

Zoznam publikačnej činnosti
PhDr. Denisa Jánošová, PhD. - 2016

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

- AAB Verejnoprávnosť v mediálnom prostredí Slovenskej republiky / Milan Botík, Denisa Jánošová, Imrich Jenča; recenzenti: Jozef Matúš, Andrej Tušer. - [1. vyd.]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - 158 s. - ISBN 978-80-8105-456-3.

Ohlasy:

- 2013 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Televízia vo Veľkej Británii : história, fakty, súvislosti. Trnava : FMK UCM, 2013. ISBN 978-80-8105-508-9. s. 106.
- 2014 [2] SZKURÁKOVÁ, L., BEDNÁRIK, J. Green marketing as opportunity for innovation. In MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Marketing Identity : Explosion of Innovations. 2014. ISBN 978-80-8105-666-6, s. 510.
- [1] VIŠŇOVSKÝ, J., LALUHOVÁ, J. Public television as a provider of human values. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 175-184.
- [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Televízia v Spojených štátoch amerických : história, fakty, súvislosti. Trnava : FMK UCM, 2014. ISBN 978-80-8105-608-6. s. 122.
- 2015 [3] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Súčasnosť a budúcnosť verejnoprávneho vysielania vo Veľkej Británii. In: Autor - Vize - Meze - Televize. Praha: Česká televize, 2015, s. 119. ISBN 978-80-7404-176-1.
- 2016 [4] MEŠŤÁNKOVÁ, Mária. Politická komunikácia v médiách. In: SÚMRAK médií II. Košice: UPJŠ, 2016, s. 179, 180. ISBN 978-80-8152-419-6.

- AAB Vybrané aspekty regionálneho marketingu / Denisa Jánošová; recenzenti: Aleš Hes, Rudolf Rybanský, Jaroslav Rašner. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2015. - 114 s. - ISBN 978-80-8105-746-5.

Ohlasy:

- 2016 [3] PETRANOVÁ, D., RYBANSKÝ, R., VAŠKO, P. Impact of regional development on tourism of region in Slovakia. In: The 6th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference. 2016, p. 103, 108. ISBN 978-0-9964244-1-7.

ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách

- ABD Právne aspekty internetu / Denisa Jánošová, Ivana Tokárová.
In: Možnosti a nebezpečenstvá komunikácie na internete / vedeckí recenzenti: Eva Odlerová, Milan Potančok, Pavel Rankov. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-605-5. - s. 75-97 [1 AH].

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

- ACB Uplatňovanie marketingových aktivít v prospech regionálneho rozvoja / Denisa Jánošová; recenzenti: Rudolf Rybanský, Jaroslav Rašner. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - 113 s. - ISBN 978-80-8105-426-6.

Ohlasy:

- 2012 [4] MEŠŤÁNKOVÁ, Mária. CSR - zisk so svedomím. In PETRANOVÁ, D., ČÁBYOVÁ, E., KUSÁ, A. Zodpovednosť v podnikaní/partnerstvá podnikateľského, verejného a neziskového sektora [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2012. s. 115, 125. ISBN 978-80-8105-451-8.
- 2013 [4] BEDNÁRIK, Jaroslav. Spoločensky zodpovedné podnikanie v podmienkach slovenských priemyselných podnikov. In In Look Days 2013 [CD-ROM]. [S.l.] : Inter M & K, 2013. s. 5. ISBN 978-80-970118-5-7.
- [4] BOTÍK, Milan. Úloha štátu pri ochrane duševného vlastníctva v zmysle autorského zákona. In Kultúrny a kreatívny priemysel. Aktuálne otázky. 2013. ISBN 978-80-223-3574-4, s. 159.
- [4] KOLLÁROVÁ, Daniela. Marketing a spoločnosť I. Trnava : UCM, 2013. ISBN 978-80-8105-520-1. s. 82.

- [4] MATUŠ, Jozef. Globalizácia verzus vlastenecké cítenie. In TKÁČ, M., MIKUŠ, T. (eds.) Vlastenectvo ako pozitívna hodnota 21. storočia. ISBN 978-80-971392-8-5, s. 34.
- 2015 [4] RAJČÁK, Milan. Kultúrny turizmus, jeho potenciál a priority v regióne Horný Šariš. In ČÁBYOVÁ, L., RAJČÁK, M. (zost.) Sakrálné pamiatky vo svetle cestovného ruchu. 2015. ISBN 978-80-8105-710-6, s. 161, 170.

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

- ADE Problems of Regional Development in Contemporary Slovak Society / Rudolf Rybanský, Denisa Jánošová, Peter Vaško. In: Mediterranean Journal of Social Sciences. - ISSN 2039-9340. - Vol. 7, no. 1 S1 (2016), pp. 327-334.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

- AFC Necessity of human resources preparation in sphere of crisis management and in the area of corporate social responsibility / J. Bednárík, D. Jánošová.
In: Problemy funkcionirovanija i razvitija territorial'nych social'no-ekonomičeskich sistem : materialy V Vserossijskoj naučno-praktičeskoj internet-konferencii (15 oktjabrja - 15 nojabrja 2011 g.). Časť II. - Ufa : ISEI UNC RAN, 2011. - ISBN 978-5-904122-62-1. - S. 181-185.

- AFC Regionálny rozvoj - nástroj rozvoja územia = Regional marketing - a tool of regional development / Denisa Jánošová.
In: INPROFORUM 2011 [elektronický zdroj] : sborník príspevků z mezinárodní konference. - České Budějovice : Ekonomická fakulta, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, 2011. - ISBN 978-80-7394-315-8. - S. 184-198.

Ohlasy:

- 2012 [3] BEDNÁRIK, J., HAJNIK, B. Development of human resources for permanently sustainable development and corporate social responsibility in conditions of industrial companies in Slovakia. In Innovacionnye technologii upravlenija social'no-ekonomičeskim razvitiem regionov Rossiii. 2012, s. 13.

- AFC Regionálny rozvoj - nástroj rozvoja územia = Regional development - a tool for area development / Denisa Jánošová, Iveta Málíková.
In: Sborník príspevků [elektronický zdroj] : IV. mezinárodní vědecké konference doktorandů a mladých vědeckých pracovníků / editoři: Pavlína Pellešová ... [et al.]. - Opava : Slezská univerzita v Opavě, 2011. - ISBN 978-80-7248-711-0. - S. 534-543.

- AFC Marketing a regionálny rozvoj = Marketing and regional development / Denisa Jánošová.
In: MMK 2014 [elektronický zdroj] : mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : sborník príspevků z mezinárodní vědecké konference. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2014. - ISBN 978-80-87952-07-8. - S. 674-679 [CD-ROM].

- AFC Ciele regionálneho marketingu = The objectives of regional marketing / Denisa Jánošová.
In: QUAERE 2013 [elektronický zdroj] : recenzovaný sborník príspevků vědecké interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů a odborných asistentů : 20. - 24. května 2013 Hradec Králové, Česká republika. Vol. III / recenzenti: Jiří Králík, Milan Muška. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2013. - ISBN 978-80-905243-7-8. - S. 449-457 [CD-ROM].

- AFC Vybrané ukazovatele regionálneho rozvoja = Selected indicators of regional development / Denisa Jánošová.
In: QUAERE 2016 [elektronický zdroj] : recenzovaný sborník príspevků vědecké interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů a odborných asistentů. roč. VI. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2016. - ISBN 978-80-87952-15-3. - S. 90-99 [CD-ROM].

- AFC Inštitucionálna komunikácia v regióne = Institutional communication in region / Denisa Jánošová.
In: QUAERE 2016 [elektronický zdroj] : recenzovaný zborník príspevků vědecké interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů a odborných asistentů. roč. VI. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2016. - ISBN 978-80-87952-15-3. - S. 100-108 [CD-ROM].
- AFC Cyrilometodská misia = Cyril and Methodius mission / Denisa Jánošová.
In: Cyrilometodskí nasledovníci - Haulik, Moyses, Palárik : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie / zostavovateľ zborníka: Pavol Zemko. - Trnava : Ivona Matúšová, 2014. - ISBN 978-80-89413-34-8. - S. 71-81.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

- AFD Práva a povinnosti médií v právnom systéme Slovenskej republiky / Denisa Jánošová.
In: Médiá, spoločnosť, mediálna fikcia : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v dňoch 31. marca a 1. apríla 2008 / editori: Slavomír Magál, Miloš Mistrík, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2008. - ISBN 978-80-8105-072-5. - S. 291-293.
- AFD Aspekty spoločensky zodpovedného správania sa firiem = Aspects of socially responsible behavior of companies / Denisa Jánošová.
In: Marketing identity : dizajn, ktorý predáva : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Kongresové centrum SAV, Smolenický zámok, 4. - 5. november 2013 / editori: Rudolf Rybanský, Anna Zaušková. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-554-6. - S. 225-238.
- Ohlasy:
- 2014 [4] ALCHUS, J., BEDNÁRIK, J. Zelené inovácie ako súčasť marketingovej stratégie podniku. In ZAUŠKOVÁ, A., RYBANSKÝ, R. (eds.) Marketing Identity 2014 : Digitálne inovácie & Zelené inovácie. 2014. ISBN 978-80-8105-668-0, s. 143.
[4] BEDNÁRIK, J. et al. Zelené inovácie v slovenských priemyselných podnikoch. In KARBACH, R., ŠTEFANČIKOVÁ, A. (eds.) Sociálno-ekonomické aspekty rozvoja ľudského kapitálu [CD-ROM]. Trenčín : TuAD, 2014. s. 41. ISBN 978-80-8075-687-1.
[4] BOTÍK, Milan. Ochrana spotrebiteľa vs. reklama. Inovácie v ochrane spotrebiteľa [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2014. s. 46. ISBN 978-80-8105-636-9.
[3] JURIŠOVÁ, Vladimíra. Vnímanie spoločenskej zodpovednosti firiem. In MMK 2014 [CD-ROM]. Hradec Králové : Magnanimitas, 2014. s. 565. ISBN 978-80-87952-07-8.
[3] KYSELICA, Pavol. Znalosť spoločenskej zodpovednosti firiem - výsledky z prieskumu. In MMK 2014 [CD-ROM]. Hradec Králové : Magnanimitas, 2014. s. 572. ISBN 978-80-87952-07-8.
[2] SZKURÁKOVÁ, L., BEDNÁRIK, J. Green marketing as opportunity for innovation. In MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Marketing Identity : Explosion of Innovations. 2014. ISBN 978-80-8105-666-6, s. 511.
- 2015 [4] BOTÍK, Milan. Autorskoprávna ochrana digitálnych hier. In: Marketing identity 2015: Digitálne hry & Digitálne médiá. 2015, s. 14. ISBN 978-80-8105-777-9.
- 2016 [4] BOTÍK, Milan. Etika a médiá. In: Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií II. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 11. ISBN 978-80-8105-798-4.
- AFD Ochrana duševného vlastníctva na internete / Denisa Jánošová.
In: Perspektívy ochrany mediálneho publika - Megatrendy a médiá 2014 / editori zborníka: Dana Petranová, Norbert Vrabec. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-587-4. - S. 93-102.

- AFD Nástrahy nových médií / Denisa Jánošová.
In: Súmraček médií [elektronický zdroj] : problematika narácie v médiách : zborník príspevkov z vedeckej konferencie konanej dňa 28. novembra 2012 na Žilinskej univerzite v Žiline / editor Pavel Urban. - Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, 2013. - ISBN 978-80-554-0759-3. - S. 33-45 [online]. - Popis urobený: 20. 11. 2013. - Spôsob prístupu: http://fhv.uniza.sk/fhv/_dokumenty/sumrak_medii/sumrak_zbornik13.pdf.
- Ohlasy:
- 2014 [4] BOTÍK, Milan. Násilie, agresivita a kyberšikana ako jedno z nebezpečenstiev internetovej komunikácie. In Možnosti a nebezpečenstvá komunikácie na internete. Trnava : UCM, 2014. ISBN 978-80-8105-605-5. s. 74.
[4] MEŠŤÁNKOVÁ, Mária. Násilie v hlavnej úlohe. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., SOLÍK, M. (eds.) Kognitívne procesy v mediálnej komunikácii - Megatrendy a médiá 2014. 2014. ISBN 978-80-8105-586-7, s. 113, 123.
- 2016 [1] KUSÁ, A., ZÁZIKOVÁ, Z. Influence of the social networking website Snapchat on the Generation Z. In: European Journal of Science and Theology. 2016, vol. 12, no. 5, pp. 145-154. ISSN 1841-0464.
- AFD Zvyšovanie právneho vedomia = Increasing Legal Awareness / Denisa Jánošová.
In: Otázky zvyšovania právneho vedomia v neprávnických študijných odboroch - Megatrendy a médiá 2014 / editori zborníka: Dana Petranová, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-583-6. - S. 69-75.
- AFD Kreativný priemysel ako zdroj ekonomického rastu a pracovných miest = Creative industry as a source of economic development and increase of the number of job / Denisa Jánošová.
In: Kultúrny a kreatívny priemysel. Aktuálne otázky : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou 30. - 31. januára 2013 / zostavovateľky: Viera Gažová, Zuzana Slušná. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2013. - (Acta Culturologica ; zv. 21). - ISBN 978-80-223-3574-4. - S. 160-166.
- AFD Zelené inovácie ako súčasť marketingu územia = Green innovation as part of the marketing territory / Denisa Jánošová.
In: Marketing Identity 2014 : Digitálne inovácie & Zelené inovácie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Kongresové centrum SAV, Smolenický zámok 4. - 5. november 2014 / editori: Anna Zaušková, Rudolf Rybanský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-668-0. - S. 169-179.
- AFD Duálna ekonomika a iné vplyvy priamych zahraničných investícií na región = Dual Economy and Other Factors of Foreign Direct Investments On the Region / Denisa Jánošová.
In: Megatrendy a médiá 2015: Mediálna farma I. [elektronický zdroj] : transformácia mediálnej záhrady : mediálne a marketingové hry oligarchov / editori zborníka: Dana Petranová, Jozef Matúš, Slavomír Gálik. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2015. - ISBN 978-80-8105-721-2. - S. 463-470 [CD-ROM].
- AFD Social ecology perspective on peculiarities of customer / Denisa Jánošová. (Príspevok je indexovaný v databáze WoS. Abstrakt príspevku je uverejnený v zborníku Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky '15. Žilina: EDIS, 2015, s. 49. ISBN 978-80-554-1102-6.).
In: Globalization and Its Socio-Economic Consequences : 15th International Scientific Conference : Proceedings / edited by Tomas Kliestik. - Žilina : ZU - University of Žilina, 2015. - ISBN 978-80-8154-145-2. - S. 260-264.
- Ohlasy:
- 2016 [3] PETRANOVÁ, D., RYBANSKÝ, R., VAŠKO, P. Impact of regional development on tourism of region in Slovakia. In: The 6th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference. 2016, p. 101, 108. ISBN 978-0-9964244-1-7.
[3] RYBANSKÝ, R., ZAUŠKOVÁ, A. Environmental Product Labelling and Eco-innovations in Slovakia. In: 4th International Conference on Contemporary Marketing Issues ... [CD-ROM]. [Thessaloniki]: [ATEI], 2016, s. 337. ISBN 978-960-287-153-9.

- AFD Kultúrne disparity regiónov = Cultural disparities of regions / Denisa Jánošová.
In: Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií II : médiá a spoločnosť : médiá a politika : médiá a marketing / editori zborníka: Dana Petranová, Juliána Mináriková, Dáša Mendelová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. - ISBN 978-80-8105-798-4. - S. 62-67.
- AFD Regionálna identita a médiá = Regional identity and media / Denisa Jánošová.
In: Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií II : médiá a spoločnosť : médiá a politika : médiá a marketing / editori zborníka: Dana Petranová, Juliána Mináriková, Dáša Mendelová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. - ISBN 978-80-8105-798-4. - S. 287-294.
- AFD Regionálny rozvoj - nové teoretické koncepcie = Regional development - new theoretical conceptions / Denisa Jánošová, Milan Botík.
In: Fórum inovatívnych myšlienok : zborník príspevkov z medzinárodnej odbornej konferencie uskutočnenej v rámci projektu ITMS 22410420018 Vytvorenie slovensko-českého klastra pre podporu inovatívnych technológií v cezhraničnom regióne, ktorý je realizovaný s finančnou podporou Operačného programu cezhraničnej spolupráce Slovenská republika - Česká republika 2007 - 2013 / [zostavovatelia] Jozef Matúš, Daniela Kollárová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - ISBN 978-80-8105-431-0. - S. 53-59.
- Ohlasy:
2013 [3] BEDNÁRIK, J. Education and development of human resources in area of crisis management and corporate social responsibility. In Innovacionnye tehnologii upravlenija social'no-ekonomičeskim razvitiem regionov Rossii. 2013. ISBN 978-5-904122-70-6, s. 10.
[4] MEŠŤÁNKOVÁ, Mária. CSR - budovanie pozitívneho imidžu firmy. In RYBANSKÝ, R., ZAUŠKOVÁ, A. (eds.) Marketing identity : dizajn, ktorý predáva. 2013. ISBN 978-80-8105-554-6, s. 305, 310.
- AFD Kyberšikana ako aktuálny problém = Cyberbullying / Milan Botík, Denisa Jánošová.
In: Limity mediálnej internetovej komunikácie - Megatrendy a médiá / editori zborníka: Slavomír Magál, Tibor Mikuš, Dana Petranová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-254-5. - S. 117-129.
- AFD Regionálne rozdiely na Slovensku = Regional differences in Slovakia / Denisa Jánošová.
In: Špecifiká regionálneho a neziskového marketingu [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu: Zvyšovanie konkurencieschopnosti Slovenska, regiónov a firiem ... / Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-333-7. - S. 73-79. - Popis urobený: 10. 1. 2012. - Spôsob prístupu: <http://fmk.sk>.
- Ohlasy:
2012 [4] BEDNÁRIK, Jaroslav. Vnímanie trvalo udržateľného rozvoja a spoločensky zodpovedného podnikania. In MATÚŠ, J., KOLLÁROVÁ, D. Fórum inovatívnych myšlienok. 2012. ISBN 978-80-8105-431-0, s. 21.
- AFD Education in Area of Crisis Management and Corporate Social Responsibility / Jaroslav Bednárík, Denisa Jánošová.
In: Podnikanie v konkurenčnom prostredí : zborník príspevkov z vedeckého seminára konaného 13. februára 2012 / redakčné a zostavovateľské práce: Ladislav Mura, Zoltán Rózsa. - Komárno : Univerzita J. Selyeho v Komárne, Ekonomická fakulta, 2012. - ISBN 978-80-8122-025-8. - S. 394-399.
- AFD Uplatňovanie marketingu na univerzitách = Applying marketing at universities / Denisa Jánošová, Milan Botík.
In: Marketing vzdelávania a on-line vzdelávania - Megatrendy a médiá 2012 / editori zborníka: Dana Petranová, Slavomír Magál, Jozef Matúš. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2012. - ISBN 978-80-8105-392-4. - S. 26-32.
- Ohlasy:
2014 [4] LAKATOŠ, Igor. Interakcia inovácií v marketingovej komunikácii FMK. Trnava : UCM, 2014. ISBN 978-80-8105-637-6. s. 160.

- AFD Marketingový informačný systém podniku v čase krízy / Denisa Jánošová.
In: K problémom mediálnej komunikácie III. : interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie : doktorandi / Slavomír Magál, Tibor Mikuš, Martin Solík (eds.). - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2010. - ISBN 978-80-8105-189-0. - S. 441-447.
- AFD Verejnoprávnoš' ako programový prvok / Imrich Jenča, Milan Botík, Denisa Jánošová.
In: Zväčšenina: médiá ako komodita - Megatrendy a médiá 2013 / editori zborníka: Dana Petranová, Jozef Matúš, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-479-2. - S. 82-89.
- AFD Realizácia marketingovej komunikácie v prostredí úradov práce = Realization of Marketing Communication in Surroundings of Work / Denisa Jánošová.
In: Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - úloha marketingu v čase hospodárskej krízy organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 3.- 4. novembra 2009 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / Jozef Matúš, Malgorzata Luszczak. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-161-6. - S. 99-107.
- AFD Regionálny marketing - nástroj rozvoja územia = Regional Marketing - a Tool of Regional Development / Denisa Jánošová.
In: Špecifiká marketingu služieb a regionálneho marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť (Aktuálne problémy súčasného marketingu) organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 20.- 21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / Jozef Matúš, Daniela Kollárová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-101-2. - S. 105-111.
- Ohlasy:
2016 [3] PETRANOVA, Dana. Development of tourism in the Slovakia-Ukraine cross-border region. In: 4th International Conference on Contemporary Marketing Issues ... [CD-ROM]. [Thessaloniki]: [ATEI], 2016, s. 280, 283. ISBN 978-960-287-153-9.
- AFD Sloboda prejavu a ochrana pred jej zneužitím = The freedom of speech and abuse protection / Milan Botík, Denisa Jánošová.
In: Zodpovednosť v médiách [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - Zodpovednosť v podnikaní organizovanej v Kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku v dňoch 6. - 7. novembra 2012 / Dana Petranová, Slavomír Magál. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-444-0. - S. 6-12 [CD-ROM].

BCI Skriptá a učebné texty

- BCI Manažment a digitálne hry / Rudolf Rybanský, Denisa Jánošová; recenzenti: Miloš Čambál, Jaroslav Bednárík. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. - 162 s. - ISBN 978-80-8105-803-5.
- BCI Manažment a marketing / Rudolf Rybanský, Denisa Jánošová; recenzenti: Miloš Čambál, Aleš Hes. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2015. - 191 s. - ISBN 978-80-8105-738-0.

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (do roku 2012)

- BED** Marketingová komunikácia v športe / Pavol Kyselica ... [et al.].
In: Zborník prác z fakultnej študentskej vedecko-odbornej a umeleckej konferencie 2011 [elektronický zdroj] / editori: Dana Petranová, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-263-7. - S. 144-172.
- [Spoluautori: Marek Roháč - Patrik Hudák - Jakub Ptačin - Rudolf Rybanský - Denisa Jánošová]
- BED** Špecifiká regionálneho marketingu = Specifics of regional marketing / Denisa Jánošová.
In: Špecifiká regionálneho a neziskového marketingu [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu: Dôsledky hospodárskej krízy - výzva pre marketing organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 3. - 4. novembra 2010 v Kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / Jozef Matúš, Katarína Ďurková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-217-0. - S. 71-77.
- BED** Regionálny rozvoj ako nástroj sociálno-ekonomického rozvoja územia = Regional development as a tool for socio-economic development of the territory / Denisa Jánošová.
In: Quo vadis massmedia. Quo vadis marketing. Zborník z konferencie doktorandov [elektronický zdroj] : zborník z konferencie doktorandov Quo vadis massmedia, Quo vadis marketing organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave dňa 11. marca 2010 v priestoroch Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave / Malgorzata Luszczak. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-183-8. - S. 221-226.

BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

- BEF** Problematika využívania korporátnej farby magenta Fakultou masmediálnej komunikácie UCM / Adam Lukáč ... [et al.].
In: Zborník ŠVOaUK [elektronický zdroj] : zborník príspevkov zo študentskej vedeckej odbornej a umeleckej konferencie zo dňa 07. apríla 2016 / zostavovatelia: Dana Petranová, Ján Višňovský, Denisa Jánošová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - ISBN 978-80-8105-794-6. - S. 66-97 [CD-ROM].
- [Spoluautori: Patrícia Reichlová - Denisa Jánošová - Michal Kabát]
- BEF** Význam programovej štruktúry komerčných televízií / Michal Sliva, Kristína Doktorová, Denisa Jánošová.
In: Zborník ŠVOaUK [elektronický zdroj] : zborník príspevkov zo študentskej vedeckej odbornej a umeleckej konferencie zo dňa 07. apríla 2016 / zostavovatelia: Dana Petranová, Ján Višňovský, Denisa Jánošová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - ISBN 978-80-8105-794-6. - S. 168-201 [CD-ROM].
- BEF** Očakávania študentov od FMK / Lukáš Hošťák ... [et al.].
In: Zborník príspevkov zo študentskej vedeckej odbornej a umeleckej konferencie z dňa 10. apríla 2014 [elektronický zdroj] : (sekcia marketingovej komunikácie) / zostavovatelia: Rudolf Rybanský, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2014. - ISBN 978-80-8105-600-0. - S. 188-214 [CD-ROM].
- [Spoluautori: Filip Lehotský - Lenka Ďurkovičová - Denisa Jánošová]
- BEF** Osobný marketing absolventa študijného programu marketingová komunikácia / Eva Galková, Silvia Füziková, Denisa Jánošová.
In: ŠVOaUK 2015 [elektronický zdroj] : zborník príspevkov zo študentskej vedeckej odbornej a umeleckej konferencie zo dňa 26. marca 2015 / zostavovatelia: Imrich Jenča, Rudolf Rybanský. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2015. - ISBN 978-80-8105-690-1. - S. 215-244 [CD-ROM].

- BEF Najčastejšie investície študentov VŠ / Lucia Halmešová, Dominika Lužáková, Denisa Jánošová.
In: Zborník príspevkov zo študentskej vedeckej odbornej a umeleckej konferencie z dňa 10. apríla 2014 [elektronický zdroj] : (sekcia marketingovej komunikácie) / zostavovatelia: Rudolf Rybanský, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2014. - ISBN 978-80-8105-600-0. - S. 157-187 [CD-ROM].
- BEF Vnímanie FMK zo strany študentov / Ľubica Mančušková, Mária Gavalcová, ved. práce Denisa Jánošová.
In: Študentská vedecko-odborná a umelecká konferencia 2013 [elektronický zdroj] : zborník z fakultného kola ... / editori: Dana Petranová, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-472-3. - S. 362-381 [CD-ROM].
- BEF Využívanie online objednávkových systémov jedla študentmi FMK / Simon Kopunec, Igor Piatrov, Denisa Jánošová.
In: Zborník príspevkov zo študentskej vedeckej odbornej a umeleckej konferencie z dňa 10. apríla 2014 [elektronický zdroj] : (sekcia marketingovej komunikácie) / zostavovatelia: Rudolf Rybanský, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2014. - ISBN 978-80-8105-600-0. - S. 215-239 [CD-ROM].
- BEF (Ne)účasť študentov na vzdelávacích podujatiach FMK / Lucia Lábajová ...[et al.].
In: Zborník príspevkov zo študentskej vedeckej odbornej a umeleckej konferencie z dňa 10. apríla 2014 [elektronický zdroj] : (sekcia marketingovej komunikácie) / zostavovatelia: Rudolf Rybanský, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2014. - ISBN 978-80-8105-600-0. - S. 240-265 [CD-ROM].
- [Spoluautori: Jerguš Semko - Barbora Valová - Denisa Jánošová]
- BEF UCM Night Run ako efektívny nástroj budovania pozitívneho imidžu univerzity / Lucia Moravcová, Monika Farkašová, Denisa Jánošová.
In: ŠVOaUK 2015 [elektronický zdroj] : zborník príspevkov zo študentskej vedeckej odbornej a umeleckej konferencie zo dňa 26. marca 2015 / zostavovatelia: Imrich Jenča, Rudolf Rybanský. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2015. - ISBN 978-80-8105-690-1. - S. 284-307 [CD-ROM].
- BEF Postoje spotrebiteľov na zobrazovanie nahých tel v reklame / Bibiána Dzurillová ... [et al.].
In: Zborník príspevkov zo študentskej vedeckej odbornej a umeleckej konferencie z dňa 10. apríla 2014 [elektronický zdroj] : (sekcia marketingovej komunikácie) / zostavovatelia: Rudolf Rybanský, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2014. - ISBN 978-80-8105-600-0. - S. 115-156 [CD-ROM].
- [Spoluautori: Mária Kepičová - Lucia Klusková - Denisa Jánošová]
- BEF Marketingová gramotnosť obyvateľov Trnavského kraja / Karin Dudášová ... [et al.].
In: Zborník príspevkov zo študentskej vedeckej odbornej a umeleckej konferencie z dňa 10. apríla 2014 [elektronický zdroj] : (sekcia marketingovej komunikácie) / zostavovatelia: Rudolf Rybanský, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2014. - ISBN 978-80-8105-600-0. - S. 68-114 [CD-ROM].
- [Spoluautori: Štefánia Gojdičová - Sofia Kósová - Denisa Jánošová]

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

- EDI Krízový manažment / Denisa Jánošová.
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 3, č. 2 (2012), s. 131.
Rec. na: Krízový manažment / Jaroslav Bednárík. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-186-9. - 64 s.

FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)

- FAI Zborník ŠVOaUK [elektronický zdroj] : zborník príspevkov zo študentskej vedeckej odbornej a umeleckej konferencie zo dňa 07. apríla 2016 / zostavovatelia: Dana Petranová, Ján Višňovský, Denisa Jánošová; intern[i] recenzenti: Sabína Gáliková, Tolnaiová, Andrej Trnka. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - 1 CD-ROM (320 s.). - ISBN 978-80-8105-794-6.
- FAI Quo vadis massmedia, Quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov ... / editori: Ludmila Čábyová, Denisa Jánošová; recenzenti: Zora Hudíková, Ján Višňovský. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. - 1 CD-ROM (401 s.). - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-8105-804-2.

GAI Správy

- GAI Tvorba nového študijného programu masmediálna informatika : záverečná správa projektu KEGA 3/4254/06 / zodpovedný riešiteľ projektu Eva Poláková. - Trnava : UCM v Trnave, 2008. - 15 s.

[Spoluautori: Samuel Brečka - Dušan Blahút - Denisa Jánošová - Juliána Lalahová - Jozef Matúš - Anna Štefančíková]

Štatistika publikácií:

- AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách: 2
ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách: 1
ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách: 1
ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch: 1
AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách: 8
AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 21
BCI Skriptá a učebné texty: 2
BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (do roku 2012): 3
BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných): 11
EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch: 1
FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...): 2
GAI Správy: 1

Spolu: 54

Štatistika ohlasov:

- [1] Citácie, resp. recenzie v zahr. publ. registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 2
[2] Citácie, resp. recenzie v domácich publ., registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 2
[3] Citácie v zahr. publikáciách, neregistrované v cit. indexoch: 9
[4] Citácie v domácich publ., neregistrované v cit. indexoch: 20

Spolu: 33