Kusá, Veronika Pizano, 2011. In: Tradiční a nové v marketingové komunikaci / Radim Bačuvčík a kol. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2011. - (Protipóly marketingové komunikace). - ISBN 978-80-87500-04-0, S. 173-181.

## AED - Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

***Building media relations*** / Jana Matúšová, 2011. In: Media relations III. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-230-9, s. 141-145.

***Case studies*** / Jaroslav Bednárík, 2011. In: Media relations II. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-229-3, s. 296-314.

***Media marketing*** / Ľudmila Čábyová, 2011. In: Media relations II. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-229-3, s. 78-99.

***PR training for communication with the media*** / Jaroslav Bednárík, 2011. In: Media relations II. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-229-3, s. 315-329.

***Špecifiká vnútropodnikovej komunikácie v inštitúciách verejnej správy*** / Katarína Ďurková, 2010. In: Rozvoj manažmentu v teórii a praxi = Management Development in Theory and Practice / Štefan Hittmár a kolektív. - Žilina : Fakulta riadenia a informatiky ŽU & Inštitút manažmentu pri ŽU v Žiline, 2010. - ISBN 978-80-554-0294-9, S. 140-145.

*Vplyv médií na (in)toleranciu majority k Rómom* / Eva Poláková, 2010.  
In: Tolerancia a intolerancia v spoločnosti / Blandína Šramová a kolektív. -  
Bratislava : Melius, 2010. - ISBN 978-80-970630-0-9, S. 86-100.

*Work system in media agencies* / Ľudmila Čábyová, 2011.  
In: Media relations III. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava :  
Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-230-  
9, s. 118-140.