

Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

PREZENČNÁ LISTINA

z habilitačnej prednášky a obhajoby habilitačnej práce **Mgr. Ondřeja Roubala, PhD.**
„téma prednášky“ Spotrebná kultúra a rola marketingovej komunikácie v
procesoch mediálneho konštruovania ľudského šťastia

„téma habilitačnej práce“ Sociologie marketingové komunikace. Individualizace a hledání
šťěstí ve společnosti blahobytu

konanej dňa 30.4.2015

Zástupcovia Vedeckej rady FMK UCM v Trnave:

doc. PhDr. Dana Petranová, PhD.
prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.
Dr. h. c. prof. JUDr. Jaroslav Chovanec, CSc.
prof. Ing. Alena Kusá, PhD.
prof. Mgr. Malgorzata Luszczak
prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc.
prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.
prof. dr. hab. Dariusz Rott
prof. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc.
prof. Mgr. art. Božidara Turzonovová
Dr. h. c. prof. PhDr. Juraj Vojtek, CSc.
prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.
doc. PhDr. Ludmila Čábyová, PhD.
doc. PhDr. Imrich Jenča, PhD., mim. prof.
doc. PhDr. Slavomír Magál, CSc., mim. prof.
Dr. h. c. doc. Ing. Jozef Matúš, CSc., mim. prof.
doc. Ing. Renata Nováková, PhD.
doc. PhDr. Eva Odlerová, PhD.
doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

doc. Ing. Rudolf Rybanský, CSc., mim. prof.
PhDr. Dagmar Valentovičová, CSc.
Mgr. Juliána Mináriková, PhD.
prof. PhDr. Štefan Gero, CSc.
prof. PhDr. Jiří Pavelka, CSc.
prof. PhDr. Anna Remišová, CSc.
prof. Ing. Jozef Sablik, CSc.
prof. PhDr. Danuša Serafinová, CSc.
prof. PhDr. Vincent Šabík, CSc.
doc. PhDr. Elena Hradiská, CSc.
doc. PhDr. PaedDr. Karol Orban, PhD.