

**VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA  
k habilitačnému a inauguračnému konaniu v odbore 3.2.3 Masmediálne štúdia**

**Fakulta masmediálnej komunikácie  
Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave**

**A) OSOBNÉ ÚDAJE:**

**Meno a priezvisko:** Mgr. Ondřej Roubal, Ph.D.  
**Dátum a miesto narodenia:** 9.5. 1975  
**Pracovisko:** Fakulta sociálnych štúdií, Vysoká škola finanční  
a správni, Estonská 500, 101 00, Praha 10

**Funkčné zaradenie:** proděkan

**B) VZDELANIE, KVALIFIKAČNÝ RAST:**

**VŠ:** ISS Fakulta sociálnych vied –Univerzita Karlova v Praze **rok:** 2009

**Študijní odbor:** sociologie

**Akademický titul:** Philosophiae doctor (Ph.D.)

**VŠ:** Fakulta humanitních studií - Univerzita Karlova v Praze **rok:** 2001

**Študijní odbor:** obecná antropologie – integrální studium člověka

**Akademický titul:** Magistr (Mgr.)

**VŠ:** Institut základů vzdělanosti – Univerzita Karlova v Praze **rok:** 1998

**Študijní odbor:** humanitní vzdělanost

**Akademický titul:** Bakalář (Bc.)

**C) ZAMESTNANIE:**

<b>Pracovisko</b>	<b>funkčné zaradenie</b>	<b>od – do</b>
FSS VŠFS v Praze	proděkan	2010-dosud
VŠFS v Praze	vedoucí katedry marketingové kom.	2004-2010
VŠFS v Praze	odborný asistent	2001-2004
Sociologický ústav AV ČR	výzkumný pracovník	2000-2004

## D) KVALITATÍVNE VÝSLEDKY VEDECKEJ ČINNOSTI UCHÁDZAČA:

### 1. Najvýznamnejšie vedecké publikácie uchádzača\*:

a. Zoznam piatich najvýznamnejších publikovaných vedeckých prác za celé doterajšie obdobie podľa vlastného hodnotenia:

▪ Roubal, Ondřej. *Biografická identita v pohraničí. Teritoriální identita v životních příbězích poválečných osídlenců pohraničí severních Čech*. Praha: Professional Publishing, 2013. 156 s. ISBN 978-80-7431-130-7.

▪ Roubal, Ondřej, Havlíček, Karel. *Individualization, insecurity and confidence in the context of social effects and marketing communication*. Actual Problems of Economics, 2013, Issue 07 (145), Kyjev, s. 439-450. ISSN 1993-6788

▪ Roubal, Ondřej. *Poznání sociálního profilu studentů a jeho role v marketingové praxi vysokých škol ve společnosti vědění*. Communication Today 1/2013, s. 60-76, ISSN 1338-130X

▪ Roubal, Ondřej. *Éra nejistoty a nástup „lovecko-hráčské“ společnosti*. Communication Today 1/2012, s. 6-20, ISSN 1338-130X.

▪ Roubal, Ondřej. *Der Typus der affirmativen Modernisierung*. In: Alheit, Peter, Szlachcicowa, Irena, Zich, František et al. *Biographien im Grenzraum: Eine Untersuchung in der Euroregion Neisse*. Dresden: Neisse Verlag, 2006. s. 477-494. ISBN 3-934038-23-9.

b. Zoznam piatich najvýznamnejších publikovaných vedeckých prác za posledných päť rokov podľa vlastného hodnotenia:

▪ Roubal, Ondřej. *Biografická identita v pohraničí. Teritoriální identita v životních příbězích poválečných osídlenců pohraničí severních Čech*. Praha: Professional Publishing, 2013. 156 s. ISBN 978-80-7431-130-7.

▪ Roubal, Ondřej, Havlíček, Karel. *Individualization, insecurity and confidence in the context of social effects and marketing communication*. Actual Problems of Economics. Editorial Office, Issue 07 (145), 2013, ISSN 1993-6788, s. 439-450.

▪ Roubal, Ondřej. *Poznání sociálního profilu studentů a jeho role v marketingové praxi vysokých škol ve společnosti vědění*. Communication Today 1/2013, s. 60-76, ISSN 1338-130X

- Roubal, Ondřej. *Éra nejistoty a nástup „lovecko-hráčské“ společnosti*. Communication Today 1/2012, s. 6-20, ISSN 1338-130X.
- Roubal, Ondřej. *Potíže s identitou – umění sebetvorby a problém uznání*. Communication Today 1/2011, s. 26-40, ISSN 1338-130X

c. Zoznam piatich najvýznamnejších publikovaných učebníc, skript a učebných textov za celé obdobie podľa vlastného hodnotenia:

- Roubal, Ondřej, Petrová, Iva, Zich, František. *Metodologie marketingových výzkumů*. 1. vydání. Praha: Vysoká škola finanční a správní, o.p.s. Edice Eupress, 2014. 184 s. Edice EUPRESS. ISBN 978-80-7408-092-0.
- Roubal, Ondřej. *Sociologie a pozdně moderní společnost*. Praha: Vysoká škola finanční a správní. Edice Eupress, 2014, 56 s. ISBN 978-80-7408-087-6
- Zich, František, Roubal, Ondřej. *Úvod do sociologického výzkumu*. Druhé upravené a rozšířené vydání. Praha: Vysoká škola finanční a správní, o.p.s. 2014. 150 s. Edice EUPRESS. ISBN 978-80-7408-093-7.
- Roubal, Ondřej. *Sociologie B1* (Studijní opora předmětu Sociologie B1). Dostupné z [https://is.vsfs.cz/auth/elearning/warp.pl?kod=B\\_Soc\\_B1](https://is.vsfs.cz/auth/elearning/warp.pl?kod=B_Soc_B1);
- Roubal, Ondřej. *Chyby studentů při zpracování závěrečných prací*. Edukativní video VŠFS. Dostupné z <http://www.youtube.com/watch?v=wSeldtvSk2I&noredirect=1>.

## 2. Najvýznamnejšie ohlasy na vedeckú činnosť uchádzača\*:

a. Zoznam piatich najvýznamnejších ohlasov na svoje práce za celé doterajšie obdobie podľa vlastného hodnotenia:

- Kusá, Alena, Hrabáčková, Veronika, Sabo, Miroslav. *Christianity and the Value Orientation of Contemporary People*. European Journal of Science and Theology, 2014, Vol. 10, No. 1, pp. 135-144. ISSN 1842-8517
- Zich, František. *Žitý prostor, mentální mapy a reklama*. Communication Today 1/2013, s. 6-18, ISSN 1338-130X
- Kupec, Václav, Kretter, Anton. *Měření atributů marketingových informací*. Communication Today 1/2013, s. 106-118, ISSN 1338-130X

▪ Havlíček, Karel. *Marketing management and marketing controlling of SME's*. European Research Studies Journal, ERSJ, 2011, Volume XIV, Issue 4. International Strategic Management Association, s. 39-54, ISSN 1108-2976.

▪ Cviklová, Lucie. *Social closur and discriminatory practices related to the Roma minority in the Czech Republic through the perspective of national and European institutions*. Journal of Comparative Research in Antroplogy and Sociology. Volume II, Issue 1, 2011. ISSN 2068-0317.

b. Zoznam piatich najvýznamnejších ohlasov na svoje práce za posledných päť rokov podľa vlastného hodnotenia:

▪ Kusá, Alena, Hrabáčková, Veronika, Sabo, Miroslav. *Christianity and the Value Orientation of Contemporary People*. European Journal of Science and Theology, 2014, Vol. 10, No. 1, pp. 135-144. ISSN 1842-8517

▪ Zich, František. *Žitý prostor, mentální mapy a reklama*. Communication Today 1/2013, s. 6-18, ISSN 1338-130X

▪ Kupec, Václav, Kretter, Anton. *Měření atributů marketingových informací*. Communication Today 1/2013, s. 106-118, ISSN 1338-130X

▪ Havlíček, Karel. *Marketing management and marketing controlling of SME's*. European Research Studies Journal, ERSJ, 2011, Volume XIV, Issue 4. International Strategic Management Association, s. 39-54, ISSN 1108-2976.

▪ Cviklová, Lucie. *Social closur and discriminatory practices related to the Roma minority in the Czech Republic through the perspective of national and European institutions*. Journal of Comparative Research in Antroplogy and Sociology. Volume II, Issue 1, 2011. ISSN 2068-0317.

### **3. Riešenie projektov výskumu a vývoja uchádzačom\*:**

a. Zoznam najvýznamnejších projektov výskumu a vývoja za celé doterajšie obdobie:

▪ BIOGRAPHISCHE IDENTITÄT IM GRENZRAUM – Euroregion Nisa/Neisse (SRN, ČR, Polsko 2000 – 2006) - *Hlavní řešitel: prof. Dr. Peter Alheit, Ph.D. - Universität Göttingen. (Ondřej Roubal jako spoluřešitel výzkumného týmu Sociologického ústavu AV ČR)*

#### **Vybrané výstupy projektu:**

Roubal, Ondřej. *Biografická identita v pohraničí. Teritoriální identita v životních příbězích poválečných osídlenců pohraničí severních Čech*. Praha: Professional Publishing, 2013. ISBN 978-80-7431-130-7

Roubal, Ondřej. *Der Typus der affirmativen Modernisierung*. In: Alheit, Peter, Szlachcicowa, Irena, Zich, František et al. *Biographien im Grenzraum: Eine Untersuchung in der Euroregion Neisse*. Dresden: Neisse Verlag, 2006. s. 477-494. ISBN 3-934038-23-9.

Roubal, Ondřej. *Teritoriální identita v biografických vyprávěních poválečných osídlenců pohraničí severních Čech*. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, 2009, 206 s. (disertační práce)

▪ **REGIONÁLNÍ IDENTITA OBYVATEL EUROREGIONU NISA** (Sociologický ústav AV ČR 2002-2003)- GAČR (GA403/02/1332) - *Hlavní řešitel – prof. Ing. František Zich, DrSc.* - *Sociologický ústav AV ČR. (Ondřej Roubal jako spoluřešitel výzkumného týmu Sociologického ústavu AV ČR)*

**Vybrané výstupy projektu:**

Roubal, Ondřej. *Regionální identita obyvatel českého pohraničí*. In: Zich, František (ed.) *Přeshraniční vlivy působící na místní společenství pohraničí ČR*. 1. vydání. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, 2005. s. 146-156. ISBN 80-7044-721-4.

Zich, František, Roubal, Ondřej, Spalová, Barbora. *Mezigenerační biografická konfigurace obyvatel české části Euroregionu Nisa*. 1. vydání. Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2003. 119 s. ISBN 80-7330-024-9.

Roubal, Ondřej. *Etnická identita Lužických Srbů v biografických vyprávěních*. In: Zich, F. ed. *Evropská, národní či regionální identita?* Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2003. s. 81-93. ISBN 80-7330-039-7.

Roubal, Ondřej. *Etnická identita v mezigeneračním a národním srovnání*. *SOCIOweb*, Sociologický ústav AV ČR, 2003, roč. 1, č. 19-20, s. 3-5. ISSN 1214-1720.

▪ **PROMĚNY ZPŮSOBU ŽIVOTA A MODERNIZAČNÍ PROCESY V MIKROREGIONU HLUČÍNSKO** (VŠFS a Univerzita Palackého Olomouc 2013-2015) – GAČR - *Hlavní řešitel – PhDr. Helena Kubátová, Ph.D.* – *Univerzita Palackého, Olomouc. (Ondřej Roubal jako spoluřešitel výzkumného týmu VŠFS)*

**Vybrané výstupy projektu:**

Roubal, Ondřej, Havlíček, Karel. *The role of happiness in the economic environment*. *Journal of Social Sciences*, 2014, Vol. 3, No. 1, Tbilisi, IBSU. ISSN 2233-3878 (po recenzním řízení, v tisku)

Roubal, Ondřej. *Dictatorship of Fast-Running Time Within The Society of Experience*. *Communication Today*, 2014, roč. 5, č. 1. ISSN 1338-130X (po recenzním řízení, v tisku)

- **SOCIÁLNÍ DŮSLEDKY MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE (2010-2011) – IGA VŠFS -** *Hlavní řešitel – prof. Ing. František Zich, DrSc. – FSS VŠFS. (Ondřej Roubal jako spoluřešitel výzkumného týmu VŠFS)*

**Vybrané výstupy projektu:**

Roubal, Ondřej, Havlíček, Karel. Individualization, insecurity and confidence in the context of social effects and marketing communication. *Actual Problems of Economics*. Editorial Office, Issue 07 (145), 2013, ISSN 1993-6788, s. 439-450.

Roubal, Ondřej. *Éra nejistoty a nástup „lovecko-hráčské“ společnosti*. *Communication Today* 1/2012, s. 6-20, ISSN 1338-130X.

Roubal, Ondřej. *Tekuté časy nejistoty a fetišismus značek*. In: Matúš, Josef, Petranová, Dana eds. *Nové trendy v marketingu. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda – Fakulta masmediálnej komunikácie*, 2012, s. 184-195, ISBN 978-80-8105-335-1

- **SOCIÁLNÍ PROFILY STUDENTŮ – VŠFS, ČR, EVROPA (2011-2012) - IGA VŠFS -** *Hlavní řešitel – prof. PhDr. Petr Matějů, Ph.D. – FSS VŠFS. (Ondřej Roubal jako spoluřešitel výzkumného týmu VŠFS)*

**Vybrané výstupy projektu:**

Roubal, Ondřej. *Poznání sociálního profilu studentů a jeho role v marketingové praxi vysokých škol ve společnosti vědění*. *Communication Today* 1/2013, s. 60-76, ISSN 1338-130X

Roubal, Ondřej. *Vzdělávání marketingových specialistů a očekávání marketingové praxe*. *CSVŠ, AULA – revue pro vysokoškolskou a vědní politiku*. 1/2012, ročník XX, s. 2-22. ISSN 1210-6658

- **ZMĚNY VLIVU MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE NA OBLAST SPOTŘEBY A ŽIVOTNÍHO ZPŮSOBU OBYVATEL V KONTEXTU SOUČASNÉ EKONOMICKÉ KRIZE (2012-2013) - IGA VŠFS -** *Hlavní řešitel – PhDr. Iva Petrová – FSS VŠFS*

**Vybrané výstupy projektu:**

Roubal, Ondřej. *Šťěstí na útěku ve společnosti blahobytu*. In: Matúš, Jozef, Dana Petranová eds. *Nové trendy v marketingu. Spoločenská zodpovednosť. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Trnava: UCM FMK, 2012, s. 252-264. ISBN 978-80-8105-438-9

Roubal, Ondřej. *Invaze rychlého času a kultura okamžiku – od dýmky a dopisů k časům cigaret a emailů*. In: Petranová, Dana, Matúš, Jozef, Čábyová, Ľudmila eds. *Megatrendy a*

média. Zväčšenina: Médiá jako komodita. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Trnava: UCM FMK, 2013, s. 237-247. ISSN 978-80-8105-479-2.

b. Zoznam najvýznamnejších riešených projektov výskumu a vývoja za posledných päť rokov:

▪ PROMĚNY ZPŮSOBU ŽIVOTA A MODERNIZAČNÍ PROCESY V MIKROREGIONU HLUČÍNSKO (VŠFS a Univerzita Palackého Olomouc 2013-2015) – GAČR - *Hlavní řešitel* – *PhDr. Helena Kubátová, Ph.D. – Univerzita Palackého, Olomouc. (Ondřej Roubal jako spoluřešitel výzkumného týmu VŠFS)*

**Vybrané výstupy projektu:**

Roubal, Ondřej, Havlíček, Karel. *The role of hapiness in the economic environment*. Journal of Social Sciences, 2014, Vol. 3, No. 1, Tbilisi, IBSU, pp. ISSN: 2233-3878.

▪ SOCIÁLNÍ DŮSLEDKY MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE (2010-2011) – IGA VŠFS - *Hlavní řešitel* – *prof. Ing. František Zich, DrSc. – FSS VŠFS. (Ondřej Roubal jako spoluřešitel výzkumného týmu VŠFS)*

**Vybrané výstupy projektu:**

Roubal, Ondřej, Havlíček, Karel. Individualization, insecurity and confidence in the context of social effects and marketing communication. *Actual Problems of Economics*. Editorial Office, Issue 07 (145), 2013, ISSN 1993-6788, s. 439-450.

Roubal, Ondřej. *Éra nejistoty a nástup „lovecko-hráčské“ společnosti*. Communication Today 1/2012, s. 6-20, ISSN 1338-130X.

Roubal, Ondřej. *Tekuté časy nejistoty a fetišismus značek*. In: Matúš, Josef, Petranová, Dana eds. *Nové trendy v marketingu*. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda – Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012, s. 184-195, ISBN 978-80-8105-335-1

▪ SOCIÁLNÍ PROFILY STUDENTŮ – VŠFS, ČR, EVROPA (2011-2012) - IGA VŠFS - *Hlavní řešitel* – *prof. PhDr. Petr Matějů, Ph.D. – FSS VŠFS. (Ondřej Roubal jako spoluřešitel výzkumného týmu VŠFS)*

**Vybrané výstupy projektu:**

Roubal, Ondřej. *Poznání sociálního profilu studentů a jeho role v marketingové praxi vysokých škol ve společnosti vědění*. Communication Today 1/2013, s. 60-76, ISSN 1338-130X

Roubal, Ondřej. *Vzdělávání marketingových specialistů a očekávání marketingové praxe*. CSVŠ, AULA – revue pro vysokoškolskou a vědní politiku. 1/2012, ročník XX, s. 2-22. ISSN 1210-6658

▪ **ZMĚNY VLIVU MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE NA OBLAST SPOTŘEBY A ŽIVOTNÍHO ZPŮSOBU OBYVATEL V KONTEXTU SOUČASNÉ EKONOMICKÉ KRIZE (2012-2013) - IGA VŠFS - Hlavní řešitel – PhDr. Iva Petrová – FSS VŠFS. (Ondřej Roubal jako spoluřešitel výzkumného týmu VŠFS)**

#### **Vybrané výstupy projektu:**

Roubal, Ondřej. *Štěstí na útěku ve společnosti blahobytu*. In: Matúš, Jozef, Dana Petranová eds. *Nové trendy v marketingu. Spoločenská zodpovednosť*. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Trnava: UCM FMK, 2012, s. 252-264. ISBN 978-80-8105-438-9

Roubal, Ondřej. *Invaze rychlého času a kultura okamžiku – od dýmky a dopisů k časům cigaret a emailů*. In: Petranová, Dana, Matúš, Jozef, Čábyová, Ľudmila eds. *Megatrendy a média. Zväčšenina: Médiá jako komodita*. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Trnava: UCM FMK, 2013, s. 237-247. ISSN 978-80-8105-479-2.

▪ **MONITORING BIOLOGICKÉ ZPĚTNÉ VAZBY A JEJÍ VYUŽITÍ V OBLASTI MARKETINGU (2013-2014) – Specifický výzkum VŠFS (grantový projekt) - Hlavní řešitel: Mgr. Ondřej Roubal, Ph.D. – FSS VŠFS**

#### **4. Expertízna a posudzovacia činnosť uchádzača:**

a. Zoznam najvýznamnejších expertíz a posudzovaní vykonaných uchádzačom:

##### ***Nepublikované recenzie a posudky***

▪ Petranová, Dana, Solík, Martin eds. *Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie II. : marketingové komunikačné stratégie, corporate identity, moderná žurnalistika a sémiotika*. 1. Vydání. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnavě, 2012, s. 249. ISBN 978-80-8105-338-2.

*Recenzent: Ondřej Roubal a Hana Pravdová*

▪ Petranová, Dana, Solík, Martin eds. *Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie I. : marketingové informačné systémy a marketingový výskum*. 1. Vydání.



Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnavě, 2012, s. 251. ISBN 978-80-8105-337-5.

*Recenzent: Ondřej Roubal a Hana Pravdová*

▪ Zliechovcová, Adriana. Využívanie nástrojov marketingového komunikačného mixu na vytváranie a riadenie vzťahov s klientmi komerčných poisťovní v podmienkach SR. Projekt disertační práce. UCM – FMK, 2014, s. 90.

*Oponent: Ondřej Roubal*

### **Publikované recenze**

- Roubal, Ondřej. *Veletrhy a výstavy – kultura, komunikace, multimedialita, marketing* (Pavlů, D. Veletrhy a výstavy – kultura, komunikace, multimedialita, marketing). BrandStories 01/2010. Praha: BaS Communicate s.r.o. ISSN 1804-2708.
- Roubal, Ondřej. *Nové pohledy na komunikační specifiku veletrhů a výstav v turbulentní době* (Pavlů, D. Veletrhy a výstavy – kultura, komunikace, multimedialita, marketing). Otázky žurnalistiky, 2010, Vol. 53, No. 3-4, Ružomberok, Verbum – KU. ISSN 0322-7049.
- Roubal, Ondřej. *K problematice pohraničních vztahů v EU* (Meinhof H. Ulrike (ed.) : Living (with) Borders – Identity Discourses on East-Weast in Europe. Southampton, Ashgate 2002, 149 s.). Marathon 1/2011, vol. 100. Praha: Radim Valenčík. ISSN 1211-8591.

b. Členstvo uchádzača vo vedeckých a odborných komisiách, redakčných radách a výboroch vedeckých a odborných konferencií:

a) Členstvo vo výboroch vedeckých a odborných konferencií:

- člen vedeckého výboru mezinárodní conference MEGATRENDY A MÉDIA 2014: Komunikačné polia v mediálnom priestore. (Smolenice - duben 2014)
- člen vedeckého výboru mezinárodní conference Marketingová komunikace a společnost (Praha - květen 2013)
- člen vedeckého výboru mezinárodní conference KOMEDIA (Polsko – září 2013)
- člen vedeckého výboru mezinárodní conference KOMEDIA (Praha - říjen 2012)
- člen programového výboru mezinárodní conference Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi VŠE -Fakulta podnikohospodářská (Praha - červen 2012)

b) Členstvo vo vedeckých radách

- člen Vědecké rady Vysoké školy finanční a správní v Praze (VŠFS, od roku 2012)

c) Členstvo v odborných a hodnotitelských komisiách

- člen Rady oborů marketingových komunikací Vysoké školy finanční a správní v Praze (VŠFS, od roku 2013 )
- člen Hodnotitelské komise „Manažer roku“ – Česká manažerská asociace (od roku 2012)
- ECTS head coordinator - Fakulta sociálních studií VŠFS

d) Členstvo v redakčních radách

- člen redakční rady recenzovaného časopisu Communication Today (Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnavě, Fakulta masmediálnej komunikácie - SR)
- člen redakční rady recenzovaného časopisu Social Communication (University of Information Technology and Management in Rzeszów – Polsko)

e) členstvo v komisiách pre štátne skúšky (bakalárske, magisterské, inžinierske, rigorózne a dizertačné skúšky):

- pravidelný člen státních závěrečných zkoušek bakalářského studia oboru Marketingová komunikace na Fakultě sociálních studií VŠFS (od AR 2008/2009)
- pravidelný člen státních závěrečných zkoušek magisterského studia oboru Marketingová komunikace na Fakultě sociálních studií VŠFS (od AR 2010/2011)

**5. Uznanie a ocenenie vedeckej činnosti uchádzača:**

a. Zahraničné a domáce pozvané prednášky a pobyty:

- Vyžádaná přednáška pro Klub tiskových mluvčích a specialistů v PR: *Sociologie marketingové komunikace – životní styl hédoniků. Hédonici jako cílový segment marketingové komunikace* (září 2010 – Valtice)

- Vyžádaná prednáška pro Klub tiskových mluvčích a specialistů v PR: *Škola a praxe – jako voda a oheň?* (duben 2011 – Strážnice)
- Vyžádaná prednáška pro Klub tiskových mluvčích a specialistů v PR: *Nejistota a důvěra v perspektivě sociologie marketingové komunikace* (září 2011 – Valtice)
- Vyžádaná účast v odborné televizní debatě: ČT 2 Televizní akademie – pořad Rodina a já (26 minut), téma Generace požitkářů. Ondřej Roubal pozván jako hlavní diskutující a spoluautor scénáře. Vysíláno 21.12. 2011

b. Iné mimoriadne významné vedecké, odborné alebo umelecké aktivity

-----

c. Najvýznamnejšie ocenenia a uznanie vedeckých výsledkov:

Pedagogická ocenení získaná na Vysoké škole finanční a správní v Praze:

- Nejlepší pedagog oceněný studenty VŠFS v roce 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013

**6. Vystúpenia na konferenciách\*:**

a. Najvýznamnejšie vystúpenia na vedeckých a odborných konferenciách doma:

- **MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE A SPOLEČNOST (2013)** / Roubal, Ondřej. *Štěstí nejsou jen peníze*. Praha, VŠFS, 2013. In: Pavlů, D. (ed.) *Marketingová komunikace a společnost*. Mezinárodní vědecká konference v Praze. Praha: VŠFS, 2014 (po recenzním řízení, v tisku – CD ROM).
- **KOMEDIA (2012)** / Roubal, Ondřej. *Syndrom velkého vlka - „máme všechno, ale to je asi tak všechno, co máme“*. Praha, VŠFS, 2012. In: Pavlů, Dušan ed. *KOMEDIA – Sborník studií z mezinárodní vědecké konference, 2013*. CD – ROM, ISBN 978-80-7408-067-8
- **MARKETING COMMUNICATIONS/MODERNEDUCATIONAL METHODS IN TEACHING MARKETING COMMUNICATIONS IN TERTIARY EDUCATION (2011)** / Roubal, Ondřej. *Insecurity and confidence in the perspective of marketing communications*. Praha, VŠFS, 2011. In: Pavlů, Dušan ed. *Marketing Communications/Modern Educational Methods in Teaching Marketing Communications in Tertiary Education. The Collection of the First International Scientific Conference*. Prague: VŠFS, 2011. CD-ROM, ISBN 978-80-7408-055-5
- **EVROPSKÁ, NÁRODNÍ ČI REGIONÁLNÍ IDENTITA?(2003)** / Roubal, Ondřej. *Etnická identita Lužických Srbů v biografických vyprávěních*. Praha, Sociologický ústav AV ČR,

2003. In: Zich, František ed. Evropská, národní či regionální identita? Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2003. s. 81-93. ISBN 80-7330-039-7.

b. Najvýznamnejšie vystúpenia na vedeckých a odborných konferenciách v zahraničí:

- MAREKTING IDENTITY (2013) / Roubal, Ondřej. *Identity and Issues Concerning Subjective Experience of Happiness as Part of the Young Generation's Way of Life* (v tisku)
- MEGATRENDY A MÉDIA. ZVÄČŠENINA (2013) / Médiá jako komodita/Roubal, Ondřej. *Invaze rychlého času a kultura okamžiku – od dýmky a dopisů k časům cigaret a emailů*. In: Petranová, Dana, Matuš, Jozef, Čábyová, Ludmila eds. *Megatrendy a média. Zväčšenina: Médiá jako komodita. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Trnava: UCM FMK, 2013, s. 237-247. ISSN 978-80-8105-479-2.
- MEGATRENDY A MÉDIA. MARKEITNG VZDELÁVANIA A ON-LINE VZDELÁVANIA (2012) / Roubal, Ondřej: *Možnosti využití empirického výzkumu sociálního profilu studentů pro marketing vysokých škol*. In: Petranová, Dana, Slavomír Magál, Jozef Matuš eds.: *Megatrendy a média 2012. Marketing vzdelávania a on-line vzdelávania. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Trnava: UCM FMK, 2012, s. 96-114. ISBN 978 – 80 – 8105 – 392 – 4.
- NOVÉ TRENDY V MARKETINGU. SPOLOČENSKÁ ZODPVEDNOSŤ (2012) / Roubal, Ondřej. *Šťěstí na útěku ve společnosti blahobytu*. In: Matuš, Jozef, Dana Petranová (eds.) *Nové trendy v marketingu. Spoločenská zodpovednosť*. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Trnava: UCM FMK, 2012, s. 252-264. ISBN 978-80-8105-438-9
- MEGATRENDY A MÉDIA. VÝZVY A PROBLÉMY ON-LINE MARKETINGU (2011) / Roubal, Ondřej. „*Internauti*“ *všech e-světů, spojte se*. In: Magál, Slavomír, Matuš, Josef, Petranová, Dana eds. *Megatrendy a média. Výzvy a problémy on-line marketingu. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda – Fakulta masmediálnej komunikácie, 2011, s. 21-33. ISBN 978-80-8105-252-1
- NOVÉ TRENDY V MARKETINGU (2011) / Roubal, Ondřej. *Tekuté časy nejistoty a fetišismus značek*. In: Matuš, Josef, Petranová, Dana eds. *Nové trendy v marketingu. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie* Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda – Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012, s. 184-195, ISBN 978-80-8105-335-1

E) PREHĽAD ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV, HABILITAČNÝCH KONANÍ A KONANÍ NA VYMENÚVANIE PROFESOROV, KTORÝCH JE GARANTOM, RESP. SPOLUGARANTOM:

a) Garant v študijnom odbore:

---

b) Spolugarant v študijnom odbore:

---

c) Školiteľ doktorandského štúdia v študijnom odbore:

---

d) Počet doktorandov (prebiehajúci/ukončený):

---

e) Dĺžka pedagogickej praxe (v rokoch): **12 let**

f) Vedenie záverečných prác (počet prebiehajúcich/ počet ukončených):

Bakalárske: **6 probíhajúcich / 51 ukončených**

Diplomové: **6 probíhajúcich / 12 ukončených**

Dizertačné: -

F) INÉ AKTIVITY

**Podpis uchádzača:** .....

**Dňa** .....