

Zoznam publikačnej činnosti
PhDr. Ján Višňovský, PhD. - 2015

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

AAB Život a dielo Dominika Tatarku / Ján Višňovský. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2009. - 200 s. - ISBN 978-80-8105-121-0.
[Višňovský Ján (100%)]

Ohlasy:

- 2009 [6] LALUHOVÁ, Juliána. Dominik Tatarka - Človek medzi nami. In Otázky žurnalistiky, 2009, č. 3-4, s. 110-112.
2011 [4] SOLÍK, Martin. Hodnoty v hyperreálnej mediálnej krajine. In MAGÁL, S., PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M. (eds.) Nové diskurzy mediálnych štúdií - megatrendy a médiá. 2011, s. 149.
2012 [6] LUHA, Marian. Život a dielo Dominika Tatarku [online]. 2012 [2012-08-10]. Dostupné na internete: <http://books.google.sk/books/about/ZZwivot_a_dielo_Dominika_Tatarku.html?id=_cz9ZwEACAAJ&redir_esc=y>.
2014 [1] SOLÍK, Martin. Semiotic approach to analysis of advertising. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 207-217.

AAB Aktuálne trendy v mediálnej kultúre / Jana Radošinská, Ján Višňovský ; recenzenti: Hana Pravdová, Zuzana Slušná. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - 154 s. - ISBN 978-80-8105-516-4.
[Radošinská Jana (50%) - Višňovský Ján (50%)]

Ohlasy:

- 2014 [3] PRAVDOVÁ, Hana. Cult and paradoxicality of creative economy in media culture context. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 200, 204.
[1] PRAVDOVÁ, Hana. Post-democratic and post-journalistic tendencies in post-millennium era. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 71-80.
[3] PRAVDOVÁ, Hana. Stigma of post-millennium era: carnivalization of media production. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 863, 868.
[6] PREDMERSKÁ, Anna. Aktuálne trendy v mediálnej kultúre. In Communication Today, 2014, roč. 5, č. 2, s. 100-102.
[2] SOLÍK, M., LALUHOVÁ, J. Reflections on solidarity in global and transnational environment: Issue of social recognition in the context of the potential and limitations of the media. In Human Affairs, 2014, vol. 24, iss. 4, pp. 481-491.
[4] SOLÍK, M., MINÁRIKOVÁ, J. Sociálne uznanie v globálnom priestore: možnosti a limity mediálnej reflexie. In Communication Today, 2014, roč. 5, č. 2, s. 30.
[3] SOLÍK, Martin. Collision of subculture and mainstream in the context of media communication. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 151, 154.
[3] VRABEC, Norbert. New approaches to research and evaluation of key competencies related to media literacy. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 556.

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

ABC IV. Noviny - minulosť a súčasnosť / Ján Višňovský.
In: Mediální pedagogika : média a komunikace v teorii a učitelské praxi / Helena Pavličíková, Marek Šebeš, Michal Šimůnek (eds.). - České Budějovice : Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, 2009. - ISBN 978-80-7394-190-1. - s. 43-61 [41400 znakov].
[Višňovský Ján (100%)]

Ohlasy:

- 2012 [4] SOLÍK, Martin. Hodnoty a mediálne obsahy. In KOVÁŘOVÁ, M., ROVENSKÝ, J., TRNKA, A. (eds.) Aspekty kvality života [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2012. s. 58. ISBN 978-80-8105-435-8.

ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách

- ABD Spravodajské hodnoty britských elitných, mid-marketových a masových denníkov / Ján Višňovský.
In: Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva / ed. Juraj Vojtek. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-582-9. - s. 71-100.
[Višňovský Ján (100%)]

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

- ACB Dejiny svetových novinárstiev : (anglického a amerického) / Juraj Vojtek ... [et al.]. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2010. - 448 s. - ISBN 978-80-8105-199-9.
[Vojtek Juraj (50%) - Jenča Imrich (20%) - Holeštiak Pavol - Višňovský Ján (20%)]

Ohlasy:

- 2011 [5] LALUHOVÁ, Juliána. Keď dejiny nenudia. In Mediální studia, 2011, č. 1, s. 82-86.
[6] STRUHÁROVÁ, Silvia. Dejiny svetových novinárstiev (anglického a amerického). In Communication Today, 2011, roč. 2, č. 2, s. 113-114.
[6] VELAS, Štefan. Pozoruhodný autorský a vydavateľský počín. In Otázky žurnalistiky, 2011, roč. 54, č. 1-2, s. 135-136.
- 2012 [6] HRABAČKOVÁ, Veronika. Načo sú nám dejiny? [online]. 2012 [2012-08-10]. Dostupné na internete: <<http://www.vaseliteratura.cz/pro-dospеле/2218-dejiny-svetovych-novinarstiev.html>>.
[4] LALUHOVÁ, Juliana. Premeny verejnoprávnej televízie. In Diskurzívne problémy v masmediálnych štúdiách. 2012. ISBN 978-80-8105-465-5, s. 46.
- 2014 [4] SEKEREŠOVÁ, Zdenka. BBC ako vzor verejnoprávneho vysielania? In PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M. (eds.) Otázky zvyšovania právneho vedomia v neprávnických študijných odboroch - Megatrendy a médiá 2014. 2014. ISBN 978-80-8105-583-6, s. 143, 151.

- ACB Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve / Ján Višňovský ; recenzenti: Juraj Vojtek, Štefan Veľas. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - 268 s. - ISBN 978-80-8105-398-6.
[Višňovský Ján (100%)]

Ohlasy:

- 2012 [5] LALUHOVÁ, Juliána. Teoreticky a prakticky o skladbe novín. In Mediální studia, 2012, č. 2, s. 195-198.
[4] RADOŠINSKÁ, J., HROTKOVÁ, S. Onlinová participačná kultúra a jej využitie v procesoch vzdelávania. In PETRANOVÁ, D., RYBANSKÝ, R., VICENOVÁ, E. Diskurzy v masmediálnych štúdiách [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2012. s. 178, 179. ISBN 978-80-8105-439-6.
[4] SOLÍK, Martin. iToday. In ĎURKOVÁ, K., BOBOVNICKÝ, A., ZAUŠKOVÁ, A. Inovácie a vedomostná spoločnosť/digitálny marketing - udržateľný rast a návrat investícií [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2012. s. 98. ISBN 978-80-8105-454-9.
- 2013 [4] ČÁBYOVÁ, E., BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I. Trh printových médií a možnosti jeho inovácií. In GAJDOŠ, Jozef (ed.) Podnikanie a inovácie podnikateľských aktivít VIII. 2013. ISBN 978-80-89372-50-8, s. 16, 18, 28.
[3] HROTKOVÁ, Stanislava. Jazykové výrazové prostriedky v novinových titulkoch. In MMK 2013 [CD-ROM]. Hradec Králové : Magnanimitas, 2013. s. 2762. ISBN 978-80-87952-00-9.
[6] RADOŠINSKÁ, Jana. Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve. In Communication Today, 2013, roč. 4, č. 1, s. 128-129.
[3] RADOŠINSKÁ, Jana. Psychologické aspekty mediálnej zábavy. In Quaere 2013 [CD-ROM]. Hradec Králové : Magnanimitas, 2013. s. 2187. ISBN 978-80-905243-7-8.
[6] VELAS, Štefan. Sľubné slovo načas. In Otázky žurnalistiky, 2013, roč. 56, č. 1-2, s. 166-167.
- 2014 [4] PREDMERSKÁ, Anna. Komparácia žánru recenzie v slovenskej a britskej dennej tlači. In PETRANOVÁ, D., MISTRÍK, M., LALUHOVÁ, J. (eds.) Humanizačné aspekty elektronických médií - Megatrendy a médiá 2014. 2014. ISBN 978-80-8105-584-3, s. 135.
[4] SOLÍK, Martin. Inovácia komunikácie vedeckého časopisu. In ZAUŠKOVÁ, A., MADLEŇÁK, A., MIKLEŇČOVÁ, R. (eds.) Otvorený inovačný proces [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2014. s. 263. ISBN 978-80-8105-615-4.

ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách

- ACD I. Teória a prax modernej žurnalistiky v printových médiách / Ján Višňovský.
In: Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie II. : marketingové komunikačné stratégie, corporate identity, moderná žurnalistika a semiotika / editori: Dana Petranová, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-338-2. - s. 184-230 [2,629 AH].
[Višňovský Ján (100%)]

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

- ADC Media as a tool for fostering values in the contemporary society / Martin Solík, Ján Višňovský, Juliána Lalahová.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Roč. 9, č. 6 (2013), s. 71-77.
[Solík Martin (34%) - Višňovský Ján (33%) - Lalahová Juliána (33%)]

Ohlasy:

- 2014 [3] ČÁBYOVÁ, Ľ., KRAJČOVIČ, P., PTAČIN, J. The impact of digitization on advertising in print media. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 975, 976.
[1] ČERNÁ, Jana. Religiousness and religious tourism in Slovakia : case study. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 29-37.
[3] ĎURKOVÁ, K., PIZANO, V. Advergaming in Slovak brands. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 36.
[3] GÁLIK, S., LANCOŠOVÁ, V. Disintegration of "linear code" in communication on the internet. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 257.
[3] GÁLIKOVÁ TOLNAIOVÁ, Sabína. Determinants of humanising effect of modern (electronic) media. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 195-206.
[1] JENČA, I., ČERNÍČKOVÁ, E., KUCZMANNOVÁ, P. Forms of religiousness and their influence on quality of life. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 49-59.
[3] KOLTAIOVÁ, Andrea. Labyrinth of world and paradise of virtual reality. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 477, 478.
[1] MATÚŠ, Jozef. Media and culture. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 93-98.
[1] MIKLOŠÍK, Andrej. Effects of knowledge management implementation in the ICT sector. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 121-129.
[4] MISTRÍK, Miloš. Discipline and Punish? In Communication Today, 2014, roč. 5, č. 1, s. 9.
[1] MURÁR, Peter. Social media audience's influence on journalism. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 185-193.
[3] PETRANOVÁ, D., BURIANOVÁ, Ľ. Importance and role of new media in the process of media literacy education. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 398.
[4] PITRA, Z., ZAUŠKOVÁ, A. Communication in Knowledge Transfer Management. In Communication Today, 2014, roč. 5, č. 2, s. 65.
[1] RADOŠINSKÁ, J., HROTKOVÁ, S. Hedonic and eudaimonic aspects of media entertainment. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 149-158.
[4] RADOŠINSKÁ, Jana. Archetyp hrdinu v 21. storočí. In PETRANOVÁ, D., PRAVDOVÁ, H. (eds.) Quo vadis massmedia, quo vadis marketing [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2014. s. 358. ISBN 978-80-8105-578-2.
[3] RYBANSKÝ, R., MÁLIKOVÁ, I. The influence of media on consumer buying behavior. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 1008.
[1] ŠTASTNÁ, L., WOLÁK, R. Media education in a family do parents have anything to rely on? In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 159-173.

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

- ADE Človek a kultúra v diele Dominika Tatarku I. : reflexia teoreticko-filozofickej a literárnokritickej činnosti spisovateľa a filozofa Dominika Tatarku v rokoch 1940-1944 / Ján Višňovský.
In: Zrkadlenie = Zrcadlení : česko-slovenská revue. - Roč. 5, č. 3 (2008), s. 215-221.
[Višňovský Ján (100%)]

Ohlasy:

2011 [4] SOLÍK, Martin. Hodnoty v hyperreálnej mediálnej krajine. In MAGÁL, S., PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M. (eds.) Nové diskurzy mediálnych štúdií - megatrendy a médiá. 2011, s. 149.

ADE Človek a kultúra v diele Dominika Tatarku II : reflexia filozofického uvažovania spisovateľa a publicistu Dominika Tatarku v rokoch 1968-1970 v kontexte európskeho filozofického myslenia / Ján Višňovský. In: Zrkadlenie = Zrcadlení : česko-slovenská revue. - Roč. 6, č. 1-2 (2009), s. 199-208. [Višňovský Ján (100%)]

Ohlasy:

2011 [4] SOLÍK, Martin. Hodnoty v hyperreálnej mediálnej krajine. In MAGÁL, S., PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M. (eds.) Nové diskurzy mediálnych štúdií - megatrendy a médiá. 2011, s. 149.

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

ADF Mimoriadne udalosti a ich vplyv na štruktúru novín : prípad denníka SME / Ján Višňovský. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 2, č. 2 (2011), s. 91-106. [Višňovský Ján (100%)]

Ohlasy:

2012 [4] SOLÍK, Martin. Hodnoty a mediálne obsahy. In KOVÁŘOVÁ, M., ROVENSKÝ, J., TRNKA, A. (eds.) Aspekty kvality života [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2012. s. 58. ISBN 978-80-8105-435-8.

2014 [4] ČÁBYOVÁ, L., KRAJČOVIČ, P. Využitie inovatívnych foriem inzercie v printových médiách na budovanie a posilnenie značky. In ZAUŠKOVÁ, A., MADLEŇÁK, A., MIKLENČICOVÁ, R. (eds.) Otvorený inovačný proces [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2014. s. 45, 49. ISBN 978-80-8105-615-4.

[3] ČÁBYOVÁ, L., KRAJČOVIČ, P., PTACIN, J. The impact of digitization on advertising in print media. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 971, 976.

ADF Nastolovanie tém a vplyv lokálnych médií na formovanie verejnej agendy prípadová štúdia = Agenda setting and impact of local media in shaping public agenda case study / Ján Višňovský, Martin Baláž. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 3, č. 2 (2012), s. 105-120. [Višňovský Ján (50%) - Baláž Martin (50%)]

Ohlasy:

2013 [1] TINKA, J., MAGAL, S. The regionality of church media as a manifestation of their domestication. In European Journal of Science and Theology, 2013, roč. 9, č. 5, s. 209.

2014 [3] MAGÁL, S., TINKA, J. RB media as an outcome of the audience and media metamorphosis in the post-millennial age. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 723, 726.

[1] MURÁR, Peter. Social media audience's influence on journalism. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 185-193.

ADF K problematike štruktúry a kompozície novín: teoreticky a prakticky o prílohách = On the question of structure and composition of newspapers: theoretical and practical aspects of supplements / Ján Višňovský. In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 56, č. 1-2 (2013), s. 115-127. [Višňovský Ján (100%)]

ADF Spravodajské hodnoty súčasnej britskej elitnej, mid-marketovej a masovej tlače = News Values of Current british Elite, Mid-market and Mass Press / Ján Višňovský. In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 57, č. 1-2 (2014), s. 47-60. [Višňovský Ján (100%)]

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADM Public television as a provider of human values / Ján Višňovský, Juliana Lalahová. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 175-184. [Višňovský Ján (50%) - Lalahová Juliána (50%)]

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

- AEC Fight for freedom on the pages of samizdat. Case of Dominik Tatarka / Ján Višňovský.
In: Poczucie bezpieczeństwa Polaków w dekadzie Gierkowskiej : bezsilność i zmęczenie : antropologia codzienności w latach 70 / redakcja naukowa Joanna Farysej, Henryk Lisiak, Karol Siemaszko. - Poznań : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, 2014. - ISBN 978-83-61304-66-1. - S. 177-188.
[Višňovský Ján (100%)]

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

- AED Reflexia teoretických postulátov Umberta Eca v intenciách románu "Meno ruže" / autor práce: Ján Višňovský, konzultant: Dagmar Valentovičová.
In: ŠVOK 2007 [elektronický zdroj] : študentská vedecko-odborná a umelecká konferencia 2007 : zborník vedecko-odborných a umeleckých prác študentov FMK UCM v Trnave / editori: Jozef Matúš, Anna Štefančíková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2008. - ISBN 978-80-8105-058-9. - S. 176-202.
[Višňovský Ján (50%) - Valentovičová Dagmar (50%)]

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

- AFC K problematike štruktúry a kompozície novinárskeho celku / Ján Višňovský.
In: Sborník příspěvků [elektronický zdroj] = Conference proceedings : II. mezinárodní vědecké konference doktorandů a mladých vědeckých pracovníků : 2nd international scientific conference for Ph.D. students and young scientists / editoři Pavlína Pellešová ... [et al.]. - Karviná : Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2009. - ISBN 978-80-7248-553-6. - S. 1105-1115.
[Višňovský Ján (100%)]

- AFC Perspektívy sociologicky orientovaného výskumu novinárstva / Ján Višňovský.
In: Sborník příspěvků [elektronický zdroj] = Conference proceedings : III. mezinárodní vědecké konference doktorandů a mladých vědeckých pracovníků : 3rd international scientific conference for Ph.D. students nad young scientists / editoři: Pavlína Pellešová ... [et al.]. - Karviná : Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2010. - ISBN 978-80-7248-620-5. - S. 777-787.
[Višňovský Ján (100%)]

Ohlasy:

- 2012 [4] SOLÍK, Martin. Hodnoty a mediálne obsahy. In KOVÁŘOVÁ, M., ROVENSKÝ, J., TRNKA, A. (eds.) Aspekty kvality života [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2012. s. 58. ISBN 978-80-8105-435-8.

- AFC Elementy teórie novinárstva podľa Pierra Bourdieuho = Elements of theory of journalism according to Pierre Bourdieu / Ján Višňovský.
In: MMK 2010 [elektronický zdroj] : mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference. - Hradec Králové : Olga Čermáková, grafické a reklamní studio, 2010. - ISBN 978-80-86703-41-1. - S. 136-144.
[Višňovský Ján (100%)]

Ohlasy:

- 2012 [3] LALUHOVÁ, Juliána. Media functions in modern world. In PIOTROWSKI, A. (red.) Edukacja dla bezpieczeństwa. 2012. ISBN 978-83-61304-50-0, s. 156, 157.
[4] LALUHOVÁ, Juliana. Premeny verejnoprávnej televízie. In Diskurzívne problémy v masmediálnych štúdiách. 2012. ISBN 978-80-8105-465-5, s. 48.
[4] SOLÍK, Martin. Hodnoty a mediálne obsahy. In KOVÁŘOVÁ, M., ROVENSKÝ, J., TRNKA, A. (eds.) Aspekty kvality života [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2012. s. 58. ISBN 978-80-8105-435-8.

- AFC Trendy v stvárňovaní obsahu novín = Trends in depicting newspapers content / Ján Višňovský.
In: MMK 2011 [elektronický zdroj] : mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2011. - ISBN 978-80-904877-7-2. - S. 392-401 [CD-ROM].
[Višňovský Ján (100%)]

- AFC The online journalism in the context of intercultural communication and cultural dimensions / Ján Višňovský, Alexandra Pakšiová.
In: Web 2.0. : szanse i zagrożenia / Joanna Farysej, Natalia Dębowska (redakcja naukowa). - Poznań : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, 2012. - ISBN 978-83-61304-48-7. - S. 95-109.
[Višňovský Ján (60%) - Pakšiová Alexandra (40%)]
- AFC Newspapers Today: Problems and Perspectives / Ján Višňovský. (Príspevok je registrovaný v databáze Web of Science).
In: Media, Power and Empowerment: Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM Prague 2012 : conference proceedings ... / edited by Tereza Pavlíčková, Irena Reifová. - Newcastle : Cambridge Scholars Publishing, 2014. - ISBN 978-1-4438-6396-4. - S. 109-114.
[Višňovský Ján (100%)]

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

- AFD K otázke interpretačných možností textu / Ján Višňovský.
In: Médiá, spoločnosť, mediálna fikcia : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v dňoch 31. marca a 1. apríla 2008 / editori: Slavomír Magál, Miloš Mistrík, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2008. - ISBN 978-80-8105-072-5. - S. 228-231.
[Višňovský Ján (100%)]
- Ohlasy:
- 2009 [4] SOLÍK, Martin. Sebareflexia ako základný komunikačný pilier s realitou (kontext je klamstvo). In MAGÁL, S., MISTRÍK, M., SOLÍK, M. (eds.) Masmediálna komunikácia a realita I. 2009, s. 30.
- 2011 [4] SOLÍK, Martin. Hodnoty v hyperreálnej mediálnej krajine. In MAGÁL, S., PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M. (eds.) Nové diskurzy mediálnych štúdií - megatrendy a médiá. 2011, s. 149.
- 2014 [3] SOLÍK, Martin. We move to the smart world (k problému digitálnych technológií a kognitívnych procesov). In Marketingová komunikace a společnost [CD-ROM]. Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2014. s. 186. ISBN 978-80-7408-097-5.
- AFD Onlinový časopis ako nástroj efektívnej marketingovej komunikácie strednej školy v kontexte výučby mediálnej výchovy = Online magazine as a high school instrument for an effective marketing communication in the context of media education teaching / Ján Višňovský. (Abstrakt príspevku je uverejnený v zborníku abstraktov MERVI. Žilina : ŽU, 2008. s. 35).
In: MARVI [elektronický zdroj] : 1. ročník medzinárodnej vedeckej konferencie : zborník prednášok. - Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, 2008. - ISBN 978-80-8070-921-1. - S. 150-159.
[Višňovský Ján (100%)]
- AFD Komunikát - súčasť masovokomunikačného poľa a jeho špecifiká z pohľadu novinárstva / Ján Višňovský.
In: Masmediálna komunikácia a realita II. : mediálne kompetencie : médiá a politika : mediálna fikcia / Slavomír Magál, Miloš Mistrík, Martin Solík (eds.). - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-125-8. - S. 71-82.
[Višňovský Ján (100%)]
- Ohlasy:
- 2012 [4] PRAVDOVÁ, Hana. Vplyv súdobej mediálnej agendy na sociokultúrne zmeny. In KOVÁŘOVÁ, M., ROVENSKÝ, J., TRNKA, A. (eds.) Aspekty kvality života [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2012. s. 73. ISBN 978-80-8105-435-8.
- 2013 [3] PRAVDOVÁ, Hana. Coordinates of interests of media, political subjects and recipients. In Political Preferences, 2013, č. 4, s. 177, 178.
- 2014 [1] PRAVDOVÁ, H., HABIŇÁKOVÁ, E., HUDÍKOVÁ, Z. Secularization process of homo medialis. In European Journal of Science and Theology, 2014, roč. 10, č. 1, s. 196, 197.
[3] PRAVDOVÁ, Hana. Aktuálne otázky politického marketingu v kontexte media relations. In Marketingová komunikace a společnost [CD-ROM]. Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2014. s. 326, 328. ISBN 978-80-7408-097-5.

- AFD Tvorivosť a kreatívne myslenie v novinárstve / Ján Višňovský.
In: Quo vadis Mass Media : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov konanej dňa 23. apríla 2009 / editori: Beata Slobodová, Ján Višňovský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-123-4. - S. 531-544.
[Višňovský Ján (100%)]
- AFD Kultúrnofilozofická koncepcia Dominika Tatarku v kontexte kultúrneho života Slovenska v rokoch 1939 - 1944 / Ján Višňovský.
In: Quo vadis Mass Media : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov konanej dňa 23. apríla 2009 / editori: Beata Slobodová, Ján Višňovský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-123-4. - S. 547-562.
[Višňovský Ján (100%)]
- AFD Redakčný marketing a uplatňovanie marketingového prístupu v novinárskej tvorbe = Editorial Marketing and Implementation of Marketing Approach in Journalistic Production / Ján Višňovský.
In: Nové trendy v marketingovej komunikácii : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť (Aktuálne problémy súčasného marketingu) organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 20.- 21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / Jozef Matúš, Ľudmila Čábyová, Katarína Ďurková [ed.]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-090-9. - S. 327-339.
[Višňovský Ján (100%)]
- AFD Reflexia vybraných kultúrnych a komunikačných aspektov filozofického myslenia Dominika Tatarku v rokoch 1968 - 1970 / Ján Višňovský. (Abstrakt príspevku je uverejnený v zborníku Masmediálna komunikácia a realita : (anotácie). Trnava : FMK UCM, 2010. s. 220-221).
In: Masmediálna komunikácia a realita I. : masmédiá a sociálna konštrukcia reality : masmédiá a kultúrna identita / Slavomír Magál, Miloš Mistrík, Martin Solík (eds.). - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-124-1. - S. 339-350.
[Višňovský Ján (100%)]
- AFD K vybraným štruktúralno-kompozičným otázkam novinárskeho celku: prílohy v žurnalistickej teórii a praxi / Ján Višňovský.
In: K problémom mediálnej komunikácie II. : mediálne kompetencie v ére nových médií : marketing a vzťahy s médiami / Slavomír Magál, Jozef Matúš, Martin Solík (eds.). - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-188-3. - S. 297-306.
[Višňovský Ján (100%)]
- AFD K sociologicky orientovanému výskumu novinárstva: Pierre Bourdieu a teória novinárstva = On sociologically Oriented Research of Journalism: Pierre Bourdieu and Journalistic Theory / Ján Višňovský. (Abstrakt príspevku je uverejnený v zborníku Nové trendy v marketingu : dôsledky hospodárskej ... 2010. ISBN 978-80-8105-205-7. s. 458-459).
In: Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu: Dôsledky hospodárskej krízy - výzva pre marketing organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 3. - 4. novembra 2010 v Kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / Jozef Matúš, Rudolf Rybanský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-209-5. - S. 325-335.
[Višňovský Ján (100%)]
- AFD Sociálno-antropologická reflexia človeka v kontexte masového rozmeru komunikovania / Ján Višňovský.
In: Personalizmus a súčasnosť I. : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie / vedeckí redaktori - editori: Pavol Dancák ... [et al.]. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Gréckokatolícka teologická fakulta, Katedra filozofie a religionistiky, 2010. - ISBN 978-80-555-0135-2. - S. 462-471.
[Višňovský Ján (100%)]

Ohlasy:

- 2012 [4] LEHOCZKÁ, Viera. Hodnoty - motivačné činitele v bludisku manipulácie médií? In PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M., VRABEC, N. (eds.) Mediálna výchova a kultúrna identita - Megatrendy a médiá. 2012. ISBN 978-80-8105-393-1, s. 109, 119.

AFD Grafický dizajn ako vonkajšia forma novinárskeho celku = Graphic Design as External Form of Newspaper Unit / Ján Višňovský.
In: Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - úloha marketingu v čase hospodárskej krízy organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 3.- 4. novembra 2009 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / Jozef Matúš, Malgorzata Luszczak. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-161-6. - S. 228-239.
[Višňovský Ján (100%)]

Ohlasy:

- 2012 [4] SOLÍK, Martin. iToday. In ĎURKOVÁ, K., BOBOVNICKÝ, A., ZAUŠKOVÁ, A. Inovácie a vedomostná spoločnosť/digitálny marketing - udržateľný rast a návrat investícií [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2012. s. 98. ISBN 978-80-8105-454-9.
- 2013 [4] SOLÍK, Martin. Inovácie v oblasti mobilných technológií - riziká pre kognitívne procesy? In PETRANOVÁ, D., MATUŠ, J., ČÁBYOVÁ, E. (eds.) Zväčšenina: médiá ako komodita - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-479-2, s. 269.
[4] SOLÍK, Martin. Keď dizajn neznamená len to, že veci musia nejak vyzerat'. In ČÁBYOVÁ, E., KUSÁ, A. (eds.) Marketing identity : dizajn, ktorý predáva. 2013. ISBN 978-80-8105-553-9, s. 149.
[3] SOLÍK, Martin. Tabletizácia printových médií - liek na zvýšenie ich čítanosti (?). In (Ko)media. 2013. ISBN 978-80-7408-067-8.
- 2014 [3] SOLÍK, Martin. We move to the smart world (k problému digitálnych technológií a kognitívnych procesov). In Marketingová komunikácia a spoločnosť [CD-ROM]. Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2014. s. 186. ISBN 978-80-7408-097-5.

AFD Ako sa formuje tvár novín. Prípad denníka Sme = How a newspaper face is formed / Ján Višňovský.
In: Nové diskurzy mediálnych štúdií - Megatrendy a médiá / editori zborníka: Slavomír Magál, Dana Petranová, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-253-8. - S. 41-54.
[Višňovský Ján (100%)]

Ohlasy:

- 2012 [4] SOLÍK, Martin. iToday. In ĎURKOVÁ, K., BOBOVNICKÝ, A., ZAUŠKOVÁ, A. Inovácie a vedomostná spoločnosť/digitálny marketing - udržateľný rast a návrat investícií [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2012. s. 98. ISBN 978-80-8105-454-9.
- 2013 [4] SOLÍK, Martin. Inovácie v oblasti mobilných technológií - riziká pre kognitívne procesy? In PETRANOVÁ, D., MATUŠ, J., ČÁBYOVÁ, E. (eds.) Zväčšenina: médiá ako komodita - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-479-2, s. 269.
[4] SOLÍK, Martin. Keď dizajn neznamená len to, že veci musia nejak vyzerat'. In ČÁBYOVÁ, E., KUSÁ, A. (eds.) Marketing identity : dizajn, ktorý predáva. 2013. ISBN 978-80-8105-553-9, s. 149.
[3] SOLÍK, Martin. Tabletizácia printových médií - liek na zvýšenie ich čítanosti (?). In (Ko)media. 2013. ISBN 978-80-7408-067-8.
- 2014 [4] SOLÍK, Martin. Inovácia komunikácie vedeckého časopisu. In ZAUŠKOVÁ, A., MADLEŇÁK, A., MIKLEŇČOVÁ, R. (eds.) Otvorený inovačný proces [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2014. s. 263. ISBN 978-80-8105-615-4.
[3] SOLÍK, Martin. We move to the smart world (k problému digitálnych technológií a kognitívnych procesov). In Marketingová komunikácia a spoločnosť [CD-ROM]. Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2014. s. 186. ISBN 978-80-7408-097-5.

AFD Životné osudy a tvorba Dominika Tatarku v rokoch 1963-1968, v postaugustovom období a v disente = Life Story and Work of Dominik Tatarka from 1963 to 1968, in Post-August Period and in Dissent / Ján Višňovský.
In: Sloboda v neslobode : príspevok médií a disentu k pádu totality : zborník z medzinárodnej konferencie / Michal Marťák, Imrich Gazda (zost.). - Ružomberok : VERBUM, 2011. - ISBN 978-80-8084-692-3. - S. 57-67.
[Višňovský Ján (100%)]

AFD Quo vadis tlačene noviny? = Quo Vadis Printed Newspaper? / Ján Višňovský.
In: Marketingová komunikácia a media relations [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu: Zvyšovanie konkurencieschopnosti Slovenska, regiónov a firiem ... / Dana Petranová, Slavomír Magál. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-332-0. - S. 207-220. - Popis urobený: 12. 1. 2012. - Spôsob prístupu: <http://fmk.sk>.
[Višňovský Ján (100%)]

Ohlasy:

- 2012 [4] LALUHOVÁ, Juliana. II. Štruktúra a typy médií v Slovenskej republike. In MAGÁL, S., MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Základy masmediálnych štúdií. 2012, s. 60.
[3] LALUHOVÁ, Juliána. Media functions in modern world. In PIOTROWSKI, A. (red.) Edukacja dla bezpieczeństwa. 2012. ISBN 978-83-61304-50-0, s. 155.
- 2013 [4] LALUHOVÁ, Juliana. II. Stručný prehľad médií Slovenskej republiky. In MAGÁL, S., MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Masmediálne štúdiá v kocke. 2013. ISBN 978-80-8105-445-7, s. 61.

- AFD Premeny žurnalistického profilu novín = Transformation of the Journalistic Profile / Ján Višňovský.
In: Nové diskurzy mediálnych štúdií - Megatrendy a médiá 2012 / editori zborníka: Dana Petranová, Martin Solík, Alexander Plencner. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2012. - ISBN 978-80-8105-391-7. - S. 153-169.
[Višňovský Ján (100%)]
- AFD Učme sa zodpovednosti alebo niekoľko poznámok k uplatňovaniu mediálnej výchovy na Slovensku = Learn to Responsibility or Some Remarks on the Application of Media Education in Slovakia / Ján Višňovský, Anna Vraždová.
In: Zodpovednosť v médiách [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - Zodpovednosť v podnikaní organizovanej v Kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku v dňoch 6. - 7. novembra 2012 / Dana Petranová, Slavomír Magál. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-444-0. - S. 84-96 [CD-ROM].
[Višňovský Ján (50%) - Vraždová Anna (50%)]
- AFD Univerzálny dizajn ako platforma nových komunikačných technológií a ich uplatnenie v novinárstve = Universal Design as a Platform for New Communication Technologies and Their Application in Journalism / Ján Višňovský.
In: Marketing identity : dizajn, ktorý predáva : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Kongresové centrum SAV, Smolenický zámok, 4. - 5. november 2013 / editori: Ľudmila Čábyová, Alena Kusá. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-553-9. - S. 150-166.
[Višňovský Ján (100%)]
- AFD Nové technológie a tlačené noviny: evolúcia alebo revolúcia? = New Technologies and Printed Newspaper: Evolution or Revolution? / Ján Višňovský.
In: Sex, lži a video: aktuálne otázky mediálnej kultúry - Megatrendy a médiá 2013 / editori zborníka: Dana Petranová, Hana Pravdová, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-477-8. - S. 336-351.
[Višňovský Ján (100%)]
- AFD Študijný odbor masmediálne štúdiá a vedomostná spoločnosť: 15 rokov skúseností Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave = Field of study media studies and knowledge society: 15 years of experience of Faculty of mass media communication UCM in Trnava / Ján Višňovský.
In: Perspektívy žurnalistického vzdelávania v krajinách strednej a východnej Európy [elektronický zdroj] = Perspectives of journalism education in Central and Eastern Europe : zborník z medzinárodnej konferencie : proceedings of the international conference / zodpovedný redaktor: Peter Kravčák. - Ružomberok : Katolícka univerzita v Ružomberku, 2013. - ISBN 978-80-561-0096-7. - S. 45-49 [CD-ROM].
[Višňovský Ján (100%)]
- AFD O spravodajských a iných hodnotách súčasnej ostrovej tlače = The Issue of News Values and Another Values of Current British Press / Ján Višňovský.
In: Humanizačné aspekty elektronických médií - Megatrendy a médiá 2014 / editori zborníka: Dana Petranová, Miloš Mistrík, Juliána Laluhoová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-584-3. - S. 169-187.
[Višňovský Ján (100%)]

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií

- AFG Transformation of the journalistic profile of newspapers: from the "Chronicler" to the navigator in a wide range of information / Ján Višňovský.
In: CEECOM Prague 2012 : Central & East European Communication & Media Conference : media, power and empowerment. - Prague : [Faculty of Social Sciences Charles University in Prague], 2012. - S. 119-120.
[Višňovský Ján (100%)]

AFH Abstrakty príspevkov z domácich vedeckých konferencií

- AFH Inovačný potenciál reflexívnej sociológie pre rozvoj teórie novinárstva a reflexiu novinárskej praxe v európskom žurnalistickom výskume / J. Višňovský.
In: Teória Pierra Bourdieua The Theory of Pierre Bourdieu in Sociological Research : súbor abstraktov z medzinárodnej konferencie / zostavil: David Kostlán. - Bratislava : Sociologický ústav SAV, 2011. - S. 45.
[Višňovský Ján (100%)]
- AFH New Media and Their Impact on the Quality of Human Life / Ján Višňovský.
In: Vedecká konferencia k 15. výročiu založenia UCM v Trnave : zborník abstraktov k vedeckej konferencii Trnava, 15. - 16. október 2012 / editori: Mária Kovářová, Andrej Trnka, Ľubica Varečková. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-396-2. - S. 35.
[Višňovský Ján (100%)]

BCI Skriptá a učebné texty

- BCI Televízia vo Veľkej Británii : história, fakty, súvislosti / Ján Višňovský ; recenzenti: Juraj Vojtek, Peter Kravčák. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 120 s. - ISBN 978-80-8105-508-9.
[Višňovský Ján (100%)]

Ohlasy:

- 2014 [6] LALUHOVÁ, Juliána. Televízia vo veľkej Británii. In Otázky žurnalistiky, 2014, roč. 57, č. 3-4, s. 92-94.
[4] MEŠŤÁNKOVÁ, Mária. Násilie v hlavnej úlohe. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., SOLÍK, M. (eds.) Kognitívne procesy v mediálnej komunikácii - Megatrendy a médiá 2014. 2014. ISBN 978-80-8105-586-7, s. 112, 123.
[6] RADOŠINSKÁ, Jana. Televízia vo Veľkej Británii: História, fakty, súvislosti. In Communication Today, 2014, roč. 5, č. 1, s. 103-106.

- BCI Televízia v Spojených štátoch amerických : história, fakty, súvislosti / Ján Višňovský ; recenzenti: Hana Pravdová, Zora Hudíková. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2014. - 140 s. - ISBN 978-80-8105-608-6.
[Višňovský Ján (100%)]

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (do roku 2012)

- BED XIV. Kalendárium významných udalostí svetových a slovenských dejín / Ján Višňovský.
In: Praktikum z masmediálnej a marketingovej komunikácie / editori: Jozef Matúš, Dagmar Valentovičová, Slavomír Magál. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-089-3. - s. 361-370.
[Višňovský Ján (100%)]
- BED K 97. výročiu narodenia Dominika Tatarku: Formovanie tvorivého statusu spisovateľa a filozofa = To 97th anniversary of Dominik Tatarka's birth: Forming creative status of writer and philosopher / Ján Višňovský.
In: Quo vadis massmedia. Quo vadis marketing. Zborník z konferencie doktorandov [elektronický zdroj] : zborník z konferencie doktorandov Quo vadis massmedia, Quo vadis marketing organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave dňa 11. marca 2010 v priestoroch Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave / Malgorzata Luszczak. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-183-8. - S. 535-553.
[Višňovský Ján (100%)]
- BED VI. Významné udalosti svetových a slovenských dejín / Ján Višňovský.
In: Príručka masmediálnych štúdií / editori: Jozef Matúš, Dagmar Valentovičová, Slavomír Magál. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-152-4. - s. 157-167.
[Višňovský Ján (100%)]

- BED VII. Chronológia významných udalostí svetových a slovenských dejín / Ján Višňovský.
In: Lexikón masmediálnych štúdií / editori: Slavomír Magál, Jozef Matúš, Dana Petranová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-207-1. - s. 175-186.
[Višňovský Ján (100%)]
- BED Základné druhy médií a ich význam / Ján Višňovský.
In: Mediálna výchova : pre učiteľov stredných škôl / editori: Dana Petranová, Norbert Vrabc. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 978-80-8105-248-4. - S. 20-24.
[Višňovský Ján (100%)]
- BED Pôsobenie a vplyv médií na spoločnosť / Ján Višňovský.
In: Mediálna výchova : pre učiteľov stredných škôl / editori: Dana Petranová, Norbert Vrabc. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 978-80-8105-248-4. - S. 70-73.
[Višňovský Ján (100%)]
- BED VII. Svetové a slovenské dejiny v historických faktoch / Ján Višňovský.
In: Základy masmediálnych štúdií / editori: Slavomír Magál, Jozef Matúš, Dana Petranová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-340-5. - s. 192-205.
[Višňovský Ján (100%)]

BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

- BEF VII. Svetové a slovenské dejiny v kocke / Ján Višňovský., 2013.
In: Masmediálne štúdiá v kocke / editori: Slavomír Magál, Jozef Matúš, Dana Petranová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-445-7. - s. 190-203.
[Višňovský Ján (100%)]
- BEF Infotainment v periodickej tlači / Miriam Várayová, ved. práce Ján Višňovský., 2013.
In: Študentská vedecko-odborná a umelecká konferencia 2013 [elektronický zdroj] : zborník z fakultného kola ... / editori: Dana Petranová, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-472-3. - S. 124-142 [CD-ROM].
[Várayová Miriam (50%) - Višňovský Ján (50%)]
- BEF Komparácia obrazu ženy vo vybranom časopise pre ženy a pre mužov / Monika Želasková, Ján Višňovský., 2014.
In: Zborník príspevkov zo študentskej vedeckej odbornej a umeleckej konferencie z dňa 10. apríla 2014 : (sekcia masmediálnej a umeleckej komunikácie) / zostavovatelia: Dana Petranová, Ján Višňovský, Alexander Plencner. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2014. - ISBN 978-80-8105-601-7. - S. 4-34 [CD-ROM].
[Želasková Monika (50%) - Višňovský Ján (50%)]

DAI Dizertačné a habilitačné práce

- DAI Štruktúra a kompozícia denníka Sme / Ján Višňovský ; školiteľ: Juraj Vojtek. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2011. - 196 s. - Dizertačná práca.
[Višňovský Ján (100%)]

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

- EDI Príručka k mediálnej výchove / Ján Višňovský.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 51, č. 3-4 (2008), s. 127-128.
Rec. na: Návrh koncepcie výchovy k mediálnej gramotnosti na stredných školách v podmienkach Slovenskej republiky / Jozef Matúš a kol.. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2008. - ISBN 978-80-8105-051-0. - 328 s.
[Višňovský Ján (100%)]

- EDI Propedeutika masmediálnej informatiky = Propedeutics of Massmedial Informatics / Ján Višňovský.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - č. 1-2 (2009), s. 94-97.
Rec. na: Propedeutika masmediálnej informatiky : učebnica pre študentov mediálnych štúdií / Anna Štefančíková.
- Trnava : FMK UCM v Trnave, 2008. - ISBN 978-80-8105-082-4. - 186 s.
[Višňovský Ján (100%)]
- EDI Kompetentná sonda do histórie rozhlasového vysielania na Slovensku = A Qualified Exploring into the History of Radio Broadcasting in Slovakia / Ján Višňovský.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 53, č. 3-4 (2010), s. 103-105.
Rec. na: Rozhlasové vysielanie na Slovensku / Imrich Jenča. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-116-6. - 157 s.
[Višňovský Ján (100%)]
- EDI Repetitórium dejín anglického a amerického novinárstva / Ján Višňovský.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - č. 3-4 (2011), s. 91-93.
Rec. na: Repetitórium dejín anglického a amerického novinárstva / Juraj Vojtek. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-215-6. - 252 s.
[Višňovský Ján (100%)]
- EDI Žánre anglicky písaného novinárstva / Ján Višňovský.
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 3, č. 2 (2012), s. 122-123.
Rec. na: Žánre anglicky písaného novinárstva : (s ukážkami) / Juraj Vojtek. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - ISBN 978-80-8105-342-9. - 111 s.
[Višňovský Ján (100%)]
- EDI Ako sa formovala súčasná štruktúra britských novín / Ján Višňovský.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 56, č. 3-4 (2013), s. 77-79.
Rec. na: Od Lorda Northcliffa po Ruperta Murdocha : (vznik, vývoj a súčasnosť modernej štruktúry britských novín, 1870 - 2010) / Juraj Vojtek (ed.) - Róbert Komloš. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-503-4. - 174 s.
[Višňovský Ján (100%)]

EDJ Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch

- EDJ Profesor Juraj Vojtek - laureát čestného titulu Doctor Honoris Causa = Professor Juraj Vojtek - Laureate of Doctor Honoris Causa Honorary Degree / Ján Višňovský.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 55, č. 1-2 (2012), s. 101-105.
[Višňovský Ján (100%)]

FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)

- FAI Quo vadis Mass Media : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov konanej dňa 23. apríla 2009 / editori: Beata Slobodová, Ján Višňovský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - 580 s. - ISBN 978-80-8105-123-4.
- FAI Zborník príspevkov z medziuniverzitnej študentskej vedeckej odbornej a umeleckej konferencie z dňa 25. novembra 2013 [elektronický zdroj] / editor Ján Višňovský ; [recenzenti]: Hana Pravdová, Zora Hudíková. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2013. - 1 CD-ROM (95 s.). - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-8105-537-9.
- FAI Zborník príspevkov zo študentskej vedeckej odbornej a umeleckej konferencie z dňa 10. apríla 2014 : (sekcia masmediálnej a umeleckej komunikácie) / zostavovatelia: Dana Petranová, Ján Višňovský, Alexander Plencner. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2014. - 1 CD-ROM (271 s.). - ISBN 978-80-8105-601-7.

GHG Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup

- GHG Inovačný potenciál reflexívnej sociológie pre rozvoj teórie novinárstva a reflexiu novinárskej praxe v európskom žurnalistickom výskume [elektronický zdroj] / Ján Višňovský., 2011. - 16 s. - Online dokument. - Popis urobený 19. 1. 2012. - Spôsob prístupu: http://www.sociologia.sav.sk/cms/uploaded/1342_attach_visnovsky.pdf. [Višňovský Ján (100%)]
- GHG Informačný list pre študentov LLP Erasmus [elektronický zdroj] / Ján Višňovský., 2012. - 3 s. - Online dokument. - Popis urobený 27. 2. 2012. - Spôsob prístupu: http://fmk.ucm.sk/assets/files/mobility/Information_Letter.pdf. [Višňovský Ján (100%)]

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

- GII Quo Vadis Mass Media - Medzinárodná vedecká konferencia doktorandov = Quo Vadis Mass Media - The International Scientific Conference of PhD Students / Ján Višňovský.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - č. 1-2 (2009), s. 139-140.
[Višňovský Ján (100%)]
- GII Quo vadis Mass Media alebo kam smerujú masové médiá / Ján Višňovský, Beata Slobodová., 2009.
In: Quo vadis Mass Media : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov konanej dňa 23. apríla 2009 / editori: Beata Slobodová, Ján Višňovský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-123-4. - S. 19-21.
[Višňovský Ján (50%) - Slobodová Beata (50%)]
- GII Z vedeckého života Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave = From the Scientific Life of the Faculty of Mass Media Communication of University of SS. Cyril and Methodius in Trnava / Ján Višňovský.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 53, č. 3-4 (2010), s. 147-148.
[Višňovský Ján (100%)]
- GII Prvé centrum mediálnej gramotnosti na Slovensku = The First International Media Education Centre in Slovakia / Ján Višňovský.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 54, č. 1-2 (2011), s. 163-164.
[Višňovský Ján (100%)]
- GII Úvod / [Ján Višňovský]., 2013.
In: Zborník príspevkov z medziuniverzitnej študentskej vedeckej odbornej a umeleckej konferencie z dňa 25. novembra 2013 [elektronický zdroj] / editor Ján Višňovský. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2013. - ISBN 978-80-8105-537-9. - [1 s.] [CD-ROM].
[Višňovský Ján (100%)]
- GII O dizajne a identite v marketingu / Ján Višňovský.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 56, č. 3-4 (2013), s. 134-135.
[Višňovský Ján (100%)]
- GII Editorial / Ján Višňovský.
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 5, č. 1 (2014), s. 2.
[Višňovský Ján (100%)]
- GII Na Smolenickom zámku sa opäť diskutovalo o médiách / Ján Višňovský.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 57, č. 1-2 (2014), s. 195-196.
[Višňovský Ján (100%)]
- GII O inováciách v marketingu na Smolenickom zámku / Ján Višňovský.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 57, č. 3-4 (2014), s. 102-103.
[Višňovský Ján (100%)]

Štatistika publikácií:

- AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách: 2
- ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách: 1
- ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách: 1
- ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách: 2
- ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách: 1
- ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch: 1
- ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch: 2
- ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch: 4
- ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: 1
- AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 1
- AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 1
- AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách: 6
- AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 20
- AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií: 1
- AFH Abstrakty príspevkov z domácich vedeckých konferencií: 2
- BCI Skriptá a učebné texty: 2
- BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (do roku 2012): 7
- BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných): 3
- DAI Dizertačné a habilitačné práce: 1
- EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch: 6
- EDJ Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch: 1
- FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...): 3
- GHG Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup: 2
- GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií: 9

Spolu: 80

Štatistika ohlasov:

- [1] Citácie, resp. recenzie v zahr. publ. registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 12
- [2] Citácie, resp. recenzie v domácich publ., registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 1
- [3] Citácie v zahr. publikáciách, neregistrované v cit. indexoch: 24
- [4] Citácie v domácich publ., neregistrované v cit. indexoch: 34
- [5] Recenzie v zahraničných publikáciách: 2
- [6] Recenzie v domácich publikáciách: 10

Spolu: 83