

Zoznam publikačnej činnosti
doc. PhDr. Imrich Jenča, PhD. - 2015

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

- AAB Rozhlasové vysielanie na Slovensku / Imrich Jenča. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2009. - 156 s. - ISBN 978-80-8105-116-6.
[Jenča Imrich (100%)]

Ohlasy:

- 2010 [4] ZÁRUBOVÁ, Helena. Jazyková kultúra a používanie anglicizmov v elektronických médiách. In Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2010. s. 342. ISBN 978-80-8105-209-5.
- 2011 [4] VOJTEK, Juraj. I. Od masmédií k novinárstvu a novinám. In MAGÁL, S., MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.). Lexikón masmediálnych štúdií. 2011, s. 29.
- 2012 [4] VOJTEK, Juraj. I. Masmédium noviny vo svete a u nás. In MAGÁL, S., MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Základy masmediálnych štúdií. 2012, s. 42.
- 2013 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Televízia vo Veľkej Británii : história, fakty, súvislosti. Trnava : FMK UCM, 2013. ISBN 978-80-8105-508-9. s. 107.
[4] VOJTEK, Juraj. I. Masmédium noviny vo svete a u nás. In MAGÁL, S., MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Masmediálne štúdiá v kocke. 2013. ISBN 978-80-8105-445-7, s. 44.
- 2014 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Televízia v Spojených štátoch amerických : história, fakty, súvislosti. Trnava : FMK UCM, 2014. ISBN 978-80-8105-608-6. s. 124

- AAB Verejnoprávnosť v mediálnom prostredí Slovenskej republiky / Milan Botík, Denisa Jánošová, Imrich Jenča ; recenzenti: Jozef Matúš, Andrej Tušer. - [1. vyd.]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - 158 s. - ISBN 978-80-8105-456-3.
[Botík Milan (34%) - Jánošová Denisa (33%) - Jenča Imrich (33%)]

Ohlasy:

- 2013 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Televízia vo Veľkej Británii : história, fakty, súvislosti. Trnava : FMK UCM, 2013. ISBN 978-80-8105-508-9. s. 106.
- 2014 [1] VIŠŇOVSKÝ, J., LALUHOVÁ, J. Public television as a provider of human values. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 175-184.
[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Televízia v Spojených štátoch amerických : história, fakty, súvislosti. Trnava : FMK UCM, 2014. ISBN 978-80-8105-608-6. s. 122.

- AAB Rozhlasové spravodajstvo / Imrich Jenča ; recenzenti: Ľudovít Jacz, Štefan Horský. - 1. vyd. - Bratislava : X Art, 2004. - 167 s. - ISBN 80-969255-0-4.
[Jenča Imrich (100%)]

Ohlasy:

- 2005 [4] MLACEK, Jozef. Podnety teórie intertextovosti pre žurnalistiku. In SERAFÍNOVÁ, Danuša (zost.) Vedeckovýskumné dimenzie žurnalistickej komunikácie. 2005. ISBN 80-8084-052-0, s. 49, 60.
[4] MLACEK, Jozef. Z názvoslovía a štylistiky rozhlasového spravodajstva. In Kultúra slova, 2005, roč. 39, č. 3, s. 129-141.
- 2006 [4] HUDÍKOVÁ, Zora. Prejav moderátora v elektronickom médiu; v televízii. In MAGÁL, S., MISTRÍK, M. (eds.) Masmediálna komunikácia v interdisciplinárnom výskume. 2006. ISBN 80-89220-48-7, s. 181, 184.
[4] MLACEK, Jozef. Vplyv médií na súčasnú slovenčinu. In MLACEK, Jozef. (zodp. red.) K otázkam kvalitatívnej a kvantitatívnej analýzy textov z médií. 2006. ISBN 80-8084-128-4, s. 87, 100.
- 2007 [4] MLACEK, Jozef. Sedemkrát o štýle a štylistike. Ružomberok : KU, 2007. ISBN 978-80-8084-172-0. s. 107, 118.
- 2008 [4] CENKOVÁ, Renáta. Formátovanie slovenských komerčných rádii. In BOČÁK, M., RUSNÁK, J. (eds.) Médiá a text II. 2008. ISBN 978-80-8068-730-4, s. 23, 27.
[4] SMOLÁKOVÁ, Viera. Informácia v rozhlase. In BOČÁK, M., RUSNÁK, J. (eds.) Médiá a text II. 2008. ISBN 978-80-8068-730-4, s. 236, 238.
- 2009 [4] HRADISKÁ, E., BREČKA, S., VYBÍRAL, Z. Psychológia médií. Bratislava : Eurokódex, 2009. ISBN 978-80-89447-12-1. s. 236, 398.
[4] PRAVDOVÁ, Hana. Sociokultúrny kontext masovej komunikácie. Bratislava : Bratislava : Národné osvetové centrum, 2009. ISBN 978-80-7121-314-7. s. 105, 127.

- [4] RUSNÁK, Juraj. textúry elektronických médií : vývoj a súčasný stav. Prešov : FF PU, 2009. ISBN 978-80-8068-952-0. s. 97, 289.
- 2010 [4] HUDÍKOVÁ, Zora. Prejav v elektronických médiách. In Praktikum mediálnej tvorby. 2010. ISBN 978-80-89447-16-9, s. 273, 303.
- [4] ORBAN, Karol. Rozhlasová tvorba. In Praktikum mediálnej tvorby. 2010. ISBN 978-80-89447-16-9, s. 186.
- [4] RUSNÁK, Juraj a kol. Texty elektronických médií. Prešov : PU, 2010. ISBN 978-80-555-0256-4. s. 215, 216, 276.
- 2011 [4] RONČÁKOVÁ, Terézia. Žurnalistické žánre. Ružomberok : Verbum, 2011. ISBN 978-80-8084-729-6. s. 126.
- 2014 [4] TUŠER, A., KRESÁK KAMENSKÁ, Z. Médiá & právo. Žilina : Eurokódex, 2014. ISBN 978-80-8155-046-1. s. 165.
- [3] ZÁRUBOVÁ, Helena. Effects of globalisation on the language of Slovak electronic media. In ADAMUS-MATUSZYŃSKA, A., GAJDKA, K., JAŠNIOK, M. (red.) (Ko)media - (ko)munikacja - (ko)operacja - (ko)ntestacja. 2014. ISBN 978-83-62314-88-1, s. 21.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

- ACB Dejiny svetových novinárstiev : (anglického a amerického) / Juraj Vojtek ... [et al.]. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2010. - 448 s. - ISBN 978-80-8105-199-9.
- [Vojtek Juraj (50%) - Jenča Imrich (20%) - Holeštiak Pavol - Višňovský Ján (20%)]

Ohlasy:

- 2011 [5] LALUHOVÁ, Juliána. Keď dejiny nenudia. In Mediální studia, 2011, č. 1, s. 82-86.
- [4] PRAVDOVÁ, Hana. Mienkotvorné médiá a ich význam. In MORAVČÍKOVÁ, M. (zost.) Mediálna výchova : pre učiteľov stredných škôl. 2011. ISBN 978-80-8105-248-4, s. 53.
- [6] STRUHÁROVÁ, Silvia. Dejiny svetových novinárstiev (anglického a amerického). In Communication Today, 2011, roč. 2, č. 2, s. 113-114.
- [6] VELAS, Štefan. Pozoruhodný autorský a vydavateľský počín. In Otázky žurnalistiky, 2011, roč. 54, č. 1-2, s. 135-136.
- 2012 [5] HRABÁČKOVÁ, Veronika. Načo sú nám dejiny? [online]. 2012 [2012-08-10]. Dostupné na internete: <<http://www.vaseliteratura.cz/pro-dospELE/2218-dejiny-svetovych-novinarstiev.html>>.
- [4] LALUHOVÁ, Juliana. Premeny verejnoprávnej televízie. In Diskurzívne problémy v masmediálnych štúdiách. 2012. ISBN 978-80-8105-465-5, s. 46.
- 2014 [4] SEKEREŠOVÁ, Zdenka. BBC ako vzor verejnoprávneho vysielania? In PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M. (eds.) Otázky zvyšovania právneho vedomia v neprávnických študijných odboroch - Megatrendy a médiá 2014. 2014. ISBN 978-80-8105-583-6, s. 143, 151.

- ACB Metodiky novinárskej tvorby / Imrich Jenča a kol.. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2009. - 125 s. - ISBN 978-80-8105-117-6.
- [Jenča Imrich (30%) - Vojtek Juraj (30%) - Struhárová S. (20%) - Lalahová Juliána (20%)]

Ohlasy:

- 2011 [3] PRAVDOVÁ, Hana. Interdisciplinarity and anticipation of trends - points of interselection between marketing and culturology. In PAVLŮ, D. (ed.) Marketing communications / Modern educational methods in teaching marketing communications in tertiary education [CD-ROM]. Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2011. ISBN 978-80-7408-055-5.
- [4] PRAVDOVÁ, Hana. Základy žurnalistiky pre tvorcov študentských médií. In MORAVČÍKOVÁ, M. (zost.) Mediálna výchova : pre učiteľov stredných škôl. 2011. ISBN 978-80-8105-248-4, s. 144.
- [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Ako sa formuje tvár novín. Prípád denníka Sme. In MAGÁL, S., PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M. (eds.) Nové diskurzy mediálnych štúdií - megatrendy a médiá. 2011, s. 44, 45.
- [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Mimoriadne udalosti a ich vplyv na štruktúru novín : prípad denníka SME. In Communication Today, 2011, roč. 2, č. 2, s. 106.
- [3] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Trendy v stvárňovaní obsahu novín. In MMK 2011 [CD-ROM]. Hradec Králové : Magnanimitas, 2011. s. 401. ISBN 978-80-904877-7-2.
- 2012 [3] ČÁBYOVÁ, Ľudmila. Marketing a marketingová komunikácia v médiách. Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2012. ISBN 978-83-7729-181-8. s. 203.
- [4] HROTKOVÁ, Stanislava. Titulky v slovenských a anglicky písaných spravodajských žánroch. In PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M., PLENCNER, A. (eds.) Nové diskurzy mediálnych štúdií - Megatrendy a médiá. 2012. ISBN 978-80-8105-391-7, s. 33, 36, 37, 47.
- [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. I. Teória a prax modernej žurnalistiky v printových médiách. In PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M. (eds.) Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie II : marketingové komunikačné stratégie, corporate identity, moderná žurnalistika a semiotika. 2012, s. 229.
- [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve. Trnava : FMK UCM, 2012. ISBN 978-80-8105-398-6. s. 227.

- 2013 [2] PRAVDOVÁ, Hana. Identity of socio-cultural environment: taboo of technocratic marketers. In MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Marketing identity : design that sells. 2013. ISBN 978-80-8105-546-1, s. 35.
[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. K problematike štruktúry a kompozície novín: teoreticky a prakticky o prílohách. In Otázky žurnalistiky, 2013, roč. 56, č. 1-2, s. 117.
- 2014 [4] HROTKOVÁ, Stanislava. Britské novinové titulky a ich špecifické črty. In PETRANOVÁ, D., PAVLÚ, D., PRAVDOVÁ, H. (eds.) Demokratizačná funkcia médií: ideál a realita - Megatrendy a médiá 2014. 2014. ISBN 978-80-8105-588-1, s. 32.
[4] HROTKOVÁ, Stanislava. Titulky a ich špecifiká v elitnej, mid-marketovej a masovej tlači. In VOJTEK, J. (ed.) Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva. 2014. ISBN 978-80-8105-582-9. s. 278.
[3] PRAVDOVÁ, Hana. Aktuálne otázky politického marketingu v kontexte media realtions. In Marketingová komunikace a spoločnosť [CD-ROM]. Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2014. s. 324, 328. ISBN 978-80-7408-097-5.
[3] PRAVDOVÁ, Hana. Cult and paradoxicality of creative economy in media culture context. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 200, 204.
[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Spravodajské hodnoty súčasnej britskej elitnej, mid-marketovej a masovej tlače. In Otázky žurnalistiky, 2014, roč. 57, č. 1-2, s. 55.
[3] ZÁRUBOVÁ, Helena. Effects of globalisation on the language of Slovak electronic media. In ADAMUS-MATUSZYŇSKA, A., GAJDKA, K., JAŠNIOK, M. (red.) (Ko)media. 2014. ISBN 978-83-62314-88-1, s. 12, 21.

ACB Rozhlasová tvorba / Imrich Jenča ; recenzenti: Hana Pravdová, Juraj Považan. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 210 s. - ISBN 978-80-8105-512-6.
[Jenča Imrich (100%)]

ACB Rozhlasová tvorba [elektronický zdroj] : učebné texty pre študijný program Aplikované mediálne štúdiá / Imrich Jenča, Zdenka Sekerešová, Andrej Brník ; recenzenti: Hana Pravdová, Juraj Považan. - 1. elektronické rozšir. a dopl. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 1 CD-ROM (210 s.). - Elektronická učebnica. - ISBN 978-80-8105-539-3.
[Jenča Imrich (50%) - Sekerešová Zdenka (25%) - Brník Andrej (25%)]

ACB Úvod do teórie žánrov / Imrich Jenča ; recenzenti: Hana Pravdová, Juliana Lalahová, Peter Kolenič. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. - 141 s. - ISBN 978-80-8105-545-4.
[Jenča Imrich (100%)]

Ohlasy:

- 2014 [4] VOJTEK, J. et al. Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva. Trnava : UCM, 2014. ISBN 978-80-8105-582-9. s. 278.

ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách

ACD Practical training of the performance in radio and television / Imrich Jenča.
In: Media relations III. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-230-9. - s. 219-242.
[Jenča Imrich (100%)]

ACD Creating media message / Imrich Jenča.
In: Media relations II. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-229-3. - s. 163-184.
[Jenča Imrich (100%)]

Ohlasy:

- 2014 [4] VOJTEK, Juraj. Teoreticko-historické východiská žánrov anglicky písaného novinárstva. In VOJTEK, J. (ed.) Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva. 2014. ISBN 978-80-8105-582-9. s. 278.

ACD Theories of media communication / Imrich Jenča.
In: Media relations I. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-228-6. - s. 8-29.
[Jenča Imrich (100%)]

ACD II. Metodológia vied / Imrich Jenča.
In: Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie I. : marketingové informačné systémy a marketingový výskum / editori: Dana Petranová, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-337-5. - s. 221-251 [1,270 AH].
[Jenča Imrich (100%)]

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

- ADC Religious broadcasting as public service / Imrich Jenča, Zdenka Sekerešová, Helena Zárubová.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Roč. 9, č. 6 (2013), s. 61-70.
[Jenča Imrich (50%) - Sekerešová Zdenka (25%) - Zárubová Helena (25%)]

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

- ADE Zmeny novinárskej profesie na Slovensku po roku 1989 a informačné zdroje / Imrich Jenča.
In: Biuletyn : Edukacji Medialnej. - ISSN 1733-0297. - č. 1 (2006), s. 49-57.
[Jenča Imrich (100%)]
- ADE Schimbările în profesiei de jurnalist din Slovacia postcomunistă și influența lor asupra pregătirii profesionale a jurnaliștilor / Imrich Jen[č]a.
In: Jurnalism & Comunicare : Revista Română de Științe ale Comunicării. - Roč. 2, č. 4 (2003), s. 44-47.
[Jenča Imrich (100%)]

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

- ADF Self-promotion ako spravodajská hodnota = Self-promotion as News Value / Imrich Jenča.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 55, č. 3-4 (2011), s. 84-90.
[Jenča Imrich (100%)]
- ADF Mocenský zápas o vplyv na rozhlasové vysielanie na Slovensku v rokoch 1945-1948 / Imrich Jenča.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 37, č. 3 (1994), s. 223-234.
[Jenča Imrich (100%)]
- Ohlasy:
1999 [4] ŠEFČÁK, L, DUHAJOVÁ, Z. Dejiny slovenského novinárstva 1918 - 1968. Bratislava : UK, 1999. ISBN 80-223-1254-1. s. 237.
2004 [4] VATRÁL, Jozef. Povstalecká žurnalistika (1944). In Otázky žurnalistiky, 2004, roč. 47, č. 3-4, s. 209.
- ADF Syntax a dĺžka vety v rozhlasovej výpovedi / Imrich Jenča.
In: Kultúra slova : vedecko-popularizačný časopis pre jazykovú kultúru a terminológiu. - ISSN 0023-5202. - Roč. 36, č. 6 (2002), s. 330-334.
[Jenča Imrich (100%)]
- Ohlasy:
2003 [4] MASÁR, Ivan. Osvieženie rozhlasovej športovej publicistiky. In Kultúra slova, 2003, roč. 37, č. 4, s. 211.
- ADF Sedemdesiat rokov rozhlasového vysielania na Slovensku / Imrich Jenča.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 39, č. 1 (1996), s. 1-10.
[Jenča Imrich (100%)]
- Ohlasy:
1999 [4] ŠEFČÁK, L, DUHAJOVÁ, Z. Dejiny slovenského novinárstva 1918 - 1968. Bratislava : UK, 1999. ISBN 80-223-1254-1. s. 237.
2005 [4] SERAFÍNOVÁ, D., VATRÁL, J. Náčrt dejín slovenskej žurnalistiky. Ružomberok : KU, 2005. ISBN 80-8084-019-9. s. 208.
- ADF Vysielanie Československého rozhlasu v čase od 20. augusta do 3. septembra 1968 / Imrich Jenča.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 41, č. 4 (1998), s. 283-290.
[Jenča Imrich (100%)]
- Ohlasy:
2005 [4] SERAFÍNOVÁ, D., VATRÁL, J. Náčrt dejín slovenskej žurnalistiky. Ružomberok : KU, 2005. ISBN 80-8084-019-9. s. 208.

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

- ADM Forms of religiousness and their influence on quality of life / Imrich Jenča, Eva Černíčková, Petra Kuczmannová.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 49-59.
[Jenča Imrich (50%) - Černíčková Eva (30%) - Kuczmannová Petra (20%)]

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

- AEC Is the Crisis of Journalism a Result of the Crisis in Central Europe? / Imrich Jenča.
In: Teorie komunikacji i mediów : od teorii do empirii. Vol. 7 / pod redakcją Kariny Stasiuk-Krajewskiej i Marka Graszewicza. - Wrocław : Oficyna Wydawnicza ATUT - Wrocławskie Wydawnictwo Oświatowe, 2014. - ISBN 978-83-7977-062-5. - S. 57-61.
[Jenča Imrich (100%)]

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

- AED K úlohe umenia v náboženskom vysielaní / Imrich Jenča.
In: Vplyv globalizácie na mediálnu kultúru / editorka: Marta Žilková. - Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa Nitra, 2006. - ISBN 80-8050-942-5. - S. 167-172.
[Jenča Imrich (100%)]
- AED Súčasný problémy jazyka a štýlu elektronických verejnoprávnych médií / Imrich Jenča.
In: Žurnalistika XXV - XXVI / zodpovedný redaktor Juraj Vojtek. - Bratislava : Univerzita Komenského, 2002. - ISBN 80-223-1685-7. - S. 127-133.
[Jenča Imrich (100%)]

Ohlasy:

- 2004 [4] DYTERT, Michal. Stav televízneho spravodajstva po 15 rokoch od začiatku slobodnej žurnalistiky na Slovensku. In OLEKŠÁK, Peter (zost.) Vývoj žurnalistiky na Slovensku po 17. novembri 1989. 2004. ISBN 80-8084-003-2, s. 44.
[4] SUBALLYOVÁ, Ľubica. Nový fenomén: Deti a elektronická korešpondencia, jej moc a dosah. In Otázky žurnalistiky, 2004, roč. 47, č. 3-4, s. 179.
[4] VAŠIČKOVÁ, Darina. Ako neotráviť detskú dušu. In Otázky žurnalistiky, 2004, roč. 47, č. 3-4, s. 271.
- 2005 [4] ŠKOP, Marko. Persuázivná metodika argumentácie v rozhlasovej publicistike I. : (verbálne metódy I.). In Otázky žurnalistiky, 2005, roč. 48, č. 1-2, s. 83.

- AED Rozhlasová správa a jej interpretácia / Imrich Jenča.
In: Média a text : jazykovedný zborník 17 / red. Juraj Rusnák, Michal Bočák. - Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2005. - ISBN 80-8068-408-1. - S. 112-119.
[Jenča Imrich (100%)]

Ohlasy:

- 2006 [4] MLACEK, Jozef. Vplyv médií na súčasnú slovenčinu. In MLACEK, Jozef. (zodp. red.) K otázkam kvalitatívnej a kvantitatívnej analýzy textov z médií. 2006. ISBN 80-8084-128-4, s. 89, 100.
- 2009 [4] SLOBODOVÁ, Beata. Nová logika masmédií. In MAGÁL, S., MISTRÍK, M., SOLÍK, M. (eds.) Masmediálna komunikácia a realita II. 2009. ISBN 978-80-8105-125-8, s. 244, 245, 247.
- 2011 [4] SOLÍK, Martin. Mediálna výchova a demokratické občianstvo. In MORAVČÍKOVÁ, Mária (zost.) Mediálna výchova : pre učiteľov stredných škôl. 2011. ISBN 978-80-8105-248-4, s. 115.

- AED Menšiny vo verejnoprávnych médiách - perspektívy a možné východiská / Imrich Jenča.
In: Národnostná politika na Slovensku po roku 1989 / zostavil: Štefan Šutaj. - Prešov : Universum, 2005. - ISBN 80-89046-30-4. - S. 68-72.
[Jenča Imrich (100%)]

AFK Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

AFK Kreativita versus analýza = Creativity versus analysis / Imrich Jenča.
In: Nové trendy 2014 = New trends 2014 : 9. ročník mezinárodnej konferencie : zborník príspevků. - Znojmo : Soukromá vysoká škola ekonomická Znojmo, 2015. - ISBN 978-80-87314-67-8. - S. 81-85.
[Jenča Imrich (100%)]

AFK Krajanské vysielanie slovenských verejnoprávnych médií / Imrich Jenča.
In: Kultúra, jazyk a história Slovákov v Maďarsku : materiály z jubilejnej interdisciplinárnej medzinárodnej vedeckej konferencie z príležitosti 15. výročia založenia Výskumného ústavu Slovákov v Maďarsku : Budapešť 14.- 15. 10. 2005 / redaktori: Anna Divičanová, Alexander Ján Tóth, Alžbeta Uhrinová. - Békéšská Čaba : Výskumný ústav Slovákov v Maďarsku, 2006. - ISBN 963 86573 8 3. - s. 69-73.
[Jenča Imrich (100%)]

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

AFD Novinárske postgraduálne štúdium ako forma celoživotného vzdelávania / Imrich Jenča.
In: Média, spoločnosť, mediálna fikcia : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v dňoch 31. marca a 1. apríla 2008 / editori: Slavomír Magál, Miloš Mistrík, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2008. - ISBN 978-80-8105-072-5. - S. 56-58.
[Jenča Imrich (100%)]

AFD Súčasný jazykový trendy v reklamných textoch = Current language trends in advertisement texts / Imrich Jenča.
In: Psychologické, sociologické a etické aspekty marketingovej komunikácie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť (Aktuálne problémy súčasného marketingu) organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 20.- 21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / Jozef Matúš, Eva Poláková, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-093-0. - S. 72-76.
[Jenča Imrich (100%)]

AFD Mediálne násilie detí / Imrich Jenča. (Abstrakt príspevku je uverejnený v zborníku Masmediálna komunikácia a realita : (anotácie). Trnava : FMK UCM, 2010. s. 87-88).
In: Masmediálna komunikácia a realita II. : mediálne kompetencie : médiá a politika : mediálna fikcia / Slavomír Magál, Miloš Mistrík, Martin Solík (eds.). - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-125-8. - S. 21-26.
[Jenča Imrich (100%)]

Ohlasy:

- 2010 [4] HACEK, Ján. Rodičovská mediácia vs. internet. In MAGÁL, S., MATÚŠ, J., SOLÍK, M. (eds.) K problémom mediálnej komunikácie II. 2010, s. 138.
- 2012 [3] PRAVDOVÁ, Hana. Mentálny "koridor" mediálnej spoločnosti: fascinácia zábavou. In KOZIARA, S., MLYNARCZYK, E., SKOWRONEK, B. (red.) Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis : Studia Linguistica : dialog z tradycją. 2012, časť 2. ISSN 2083-1765, s. 128, 131.

AFD Jazyková kultúra a vysielanie Slovenského rozhlasu / Imrich Jenča.
In: Jazyková kultúra na začiatku tretieho tisícročia : zborník materiálov z vedeckej konferencie konanej 9.- 10. septembra 2004 v Bratislave / editor Matej Považaj. - Bratislava : Veda, vydavateľstvo SAV, 2009. - ISBN 978-80-224-1052-6. - S. 103-110.
[Jenča Imrich (100%)]

Ohlasy:

- 2014 [3] ZÁRUBOVÁ, Helena. Higher education teacher competences in view of the changing social conditions. In Edukacja ustawiczna dorosłych, 2014, 4(87), s. 97, 98, 100.
- 2015 [4] KARČOVÁ, Agáta. Analýza jazykového prejavu v televíznej relácii (na báze Slovenského hovoreného korpusu). In Slovenský národný korpus [online]. Bratislava : Jazykovedný ústav Ľ. Štúra SAV, 2015. [2015-04-14]. Dostupné na internete: <<http://korpus.juls.savba.sk>>.

- AFD Úskalia korelácie jazyk a technika v elektronických médiách / Imrich Jenča.
In: Nové diskurzy mediálnych štúdií - Megatrendy a médiá / editori zborníka: Slavomír Magál, Dana Petranová, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-253-8. - S. 239-244.
[Jenča Imrich (100%)]
- AFD Je jazyk nepriateľom marketingu? = Is marketing the enemy of the language? / Imrich Jenča.
In: Marketingová komunikácia a media relations [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu: Zvyšovanie konkurencieschopnosti Slovenska, regiónov a firiem ... / Dana Petranová, Slavomír Magál. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-332-0. - S. 50-65. - Popis urobený: 11. 1. 2012. - Spôsob prístupu: <http://fmk.sk>.
[Jenča Imrich (100%)]
- AFD Spolupráca krajín V4 v rámci propagácie trvalo udržateľného rozvoja regiónov a podnikov = The cooperation of the Visegrad Four countries in promoting sustainable development of regions and companies / Imrich Jenča.
In: Fórum inovatívnych myšlienok : zborník príspevkov z medzinárodnej odbornej konferencie uskutočnenej v rámci projektu ITMS 22410420018 Vytvorenie slovensko-českého klastra pre podporu inovatívnych technológií v cezhraničnom regióne, ktorý je realizovaný s finančnou podporou Operačného programu cezhraničnej spolupráce Slovenská republika - Česká republika 2007 - 2013 / [zostavovatelia] Jozef Matúš, Daniela Kollárová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - ISBN 978-80-8105-431-0. - S. 60-67.
[Jenča Imrich (100%)]
- AFD Etické a morálne kritériá ako súčasť programových prvkov televízneho vysielania = Ethical and moral criteria as part of television program elements / Imrich Jenča.
In: Nové trendy v marketingu : spoločenská zodpovednosť : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie organizovanej v Kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku v dňoch 6. - 7. novembra 2012 / Jozef Matúš, Dana Petranová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-438-9. - S. 117-124.
[Jenča Imrich (100%)]
- AFD Verejnoprávnosť ako programový prvok / Imrich Jenča, Milan Botík, Denisa Jánošová.
In: Zväčšenina: médiá ako komodita - Megatrendy a médiá 2013 / editori zborníka: Dana Petranová, Jozef Matúš, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-479-2. - S. 82-89.
[Jenča Imrich (34%) - Botík Milan (33%) - Jánošová Denisa (33%)]
- AFD Kultúra v médiách, média v kultúre / Imrich Jenča.
In: Kultúra - priestor interdisciplinárneho myslenia 4 : zborník z medzinárodného vedeckého sympózia ... / redaktor: Peter Andruška. - Nitra : UKF v Nitre, 2005. - ISBN 80-8050-834-8. - S. 352-358.
[Jenča Imrich (100%)]
- Ohlasy:
2014 [1] KUSÁ, A., HRABAČKOVÁ, V., SABO, M. Christianity and the value orientation of contemporary people. In European Journal of Science and Theology, 2014, 10 (1), pp. 135-144.
- AFD Kríza autoregulácie ako dôsledok krízy žurnalizmu = The Crisis of Self-regulation as a Result of the Crisis of Journalism / Imrich Jenča.
In: Perspektívy ochrany mediálneho publika - Megatrendy a médiá 2014 / editori zborníka: Dana Petranová, Norbert Vrabec. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-587-4. - S. 103-111.
[Jenča Imrich (100%)]
- AFD Kreativita vs. analýza v marketingovej praxi = Creativity vs. analysis in marketing practice / Imrich Jenča.
In: Globalizácia marketingu a zrútenie časopriestoru v médiách - Marketing a médiá 2014 / editori zborníka: Dana Petranová, Slavomír Magál, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-585-0. - S. 61-67.
[Jenča Imrich (100%)]

- AFD Vratké základy žánrovej dominanty = Shaky foundations of the genre dominance / Imrich Jenča.
In: Kognitívne procesy v mediálnej komunikácii - Megatrendy a médiá 2014 / editori zborníka: Dana Petranová, Slavomír Magál, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-586-7. - S. 92-100.
[Jenča Imrich (100%)]
- AFD Rozhlasové vysielanie na Slovensku v rokoch druhej svetovej vojny a zákony na ochranu republiky / Imrich Jenča.
In: Slovensko v rokoch neslobody 1938 - 1989 I : veľké udalosti a fenomény rokov 1938 - 1989 v regiónoch Slovenska : zborník z vedeckej konferencie, Banská Bystrica 10. - 11. mája 2011 / zostavili Anton Hruboň, Juraj Lepiš, Martin Kubuš. - Bratislava : Ústav pamäti národa, 2014. - ISBN 978-80-89335-65-7. - S. 290-299.
[Jenča Imrich (100%)]
- AFD Politika, médiá a hovorcovia / Imrich Jenča.
In: Veda, médiá a politika : zborník príspevkov z konferencie Globalizácia, veda, vzdelávanie, médiá, politika / zodpovedný redaktor Emil Borčín. - Bratislava : VEDA, vydavateľstvo SAV, 2008. - ISBN 978-80-224-1001-4. - S. 318-324.
[Jenča Imrich (100%)]
- AFD Interpretácia interpretácie / Imrich Jenča.
In: Médiá a text II / Michal Bočák, Juraj Rusnák (eds.). - Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2008. - ISBN 978-80-8068-730-4. - S. 83-87.
[Jenča Imrich (100%)]

Ohlasy:

2014 [3] ZÁRUBOVÁ, Helena. Effects of globalisation on the language of Slovak electronic media. In ADAMUS-MATUSZYŃSKA, A., GAJDKA, K., JAŠNIOK, M. (red.) (Ko)media - (ko)unikacja - (ko)operacja - (ko)ntestacja. 2014. ISBN 978-83-62314-88-1, s. 13, 21.

- AFD Jazyk spravodajstva a vysielanie Slovenského rozhlasu / Imrich Jenča.
In: Vývojové tendencie printového a rozhlasového spravodajstva : zborník príspevkov z odborného seminára ... / zodpovedný redaktor: Gabriela Magalová. - Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, 2008. - ISBN 978-80-8094-302-8. - S. 8-15.
[Jenča Imrich (100%)]
- AFD Aktuálne problémy jazyka a diskurzu vo verejnoprávnych elektronických médiách v kontexte duálneho vysielacieho priestoru / Imrich Jenča.
In: Jazyk a diskurz v kultúrnom a politickom kontexte / editor Slavomír Ondrejovič v spolupráci s Júliou Vrábľovou a Anežkou Krausovou. - Bratislava : Veda, vydavateľstvo SAV, 2013. - ISBN 978-80-224-1334-3. - S. 309-318.
[Jenča Imrich (100%)]
- AFD Novinári a zdroje informácií / Imrich Jenča.
In: Vývoj žurnalistiky na Slovensku po 17. novembri 1989 : sympóziu Katedry žurnalistiky / zostavovateľ: Peter Olekšák. - Ružomberok : Filozofická fakulta KU v Ružomberku, 2004. - ISBN 80-8084-003-2. - S. 57-68.
[Jenča Imrich (100%)]

Ohlasy:

2007 [3] OLEKŠÁK, P., KULLA, A. The Slovak Periodical Press: Historical Development, Current Content, New Forms of Access. In Slavic & East European Information Resources. 2007, vol. 8, no. 2/3, p. 28. ISSN 1522-8886.

- AFD Jazyk ako platforma tolerancie a komunikácie. Môžeme si rozumieť? / Imrich Jenča.
In: Jazyk ako platforma komunikácie a tolerancie / Pavol Labuda (ed.). - Ružomberok : Katolícka univerzita v Ružomberku, 2006. - ISBN 80-8084-127-6. - S. 37-56.
[Jenča Imrich (100%)]

- AFD Rozhlasovosť v žurnalistických textoch / Imrich Jenča.
In: Slovenčina v Slovenskom rozhlase v súvislosti s kultúrou a spôsobom myslenia : zborník z jazykovej konferencie / zodp. red. Sibyla Mislovičová, Imrich Jenča. - Bratislava : SRo, 2000. - S. 17-21.
[Jenča Imrich (100%)]
- Ohlasy:
2001 [4] HORECKÝ, Ján. Postavenie jazyka v rozhlase. In DRAXLER, V. (zodp. red.) Príspevky k dejinám rozhlasu 6. 2001, s. 39.
2004 [4] ŠKVARENINOVA, Oľga. Rečová komunikácia. Bratislava : SPN, 2004. ISBN 80-10-00290-9. s. 272.
- AFD Bohoslužba ako špecifický druh rozhlasového komunikátu / Imrich Jenča.
In: Súčasná jazyková komunikácia v interdisciplinárnych súvislostiach = Contemporary Language Communication with Interdisciplinary Connections : 5. medzinárodná konferencia o komunikácii / editor Vladimír Patráš. - Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Fakulta humanitných vied, 2004. - ISBN 80-8055-979-1. - S. 368-373.
[Jenča Imrich (100%)]
- AFD Modlitba v priamom rozhlasovom prenose / Imrich Jenča.
In: Disputationes Scientifcae Universitatis Catholicae in Ružomberok : modlitba ako výskumný fenomén duchovný (teologický), pedagogický, jazykovokomunikačný, literárny, literárnohistorický a etnologický : zborník materiálov z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou (Ružomberok 17. - 18. september 2003). - ISSN 1335-9185. - Roč. 4, č. 2-3 (2004), s. 327-334.
[Jenča Imrich (100%)]
- Ohlasy:
2004 [4] KOLKOVÁ, Terézia. Rozvoj náboženského štýlu po roku 1989 a jeho prienik s publicistickým štýlom. In OLEKŠÁK, Peter (zost.) Vývoj žurnalistiky na Slovensku po 17. novembri 1989. 2004. ISBN 80-8084-003-2, s. 80.
[4] OLEKŠÁK, Peter. Periodická tlač o Cirkvi po roku 1989. In OLEKŠÁK, Peter (zost.) Vývoj žurnalistiky na Slovensku po 17. novembri 1989. 2004. ISBN 80-8084-003-2, s. 24.
- AFD Korelácia vysielateľ - publikum v duálnom vysielacom prostredí a jej vplyv na reč súčasného rozhlasového a televízneho vysielania / Imrich Jenča.
In: Masmediálna komunikácia v interdisciplinárnom výskume : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v dňoch 4. a 5. apríla 2006 / editori: Slavomír Magál, Miloš Mistrík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2006. - ISBN 80-89220-48-7. - S. 70-71.
[Jenča Imrich (100%)]
- AFD Dĺžka vety ako jeden zo základných faktorov zrozumiteľnosti rozhlasovej výpovede / Imrich Jenča.
In: Ortoepia, prednes a interpretácia v Slovenskom rozhlase : zborník z 2. jazykovej konferencie Slovenského rozhlasu / zodp. red. Imrich Jenča. - Bratislava : SRo, 2002. - S. 48-57.
[Jenča Imrich (100%)]
- AFD Problematika merania sledovanosti programu televíznych staníc / Imrich Jenča.
In: Vedeckovýskumné dimenzie žurnalistickej komunikácie : medzinárodná konferencia Katedry žurnalistiky FF KU / zostavovateľka: Danuša Serafinová. - Ružomberok : Katolícka univerzita v Ružomberku, 2005. - ISBN 80-8084-052-0. - S. 117-124.
[Jenča Imrich (100%)]
- AFD Problematika krajín Európskej únie vo verejnoprávnom rozhlase na Slovensku / Imrich Jenča.
In: Problematika krajín Európskej únie v rakúskych a slovenských médiách : zborník z medzinárodného vedeckého seminára / zodpovedný redaktor: Imrich Jenča. - Ružomberok : Katolícka univerzita v Ružomberku, 2005. - ISBN 80-8084-051-2. - S. 55-65.
[Jenča Imrich (100%)]

AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách

AGI Zmeny novinárskej profesie na Slovensku a príprava novinárov : uplatnenie absolventov Katedry žurnalistiky FiF UK v súvislosti so zmenami novinárskej profesie po roku 1989 / Elena Hradiská a kolektív. - Bratislava : Univerzita Komenského, 2002. - 66 s.
[Hradiská Elena - Tušer Andrej - Vatrál Jozef - Hlavčáková Svetlana - Jenča Imrich]

Ohlasy:

2009 [4] HUDÍKOVÁ, Zora. Profesionalita prezentátorov ako nástroj marketingu televízneho spravodajstva. In Psychologické, sociologické a etické aspekty marketingovej komunikácie. 2009. ISBN 978-80-8105-093-0, s. 69.

BCI Skriptá a učebné texty

BCI Profesionálne aspekty médií I. [elektronický zdroj] : vysokoškolské skriptá / Imrich Jenča ; recenzenti: Juraj Považan, Peter Kolenič. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2015. - 1 CD-ROM (58 s.) [3AH]. - Elektronické skriptum. - ISBN 978-80-8105-678-9.
[Jenča Imrich (100%)]

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (do roku 2012)

BED Analýza vývoja a návrh koncepcie propagácie programov Slovenského rozhlasu / Richard Lenárd, Imrich Jenča. In: Zborník masmediálnych štúdií / editor: Slavomír Magál, Beata Slobodová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-130-2. - S. 69-90.
[Lenárd Richard (50%) - Jenča Imrich (50%)]

BED História vzniku a vývoj médií / Imrich Jenča. In: Mediálna výchova : pre učiteľov stredných škôl / editori: Dana Petranová, Norbert Vrabc. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 978-80-8105-248-4. - S. 17-20.
[Jenča Imrich (100%)]

BED Charakteristika a špecifiká rozhlasového vysielania / Imrich Jenča. In: Mediálna výchova : pre učiteľov stredných škôl / editori: Dana Petranová, Norbert Vrabc. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 978-80-8105-248-4. - S. 30-33.
[Jenča Imrich (100%)]

BED Definícia základných pojmov, významu a vlastností súčasných médií / Imrich Jenča. In: Mediálna výchova : pre učiteľov stredných škôl / editori: Dana Petranová, Norbert Vrabc. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 978-80-8105-248-4. - S. 14-17.
[Jenča Imrich (100%)]

BED Úloha a fungovanie spravodajstva v médiách / Imrich Jenča. In: Mediálna výchova : pre učiteľov stredných škôl / editori: Dana Petranová, Norbert Vrabc. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 978-80-8105-248-4. - S. 83-86.
[Jenča Imrich (100%)]

BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

BEF Globálna manipulácia a slovenské médiá / Imrich Jenča., 2014. In: Masmédiá a politika: Komunikácia či manipulácia : zborník príspevkov z medzinárodnej konferencie / zostavovatelia Eva Jaššová, Ivan Sečík. - Bratislava : Veda, vydavateľstvo SAV, 2014. - ISBN 978-80-224-1425-8. - S. 142-149.
[Jenča Imrich (100%)]

EAJ Odborné preklady publikácií

- EAJ Rétorika pre obchodníkov i bežný život / Vojtěch Černý ; preklad: Imrich Jenča. - 1. vyd. - Brno : Computer Press, 2011. - 328 s. : DVD. - ISBN 978-80-251-3430-6.
[Černý Vojtěch]

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

- EDI Médiá (a kresťanstvo) v čase globalizácie / Imrich Jenča.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 44, č. 3-4 (2001), s. 105-106.
Rec. na: Médiá v čase globalizácie / Tadeus Zasepa. - Bratislava : LÚČ vydavateľské družstvo, 2002. - ISBN 80-7114-387-1. - 425 s.
[Jenča Imrich (100%)]
- EDI Úvod do štúdia médií - učebnica mediálnej výchovy / Imrich Jenča.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 45, č. 1-2 (2002), s. 308-309.
Rec. na: Úvod do štúdia médií / Graeme Burton, Jan Jiráček. - Brno : Barrister&Principal, 2003. - ISBN 80-85947-67-6. - 392 s.
[Jenča Imrich (100%)]
- EDI Na cestu k vlastnej identite / Imrich Jenča.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 44, č. 3-4 (2001), s. 310.
Rec. na: Hovoriť je striebro, mlčať nie je zlato. I. časť. - Bratislava : Rada mládeže Slovenska, 2000. - 158 s.
[Jenča Imrich (100%)]
- EDI A čo keď má pravdu? / Imrich Jenča.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 47, č. 3-4 (2004), s. 125-126.
Rec. na: Človek, médiá a elektronická kultúra / Marshall McLuhan. - Brno : JOTA, 2000. - 415 s.
[Jenča Imrich (100%)]
- EDI Sme pod vplyvom kultúrneho AIDS (Anti-Infornačného-Defektného-Syndrómu)? / Imrich Jenča.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 46, č. 3-4 (2003), s. 120-121.
Rec. na: Moc a nemoc médií : rozhovory a eseje / Karel Hvižd'ala. - Praha : Dokořán, 2003. - ISBN 80-86569-70-5. - 268 s.
[Jenča Imrich (100%)]
- EDI Koniec novinárskej profesie? / Imrich Jenča.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 46, č. 1-2 (2003), s. 292-293.
Rec. na: Tyranie médií / Ignacio Ramonet. - Praha : Mladá fronta, 2003. - ISBN 80-204-1037-6. - 232 s.
[Jenča Imrich (100%)]
- EDI Rozhlas je ako kniha - možno ich otvoriť kdekoľvek a kedykoľvek / Imrich Jenča.
In: Otázky žurnalistiky. - ISSN 0322-7049. - Roč. 47, č. 1-2 (2004), s. 283-284.
Rec. na: Dívaj sa ušami / Štefan Horský. - Bratislava : Printservis, 2004. - 177 s.
[Jenča Imrich (100%)]

EDJ Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch

- EDJ Literatúra faktu je práca pre zrelý vek / Imrich Jenča.
In: Knižná revue : dvojtýždenník o nových knihách. - ISSN 1210-1982. - Roč. 12, č. 21 (2002), s. 5-6.
[Jenča Imrich (100%)]
- EDJ Súčinitele integrácie / Imrich Jenča.
In: Knižná revue : dvojtýždenník o nových knihách. - ISSN 1210-1982. - Roč. 13, č. 17 (2003), s. 3.
[Jenča Imrich (100%)]

FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)

- FAI Ako zvládnuť ... : hlasovú techniku, ortoepiu, interpretáciu textov / Helena Čertíková ; zodp. red. Imrich Jenča. - Bratislava : SRO, 2001. - 101 s.
[Čertíková Helena]
- FAI Ortoepia, prednes a interpretácia v Slovenskom rozhlase : zborník z 2. jazykovej konferencie Slovenského rozhlasu / zodp. red. Imrich Jenča. - Bratislava : SRO, 2002. - 58 s.
- FAI Slovenčina v Slovenskom rozhlase v súvislosti s kultúrou a spôsobom myslenia : zborník z jazykovej konferencie / zodp. red. Sibyla Mislovičová, Imrich Jenča. - Bratislava : SRO, 2000. - 97 s.
- FAI Problematika krajín Európskej únie v rakúskych a slovenských médiách : zborník z medzinárodného vedeckého seminára / zodpovedný redaktor: Imrich Jenča ; recenzenti: Andrej Tušer, Jozef Mlacek. - Ružomberok : Katolícka univerzita v Ružomberku, 2005. - (Vedecké podujatia , č. 5). - ISBN 80-8084-051-2.

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

- GII Practical Training of the Performance in Radio and Television / Imrich Jenča. - [Trnava] : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - ISBN 978-80-8105-284-2.
[Jenča Imrich (100%)]
- GII The Theories of Media Communication / Imrich Jenča. - [Trnava] : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - ISBN 978-80-8105-289-7.
[Jenča Imrich (100%)]
- GII Creating Media Message / Imrich Jenča. - [Trnava] : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - ISBN 978-80-8105-288-0.
[Jenča Imrich (100%)]

Štatistika publikácií:

- AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách: 3
- ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách: 5
- ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách: 4
- ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch: 1
- ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch: 2
- ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch: 5
- ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: 1
- AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 1
- AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 4
- AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách: 2
- AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 27
- AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách: 1
- BCI Skriptá a učebné texty: 1
- BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (do roku 2012): 5
- BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných): 1
- EAJ Odborné preklady publikácií: 1
- EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch: 7
- EDJ Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch: 2
- FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...): 4
- GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií: 3

Spolu: 80

Štatistika ohlasov:

- [1] Citácie, resp. recenzie v zahr. publ. registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 2
- [2] Citácie, resp. recenzie v domácich publ., registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 1
- [3] Citácie v zahr. publikáciách, neregistrované v cit. indexoch: 11
- [4] Citácie v domácich publ., neregistrované v cit. indexoch: 58
- [5] Recenzie v zahraničných publikáciách: 2
- [6] Recenzie v domácich publikáciách: 2

Spolu: 76