

PEDAGOGICKÁ ČINNOST



Mgr. Ondřej Roubal, Ph.D.
proděkan

1.1. Kontinuální vzdělávací činnost (12 let a 8 měsíců)

- září 2001 – květen 2013 (k termínu podání žádosti o zahájení habilitačního řízení)

kontinuální pedagogická činnost na Vysoké škole finanční a správní v Praze v pozici odborný asistent

- září 2002- červen 2003

pedagogická činnost (v rámci doktorského studia) na Fakultě sociálních věd UK v pozici odborný asistent

1.2. Vedení diplomových prací (51+12)

FSS VŠFS v Praze vedení **51 bakalářských a 12 diplomových prací** (období AR 2004/2005 – AR 2012/2013)

FSS VŠFS v Praze oponování **22 bakalářských a 18 diplomových prací** (období AR 2004/2005 – AR 2012/2013)

1.3. Vysokoškolská učebnice a skriptá (učebné texty)

Vysokoškolská učebnice (1)

- Roubal, Ondřej, Petrová, Iva, Zich, František. *Metodologie marketingových výzkumů*. 1. vydání. Praha: Vysoká škola finanční a správní, o.p.s. Edice Eupress, 2014. 184 s. Edice EUPRESS. ISBN 978-80-7408-092-0. (50 % - 5,6 AA)

Skripta (2)

- Roubal, Ondřej. *Sociologie a pozdně moderní společnost*. Praha: Vysoká škola finanční a správní. Edice EUPRESS, 2014, 56 s. ISBN 978-80-7408-087-6
- Zich, František, Roubal, Ondřej. *Úvod do sociologického výzkumu*. Druhé upravené a rozšířené vydání. Praha: Vysoká škola finanční a správní, o.p.s. 2014. 150 s. Edice EUPRESS. ISBN 978-80-7408-093-7. (30 % - 3,2 AA)

Učební text – elektronická studijní pomůcka (1)

- Roubal, Ondřej. *Sociologie B1* (Studijní opora předmětu Sociologie B1). Dostupné z https://is.vsfs.cz/auth/elearning/warp.pl?kod=B_Soc_B1;

1.4. Absolvované přednáškové pobyty v zahraničí (1)

International Ph.D. Summer School on Crete (Greece) – 12 dní (září 1999)

Odborné příspěvky na seminářích k problematice poznání biografické identity lidí v rámci startu mezinárodního vědeckého projektu *Biographische Identität im Grenzraum* (SRN, ČR, Polsko) – 2 h

1.5. Garancia predmetov (2)

FSS VŠFS v Praze

- Sociologie B1 (povinný předmět studijního oboru marketingová komunikace – bakalářské studium)
- Sociologické problémy soudobého světa (volitelný předmět studijního oboru marketingová komunikace, bakalářské studium)

1.6. Zavedenie nových študijných predmetov (3)

FSS VŠFS v Praze

- Sociologie B1 (obor marketingová komunikace, bakalářské studium)
- Sociologické problémy soudobého světa (obor marketingová komunikace, bakalářské studium)
- Integrovaná antropologie člověka (obor sociologie, bakalářské studium)

1.7. Vytvorenie mediálnych produktov (3)

Roubal, Ondřej. *Sociologie B1* (Studijní opora předmětu Sociologie B1), 2013. Dostupné z https://is.vsfs.cz/auth/elearning/warp.pl?kod=B_Soc_B1;

Roubal, Ondřej. *Chyby studentů při zpracování závěrečných prací*. Edukativní video VŠFS. Dostupné z <http://www.youtube.com/watch?v=wScldtvSk2I&noredirect=1>.

Roubal, Ondřej. *Generace požitkářů*. Spoluautor scénáře odborné televizní debaty a hlavní účinkující. Dostupné z <http://www.ceskatelevize.cz/porady/1128654162-rodina-a-ja/>. Vysíláno na České televizi (ČT 2) 22. 12. 2011.

1.8. Počet středoškolských učebnic (-)
