

AAB - Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

História grafického dizajnu v marketingu [elektronický zdroj] / Ivan Kasaj. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - 1 DVD (184 s.). - Elektronická monografia. - ISBN 978-80-8105-193-7.

Krízový manažment / Jaroslav Bednárík. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2010. - 64 s. - ISBN 978-80-8105-186-9.

Transkultúrne kontexty : v rozhlasovej komunikácii verejnoprávneho Slovenského rozhlasu / Viera Lehoczka. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - 288 s. - ISBN 978-80-8105-179-1.

ABC - Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

IV. Noviny - minulosť a súčasnosť / Ján Višňovský, 2009.
In: Mediální pedagogika : média a komunikace v teorii a učitelské praxi / Helena Pavličiková, Marek Šebeš, Michal Šimůnek (eds.). - České Budějovice : Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, 2009. - ISBN 978-80-7394-190-1, s. 43-61 [41400 znakov].

Theatre of the Absurd in Slovakia / Miloš Mistrík, 2009.
In: Forme della traduzione : Europa mediterranea & Europa centrale / a cura di Dagmar Sabolová-Princic e Franca Sinopoli. - Roma : Bulzoni Editore, 2009. - ISBN 978-88-7870-381-0, s. 160-172 [1 AH].

ACB - Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Dejiny svetových novinárstiev : (anglického a amerického) / Juraj Vojtek ... [et al.]. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2010. - 448 s. - ISBN 978-80-8105-199-9.

Manažment, marketing a redigovanie v redakčnej praxi [elektronický zdroj] : periodická tlač / Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2010. - 1 CD-ROM (175 s.). - Elektronická učebnica. - ISBN 978-80-8105-177-7.

Masmediálny výskum : predstavitelia, prístupy a školy / Beata Slobodová. - 2. dopln.

a preprac. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2010. - 152 s. - ISBN 978-80-8105-181-4.

Mediálny marketing / Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - 126 s. - ISBN 978-80-8105-174-6.

Metodiky novinárskej tvorby / Imrich Jenča a kol. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2009. - 125 s. - ISBN 978-80-8105-117-6.

Mikroblogovacia služba Twitter a jej využitie v marketingovej praxi / Jaroslav Bednárík, Peter Murár, Anna Štefančíková. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2010. - 97 s. - ISBN 978-80-8105-204-0.

ADE - Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

Analysis of the use of cost models in practice / Renata Nováková, Ondrej Kusý, 2010. In: Intercathedra. - ISSN 1640-3622, č. 26 (2010), s. 92-94.

Mezurado de efektiveco de distanca studado / Eva Poláková, 2010. In: grkg/Humankybernetik : internationale Zeitschrift für Modellierung und Mathematisierung in den Humanwissenschaften. - ISSN 0723-4899, Roč. 51, č. 4 (2010), s. 164-176.

On the question of the use of the wood industry Euro Funds in Slovak Republic / Renata Nováková, Andrea Tománková, 2010. In: Intercathedra. - ISSN 1640-3622, č. 26 (2010), s. 94-97.

Svojbytná slovenská dokumentárna krajina (z času na čas inšpirovaná susedmi) / Tomáš Hučko, 2010. In: Film a doba : čtvrtletník pro filmovou a televizní kulturu. - ISSN 0015-1068, Roč. 56, č. 1 (2010), s. 26-31.

ADF - Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

A Piece of Political Writing that has Survived Centuries / Juraj Vojtek, 2010. In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049, Roč. 53, č. 1-2 (2010), s. 47-55.

Audiovizuálnosť z aspektu masmediálnej manipulácie / Slavomír Rozenberg, 2010. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 1, č. 2 (2010), s. 23-38.

Digitálni domorodci na Slovensku: komunikácia a nová identita mládeže v on-line

prostredí / Norbert Vrabc, 2010. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 1, č. 1 (2010), s. 83-92.

Dimenzie profesionality súčasnej masmediálnej komunikácie / Viera Lehoczka, 2010. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 1, č. 1 (2010), s. 19-29.

Implementácia zistení o interakcii užívateľa s propagačným posolstvom na Facebooku / Eva Rajčáková, 2010. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 1, č. 1 (2010), s. 95-109.

Klastre - nástroj pre zvyšovanie inovačnej výkonnosti a konkurencieschopnosti regiónov / Anna Zaušková, 2010. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 1, č. 1 (2010), s. 43-64.

Komunikácia v spoločenskom kontexte - uznanie ako intersubjektívny predpoklad / Martin Solík, 2010. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 1, č. 2 (2010), s. 41-57.

Mediality and philosophy / Jiří Bystřický, 2010. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 1, č. 1 (2010), s. 11-17.

Optimalizácia nástrojov marketingového mixu v aplikácii na konkrétny podnik / Alena Kusá, 2010. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 1, č. 2 (2010), s. 121-135.

Slovenský internetový trh a populácia / Veronika Pizano, 2010. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 1, č. 1 (2010), s. 111-122.

Teória a prax dodržiavania etiky médií a ich spoločenskej zodpovednosti / Eva Poláková, 2010. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 1, č. 2 (2010), s. 149-159.

Úlohy univerzít v dynamike znalostných procesov = The Role of Universities in Knowledge Dynamics Processes / Jana Černá, 2009. In: Region Direct : medzinárodný vedecký časopis. - ISSN 1337-8473, Roč. 2, č. 1 (2009), s. 80-106.

Vedecké a odborné periodiká pre teóriu a výskum masmédií / Beata Slobodová, 2010. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 1, č. 2 (2010), s. 59-68.

Zodpovednosť novinára voči verejnosti = A Journalist's Responsibility to the Public / Eva Poláková, 2010. In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049, Roč. 53, č. 3-4

(2010), s. 60-71.

AEC - Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Journalism science and mass media theory in Slovakia / Beata Slobodová, 2010.

In: Saeculum. - Sibiu : Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, 2010. - ISSN 1221-2245, Roč. 9 (11), č. 2 (30) (2010), s. 111-118.

Mediálne zobrazovanie žien v spravodajstve a politike = Medial picture of women in News and politics / Eva Poláková, 2010. In: Žena a muž v marketingové komunikaci / Radim Bačuvčík (ed.). - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2010. - (Protipóly marketingové komunikace). - ISBN 978-80-904273-4-1, s. 207-216.

Porozumenie osobnosti z hľadiska transpersonálnej psychológie / Slavomír Gálik, 2009. In: Psychospirituální dimenze osobnosti / editor: Silvester Sawicki. - Ústí nad Labem : UJEP, 2009. - ISBN 978-80-7414-162-1, s. 16-20.

AED - Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Globalizujúci sa literárny hrdina v globalizovanom svete / Gustáv Murín, 2010.

In: Zborník Matice slovenskej : literárna veda. [1] / zostavovatelia: Viliam Marčok, Tomáš Winkler. - Martin : Matica slovenská - Vydavateľstvo MS, 2010. - ISBN 978-80-7090-969-0, S. 52-55.

Charles Baudelaire: Zapretie svätého Petra / Andrej Habiňák, 2010.

In: Jazkovedné a didaktické kolokvium III. : zborník vedeckých prác / zostavil: Daniel Lančarič. - Bratislava : Z-F LINGUA, 2010. - ISBN 978-80-89328-35-2, S. 6-12.

K problematike vymedzenia pojmov masová kultúra a populárna kultúra /

Alexander Plencner, 2009. In: Interdisciplinarita transdisciplinarita v spoločenskovednom výskume / zostavovateľky Viera Gažová, Zuzana Slušná. - Bratislava : Národné osvetové centrum, 2009. - (Acta Culturologica, zv. 16). - ISBN 978-80-7121-312-3, S. 38-46.

Kultúrny obsah a Spoločný európsky referenčný rámec / Eva Henčeková, 2009.

In: Jazykovedné a literárnovedné kolokvium I. : zborník vedeckých prác / zostavil:

Daniel Lančarič. - Bratislava : Z-F LINGUA, 2009. - ISBN 978-80-89328-33-8, S. 87-93.