

CITÁCIE A OHLASY V DOMÁCIH PUBLIKÁCIACH



Mgr. Ondřej Roubal, Ph.D.
proděkan

1 Citující

Kašík, Milan, Havlíček, Karel. *Marketing při utváření podnikové strategie*. 2. rozšířené vydání. Praha: Vysoká škola finanční a správní, Edice Eupress, 2012. ISBN 978-80-7408-060-9

Citovaný

Roubal, Ondřej. *Hédonismus jako životní styl z pohledu sociologie marketingové komunikace*. In: Magál, Slavomír, Matúš, Jozef, Solík, Martin eds. *K problémom mediálnej komunikácie II*. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda – Fakulta masmediálnej komunikácie, 2010, s. 373-385. ISBN 978-80-8105-188-3

2 Citující

Pavlů, Dušan. *Mají veletrhy v době internetu vůbec ještě perspektivu? Strategie*, Praha: Mladá fronta, a.s., 2011, č. 1, s. 50-53. ISSN 1210-3756

Citovaný

Roubal, Ondřej. *Co chceme od vysoké školy? Vybrané výsledky sociologického výzkumu na Vysoké škole finanční a správní*. In: Matúš, Jozef, Petranová, Dana eds. *Nové trendy v marketingu: dosledky hospodárskej krízy – výzva pre marketing*. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda – Fakulta masmediálnej komunikácie, 2010, s. 171-183 (CD-ROM) ISBN 978-80-8105-205-7

3 Citující

Havlíček, Karel. *Management & controlling malé a střední firmy*. 1. vydání. Praha: Vysoká škola finanční a správní, Edice Eupress, 2011. ISBN 978-80-7408-056-2

Citovaný

Roubal, Ondřej. *Potíže s identitou – umění sebetvorby a problém uznání*. Communication Today 1/2011, s. 26-40, ISSN 1338-130X

4 Citující

Pavlů, Dušan. *Média v reflexi Reklamního klubu Československého 1927-1940*. In: (KO)MEDIA. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2012. ISBN 978-80-7408-067-8.

Citovaný

Roubal, Ondřej. *Šťěstí na útěku ve společnosti blahobytu*. In: Matůš, Jozef, Dana Petranová eds. *Nové trendy v marketingu. Spoločenská zodpovednosť. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Trnava: UCM FMK, 2012, s. 252-264. ISBN 978-80-8105-438-9

5 Citující

Pavlů, Dušan. Theory and practice / fighting the recipe cookbooks. In *Marketing Communications / Modern Educational Methods in Teaching Marketing Communications in Tertiary Education*. Praha: Vysoká škola finanční a správní, o.p.s., 2011, CD – ROM. ISBN 978-80-7408-055-5.

Citovaný

Roubal, Ondřej. *Concepts of students of the first grade of undergraduate studies on the factors of success for the university graduates in practice at the FSS and FES faculties of the University of Finance and Administration in Prague*. Prague: VŠFS 2011, Internal print - research report, pp.3

6 Citující

Neugebauer, Carola, S., Jeřábek, Milan, Roch, Isolde. *Říční krajiny jako prostor identifikace – srovnávací průzkum na českém a saském úseku Labe/Elbe*. In: Jeřábek, Milan, Pohajdová, Blanka, Raška, Pavel eds. *Regionální výzkum v česko-německém pohraničí*. Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem Acta Universitatis Purkynianae č. 156 Studia Geographica IX. Ústí nad Labem, 2010. ISBN 978-80-7414-236-9

Citovaný

Roubal, Ondřej. *Regionální identita obyvatel českého pohraničí*. In: Zich, František (ed.) *Přeshraniční vlivy působící na místní společenství pohraničí ČR*. 1. vydání. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, 2005. s. 146-156. ISBN 80-7044-721-4.

7 Citující

Srpová, Jitka, Řehoř, Václav a kol. *Základy podnikání*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3339-5

Citovaný

Zich, František, Roubal, Ondřej, Kunz, Vilém, Rytina, Jan. *Sociální potenciál regionu (Soubor studií)*. Praha: VŠFS, 2006. ISBN 80-86754-69-3.

8 Citující

Balek, Petr. *Faktory regionální identifikace ve starých průmyslových regionech*. In: Zich, František ed. *Sociální potenciál – důvěra a odpovědnost*. Ústí nad Labem: UJEP, 2010, s. 59-70, ISBN 978-80-7414-315-1

Citovaný

Zich, František, Roubal, Ondřej, Kunz, Vilém, Rytina, Jan. *Sociální potenciál regionu*. Praha: VŠFS, 2006. ISBN 80-86754-69-3.

9 Citující

Balek, Petr. *Regionální identita a sociální potenciál regionu*. In: Zich, František ed. *Sociální potenciál průmyslových regionů a možnosti jeho zjišťování*. Ústí nad Labem: UJEP, 2008, s. 93-104, ISBN 978-80-7414-098-3

Citovaný

Zich, František, Roubal, Ondřej, Kunz, Vilém, Rytina, Jan. *Sociální potenciál regionu*. Praha: VŠFS, 2006. ISBN 80-86754-69-3.

10 Citující

Balek, Petr. *Některé aspekty regionální identity v českém pohraničí*. In: Zich, František ed. *Přeshraniční vlivy působící na místní společenství pohraničí České republiky*. Ústí nad Labem: UJEP, 2005, s. 88-104, ISBN 80-7044-721-4.

Citovaný

Roubal, Ondřej. *Když se řekne identita - regionální identita I*. *SOCIOWEB*, 2003, Vol. 1, No. 9, s. 1-3, ISSN 1214-1720. Dostupný z [www: http://www.socioweb.cz](http://www.socioweb.cz).

CITÁCIE A OHLASY V ZAHRANIČNÝCH PUBLIKÁCIACH



Mgr. Ondřej Roubal, Ph.D.
proděkan

1 Citující

Kusá, Alena, Hrabáčková, Veronika, Sabo, Miroslav. Christianity and the Value Orientation of Contemporary People. *European Journal of Science and Theology*, 2014, Vol. 10, No. 1, pp. 135-144. ISSN 1842-8517

Citovaný

Roubal, Ondřej. Éra nejistoty a nástup „lovecko-hráčské“ společnosti. *Communication Today* 1/2012, s. 6-20, ISSN 1338-130X.

2 Citující

Zich, František. *Žitý prostor, mentální mapy a reklama*. *Communication Today*, 2013, roč. 4, č. 1, s. 6-18, ISSN 1338-130X

Citovaný

Roubal, Ondřej. Éra nejistoty a nástup „lovecko-hráčské“ společnosti. *Communication Today* 1/2012, s. 6-20, ISSN 1338-130X.

3 Citující

Pavlu, Dušan. *Vznik reklamního průmyslu v českých zemích*. *Communication Today* 1/2013, s. 48-60, ISSN 1338-130X

Citovaný

Roubal, Ondřej. *Potíže s identitou – umění sebetvorby a problém uznání. Communication Today 1/2011, s. 26-40, ISSN 1338-130X*

4 Citujcí

Havlíček, Karel. *Marketing management and marketing controlling of SME's. European Research Studies Journal, ERSJ, 2011, Volume XIV, Issue 4. International Strategic Management Association, s. 39-54, ISSN 1108-2976.*

Citovaný

Roubal, Ondřej. *Hédonismus jako životní styl z pohledu sociologie marketingové komunikace. In: Magál, Slavomír, Matúš, Jozef, Solík, Martin eds. K problémom mediálnej komunikácie II. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda – Fakulta masmediálnej komunikácie, 2010, s. 373-385. ISBN 978-80-8105-188-3*

5 Citujcí

Cviklová, Lucie. *Social closur and discriminatory practices related to the Roma minority in the Czech Republic through the perspective of national and European institutions. Journal of Comparative Research in Anthroplogy and Sociology. Volume II, Issue 1, 2011. ISSN 2068-0317.*

Citovaný

Roubal, Ondřej. *Teritoriální identita v biografických vyprávěních poválečných osídlenců pohraničí severních Čech. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, 2009, 206 s. (disertační práce)*

6 Citujcí

Mikošík, Andrej. *Development of SEO Performance of Selected Slovak University Web Portals. Communication Today, 2013, roč. 4, č. 2, s. 80-93, ISSN 1338-130X*

Citovaný

Roubal, Ondřej. *Poznání sociálního profilu studentů a jeho role v marketingové praxi vysokých škol ve společnosti vědění. Communication Today 1/2013, s. 60-76, ISSN 1338-130X*

7 Citujcí

Kupec, Václav, Kretter, Anton. *Měření atributů marketingových informací. Communication Today, 2013, roč. 4, č.1, s. 106-118, ISSN 1338-130X*

Citovaný

Roubal, Ondřej. *Potíže s identitou – umění sebetvorby a problém uznání. Communication Today 1/2011, s. 26-40, ISSN 1338-130X*

8 Citující

Pavlů, Dušan. *Theory and practice / fighting the recipe cookbooks. Communication Today*, Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2011, roč. 2, č. 2, s. 66-77. ISSN 1338-130X.

Citovaný

Roubal, Ondřej. *Concepts of students of the first grade of undergraduate studies on the factors of success for the university graduates in practice at the FSS and FES faculties of the University of Finance and Administration in Prague.. Prague: VŠFS 2011, Internal print - research report, pp.3*

9 Citující

Pavlů, Dušan: *Princip odpovědnosti za reklamní profesi v pojetí Reklubu*. In: *Nové trendy v marketingu – společenská zodpovědnost*. Trnava: FMK UCM, 2012. s. 226-238. ISBN 978-80-8105-438-9.

Citovaný

Roubal, Ondřej. *Vzdělávání marketingových specialistů a očekávání marketingové praxe. CSVŠ, AULA – revue pro vysokoškolskou a vědní politiku. 1/2012, ročník XX, s. 2-22. ISSN 1210-6658*

10 Citující

Havlíček, Karel. *Small Business. Management and Controlling*. Kyjev: Open International University of Human Development "Ukraine", 2014, 176 s. ISBN 978-966-388-494-3

Citovaný

Roubal, Ondřej. *Potíže s identitou – umění sebetvorby a problém uznání. Communication Today 1/2011, s. 26-40, ISSN 1338-130X*

11 Citující

Havlíček, Karel. *Marketing management and marketing controlling of SME's*. European Research Studies Journal, ERSJ, 2011, Volume XIV, Issue 4. International Strategic Management Association, s. 39-54, ISSN 1108-2976.

Roubal, Ondřej. *Potíže s identitou – umění sebetvorby a problém uznání. Communication Today 1/2011, s. 26-40, ISSN 1338-130X*