

# OPONENTSKÝ POSUDOK K HABILITAČNÉMU KONANIU

---

Žiadateľ o habilitačné konanie: **PhDr. Denisa JÁNOŠOVÁ, PhD.**

Názov habilitačnej práce: **Inovatívna marketingová komunikácia ako súčasť stratégie regionálneho rozvoja**

Oponent:  
(adresa, kontakt) **prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.**  
Fakulta masmediálnej komunikácie UCM,  
Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava  
anna.zauskova@ucm.sk

---

## 1 Všeobecná charakteristika žiadateľa

Habilitantka ukončila vysokoškolské vzdelanie ako aj ďalší kvalifikačný rast (rigorózna skúška a doktorandské štúdium) na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v študijnom odbore 3.2.3 masmediálne štúdiá, kde aj doposiaľ pôsobí ako odborná asistentka. Svoje pedagogické, vedecko-výskumné i publikačné výstupy orientuje na analýzy a uplatňovanie marketingových nástrojov v regióne ako aj na metódy a spracovanie marketingových výskumov.

Dosiahnuté vzdelanie, doterajšia pedagogická, vedecko-výskumná i publikačná činnosť PhDr. Denisy Jánošovej, PhD. sú jedným zo základných predpokladov vytvorenia kvalitnej habilitačnej práce na tému: „Inovatívna marketingová komunikácia ako súčasť stratégie regionálneho rozvoja“

## 2 Hodnotenie publikačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti žiadateľa/ky o habilitačné konanie

Na základe predložených podkladov – zhodnotenie pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti, zoznamu publikačnej činnosti, zoznamu citácií a ohlasov, vedecko-pedagogickej charakteristiky konštatujem, že habilitantka spĺňa kritériá potrebné na získanie titulu docent, taktiež svoju publikačnú, vedecko-výskumnú i pedagogickú činnosť orientuje na masmediálne štúdiá, tzn. na odbor, v ktorom žiada o habilitačné konanie.

## 3 Celkové hodnotenie habilitačnej práce podľa ustanovení všeobecne záväzných predpisov a požiadaviek

### A) Aktuálnosť zvolenej témy

Problematika regionálneho rozvoja patrí medzi závažné problémy súčasnej slovenskej spoločnosti. Azda najväčším problémom v regionálnej politike sú regionálne disparity a to je dôvod na riešenie nielen na úrovni vlády ale i výskumným problémom na riešenie..

V ostatnom období sa realizovali rôzne analýzy, ktoré poukazovali na prehľbujúce sa regionálne disparity, multidimenziálnosť, na potenciál alebo sa identifikovali bariéry. Oceňujem, že v habilitačnej práci sa autorka zamerala nielen na analýzu regionálnych disparít či priame zahraničné investície, sociálnu ekológiu a marketing regiónu no za mimoriadne cenné považujem definovanie stratégie komunikácie v otvorenej a uzatvorenej spoločnosti v kontexte vnútroinštitucionálnej komunikácie na úrovni regionálnej samosprávy. Oceňujem výber témy, ktorá je aktuálna a potrebná na rozšírenie poznania v oblasti regionálneho rozvoja.

## **B) Cieľ a štruktúra práce**

Autorka bližšie definuje problém a konkretizuje ciele v piatej kapitole habilitačnej práce. Na identifikovanie cieľov bola nutná dobrá znalosť problematiky v oblastiach regionálneho rozvoja, regionálnej samosprávy, marketingovej komunikácie, taktiež orientácia v domácich a zahraničných zdrojoch a vlastná výskumná činnosť v skúmanej oblasti, čo habilitantka preukázala.

Predložená habilitačná práca je logicky usporiadaná, postupuje od všeobecného riešenia problému ku konkrétnemu, jednotlivé kapitoly sú vyvážené, realizovaný výskum správne zhodnotený a odporúčania majú logickú štruktúru, pričom sú rozdelené do dvoch oblastí vnútroinštitucionálnej komunikácie samosprávy a inštitucionálnej komunikácie s podnikateľským prostredím.

## **C) Metódy spracovania**

Habilitantka v práci využila logické a empirické metódy vedeckej práce a tiež štandardné deskriptívne štatistické metódy na vyhodnotenie jednotlivých etáp marketingového výskumu, výsledky adekvátne prezentuje pomocou histogramov. Výber a veľkosť vzorky respondentov je zvolená dostupnosťou základného súboru a tvoria ho manažéri a zamestnanci samospráv.

Na záver konštatujem, že habilitantka zvolila vhodné metódy pre tento typ kvalifikačnej práce.

## **D) K výsledkom habilitačnej práce a prínosu pre ďalší rozvoj**

Preukázaná znalosť problematiky, dobré teoretické zázemie a skúsenosti z realizovaných výskumov dovolili autorke spracovať reálne odporúčania v riešenej oblasti.

Prínosy habilitačnej práce vidím v dvoch rovinách – v teoretickej a praktickej. V teoretickej je prínosom sumarizácia najdôležitejších názorov a poznatkov v riešenej oblasti. V praktickej časti sú významným prínosom výsledky získané realizáciou marketingového výskumu a konkrétne odporúčania na skvalitnenie komunikácie samosprávy.

## **4 Záverečné hodnotenie**

Habilitačnú prácu hodnotím pozitívne či už po obsahovej alebo formálnej stránke. Hlavným prínosom je, že autorka prehĺbila doterajšie poznanie v oblasti regionálneho rozvoja, samosprávy a ich komunikácie. Ďalší potenciálny prínos vidím vo využití získaných výsledkov nielen v praxi ale aj v pedagogickej činnosti habilitantky.

Záverom odporúčam, aby habilitantka na základe dosiahnutých poznatkov, uvádzaných v habilitačnej práci, pokračovala v ďalšom vedeckom skúmaní využívania komunikácie pre udržanie trendov, resp. zavádzania inovatívnych nástrojov v samospráve regiónov.

Otázky:

- Vyjadrite svoj názor či preukázali výsledky jednotlivých výskumov, realizovaných v troch časových etapách, zlepšenie komunikácie v rámci orgánov samosprávy a podnikateľského prostredia.
- V ktorých oblastiach regionálneho rozvoja vidíte najväčšie bariéry k zavádzaniu inovatívnych foriem komunikácie?
- Ako by ste si predstavovali konkrétnu spoluprácu s FMK UCM v oblasti vzdelávania samosprávy (viď odporúčanie na s. 203)?

**Záver**

Publikačná, vedecko-výskumná aj pedagogická činnosť PhDr. Denisy Jánošovej, PhD. spĺňa kritériá na získanie vedecko-pedagogického titulu „docent“.

Na základe vyššie uvedených údajov

**odporúčam,**

aby po úspešnom habilitačnom konaní bol podaný návrh na udelenie vedecko–pedagogického titulu

**docent**

**v odbore 3.2.3 masmediálne štúdiá.**

Trnava 25. februára 2017