

# ZOZNAM PUBLIKAČNEJ ČINNOSTI



**Mgr. Ondřej Roubal, Ph.D.**  
proděkan

## **AAB Vedecké monografie v domácích vydavatelstvách**

1 ■ Roubal, Ondřej. *Biografická identita v pohraničí. Teritoriální identita v životních příbězích poválečných osídlenců pohraničí severních Čech*. Praha: Professional Publishing, 2013. 156 s. ISBN 978-80-7431-130-7

Recenzenti

prof. PhDr. Ing. Věra Majerová, CSc. a prof. PhDr. Josef Kandert, CSc.

2 ■ Roubal, Ondřej, Zich, František. *Marketingová sociologie. Role marketingové komunikace v pozdně moderní společnosti*. Praha: Vysoká škola finanční a správní, o.p.s. 2014, 121 s. Edice Eupress. ISBN 978-80-7408-102-6 (70 % - 5,7 AA)

Recenzenti

prof. PhDr. Petr Matějů, Ph.D., prof. Ing. Gustav Tomek, DrSc., doc. Ing. Milan Kašík, CSc.

## **ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácích vydavatelstvách**

1 ■ Roubal, Ondřej, Petrová, Iva, Zich, František. *Metodologie marketingových výzkumů*. 1. vydání. Praha: Vysoká škola finanční a správní, o.p.s. Edice Eupress, 2014. 184 s. Edice EUPRESS. ISBN 978-80-7408-092-0. (50 % - 5,6 AA)

Recenzenti

prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc. a PhDr. Václav Forst, CSc.

## **ADE Vědecké práce v zahraničních nekarentovaných časopisech**

1 ■ Roubal, Ondřej, Havlíček, Karel. *Individualization, insecurity and confidence in the context of social effects and marketing communication*. Actual Problems of Economics, 2013, Issue 07 (145), Kyjev, s. 439-450. (70 %). ISSN 1993-6788

2▪ Roubal, Ondřej. *Dictatorship of Fast-Running Time Within The Society of Experience*. Communication Today, 2014, roč. 5, č. 1, s. 86-92. ISSN 1338-130X

3▪ Roubal, Ondřej, Havlíček, Karel. *The Role of Happiness in the Economic Environment*. Journal of Social Sciences, 2013, Vol. 2, No. 2, Tbilisi, IBSU, s. 15-23, (70%). ISSN 2233-3878

4▪ Havlíček, Karel, Roubal, Ondřej. *Sales Management and Sales Communication of SMEs*. European Research Studies. An International Multidisciplinary Journal with Topics in European Integration, University of Piraeus, Greece, Volume 16, Special ISSUE on SMEs, 2013, s. 29-42 (40%). ISSN 1108-2976

Ohlasy:

2013 Havlíček, Karel, Břečková, Pavla. *Significance and differences of marketing and sales controlling*. Central European Business Review Research Papers, 2013, Vol. 2, No. 3. ISSN 1805-4862

5▪ Roubal, Ondřej. *Poznání sociálního profilu studentů a jeho role v marketingové praxi vysokých škol ve společnosti vědění*. Communication Today, 2013, roč. 4, č. 1, s. 60-76. ISSN 1338-130X

Ohlasy:

2013 Mikošík, Andrej. *Development of SEO Performance of Selected Slovak University Web Portals*. Communication Today, 2013, roč. 4, č. 2, s. 80-93, ISSN 1338-130X

6▪ Roubal, Ondřej. *Éra nejistoty a nástup „lovecko-hráčské“ společnosti*. Communication Today, 2012, roč. 3, č. 1, s. 6-20. ISSN 1338-130X.

Ohlasy:

2014 Kusá, Alena, Hrabáčková, Veronika, Sabo, Miroslav. *Christianity and the Value Orientation of Contemporary People*. European Journal of Science and Theology, 2014, Vol. 10, No. 1, pp. 135-144. ISSN 1842-8517

2013 Zich, František. *Žitý prostor, mentální mapy a reklama*. Communication Today, 2013, roč. 4, č. 1, s. 6-18, ISSN 1338-130X

7▪ Roubal, Ondřej. *Potíže s identitou – umění sebetvorby a problém uznání*. Communication Today, 2011, roč. 2, č. 1, s. 26-40. ISSN 1338-130X

Ohlasy:

2014 Havlíček, Karel. *Small Business. Management and Controlling*. Kyjev: Open International University of Human Development "Ukraine", 2014, 176 s. ISBN 978-966-388-494-3

2013 Pavlů, Dušan. *Vznik reklamního průmyslu v českých zemích*. Communication Today, 2013, roč. 4, č. 1, s. 48-60, ISSN 1338-130X

2013 Kupec, Václav, Kretter, Anton. *Měření atributů marketingových informací*. Communication Today, 2013, roč. 4, č. 1, s. 106-118, ISSN 1338-130X

2011 Havlíček, Karel. *Management & controlling malé a střední firmy*. 1. vydání. Praha: Vysoká škola finanční a správní, Edice Eupress, 2011. ISBN 978-80-7408-056-2

2011 Havlíček, Karel. *Marketing management and marketing controlling of SME's*. European Research Studies Journal, ERSJ, 2011, Volume XIV, Issue 4. International Strategic Management Association, s. 39-54, ISSN 1108-2976.

### **ADF Vedecké práce v ostatních domácích časopisech**

1▪ Roubal, Ondřej. *Vzdělávání marketingových specialistů a očekávání marketingové praxe*. CSVŠ, AULA – revue pro vysokoškolskou a vědní politiku, 2012, roč. 20, č. 1, s. 2-22. ISSN 1210-6658

Ohlasy:

2012 Pavlů, Dušan: *Princip odpovědnosti za reklamní profesi v pojetí Reklubu*. In: Nové trendy v marketingu – společenská zodpovědnost. Trnava: FMK UCM, 2012. s. 226-238. ISBN 978-80-8105-438-9.

2▪ Roubal, Ondřej. *Ztrácí vzdělání prestiž?* Listy, 2007, roč. 37, č. 6, s. 25-29. ISSN 1210-1222.

3▪ Roubal, Ondřej. *Biografický výzkum a historická paměť osídlování českého pohraničí*. SOCIOweb, Sociologický ústav AV ČR, 2007, roč. 5, č. 4, s. 5-7. ISSN 1214-1720.

4▪ Roubal, Ondřej. *The Regional Identity in the Relations of Globalization and Modernization*. Institute of Sociology of the Academy of Sciences of the Czech Republic – Czech Border Department. Czech-German Connections, 2004, Vol. 2, No. 2, s. 8-9, ISSN 1214-7567.

5▪ Roubal, Ondřej. *Etnická identita v mezigeneračním a národním srovnání*. SOCIOweb, Sociologický ústav AV ČR, 2003, roč. 1, č. 19-20, s. 3-5. ISSN 1214-1720.

6▪ Roubal, Ondřej. *Regionální identita v souvislostech globalizace a modernizace*. Sociologický ústav AV ČR – oddělení České pohraničí. Česko-německé souvislosti, 2004, Vol. 2, No.2, s. 8-9. ISSN 1214-4622

7▪ Roubal, Ondřej. *Když se řekne identita - regionální identita I*. SOCIOweb, Sociologický ústav AV ČR, 2003, roč. 1, č. 9, s. 1-3. ISSN 1214-1720.

Ohlasy:

2005 Balek, Petr. *Některé aspekty regionální identity v českém pohraničí*. In: Zich, František ed. Přeshraniční vlivy působící na místní společenství pohraničí České republiky. Ústí nad Labem: UJEP, 2005, s. 88-104, ISBN 80-7044-721-4.

8▪ Roubal, Ondřej. *Když se řekne identita - regionální identita II*. SOCIOweb, Sociologický ústav AV ČR, 2003, roč. 1, č. 13 s. 3-5. ISSN 1214-1720.

9▪ Roubal, Ondřej. *Když se řekne identita - regionální identita III*. SOCIOweb, Sociologický ústav AV ČR, 2003, roč. 1, č. 15-16. s. 1-5. ISSN 1214-1720.

10▪ Roubal, Ondřej. *Skupina – základní sociologický pojem*. SOCIOweb, Sociologický ústav AV ČR, 2003. roč. 1, č. 6, s. 4. ISSN 1214-1720.

11▪ Roubal, Ondřej. *Solidarita ve společnosti je základem sociálního státu, říká profesor sociologie Jan Keller*. SOCIOweb, Sociologický ústav AV ČR, 2003. roč. 1, č. 4, s. 5- 6. ISSN 1214-1720.

## **AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách**

1▪ Roubal, Ondřej. Východiska a možnosti sociologie marketingové komunikace. In: Kolektiv autorů. *KOMEDIA - Vědecké a odborné štúdie zamerané na mediálnu a marketingovú komunikáciu*. Nitra: FF UKF, 2012, s. 219-229. ISBN 978-80-558-0191-9

## **AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách**

1▪ Roubal, Ondřej. Problematika lidské identity v perspektivě zkoumání sociálního potenciálu územních společenství. In: Zich, F. a kol. *Sociální potenciál regionu (Soubor studií)*. Praha: Vysoká škola finanční a správní. Edice EUPRESS, 2006, s. 28-43. ISBN 80-86754-69-3.

Ohlasy:

2010 Srpová, Jitka, Řehoř, Václav a kol. *Základy podnikání*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3339-5

2010 Balek, Petr. *Faktory regionální identifikace ve starých průmyslových regionech*. In: Zich, František ed. *Sociální potenciál – důvěra a odpovědnost*. Ústí nad Labem: UJEP, 2010, s. 59-70, ISBN 978-80-7414-315-1

2008 Balek, Petr. *Regionální identita a sociální potenciál regionu*. In: Zich, František ed. *Sociální potenciál průmyslových regionů a možnosti jeho zjišťování*. Ústí nad Labem: UJEP, 2008, s. 93-104, ISBN 978-80-7414-098-3

2010 Kunz, Vilém, Srpová, Jitka. *Má CSR v ČR budoucnost?* In: Majtán, Štefan a kol. *Aktuálne pohľady na konkurenceschopnosť a podnikanie*. Bratislava: Ekonóm, 2010. ISBN 978-80-225-3079-8.

2▪ Roubal, Ondřej. Regionální identita obyvatel českého pohraničí. In: Zich, F. (ed). *Přeshraniční vlivy působící na místní společenství pohraničí ČR*. 1. vydání. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, 2005. s.146-156. ISBN 80-7044-721-4.

Ohlasy:

2010 Neugebauer, Carola, S., Jeřábek, Milan, Roch, Isolde. *Říční krajiny jako prostor identifikace – srovnávací průzkum na českém a saském úseku Labe/Elbe*. In: Jeřábek, Milan, Pohajdová, Blanká, Raška, Pavel eds. *Regionální výzkum v česko-německém pohraničí*. Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem Acta Universitatis Purkynianae č. 156 *Studia Geographica IX*. Ústí nad Labem, 2010. ISBN 978-80-7414-236-9

3▪ Roubal, Ondřej. Afirmativně modernizační typ vztahu mezigenerační konfigurace. In: Zich, František, Roubal, Ondřej, Spalová, Barbora. *Mezigenerační biografická konfigurace obyvatel české části Euroregionu Nisa*. 1. vydání. Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2003, s. 74-87. ISBN 80-7330-024-9.

4▪ Roubal, Ondřej. Dimenze sociální modernizace. In: Zich, František, Roubal, Ondřej, Spalová, Barbora. *Mezigenerační biografická konfigurace obyvatel české části Euroregionu Nisa*. 1. vydání. Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2003, s. 92-102 (30%). ISBN 80-7330-024-9.

5▪ Roubal, Ondřej. Odras historických událostí česko-německého vztahu v pohraničí v životních příbězích obyvatel Euroregionu Nisa. In: Zich, F. (ed.) *Vytváření přeshraničního společenství na česko-německé hranici*. Ústí nad Labem: Slon, 2000. s. 226-243. ISBN 80-85950-88-X.

## AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1▪ Roubal, Ondřej. *The cult of the moment as a new postmodern religion*. *European Journal of Science and Theology*, 2014, Vol. 10, Suppl.1, p. 111-121. ISSN 1841-0464

2▪ Roubal, Ondřej. Identity and issues concerning subjective experience of happiness as part of the young generation's way of life. In: Petranová, D., Matúš, J. (eds.) *Marketing Identity. Design the sells*. Conference Proceedings from International Scientific Conference. Faculty of Mass Media Communication UCM, Trnava, 2013 s. 215-233. ISBN 978-80-8105-546-1.

3▪ Roubal, Ondřej. Invaze rychlého času a kultura okamžiku – „od dýmky a dopisů k časům cigaret a emailů“. In: Petranová, Dana, Matúš, Jozef, Čábyová, Ludmila (eds.) *Megatrendy a média. Zväčšenina: Médiá jako komodita*. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Trnava: UCM FMK, 2013, s. 237-247. ISSN 978-80-8105-479-2.

4▪ Roubal, Ondřej. Tekuté časy nejistoty a fetišismus značek. In: Matúš, Josef, Petranová, Dana (eds.) *Nové trendy v marketingu*. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda – Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012, s. 184-195, ISBN 978-80-8105-335-1

5▪ Roubal, Ondřej. Možnosti využití empirického výzkumu sociálního profilu studentů pro marketing vysokých škol. In: Petranová, Dana, Slavomír Magál, Jozef Matúš (eds.) *Megatrendy a média 2012. Marketing vzdelávania a on-line vzdelávania*. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Trnava: UCM FMK, 2012, s. 96-114. ISBN 978 – 80 – 8105 – 392 – 4.

6▪ Roubal, Ondřej. Šťěstí na útěku ve společnosti blahobytu. In: Matúš, Jozef, Dana Petranová (eds.) *Nové trendy v marketingu. Spoločenská zodpovednosť*. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Trnava: UCM FMK, 2012, s. 252-264. ISBN 978-80-8105-438-9

Ohlasy:

2012 Pavlů, Dušan. *Média v reflexi Reklamního klubu Československého 1927-1940*. In: *(KO)MEDIA*. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2012. ISBN 978-80-7408-067-8.

7▪ Roubal, Ondřej. „Internauti“ všech e-světů spojte se. In: Magál, Slavomír, Matúš, Josef, Petranová, Dana (eds.) *Megatrendy a média. Výzvy a problémy on-line marketingu*. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda – Fakulta masmediálnej komunikácie, 2011, s. 21-33. ISBN 978-80-8105-252-1

8▪ Roubal, Ondřej. Moderní komunikační technologie a konstrukce „kyber-prostorových“ identit. In: Matúš, Jozef, Kollárová, Daniela (eds.) *Nové trendy v marketingovej komunikácii*. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda – Fakulta masmediálnej komunikácie, 2010, s. 325-332. ISBN 978-80-8105-167-8

9▪ Roubal, Ondřej. Hédonismus jako životní styl z pohledu sociologie marketingové komunikace. In: Magál, Slavomír, Matúš, Jozef, Solík, Martin (eds.) *K problémom mediálnej komunikácie II*. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda – Fakulta masmediálnej komunikácie, 2010, s. 373-385. ISBN 978-80-8105-188-3

Ohlasy:

2013 Havlíček, Karel, Roubal, Ondřej. *Sales Management and Sales Communication of SMEs*. European Research Studies. Volume XVI, Special ISSUE on SMEs, 2013, p. 29-42. ISSN 1108-2976

2012 Kašík, Milan, Havlíček, Karel. *Marketing při utváření podnikové strategie*. 2. rozšířené vydání. Praha: Vysoká škola finanční a správní, Edice Eupress, 2012. ISBN 978-80-7408-060-9

2011 Havlíček, Karel. *Marketing management and marketing controlling of SME's*. European Research Studies Journal, ERSJ, 2011, Volume XIV, Issue 4. International Strategic Management Association, s. 39-54, ISSN 1108-2976.

10▪ Kunz, Vilém, Roubal, Ondřej. Josef Hlávka – významný český filantrop a podnikatel. In: *Sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference „Podnikání a konkurenceschopnost firem 2010“*. Bratislava: Ekonomická univerzita - Fakulta podnikového managementu v Bratislavě, 2010. (50 %). ISBN 978 – 80-225-2978-5

11▪ Roubal, Ondřej. Co chceme od vysoké školy? Vybrané výsledky sociologického výzkumu na Vysoké škole finanční a správní. In: Matúš, Jozef, Petranová, Dana (eds.) *Nové trendy v marketingu: dosledky hospodárskej krízy – výzva pre marketing*. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda – Fakulta masmediálnej komunikácie, 2010, s. 171-183 (CD-ROM) ISBN 978-80-8105-205-7

Ohlasy:

2011 Pavlů, Dušan. *Mají veletrhy v době internetu vůbec ještě perspektivu? Strategie*, Praha: Mladá fronta, a.s., 2011, č. 1, s. 50-53. ISSN 1210-3756

### **AFD Publikované příspěvky na domácích vědeckých konferencích**

1▪ Roubal, Ondřej. Sociologie a marketingová komunikace – partneři nebo soupeři? In: Pavlů, D. (ed.) *Marketingová komunikace a společnost*. Sborník z mezinárodní vědecké konference v Praze (16.5-17.5 2013). Praha: Vysoká škola finanční a správní. Edice EUPRESS, 2014. CD-ROM. ISBN 978-80-7408-097-5.

2▪ Roubal, Ondřej. Štěstí nejsou jen peníze. In: Pavlů, D. (ed.) *Marketingová komunikace a společnost*. Sborník z mezinárodní vědecké konference v Praze (16.5-17.5 2013). Praha: Vysoká škola finanční a správní. Edice EUPRESS, 2014. CD-ROM. ISBN 978-80-7408-097-5.

3▪ Roubal, Ondřej. Syndrom velkého vlka - „máme všechno, ale to je asi tak všechno, co máme“. In: Pavlů, D. (ed.) *KOMEDIA – mezinárodní vědecká konference*. Praha: Vysoká škola finanční a správní. Edice EUPRESS, 2013. CD – ROM. ISBN 978-80-7408-067-8

4▪ Roubal, Ondřej. Insecurity and confidence in the perspective of marketing communications. In: Pavlů, D. (ed.) *Marketing Communications/Modern Educational Methods in Teaching Marketing Communications in Tertiary Education*. The Collection of the First International Scientific Conference. Prague: Vysoká škola finanční a správní. Edice EUPRESS, 2011. CD-ROM, ISBN 978-80-7408-055-5

5▪ Roubal, Ondřej. Etnická identita Lužických Srbů v biografických vyprávěních. In: Zich, F. (ed.) *Evropská, národní či regionální identita?* Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2003, s. 81-93. ISBN 80-7330-039-7

6▪ Roubal, Ondřej. Životní styl jako problém identity člověka. In: Fazik, A., Matějů, M. (eds.) *Aktuální problémy životního stylu*. Praha: Masarykova česká sociologická společnost AV ČR, FF UK, 2006, s. 53-60. ISBN 80-7308-131-8

7▪ Roubal, Ondřej. Regionální identita obyvatel (české části) Euroregionu Nisa. In: Balej M. - Jeřábek, M. (eds.) *Pohraničí, přeshraniční spolupráce, euroregiony*. Sjezd České geografické společnosti. Ústí nad Labem: UJEP, 2002, s. 62-69. ISBN 80-7044-412-6

### **AGI Správy o vyřešených vedeckovýskumných úlohách**

1▪ Zich, František, Rytina, Jan, Roubal, Ondřej. *Anketa zaměstnanců VŠFS (2013)* Praha: VŠFS, 2013. (30%)

2▪ Zich, František - Roubal, Ondřej. *Anketa zaměstnanců VŠFS (2012)* Praha: VŠFS, 2012. (50 %)

3▪ Zich, František - Roubal, Ondřej. *Anketa zaměstnanců VŠFS (2011)* Praha: VŠFS, 2011. (50 %)

4▪ Zich, František, Roubal, Ondřej. *Anketa zaměstnanců VŠFS (2010)* Praha: VŠFS, 2010. (50 %)

5▪ Zich, František, Roubal, Ondřej. *Anketa zaměstnanců VŠFS (2009)* Praha: VŠFS, 2009. (50 %)

6▪ Zich, František, Roubal, Ondřej. *Anketa zaměstnanců VŠFS (2008)* Praha: VŠFS, 2008. (50 %)

7▪ Zich, František, Roubal, Ondřej, Cecava, Zdeněk. *Anketa zaměstnanců VŠFS (2007)*. Praha: Interní materiál VŠFS, 2007. (30 %)

8▪ Cecava, Zdeněk, Roubal, Ondřej a kol.. *Posluchači třetího ročníku bakalářského studia VŠFS (AR 2007/2008)*. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2008. (30 %)

9▪ Zich, František, Roubal, Ondřej a kol.. *Sociální profil posluchače prvního ročníku VŠFS (2006/2007)*. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2007. (30 %)

### **BCI Skriptá a učebné texty**

▪ Roubal, Ondřej. *Sociologie a pozdně moderní společnost*. Praha: Vysoká škola finanční a správní. Edice EUPRESS, 2014, 56 s. ISBN 978-80-7408-087-6 (100% - 4,4 AA)

▪ Zich, František, Roubal, Ondřej. *Úvod do sociologického výzkumu*. Druhé upravené a rozšířené vydání. Praha: Vysoká škola finanční a správní, o.p.s. 2014. 150 s. Edice EUPRESS. ISBN 978-80-7408-093-7. (30 % - 3,2 AA)

### **BDF Odborné práce v domácích nekarentovaných časopisech**

- 1▪ Roubal, Ondřej. *Don't worry .... Be Happy*. Psychologie Dnes, Portál, 2013, roč. 19, č. 9, s. 18-21. ISSN 1212-9607
- 2▪ Roubal, Ondřej. *Internauti: generace, která vyrůstá na síti*. Psychologie Dnes, Portál, 2013, roč. 19, č. 1, s. 48-51. ISSN 1212-9607
- 3▪ Roubal, Ondřej. *Chceme si užívat! Vyrostla nová skupina zákazníků, která mění marketingové strategie firem*. Psychologie dnes, Portál, 2011, roč. 17, č. 4, s. 28-32. ISSN 1212-9607
- 4▪ Roubal, Ondřej. *Jsmo opravdoví, nebo jen hrajeme role?* Psychologie dnes, Portál, 2010, roč. 16, č. 2, s. 46-50. ISSN 1212-9607

### **BEC Odborné práce v zahraničních recenzovaných zbornících (konferenčních aj nekonferenčních)**

- 1▪ Roubal, Ondřej. Der Typus der affirmativen Modernisierung. In: Alheit, Peter, Szlachcicowa, Irena, Zich, František et al. *Biographien im Grenzraum: Eine Untersuchung in der Euroregion Neisse*. Dresden: Neisse Verlag, 2006. s. 477-494. ISBN 3-934038-23-9.
- 2▪ Roubal, Ondřej, Zich, František, Spalová, Barbora. Die Offenheit der tschechischen Gesellschaft für eine pragmatisch– zivile Modernisierung. In: Alheit, Peter, Szlachcicowa, Irena, Zich, František et al. *Biographien im Grenzraum: Eine Untersuchung in der Euroregion Neisse*. Dresden: Neisse Verlag, 2006, s.500-517 (30%) ISBN 3-934038-23-9.

### **DAI Dizertačné a habilitačné práce**

Roubal, Ondřej.: *Teritoriální identita v biografických vyprávěních poválečných osídlenců pohraničí severních Čech*. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, 2009, 206 s. (dizertační práce)

Ohlasy:

2011 Cviklová, Lucie. *Social closur and discriminatory practices related to the Roma minority in the Czech Republic through the perspective of national and European institutions*. Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology. Volume II, Issue 1, 2011. ISSN 2068-0317.

### **EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch**

- 1▪ Roubal, Ondřej. *Veletrhy a výstavy – kultura, komunikace, multimedialita, marketing* (Pavlů, D. Veletrhy a výstavy – kultura, komunikace, multimedialita, marketing). BrandStories 01/2010. Praha: BaS Communicate s.r.o. ISSN 1804-2708.
- 2▪ Roubal, Ondřej. *Nové pohledy na komunikační specifiku veletrhů a výstav v turbulentní době* (Pavlů, D. Veletrhy a výstavy – kultura, komunikace, multimedialita, marketing). Otázky žurnalistiky, 2010, Vol. 53, No. 3-4, s. 100-103. Ružomberok, Verbum – KU. ISSN 0322-7049.



3 ▪ Roubal, Ondřej. *K problematice pohraničních vztahů v EU* (Meinhof H. Ulrike (ed.) : Living (with) Borders – Identity Discourses on East-Weast in Europe. Southampton, Ashgate 2002, 149 s.). Marathon 1/2011, vol. 100. Praha: Radim Valenčík. ISSN 1211-8591.

**FAI Redakčné a zostavovateľské práce (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)**

***Vedoucí autorského kolektivu a editor vysokoškolské učebnice:***

1 ▪ Roubal, Ondřej, Petrová, Iva, Zich, František. *Metodologie marketingových výzkumů*. 1. vydání. Praha: Vysoká škola finanční a správní, o.p.s. Edice Eupress, 2014. 184 s. Edice EUPRESS. ISBN 978-80-7408-092-0.

**GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií.**

***a) Zpráva z konference v domácím karentovaném časopise***

▪ Roubal, Ondřej. *Evropská, národní nebo regionální identita?* Sociologický časopis, 2005, roč. 41, č. 1, s. 198-200. ISSN 0038-0288.

***b) Články v denním tisku***

▪ Roubal, Ondřej. *Studenti očekávají poučky a návody*. Lidové noviny (23.10), 2012, Akademie.

▪ Roubal, Ondřej. *Jsme v éře vědění či informací?* Lidové noviny (8.10), 2013, Akademie

POTVRZUJI, ŽE UVEDENÉ ÚDAJE V SEZNAMU PUBLIKAČNÍ ČINNOSTI MGR. ONDŘEJE ROUBALA, PH.D. JSOU ŘÁDNĚ EVIDOVANÉ, KOMPLETNÍ A ODPOVÍDAJÍCÍ SKUTEČNOSTI.

prof. PhDr. Petr Matějů, Ph.D.

děkan FSS – VŠFS

V Praze dne 19.11 2014