

## OPONENTSKÝ POSUDOK HABILITAČNEJ PRÁCE

HABILITANT	PhDr. Denisa Jánošová, PhD.
PRACOVISKO	Fakulta masmediálnej komunikácie, UCM TRNAVA
ODBOR	3.2.3. masmediálne štúdiá
TÉMA	INOVATÍVNA MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA AKO SÚČASŤ STRATÉGIE REGIONÁLNEHO ROZVOJA
ROZSAH PRÁCE	206 strán odborného textu, 5 strán zoznamu literatúry
OPONENT	prof. UE dr hab. Zbigniew Widera WYDZIAŁ INFORMATYKI I KOMUNIKACJI UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO W KATOWICACH

### HODNOTENIE

#### AKTUÁLNOSŤ TÉMY HABILITAČNEJ PRÁCE

Stratégie lokálneho rozvoja sa sústreďujú na zistenie najlepších podmienok pre rozvoj komunit, ktoré žijú na istom území. Rozvoj je výsledkom hospodárskej a sociálnej politiky štátu, realizovanej územnou samosprávou. Po vstupe Slovenska do Európskej únie je tento rozvoj často podporovaný fondmi z únie a organizovaný na základe ňou vypracovaných pravidiel. V tomto procese je nevyhnutný moderne realizovaný spôsob riadenia, zapájajúci miestnu komunitu do programovania aktivít, ako aj ich realizácie a hodnotenia. V tomto procese je taktiež nutné optimálne využívanie teritoriálnych zdrojov, na ktorom sa realizuje, s požadovaným zavedením inováčných riešení. Marketingová komunikácia, ktorá je témou posudzovanej práce, sa jej priamo dotýka.

#### CIELE PRÁCE A ICH NAPLNENIE

Charakterizujú svoju prácu, autorka na strane 206 píše: *Práca nemá typický marketingový, ekonomický alebo sociálny charakter. Zámerom bolo poskytnúť marketingovým pracovníkom širší pohľad na aspekty, ktoré ovplyvňujú regionálny marketing. Možno vysloviť presvedčenie, že sa to na základe zdôraznenia relevantných teoretických východísk a výsledkov výskumu podarilo.*

Autorkou ponúknutý prístup je bezpochyby potrebné rešpektovať. Pričom je potrebné poznamenať, že tento prístup vytvára istý problém pri hodnotení. Absencia precíznych odkazov sťažuje konfrontáciu s názormi iných autorov, pričom ambíciou autorky realizujúcej toto spracovanie, je predovšetkým inovatívnosť a jej rôzne podoby.

V habilitačnej práci je viditeľná adekvátne meritórna úroveň, autorka dokazuje hypotézy, ktoré si stanovila. Je potrebné konštatovať, že práca plne spĺňa požiadavky patričnej kvality vedeckých výskumov.

#### DOSIAHNUTÉ VÝSLEDKY, POSTUP RIEŠENIA PROBLÉMU

Predloženú habilitačnú prácu tvorí sedem kapitol. Časť kapitol je teoretickým opisom prezentovanej problematiky s prepojením na opis regionálnej problematiky. V tejto časti je dôležitý opis marketingu realizovaného na území regiónov, marketingovej komunikácie

miest. Táto problematika nie je vo vedeckej literatúre často otváraná. Ďalšie kapitoly sa venujú identifikácii problému a cieľom práce, prezentácii metód uplatnených počas výskumného procesu. Kapitola výskumu obsahuje veľa zaujímavých informácií, príkladom je prezentovanie vplyvu práce skúmaných na regionálny rozvoj, prezentovaný v jednotlivých časových obdobiach. Je to dobrý príklad nevyhnutnej marketingovej komunikácie, od obyvateľov k regionálnej vláde, ktorá lepšie programuje svoju prácu podľa toho nakoľko dobre pozná potreby a názory komunity, ktorú riadi. Konvencia konfrontácie odpovedí respondentov, ponúknutá autorkou, uchopená v jednotlivých rokoch umožňuje sledovať vývoj ich pocitov vyjadrených v uvedených názoroch. Svedčí to o výskumnej konzekventnosti autorky a čo je potrebné oceniť.

Recenzent pozitívne oceňuje výber témy a logickú, kompaktnú formu, ktorú ponúkla autorka habilitačnej práce a podporenú prezentáciou spoľahlivých výskumov.

### **VÝZNAM PRÁCE PRE ROZVOJ VEDNÉHO ODBORU A PRE PRAX**

Doktorka Denisa Jánošová uvádza dôležitú problematiku adaptácie trhových mechanizmov v spoločenskej sfére. Bohaté ilustrovanie bádateľského procesu predstavuje zaujímavý prínos, nie len v teoretickom kontexte príslušnom pre vedu ale aj prax. Autor sa zároveň umiestňuje v očakávanom transfere vedy do praxe. Podľa názoru recenzenta, by bolo vhodné sa pozrieť na marketingovú komunikáciu cez prizmu teórie podnikateľského riadenia územnou samosprávou D. Osbornea, a T. Gaeblera. Predstavuje to jeden zo základov myslenia o regionálnom rozvoji. Habilitácia je výsledkom vedeckého, originálneho prístupu autorky k analýze regionálnych procesov, a najmä komunikácie v spoločenskej sfére. Môže byť inšpiráciou pre ďalšie bádateľské aktivity iných autorov a pokračovaní pri realizácii vlastných vedeckých ambícií.

### **FORMÁLNA ÚPRAVA HABILITAČNEJ PRÁCE A JEJ JAZYKOVÁ KULTÚRA**

Habilitačná práca PhDr. Denisy Jánošovej, PhD. naplňuje požiadavky na adekvátnu precíznosť pre vedecké práce v súlade s očakávaniami kladenými na úroveň akú by mal reprezentovať docent univerzity. Autorka potvrdzuje znalosť predloženej témy opísanej v súlade s prijatou štruktúrou práce. Pre jasnosť textu a uloženie spracovania výrazne prispievajú ponúknuté grafy ilustrujúce efekty výskumu. Práca je napísaná jasne a zrozumiteľne. V efekte, autorkou ponúknutá forma práce je adekvátna pre očakávanú úroveň vedeckej práce. Jazykové schopnosti autora prislúchajú vedeckému pracovníkovi akademickej kultúry.

### **OTÁZKY K DISKUSII V PRIEBEHU OBHAJOBY**

1. Ktoré zo známych spôsobov realizácie marketingovej komunikácie v slovenských mestách považujete za najvzácnejšie (najcennejšie) ?
2. Akým spôsobom, využívajúc pri tom zdroje akými sú obyvatelia regiónu alebo mesta, je potrebné budovať inovačnú marketingovú komunikáciu?

**SÚHRNNÉ STANOVISKO Oponenta**

**Navrhujem prijať habilitačnú prácu: PhDr. Denise Jánošovej, PhD. INOVATÍVNA  
MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA AKO SÚČASŤ STRATÉGIE  
REGIONÁLNEHO ROZVOJA pre obhajobu a na základe úspešnej obhajoby udeliť  
vedecko – pedagogický titul docent pre obor 3. 2. 3. – masmediálne štúdiá.**

**Katowice 2017 -01-10**

**prof. UE dr hab. Zbigniew Widera**