



UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

FAKULTA MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE

Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava

Zhodnotenie výchovno-vzdelávacej a pedagogickej činnosti kandidáta na habilitačné konanie PhDr. Jána Višňovského, PhD.

Kandidát na habilitačné konanie PhDr. Ján Višňovský, PhD. pôsobí na FMK UCM v Trnave ako odborný asistent Katedry masmediálnej komunikácie od 1. apríla 2011. V rámci pedagogického pôsobenia na fakulte zabezpečuje výučbu predmetov *psychológia a sociológia masovej komunikácie* (vyučovaný na bakalárskom stupni štúdia v programe masmediálna komunikácia, marketingová komunikácia a aplikované mediálne štúdiá), *psychológia a sociológia médií a printové médiá* (vyučované na magisterskom stupni štúdia v programe aplikované mediálne štúdiá). Uvedené predmety poskytujú poslucháčom ťažiskové poznatky z oblasti psychológie a sociológie médií, mediálnej a marketingovej komunikácie, a to tak v teoretickej rovine ako aj na príkladoch z mediálnej a reklamnej praxe. Kandidát taktiež do študijných plánov zaviedol a personálne garantuje výučbu predmetu *mediácia a probácia I., II.* ako povinne voliteľného predmetu určeného študentom magisterského štúdia. O jeho odbornej spôsobilosti viesť daný predmet svedčí získanie oprávnenia na výkon činnosti mediátora na území Slovenskej republiky. Taktiež pedagogicky zabezpečoval výučbu vybraných tematických jednotiek v rámci vzdelávacieho programu Kvalifikačné štúdium predmetu mediálna výchova v podmienkach FMK UCM v Trnave, ktoré sa realizuje v rámci kontinuálneho vzdelávania pedagogických a odborných zamestnancov.

Prehľad predmetov vyučovaných kandidátom:

Názov predmetu	Výučba v rokoch	Študijný program
<i>psychológia a sociológia masovej komunikácie</i>	2011 – doteraz	masmediálna komunikácia marketingová komunikácia aplikované mediálne štúdiá
<i>psychológia a sociológia médií</i>	2013 – doteraz	aplikované mediálne štúdiá
<i>printové médiá</i>	2014 – doteraz	aplikované mediálne štúdiá
<i>mediácia a probácia I.</i>	2012 – doteraz	masmediálna komunikácia



UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

FAKULTA MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE

Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava

- predmet zavedený a garantovaný kandidátom		marketingová komunikácia
<i>mediácia a probácia II.</i>	2012 – doteraz	masmediálna komunikácia
- predmet zavedený a garantovaný kandidátom		marketingová komunikácia

PhDr. Ján Višňovský, PhD. pôsobí od roku 2011 ako fakultný koordinátor pre študentské a pedagogické mobility realizované prostredníctvom programu Erasmus+ a ostatných grantových schém, pričom sa významne pričínal o rozvoj spolupráce fakulty so zahraničnými vysokými školami a univerzitami. Fakulta masmediálnej komunikácie má v súčasnosti uzatvorených 32 bilaterálnych zmlúv s univerzitami v Českej republike, Poľsku, Chorvátsku, Portugalsku, Taliansku, Nemecku, Lotyšsku a v Turecku. Jeho angažovanie sa v tejto oblasti deklaruje aj každoročne sa zvyšujúci počet študentov FMK, ktorí absolvujú študijný pobyt na vybranej partnerskej univerzite v rámci programu Erasmus+, resp. štipendií poskytovaných Slovenskej akademickou a informačnou agentúrou (SAIA) a Národným štipendijným programom. O rozvoji a prehlbovaní spolupráce so zahraničnými vzdelávacími inštitúciami svedčí aj záujem zahraničných študentov a pedagógov o absolvovanie mobility práve na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Okrem aktívneho zapájania sa do výchovno-vzdelávacieho procesu na FMK sa ďalšie pracovné aktivity kandidáta dotýkajú vedenia a posudzovania bakalárskych a diplomových prác ako aj posudzovania rigorózných prác a projektov dizertačných prác. Na fakulte doposiaľ viedol 16 diplomových a 30 bakalárskych prác, približne rovnaký počet bakalárskych a diplomových prác aj oponoval. Taktiež sa prostredníctvom prác študentov pravidelne zapája do Študentskej vedeckej, odbornej a umeleckej činnosti a participuje na Týždni vedy a techniky. Jeho pedagogické a vedecko-výskumné aktivity dopĺňa účasť v komisii pre štátne skúšky a prijímacie skúšky. Okrem uvedených činností sa kandidát podieľal na inovovaní otázok na štátnu bakalársku a magisterskú skúšku v programe masmediálna komunikácia a bol členom pracovnej skupiny pre prípravu komplexnej akreditácie v roku 2014.

PhDr. Ján Višňovský, PhD. absolvoval v roku 2010 dvojmesačný študijný pobyt na Inštitúte pre publicistické a komunikačné vedy Univerzity vo Viedni (Institut für Publizistik-



UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

FAKULTA MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE

Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava

und Kommunikationswissenschaft Universität Wien) a prednáškové pobyty na Univerzite Jana Amosa Komenského v Prahe (2012) a Fakulte sociálnych vied Univerzity Karlovej v Prahe (2013).

Kandidát pôsobil ako spoluriešiteľ projektov *FAGA č. 2/2010 Dejiny svetových novinárstiev (anglického a amerického)*, *ESF 26110230003 Tvorba a aplikácia elearningových kurzov na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave*, projektu *ESF 26110230062 Implementácia inovatívnych modelov hodnotenia, monitoringu a zabezpečenia kvality v podmienkach FMK UCM v Trnave* a projektu *FPVV-23-2013 Aktuálne trendy v mediálnej kultúre*. V súčasnosti je spoluriešiteľom a zástupcom vedúceho projektu *KEGA 023UCM-4/2014 Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva*. Taktiež je členom expertnej skupiny na riešenie *Výskumná úloha 7. RP Európskej komisie MYWEB (measuring youth well-being): Longitudinálna metodológia pri meraní detského a mládežníckeho blahobytu, člen riešiteľského kolektívu*.

PhDr. Ján Višňovský, PhD. je členom redakčnej rady vedeckého periodika *Communication Today* (ISSN 1338-130X). Zároveň posudzuje štúdie pre časopisy *Otázky žurnalistiky* a *Journalism and Mass Communication*, USA (ISSN 2160-6579). Pôsobí aj ako pravidelný recenzent projektov Grantovej agentúry Univerzity Karlovej v Prahe.

Pedagogickú činnosť kandidáta dopĺňajú aj jeho aktivity v oblasti vedy:

PhDr. Ján Višňovský, PhD. je autorom početných domácich a zahraničných štúdií pojednávajúcich o vybraných otázkach teórie novinárstva ako aj novinárskej praxe, a to predovšetkým o problematike štruktúralno-kompozičných aspektov periodickej tlače ako aj novinárstve v kontexte vývoja informačných a komunikačných technológií. Taktiež sa systematicky venuje skúmaniu televízie v anglicky hovoriacich krajinách – v Spojených štátoch amerických a vo Veľkej Británii.

Prehľad najvýznamnejších publikačných výstupov:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

- *Život a dielo Dominika Tatarku / Ján Višňovský*. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2009. - 200 s. - ISBN 978-80-8105-121-0.



UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

FAKULTA MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE

Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava

- *Aktuálne trendy v mediálnej kultúre* / Jana Radošinská, Ján Višňovský ; recenzenti: Hana Pravdová, Zuzana Slušná. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - 154 s. - ISBN 978-80-8105-516-4.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

- *Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve* / Ján Višňovský ; recenzenti: Juraj Vojtek, Štefan Veľas. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - 268 s. - ISBN 978-80-8105-398-6.
- *Dejiny svetových novinárstiev : (anglického a amerického)* / Juraj Vojtek ... [et al.]. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2010. - 448 s. - ISBN 978-80-8105-199-9.

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

- *Media as a tool for fostering values in the contemporary society* / Martin Solík, Ján Višňovský, Juliána Luluhová, 2013. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Roč. 9, č. 6 (2013), s. 71-77.

BCI Skriptá a učebné texty

- *Televízia vo Veľkej Británii : história, fakty, súvislosti* / Ján Višňovský ; recenzenti: Juraj Vojtek, Peter Kravčák. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 120 s. - ISBN 978-80-8105-508-9.
- *Televízia v Spojených štátoch amerických : história, fakty, súvislosti* / Ján Višňovský; recenzenti: Hana Pravdová, Zora Hudíková. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2014. - 140 s. - ISBN 978-80-8105-608-6.

Kandidát je členom organizačného výboru konferencie *Megatrendy a médiá*, ktorú fakulta pravidelne organizuje v jarných mesiacoch na Smolenickom zámku. Podieľal sa aj na založení a organizovaní konferencie *Quo Vadis Mass Media, Quo Vadis Marketing* určenú



UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

FAKULTA MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE

Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava

doktorandom a mladým vedeckým pracovníkom. Taktiež participoval na početných konferenciách a odborných seminároch na Slovensku a v zahraničí.

V Trnave dňa 9. apríla 2015

Mgr. Juliána Mináriková, PhD.
prodekanka pre výchovno-vzdelávaciu činnosť
FMK UCM v Trnave