

**Zhodnotenie vedecko-výskumnej činnosti kandidáta
na habilitačné konanie
Ing. Andreja Trnku, PhD.**

Ing. Andrej Trnka, PhD. je vedecko-pedagogickým pracovníkom Katedry masmediálnej komunikácie FMK UCM v Trnave od roku 2011. V rámci svojej vedecko-výskumnej činnosti sa orientuje na problematiku dolovania dát a ich využitia v oblasti marketingovej komunikácie, so zacielením na uplatnenie a využitie štatistických metód vo výskumnej praxi. Taktiež sa venuje aj metodológii Six Sigma, ktorú procedurálne inovuje a aplikuje v oblastiach marketingového zisťovania a skúmania. Výsledkom jeho vedecko-výskumnej činnosti sú publikačné jednotky, v ktorých efektívne prepája a využíva uvedené metódy pri skúmaní špecifických problémov marketingovej komunikácie. Za novátorské i priekopnícke možno považovať jeho vedecké monografie s názvom *Marketingové postupy pomocou dolovania dát v metodológii Six Sigma* (2016), *Aplikácia dolovania dát do metodológie SIX SIGMA* (2012), učebnicu *Základné štatistické metódy marketingového výskumu* (2016), skriptá *Aspekty onlinového nakupovania na Slovensku* (2016), *Tvorba dynamicky generovaných stránok pre zlepšenie onlinových marketingových aktivít* (2016), ale aj mnohé iné vedecké i odborné štúdie, ktoré boli prezentované a uverejnené na mnohých domácich i zahraničných vedeckých konferenciách a publikované vo viacerých relevantných domácich a zahraničných vedeckých časopisoch (50,75 výstupov, z toho 16,25 zahraničných). Z tohto hľadiska veľmi pozitívne možno hodnotiť jeho 6 publikácií registrovaných v citačných databázach Web of Science a Scopus (**Big data analysis**. In: European Journal of Science and Theology, 2014, **Comparison of relation of the youth to the mass media in 1965 and 2015**. In: European Journal of Science and Theology, 2015, **Market Basket Analysis with Data Mining Methods : Six Sigma methodology improvement**. In: 2010 International Conference on Networking and Information Technology, 2010; **Six Sigma Methodology with Fraud Detection**. In: Advances in Data Networks, Communications, Computers, 2010; **Classification and Regression Trees as a Part of Data Mining in Six Sigma Methodology** In: WCECS 2010 : World Congress on Engineering and Computer Science, 2010; **Six Sigma Methodology with Fraud Detection**. In: Advances in Data Networks, Communications, Computers, 2010), ako

aj množstvo ohlasov (103), z čoho je 75 zahraničných a 13 registrovaných v citačných databázach Web of Science a Scopus.

O rozsiahlej vedecko-výskumnej činnosti Ing. Andrej Trnku, PhD. svedčia i mnohé projekty, na riešení ktorých aktívne bádateľsky pracoval. Celkovo sa podieľal na riešení 11 grantových výskumných úloh, bol a je členom 4 redakčných rád vedeckých časopisov. Obdobne ako v publikačných výstupoch, aj v zameraní jeho výskumu v rámci grantových schém KEGA, VEGA, APVV či ESF, sa systematicky venoval a venuje najmä inovatívnym prístupom v rámci uplatňovania špecifických štatisticko-matematických postupov, dolovaniu dát či metóde Six Sigma vo výskumoch marketingovej komunikácie. Bol spoluriešiteľom projektu – *Využitie dolovania dát v riadení výrobných systémov* (VEGA 1/0214/11), *Model vyučovania matematiky s využitím nových technológií* (KEGA 021STU-4/2011), *Model vyučovania matematických predmetov prostredníctvom IKT* (KEGA 3/4153/06), *Tvorba metodiky testovania dátových skladov v procese validácie* (VEGA 1/4078/07). Ako člen riešiteľského kolektívu sa zúčastňoval na riešení problematiky v projektoch – *Aspekty marketingovej komunikácie v oblasti procesu tvorby hodnoty zákazníka na trhu B2C v kontexte s maximalizáciou trhového podielu v nákupnom spáde maloobchodu* (VEGA 1/0283/15), *Implementácia kvantitatívnych a kvalitatívnych výskumných stratégií monitorovania a evaluácie úrovne mediálnej gramotnosti v Slovenskej republike* (APVV-0754-12). Podieľal sa na projekte zavádzania elektronického vzdelávania na FMK UCM *Tvorba a aplikácia e-learningových kurzov – moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť* (ESF ITMS 26110230003), ako aj na tvorbe modelov hodnotenia, monitoringu a zabezpečenia kvality na Fakulte masmediálnej komunikácie v Trnave – *Implementácia inovatívnych modelov hodnotenia, monitoringu a zabezpečovania kvality v podmienkach FMK UCM Trnava* (ESF ITMS 26110230062).

Ing. Andrej Trnka, PhD. je v súčasnosti členom redakčnej rady medzinárodného vedeckého časopisu *International Journal of Engineering and Technology* a predsedom redakčnej rady vedeckého časopisu *Journal of Information Technology*. Zároveň je členom kolektívov vybraných recenzentov vo vedeckých časopisoch *Communication Today*, *Vedecké práce MTF STU*, *Materials Science and Technology*, *British Journal of Health Informatics and Monitoring* a bol aj recenzentom pre vedecký časopis *International Journal of Computer and Electrical Engineering*.

Uvedené aktivity svedčia o odbornej erudovanosti a vedecko-výskumnej angažovanosti Ing. Andrej Trnku, PhD. Možno zdôrazniť jeho bohatú účasť na domácich a zahraničných konferenciách, pôsobnosť v mnohých organizačných a vedeckých výboroch vedeckých a odborných konferencií, ako aj jeho recenznú činnosť nielen v časopisoch či vedecko-odborných zborníkoch, ale i v rámci oponovania klasifikačných prác v odbore masmediálnej komunikácie. Medzi významné aktivity patrí jeho členstvo v medzinárodných vedeckých organizáciách -- *International Association of Computer Science and Information Technology* a *International Association of Engineers*, ako aj editorstvo viacerých vedecko-odborných zborníkov.

V Trnave dňa 8. septembra 2016

doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

prodekanka pre vedecko-výskumnú činnosť

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave