

Oponentský posudok k habilitačnému konaniu

Žiadateľ o habilitačné konanie: **PhDr. Denisa Jánošová, PhD.**

Názov habilitačnej práce: **Inovatívna marketingová komunikácia ako súčasť stratégie regionálneho rozvoja**

Oponent: **doc. Ing. Aleš Hes, CSc.**

Katedra marketingové komunikace, Fakulta ekonomických studií, Vysoká škola finanční a správní v Praze, Estonská 500, Praha 10, 101 00.

ales.hes@mail.vsfs.cz

hes@pef.czu.cz

A) Aktuálnosť zvolenej témy

Problematika regionálneho rozvoja je mimořádně důležitá z důvodu minimalizovat disparity mezi regiony a zabezpečení trvale udržitelného rozvoje regionu i státu. Význam regionu si uvědomují i orgány EU, které regionální rozvoj pravidelně zařazují do strategií rozvoje EU a věnují jí značnou pozornost. Rozšiřováním EU totiž dochází k tomu, že jednotlivé státy nejsou ekonomicky homogenní a vstupem do EU se prokáže právě velká ekonomická i sociální nerovnost mezi regiony. Regionální politika je proto postavena na principu solidarity mezi státy v kontextu s poskytováním zahraničních investic do regionální infrastruktury. A v tomto procesu hraje důležitou roli marketingová komunikace a její inovativní přístupy ke všem jednáním ve vazbě na sociální i ekonomickou podporu regionů. Kromě marketingové komunikace do těchto procesů vstupují další vědní disciplíny, především ekonomie, sociologie a kulturologie. Je nutné připomenout, že regionální problematika je multidisciplinární a prvním významným krokem jejího řešení je identifikace hranic regionů, což není v současné době jednoduché, pomineme-li správní regionální rozdělení v rámci státního uspořádání, které mají země v EU mírně odlišné. Dalším neméně důležitým problémem je to, že na komunikaci působí celá řada faktorů a to i na regionální úrovni zejména v kontextu s terminologickými otázkami regionalizace. Každý region vykazuje určitá specifika, která je nutné diagnostikovat pomocí vhodných analýz a odborně charakterizovat pomocí kognitivní deskripce. Proto je velmi důležité nalézt odpovědi na otázky: jaká specifika jsou v regionu a jaká specifika v komunikaci lze použít ve zkoumaném regionu? S uvedenými otázkami souvisejí další důležité oblasti problémů, jako je např. řešení venkovského prostoru ve vazbě na urbanizaci bydlení moderní společnosti, která vykazuje rozdílné životní hodnoty na venkově a ve městě nebo řešení anonymity komunikace ve venkovském a městském regionu ve vazbě na jejich specifika. V tomto směru lze konstatovat, že habilitační práce se zaměřuje na výše uvedené problémy regionální politiky, kde prostřednictvím zkoumání inovativní marketingové komunikace prověřuje strategii regionálního rozvoje, ve které je její významnou součástí. Problematika regionálního rozvoje se ve všech státech EU zařazuje mezi priority strategického rozvoje společnosti a patří k nejsložitějším a nejdiskutovanějším tématům.

Proto lze považovat zvolené téma habilitační práce jako velmi aktuální přinášející další významné pohledy na marketingovou komunikaci v rámci řešení podpory regionálního rozvoje s cílem přispět k ekonomické i sociální stabilizaci regionů.

B) Cieľ a štruktúra práce

Podstatou habilitační práce je prozkoumání slovenské společnosti z pohledu diagnostiky regionálních rozdílů na Slovensku a nalézt model doporučení, který by minimalizoval problémy disparit v rámci regionálního rozvoje. Pro řešení a modulaci návrhů je sympatické to, že práce je v synergii s vymezením teoretických problémů, které vytyčily jasné a konkrétní výzkumné otázky v oblasti odbornosti a profesionalizace ve vedení regionů. Hlavním cílem vlastního empirického výzkumu je prověření znalostního potenciálu pracovníků, kteří z titulu svých pracovních kompetencí zasahují do řešení aktuálních problémů rozvoje regionů. Vlastní empirický výzkum je proto cílený na průzkum kompetencí řídicích pracovníků regionální samosprávy, která je součástí řešení v další části práce. Autorka si vytyčila 11 dílčích cílů, zaměřených na analýzu rozvoje Trnavského kraje a na dotazníkové šetření, které poskytlo informační zdroje na návrh inovací a konvergenci zdůrazňující závislost ekonomického rozvoje a regionální dimenze. Zde lze pochopit i paralelu ve skryté vyřčené hypotéze (str.167), která prověří skutečnost, že kvalitativní změny sociálních podmínek jsou úzce spjaté s pozitivním ekonomickým rozvojem a to vše s aplikací na regionální podmínky.

Habilitační práce se skládá ze 7 samostatných kapitol, k nim je přiřazen závěr práce, použitá literatura, zdroje a příloha, která uvádí obsah Evropské charty místní samosprávy. Struktura vychází ze základního konceptu psaní vědecké práce, tzn., že se skládá z teoretického základu a vlastní výzkumné práce. Teoretický základ je rozložen na 157 stránkách, vlastní empirický výzkum včetně závěru je na 37 stránkách. Tento nepoměr lze vysvětlit tím, že regionální politika, komunikace a další související problematika je značně rozsáhlá. Autorce se podařilo shromáždit značné množství literárních zdrojů, které jí posloužily k rozvaze a k realizaci vlastního empirického šetření. Teoretická část práce je vhodně rozložena do 4 tematických okruhů. První tematický okruh je zaměřen na analýzu marketingové komunikace z různých autorizačních pohledů, které vyústily do solidních teoretických východisek. Druhý tematický okruh terminologicky identifikuje region s jeho specifiky, postavením, úlohami a vlivy. Cenná je zde subkapitola 2.2.2 týkající se charakteristiky legislativního základu, který se zaměřil na právní vymezení pojmu region. Třetí tematický okruh je zaměřen na sociologickou typologii spotřebitele, kde autorka poskytla i velmi solidní přehled sociálních a regionálních identit. Čtvrtý tematický okruh se zabývá specifiky regionálního a neziskového marketingu s tím, že se zde vytvořil soubor paradigmatických specifík komunikace v regionu ve vazbě na formy institucionální komunikace v regionu.

Celkově lze konstatovat, že hlavní cíl habilitační práce není zcela výrazně vymezen, pochopí se až ze souvislostí z vytčených dílčích cílů. Na druhé straně struktura habilitační práce je standardní, pouze je zde netypický poměr mezi teoretickými východisky a vlastním výzkumem.

C) Metódy spracovania

Metodika habilitační práce je náznakově uvedena již v úvodní kapitole práce. V práci lze najít pouze podrobnější metodické postupy v kap. 6. Zde je velmi pozitivní, že autorka si vytyčila dvě základní výzkumné otázky uvedené na str. 168 týkající se problematiky, zda-li znalostní databáze regionu vrcholového a středního managementu odpovídá aktuálnímu hospodářskému vývoji a do jaké míry si uvědomuje vrcholový a střední management svůj podíl na rozvoji regionu. Takto zformulované otázky byly rozpracovány na základě 4 vyřčených předpokladů výzkumu, které se staly výzkumnými východisky pro vlastní empirické řešení.

Dále je zde velmi stručně popsáno dotazníkové šetření. Počet respondentů sice není statisticky významný (počet 100), ale dotazníkové šetření bylo cílené na pracovníky vrcholového a středního managementu v samosprávních institucích, čímž se získal kvalifikovaný pohled na řešenou problematiku.

Lze konstatovat, že metodika je velmi stručná, není zde uvedený postup důležitých analýz, které jsou součástí zejména teoretických východisek. V kap.6 je uveden výzkumný postup empirické části, který je významný v tom, že jsou zde uvedeny výzkumné otázky spolu s výzkumnými předpoklady. Možná by zde stálo za úvahu zde více uvést metody, které v práci jsou evidentně použity (strukturovaná analýza, deskriptivní, dedukční, logické analýzy, apod.).

D) K výsledkom habilitačnej práce a prínosu pre ďalší rozvoj

Výsledky a hlavní přínos habilitační práce lze spatřit ve vlastní výzkumné práci uvedené v kap.7. Zde byla zpracována analýza Trnavského kraje jako výchozí geografické prostředí výzkumu. Data, která jsou zde prezentována a charakterizována do souvislosti regionálního rozvoje, byly získány z oficiálních statistických zdrojů Slovenské republiky. Jsou zde uvedeny exaktní charakteristiky kraje, jako je výčet zaměstnavatelů a podnikatelských subjektů Trnavského kraje, odvětvová struktura podle ekonomických činností, evidenční počet zaměstnanců a průměrná nominální měsíční mzda. Dále jsou zde uvedeny stěžejní výsledky vlastního výzkumu regionální komunikace samosprávních institucí se zaměřením na rozvoj regionu, rozčleněného do tří etap v časovém období 2009-2015. Dotazníkové šetření přineslo řadu významných a cenných výsledků zpracovaných do grafů s vlastním hodnotícím komentářem. Souhrnně jsou výsledky uvedeny v kap.7.4 a doplňují tak stručnou metodiku uvedenou v kap.6. Jsou zde především prezentovány výsledky v kontextu s výzkumnými předpoklady a otázkami s tím, že byly dále použity pro vlastní návrhy a doporučení uvedené v kap.7.5 a rozdělené do dvou oblastí: vnitroinstitucionální komunikace samosprávy a institucionální komunikace s podnikatelským prostředím. V závěru habilitační práce dochází k rekapitulaci dosažených výsledků ve vazbě na jejich praktické využití pro cílovou skupinu – kompetentní pracovníky v regionální politice.

4 Závěrečné hodnotenie

Habilitační práce **PhDr. Denisy Jánošové, PhD.** ve svém zpracování představuje cenný a zajímavý přehled regionální komunikace s cílem zjistit komunikační potenciál vrcholového a středního managementu, který má kompetence zasahovat do regionálního rozvoje. Byla provedena rozsáhlá teoretická příprava v podobě zpracování literárních a publikačních zdrojů, ze kterých se získal velmi zajímavý a přehledný materiál jako kvalitní teoretický základ. Tato část je napsána velmi pěkně, přehledně, pochopitelně až edukativně. Celá řada subkapitol se dá použít i jako výukový materiál. Jsou zde provedeny deskriptivní a strukturované analýzy, ze kterých se získaly východiska a potřebné charakteristiky k dalšímu výzkumu. V práci je citován dostatečný počet autorů, jsou zastoupení i zahraniční tituly. Práce přináší výsledky vlastního výzkumu, které se staly odbornou iniciací pro konkrétní a charakterní návrhy pro praxi. Přestože počet respondentů v rámci dotazníkového šetření není statisticky významný, lze výsledky považovat za kvalifikované vzhledem k tomu, že dotazníkový průzkum byl cílený na respondenty kompetentní a zodpovědní za regionální rozvoj. Vzhledem k tomu, že práce přináší celou řadu inovativních návrhů pro regionální komunikaci, stává se tak solidním základem pro jejich implementaci do praxe. Tím habilitační práce představuje cenný zdroj jako základ k řešení popsanych problémů v regionech Slovenské republiky.

Otázky do diskuze

Jakým způsobem lze využít získané výsledky (inovace komunikace v regionech) pro mikroregiony? Lze zde najít nějakou paralelu? Nebo mikroregiony vykazují natolik rozdílné charakteristiky, že zde uvedená doporučení není možné využít.

Jaké disponibilní zdroje lze smysluplněji využít pro rozvoj regionů? Existují další možnosti?

Existují způsoby, jak lze řešit udržitelnost venkovského prostoru v kontextu s bouřlivým rozvojem městského způsobu života?

Záver

Na základě výše uvedeného hodnocení **odporúčam**, aby po úspešnom habilitačnom konaní **PhDr. Denise Jánošové, PhD.** bol podaný návrh na udelenie vedecko – pedagogického titulu

d o c e n t

v odbore 3.2.3 masmediálne štúdiá

V Praze 1.3.2017

doc. Ing. Aleš Hes, CSc.