

Opis študijného programu – osnova¹

Názov vysokej školy: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Sídlo vysokej školy: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava
Identifikačné číslo vysokej školy: 36078 913
Názov fakulty: Fakulta masmediálnej komunikácie
Sídlo fakulty: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu: Rada pre vnútorné hodnotenie kvality

Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu:

Dátum ostatnej zmeny² opisu študijného programu:

Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:

Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.:³

1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O ŠTUDIJNOM PROGRAME

- a) Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov: masmediálna komunikácia
- b) Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania: druhý
- c) Miesto/-a uskutočňovania študijného programu: Trnava
- d) Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov⁴: 7205 mediálne a komunikačné štúdiá
- e) Typ študijného programu: akademicky orientovaný, profesijne orientovaný; prekladateľský, prekladateľský kombinačný (s uvedením aprobácií); učiteľský, učiteľský kombinačný študijný program (s uvedením aprobácií); umelecký, inžiniersky, doktorský, príprava na výkon regulovaného povolania, spoločný študijný program, interdisciplinárne štúdiá: akademicky orientovaný
- f) Udeľovaný akademický titul: Mgr. – magister
- g) Forma štúdia⁵: denná
- h) Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole (§ 54a zákona o vysokých školách).
- i) Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje⁶: slovenský
- j) Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch: magisterské štúdium: 2 (denné štúdium)
- k) Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov), skutočný počet uchádzačov a počet študentov:
 - denné magisterské štúdium: 190 (PPŠ) – 135 (SPU) – 110 (PŠ)

2. PROFIL ABSOLVENTA A CIELE VZDELÁVANIA

- a) Vysoká škola popíše ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania.⁷

Profil absolventa magisterského stupňa štúdia:

Výučba študentov v študijnom programe masmediálna komunikácia v magisterskom stupni štúdia sa zameriava na rozvoj a prehĺbenie samostatného odborného myslenia v intenciách kľúčových oblastí študijného odboru mediálne a komunikačné štúdiá, v priamej nadväznosti na bakalársky stupeň štúdia.

Absolvent si prehľbuje existujúce vedomosti o najnovších poznatkoch, hypotézach, konceptoch, problémoch a nevyriešených otázkach v odbore mediálnych a komunikačných štúdií s osobitným zameraním na masmediálnu komunikáciu. Dokáže samostatne, ale aj kolektívne tvorivo riešiť problémy, úlohy a zadania a komplexne vyriešiť problém pomocou praktických zručností, a to aj v širšom kontexte. Taktiež dokáže rozvíjať svoje znalosti v rôznych tvorivých procesoch a uplatňovať ich v rámci konkrétnych zadaní a požiadaviek. Je kompetentný a pripravený navrhnúť, zrealizovať a adekvátne vyhodnotiť mediálny výskum, ktorý mu poskytne validné a relevantné informácie pre ďalšiu prácu.

¹ Vysoká škola spracuje opis študijného programu ako prílohu k žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Pri podaní žiadosti podľa § 30 ods. 1 zákona č. 269/2018 Z. z. vysoká škola v opise uvedie len údaje dostupné v čase podania žiadosti.
- Vysoká škola po udelení akreditácie (alebo internom schválení študijného programu orgánom schvaľovania študijných programov vysokej školy s právami vytvárať programy v odbore a s stupni) trvale sprístupní opis zainteresovaným stranám študijného programu.
- Vysoká škola slobodne zvolí formu spracovania, vizualizácie a zverejnenia opisu, vhodnú pre študentov, učiteľov aj spracovateľov.
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na iný interný dokument, ktorý dostatočne popisuje príslušnú oblasť a je verejne prístupný.
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na miesto v informačnom systéme, ktoré obsahuje príslušnú aktuálnu informáciu.
- Vysoká škola zabezpečí aktuálnosť opisu (ak má zmena opisu charakter úpravy študijného programu a zmenu vykonáva podľa § 30 ods. 9 zákona č. 269/2018 Z. z. zmenu uskutoční a zverejní až po schválení agentúrou).

² Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

³ Uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

⁴ Podľa Medzinárodnej štandardnej klasifikácie vzdelávania. Odbory vzdelávania a praxe 2013.

⁵ Podľa § 60 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách.

⁶ Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Vysoká škola samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

⁷ Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

V rozsahu získavania teoretických vedomostí sa zdôrazňuje interdisciplinárny charakter študijného odboru, ale aj špecializácia na vybrané problémy širokospektrálnej mediálnej praxe. Aplikujú sa rozšírené a prehĺbené poznatky z oblasti filozofie médií, masovej a mediálnej kultúry, rozhlasovej a televíznej žurnalistiky, mediálneho jazyka a narácie v médiách, mediálneho výskumu, produkcie a distribúcie mediálneho diela a marketingu v médiách. Absolvent sa orientuje v mediálnych postupoch a komunikačných stratégiách, pozná základné i pokročilé produkčné procesy a vie ich adekvátne aplikovať do praxe.

V závislosti od individuálne zvolenej orientácie študenta na rôzne oblasti predmetnej problematiky sa počas magisterského stupňa štúdia vďaka ponuke povinne voliteľných a výberových predmetov môže špecializovať na vybrané sféry mediálnej komunikácie. Je schopný uplatniť sa v printe, rozhlase, televízii, agentúrnej žurnalistike, filmovej produkčnej alebo distribučnej spoločnosti či mediálnej agentúre. Má povedomie o mediálnych a informačných kompetenciách a zásadách verejnej prezentácie rôznych druhov mediálnych komunikátov.

Poslucháč získava praktické skúsenosti v rámci dizajnovania, prípravy, produkcie, prezentácie a interpretácie mediálnych produktov. Podporuje sa získavanie kompetencií v oblastiach vedeckého výskumu a v tvorbe mediálnych, multimediálnych, marketingových a umeleckých komunikátov. Osobitná pozornosť sa venuje štúdiu komunikačných techník a osobnej prezentácii. Nadobudnuté teoretické poznatky, zručnosti a kompetencie študent implementuje v procese tvorby diplomovej práce. Absolvent magisterského stupňa študijného programu masmediálna komunikácia sa uplatní na tvorivých a manažérskych pozíciách v oblasti masmediálnej komunikácie, vo verejnoprávných a komerčných médiách, mediálnych agentúrach a na komunikačných oddeleniach firiem a inštitúcií.

Ciele vzdelávania – požadované výstupy na absolventa magisterského štúdia:

Teoretické vedomosti

Do rozsahu získavania teoretických vedomostí sa premieta interdisciplinárny charakter študijného odboru, ale aj špecializácia budúceho absolventa na vybrané problémy širokospektrálnej mediálnej praxe. Absolvent magisterského stupňa študijného programu masmediálna komunikácia samostatne diskutuje o rozšírených a prehĺbených poznatkoch z oblasti filozofie médií, masovej a mediálnej kultúry, rozhlasovej a televíznej žurnalistiky, mediálneho jazyka a narácie v médiách, mediálneho výskumu, produkcie a distribúcie mediálneho diela, mediálnych a komunikačných stratégií a mediálneho marketingu. Jednotlivé vedomosti vie aplikovať do praxe v záujme anticipácie očakávaní mediálnych recipientov a uplatnenia technologicky aj ideovo progresívneho prístupu k produkcii mediálneho obsahu. Absolvent sa samostatne orientuje v mediálnych postupoch, pozná základné i pokročilé tvorivé procesy a vie ich adekvátne aplikovať.

Absolvent dokáže analyzovať a vyhodnocovať problémy v mediálnych inštitúciách a spoločnostiach, pôsobiť na komunikačných oddeleniach v komerčnej a nekomerčnej sfére a navrhovať komplexné mediálne a komunikačné riešenia. V rámci povinne voliteľných predmetov sa môže špecializovať na vybrané oblasti masmediálnej komunikácie: print, rozhlas, televíziu, agentúrnu žurnalistiku, filmovú tvorbu a distribúciu, mediálne kompetencie. Osobitná pozornosť sa venuje zdokonaľovaniu a precizovaniu komunikačných techník, interpretácii mediálnych komunikátov a osobnej prezentácii poslucháča v kontexte mediálneho trhu.

Praktické schopnosti a zručnosti

Absolvent magisterského stupňa študijného programu masmediálna komunikácia:

- ovláda teórie, koncepty, poznatky a diskurzy v odbore mediálne a komunikačné štúdiá s osobitným dôrazom na masmediálnu komunikáciu,
- ovláda manažérsku i praktickú prácu na rôznych pozíciách v oblasti dizajnovania, prípravy, produkcie, interpretácie, postprodukcie a distribúcie mediálnych obsahov a produktov,
- pozná jazyk médií a naratívne princípy viazané na obsah a formu mediálnych komunikátov,
- pozná pokročilé postupy a techniky používané v rozhlasovej a televíznej žurnalistike, princípy výstavby a prezentácie týchto produktov nevynímajúc,
- používa pokročilé metódy a postupy určené na tvorbu textových i multimediálnych komunikátov a ich efektívnu prezentáciu,
- dokáže realizovať komplexný výskum mediálnej komunikácie a má schopnosť aplikovať získané poznatky a zistenia tak, aby dosiahol efektívne riešenie problémov v mediálnej a komunikačnej praxi a flexibilne navrhol rozličné komunikačné stratégie,
- ovláda manažérsku i praktickú prácu na rôznych pozíciách v oblasti prípravy, produkcie, interpretácie, postprodukcie a distribúcie mediálnych obsahov a produktov (masmediálnych, multimediálnych a marketingových),
- dokáže riadiť mediálne aktivity firmy naprieč celým spektrom komunikačných kanálov,
- vie prezentovať spoločensky relevantné mediálne obsahy a projekty, orientuje sa v problematike medzinárodnej spolupráce v oblasti médií a mediálnej komunikácie a ovláda procedúry, ktoré mu umožňujú uchádzať sa o domáce i zahraničné granty,
- má poznatky o multilaterálnych vzťahoch médií a ich právnych dimenziách, ako aj o celospoločenskom význame médií vo vzťahu k rozvíjaniu diskurzu viazaného na ľudské práva a slobody,
- dokáže kriticky myslieť, nazeráť na problém z rôznych uhlov a vnímať ho ako súčasť širšieho spoločenského kontextu, dokáže odborne komunikovať s profesionálmi z brandže a je rovnocenným partnerom v komunikácii s odbornou verejnosťou a médiami.

Doplňujúce vedomosti, schopnosti a zručnosti

Absolvent magisterského stupňa študijného programu masmediálna komunikácia:

- dokáže efektívne pracovať ako jednotlivec, člen tímu aj ako manažér tímu, inštitúcie,
- dodržiava etické princípy spojené s prácou mediálnych profesionálov a podieľa sa na ich tvorbe a zdokonaľovaní,
- udržiava kontakt s najnovšími poznatkami a vývojovými trendmi v odbore a cieľavedome organizuje vlastný profesionálny rast,
- dokáže hľadať riešenia problémov kreatívnymi spôsobmi a overovať ich účinnosť vo vzťahu k požiadavkám praxe,
- má rozvinuté mäkké zručnosti (kreativita, tímová práca, proaktívny prístup, asertivita, empatia a pod.)

b) Vysoká škola indikuje povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov.

Magisterský stupeň štúdia:

- žurnalista, novinár, redaktor,
- komentátor a špecialista v žurnalistike,
- publicista,
- rozhlasový a televízny moderátor,
- výkonný producent,
- kreatívny producent,

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- mediálny manažér,
- mediálny analytik,
- manažér mediálnej spoločnosti,
- pracovník mediálnej agentúry,
- špecialista pre sociálne médiá,
- producent audiovizuálneho obsahu,
- producent onlinového obsahu,
- správca webového obsahu,
- onlinový editor,
- manažér produkcie,
- manažér filmovej distribúcie.

- c) **Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytlí vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania.⁸**
Nejde o taký prípad.

3. UPLATNITEĽNOSŤ

- a) **Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu.**

MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

Z prieskumu (253 respondentov) realizovaného v roku 2020 s cieľom zistiť uplatnenie absolventov v odbore mediálne a komunikačné štúdiá vyplýva, že v danom odbore sa po skončení magisterského štúdia najčastejšie uplatnili študenti študijných programov marketingová a masmediálna komunikácia, ktorí sa zamestnali na rôznych pozíciách v marketingu, reklame, public relations, žurnalistike a médiách. Najčastejšie uvádzané pracovné pozície v tejto oblasti predstavovali redaktor, editor, grafický dizajnér, social media specialist, copywriter, online marketing specialist a marketingový pracovník.

Z údajov absolventskej nezamestnanosti za posledné roky má FMK UCM v Trnave najnižšiu mieru nezamestnanosti spomedzi fakúlt Trnavského samosprávneho kraja. Absolventská nezamestnanosť FMK UCM predstavuje približne 1,35 %.

Viac informácií o prieskume: https://fmk.sk/uplatnenie_prieskum/.

- b) **Prípadne uviesť úspešných absolventov študijného programu.**

Medzi úspešných absolventov študijného programu masmediálna komunikácia (bakalárskeho aj magisterského stupňa štúdia) patria napr.:

- Mgr. Janette Štefánková – <https://www.rtvs.sk/novinky/osobnosti/259921/janette-stefankova-zaziari-na-kristalovom-kridle-v-tejto-robe>
- Mgr. Lenka Ježová – <https://www.ta3.com/ludia-v-ta3/66/lenka-jezova>
- Mgr. Zuzana Holienčíková – https://www.markiza.sk/osobnosti/redaktori/1966662_holiencikova-zuzana
- Mgr. Samuel Migal – <https://www.noviny.sk/autor/17-samuel-migal>
- Mgr. Martin Frimmer – <https://fmk.sk/frimmer/>
- Mgr. Simona Leskovská – <https://www.attelier.sk/simona-leskovska/>
- Mgr. Barbora Škulová – <https://www.attelier.sk/redaktorka-rtvs/>
- Mgr. Dáša Omastová – <https://sk.linkedin.com/in/d%C3%A1%C5%A1a-omastov%C3%A1-4b163a27>
- Mgr. Martin Kollár – <https://www.attelier.sk/medialny-manazer-v-msk-zilina/>
- Mgr. Pierre Fabo – <https://www.attelier.sk/pierre-fabo-podcast/>
- Mgr. Martina Stanovčáková Pástorová – <https://www.attelier.sk/martina-stanovcakova-rozhovor-radio-expres/>
- Mgr. Pavol Kolečanský – <https://www.attelier.sk/pavol-kolecansky-rozhovor/>
- Mgr. Miroslav Kapec, PhD. – <https://www.attelier.sk/radio-aetter-frekvencia/>
- Mgr. Lukáš Kolenič – <https://www.attelier.sk/lukas-kolenic-absolvent-fmk/>
- Mgr. Zdenka Marhefková Sekerešová, PhD. – <https://www.banskabystrica.sk/osoby/zdenka-marhefkova/>
- Mgr. Tomáš Škarba – <https://www.expres.sk/redaktori/tomas-skarba/>
- Mgr. Peter Švaral – <https://fitshaker.sk/nas-tim>
- Mgr. Ria Zielisková – <https://emma.pluska.sk/lifestyle/vinarova-zena-ria-zeliskova-tom-aky-je-zivot-vinarom-velkou-rodinu-uspesnym-blogom>
- Mgr. Júlia Kováčová – <https://www.cas.sk/fotogaleria/482201/sefredaktorka-noveho-casu-julia-kovacova-o-projekte-srdce-pre-deti-deti-su-nase-vsetko/1/>
- Mgr. Veronika Šeliga Pilátová – <https://aprilmagazin.curaprox.com/autor/veronika-seliga-pilatova/>
- Mgr. Magdaléna Tomalová – <https://refresher.sk/profil/magdalena-tomalova>
- Bc. Jana Matúšová – <https://diva.aktuality.sk/autor/jana-matusova/>
- Mgr. Martin Baláž – <https://www.ziar.sk/kancelaria-primatora/>
- Mgr. Simona Mičová, PhD. – <https://bauermedia.sk/tim/>
- Mgr. Karina Kubíková, PhD. – <https://sk.linkedin.com/in/karin-kub%C3%ADkov%C3%A1-605b21a7>
- Bc. Dominik Matulaj – <https://www.expres.sk/redaktori/dominik-matulaj/>
- Mgr. Petra Pupalová – <https://spravy.rtvs.sk/autor/petra-pupalova/>
- Mgr. Juraj Helbich – <https://www.ta3.com/ludia-v-ta3/71/juraj-helbich>
- Mgr. Daniel Horňák – <https://www.ta3.com/ludia-v-ta3/69/daniel-hornak>
- Mgr. Martina Beňačková – <https://spravy.rtvs.sk/autor/martina-orsagova/>
- Mgr. Alena Bartková – <https://sk.linkedin.com/in/alena-bartkov%C3%A1-b68966a8>
- Mgr. Michal Dzurík – <https://spravy.rtvs.sk/autor/michal-dzurik/>

⁸ Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Mgr. Vladimír Lichvár – <https://www.youtube.com/watch?v=c0j83SG7pck>
- Mgr. Kristína Kóvešová – redaktorka TV Markíza
- Mgr. Patrik Sopóci – redaktor/fotograf SME – <https://www.sme.sk/aut/3664/patrik-sopoci>
- Mgr. Stanislav Čačko – PR manažér pre RTVS – <https://www.rtvs.sk/pre-media>
- Mgr. Lucia Osvaldová – redaktorka Denník N – <https://dennikn.sk/autor/lucia-osvaldova/>
- Mgr. Antonios Vlachou – fotograf – <https://antoniosvlachou.com/>
- Mgr. Viky Chovancová – Trnavské rádio - <https://mytrnava.sme.sk/c/20776146/paci-sa-nam-ze-v-trnave-to-zije-hovoria-moderatori-novej-rannej-sou.html>
- Mgr. Peter Kováčik – odbor komunikácie TT SK – <https://www.trnava-vuc.sk/9211-hu/odbor-komunikacie/>
- Mgr. Boris Holečko – kameraman – <https://www.youtube.com/c/BorisHole%C4%8Dko>
- Mgr. Henrieta Vagnerová – marketing and social media manager Madviso – <https://madviso.sk/o-madviso/>
- Mgr. Martin Čeliga – Vedúci redakcie politiky Nový Čas) – <https://www.hovorcaroka.sk/porota/>
- Bc. Jozef Okša – retenčný špecialista, Tatra Banka - <https://www.linkedin.com/in/jozef-ok%C5%A1a-11951413a/?originalSubdomain=sk>
- Mgr. Petra Pupalová – komunikačné odd VŠZP, <https://www.facebook.com/petuska.pupalova>
- Mgr. Samuel Böhm – Promo producer v TV Markíza - <https://www.facebook.com/samuel.bohm>
- Mgr. Veronika Moravčíková – Content Specialist, TV Markíza
- Mgr. Cheryl Kindl – youtuberka – <https://www.facebook.com/chdelarge>

Medzi úspešných absolventov študijného programu masmediálna komunikácie patria aj vedúci pracovníci univerzity a fakulty. FMK UCM v Trnave vychovala mnoho kvalitných pedagógov, vedcov, ktorí dnes zastávajú významné manažérske pozície na UCM, napríklad:

- doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., mim. prof. – vedúci Katedry masmediálnej komunikácie na FMK UCM v Trnave a predseda AS UCM v Trnave, <https://fmk.sk/profil/jan-visnovsky/>
- Mgr. Juliána Mináriková, PhD. – prodekanka pre výchovno-vzdelávaciu činnosť na FMK UCM v Trnave, <https://fmk.sk/profil/juliana-minarikova/>
- Mgr. Andrej Brník, PhD. – prodekan pre rozvoj a vzťahy s verejnosťou na FMK UCM v Trnave, <https://fmk.sk/profil/andrei-brnik/>
- doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD. – docentka, výskumníčka a zástupkyňa šéfredaktora vedeckého časopisu Communication Today, <https://fmk.sk/profil/jana-radosinska/>

Informácie o úspešných absolventoch možno nájsť na <https://fmk.sk/absolventi/>

c) Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba).

Odporúčania z praxe sú dostupné v prílohách:

- Mgr. Oľga Džupinková, Rádio Expres
- Mgr. Zuzana Holienčíková, TV Markíza
- Mgr. Samuel Migál, TV JOJ

4. ŠTRUKTÚRA A OBSAH ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU⁹

a) Vysoká škola popíše pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe.

Pravidlá na utváranie študijných plánov sú definované v Študijnom poriadku:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf

- Študijný plán študenta určuje časovú a obsahovú postupnosť predmetov a formy hodnotenia študijných výsledkov. Študijný plán si okrem formy hodnotenia študijných výsledkov zostavuje v rámci určených pravidiel a v súlade s týmto študijným poriadkom študent sám alebo v spolupráci so študijným poradcom.
- Študent si zostavuje študijný plán sám alebo za pomoci študijného poradcu z ponuky predmetov študijného programu tak, aby splnil pravidlá študijného programu a podmienky tohto poriadku.
- Študijný plán študenta určuje, ktoré predmety v rámci štúdia študent absolvuje, určuje ich časovú postupnosť a stanovuje formy hodnotenia študijných výsledkov.
- Súčasťou každého študijného programu je odporúčaný študijný plán, ktorý je zostavený tak, aby študent jeho absolvovaním splnil všetky podmienky študijného programu na úspešné absolvovanie v štandardnej dĺžke štúdia.
- Odporúčaný študijný plán jednotlivých študijných programov sa zverejňuje v AIS-e UCM.
- Informácie o štúdiu, študijnom programe, o odporúčanom študijnom pláne, o obsahu jednotlivých jednotiek študijného programu, o spôsobe ich ukončenia a o požiadavkách na ich úspešné absolvovanie sú súčasťou akademického informačného systému (ďalej „AIS“). AIS sústreďuje aj informácie o študijných výsledkoch štúdia študentov všetkých súčastí univerzity.

b) Vysoká škola zostaví odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu.¹⁰

Odporúčaný študijný plán je dostupný v prílohe.

c) Vysoká škola uvedie počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.

⁹ Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami Informačných listov predmetov.

¹⁰ V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Magisterské štúdium:

- na úspešné ukončenie magisterského stupňa štúdia je potrebných 120 kreditov,
- 90 kreditov za štúdium,
- 30 kreditov za magisterskú štátnu skúšku (15 kreditov obhajoba + 3 x 5 kreditov za predmety štátnej skúšky).

Pravidlá a podmienky spojené s priebehom štúdia, jeho ukončením, pravidlá na opakovanie, predĺženie a prerušenie štúdia sú stanovené v Študijnom poriadku UCM: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf

d) Vysoká škola popíše pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu.

Priebeh štúdia na UCM upravuje Študijný poriadok UCM. Umožňuje študentom zvoliť si vlastné tempo štúdia, prináša im flexibilitu vzdelávacieho procesu s prihliadnutím na kreditový systém. Zároveň je Študijný poriadok UCM predmetom administratívneho overovania a kontroly jednotlivých etáp štúdia. Podmienky pre absolvovanie jednotlivých predmetov definujú Informačné listy predmetov, ktoré sú dostupné v AIS univerzity. Tento dokument okrem definovania samostatných podmienok absolvovania predmetu obsahuje aj ciele predmetu, výsledky vzdelávania, harmonogram výučby, literatúru k predmetu a stupnicu hodnotenia k absolvovaniu predmetu. Povinnosťou učiteľov jednotlivých predmetov je oboznámiť študentov s podmienkami hodnotenia predmetu na začiatku semestra, požiadavky na ukončenie predmetu sa nesmú v priebehu výučby meniť. Informačné listy a dokumenty k predmetu sú zverejnené v AIS. Zároveň učiteľ na začiatku výučby predmetu jasne definuje pravidlá týkajúce sa absencie študentov vo vyučovacom procese. S celkovým výsledkom hodnotenia predmetu sa študent oboznámi prostredníctvom AIS alebo v priamom kontakte s vyučujúcim v deň konania skúšky predmetu.

Hodnotenie študentov sa vo väčšine prípadov uskutočňuje jedným vyučujúcim, môžu sa však vyskytnúť prípady skúšania viacerých vyučujúcich na hodine, t. j. priebežné hodnotenie alebo tzv. povinná prevádzková prax študentov, ktorej hodnotenie sa môže uskutočňovať odborníkmi z praxe.

Hodnotenie študenta viacerými pedagógmi sa realizuje na štátnych skúškach, kedy komisie pre štátne skúšky sú zostavené v súlade so zákonom. Súčasťou štátnej skúšky je aj obhajoba záverečnej práce, na ktorú vypracúva posudok vedúci práce/školiteľ a oponent, ktorý môže byť aj z praxe.

Študent má možnosť požiadať o komisionálne skúšanie za účasti aspoň dvoch skúšajúcich učiteľov, ktorých určí vedúci katedry alebo študijný prodekan. Študent má možnosť obrátiť sa na kompetentné osoby (vedúci katedry, prodekan, dekan, kontrolór UCM) so sťažnosťami. Študenti majú k dispozícii formálne odvolacie konanie, majú zaručenú možnosť participácie na preskúšaní podnetov a riešení a majú zaručenú spätnú väzbu týkajúcu sa výsledkov ich preskúšavania a prijatých opatrení. V prípade závažných okolností sťažnosti rieši kontrolór univerzity. Študent má možnosť obrátiť sa aj na Etickú komisiu v prípade domnienky o porušení etického kódexu univerzity.

Podrobné informácie k danej problematike sú dostupné v Študijnom poriadku:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf

a vo vnútornom predpise Univerzity:

Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UCM: (dokument dostupný na intranete univerzity).

e) Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia.

Študenti bakalárskeho aj magisterského štúdia môžu požiadať rektora univerzity, dekana fakulty, riaditeľa inštitútu, po predchádzajúcom vyjadrení vedúceho príslušnej katedry, o uznanie absolvovania predmetov študijného programu, ak splnili predmet s rovnakým obsahom v rovnakom stupni štúdia na UCM alebo inej vysokej škole. O uznanie predmetov je možné požiadať len na začiatku štúdia (ihneď po zápise, najneskôr však 2 týždne po začatí výučby), prostredníctvom predpísaných formulárov, ktoré sú zverejnené na webovom sídle univerzity. Súčasťou žiadosti spravidla sú doklady vydané a potvrdené vysokou školou, na ktorej predmety, ktoré žiada uznať, študent úspešne absolvoval: a) originálny „Výpis výsledkov štúdia“, b) sylaby absolvovaných predmetov alebo informačný/é list/y predmetu/ov, c) zoznam predmetov, ktoré žiada uznať. Následne prebieha posúdenie a vybavenie žiadosti študenta a jeho zaradenie (po schválení môže byť študent zaradený do vyššieho roka štúdia).

Všetky podrobné informácie a podmienky uznávania štúdia na UCM upravuje:

- Smernica o uznávaní absolvovaných predmetov:
https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Smernica_o_uznavani_absolvovanych_predmetov.pdf
- poprípade Smernica o uznávaní dokladov o vzdelaní na UCM:
https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Smernica_o_uznavani_dokladov_o_vzdelani_na_UCM.pdf

f) Vysoká škola uvedie témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam).

Témy záverečných prác ŠP sú dostupné [NA TOMTO LINKU](#).

g) Vysoká škola popíše alebo sa odkáže na:

pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe,

- <https://fmk.sk/zaverecne-prace/>
- https://fmk.sk/download/zaverecne-prace/FMK_Usmernenie-k-pisaniu-ZP.pdf
- https://fmk.sk/download/zaverecne-prace/Usmernenie-k-obsahu-zaverecnych-prac_doplnenie.pdf
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/31_21_Smernica_o_nalezitostiach_zaverecnych_prac.pdf

možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov,

- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/24_2021_administracia_erasmus+.pdf

pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov,

- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf
- <https://www.ucm.sk/sk/eticky-kodex-ucm-v-trnave/>

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2019_smernica_o_plagiatorstve.pdf
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/7_21_eticky_kodex_studentov.pdf

postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami,

- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/zabezpecenie_vseobecne_prístupneho_akademického_prostredia_pre_studentov_so_spe_cifickymi_potrebami.pdf

postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta.

- [Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán](#)
- [Smernica o vybavovaní otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov na UCM](#)
- [Smernica o prijímaní a vybavovaní podnetov o protispoločenskej činnosti](#)
- [Smernica o rovnakom zaobchádzaní a ochrane pred diskrimináciou – rodová rovnosť](#)

Na univerzite existuje funkcia kontrolóra, ktorý okrem iného vykonáva aj vybavovanie sťažností, oznámení, podnetov a petícií zamestnancov univerzity, ale aj iných fyzických a právnických osôb, ak sa tieto týkajú úloh a činností, ktoré zabezpečuje univerzita, resp. jej súčasť : Smernica o vybavovaní sťažností je dostupná na:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Smernica_o_vybavovaní_sťažností_na_UCM.pdf

Sťažnosti, ktorých predmetom je porušenie Etického kódexu UCM, rieši Etická komisia. Etická komisia UCM je stálym poradným orgánom rektora: <https://www.ucm.sk/sk/eticka-komisija-01/>,

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Rokovací_poriadok_Etickej_komisije_UCM.pdf

Sťažnosťami, ktorých predmetom je porušenie Disciplinárneho poriadku UCM, sa zaoberá Disciplinárna komisia UCM. Prerokúva disciplinárne priestupky študentov zapísaných na študijné programy univerzity a predkladá návrh na rozhodnutie rektorovi UCM:

- <https://www.ucm.sk/sk/disciplinarna-komisija-ucm/>,
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-43-Disciplinarny_poriadok_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-44-Rokovací_poriadok_Disciplinárnej_komisije_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf

Fakulta masmediálnej komunikácie má zriadenú Disciplinárnu komisiu FMK: <https://fmk.sk/organy-fakulty/>.

5. INFORMAČNÉ LISTY PREDMETOV ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

Informačné listy predmetov sú dostupné v prílohách.

6. AKTUÁLNY HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA A AKTUÁLNY ROZVRH (ALEBO HYPERTEXTOVÝ ODKAZ).

Link na aktuálny harmonogram: https://fmk.sk/download/FMK_harmonogram_studia_2021_2022_web_28.9.2021.pdf

Rozvrhy sú zverejnené v akademickom informačnom systéme.

7. PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

a) **Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (s uvedením funkcie a kontaktu).**

prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., profesor, prodekan pre vedecko-výskumnú činnosť, slavomir.galik@ucm.sk

b) **Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu s priradením k predmetu s prepojením na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl, s kontaktom (môžu byť uvedení aj v študijnom pláne).**

- prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., slavomir.galik@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10722>
- prof. PhDr. Nataliya Panasenka, PhD., nataliya.panasenko@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14430>
- doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., jan.visnovsky@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14467>
- doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD., jana.radosinska@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/22805>
- doc. PhDr. Lukasz Wojciechowski, PhD., lukasz.pawel.wojciechowski@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10420>

Priradenie k predmetu je uvedené v študijnom pláne.

c) **Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu.**

Odkazy na VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu sú dostupné v prílohách.

d) **Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl, s uvedením kontaktov (môže byť súčasťou študijného plánu).**

Zoznam učiteľov s priradením k predmetu je súčasťou študijného plánu.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Mgr: Zoznam učiteľov s uvedením kontaktu a prepojením na CRZVŠ je súčasťou tohto akreditačného spisu.

e) Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam (s uvedením kontaktov).

Zoznam je dostupný [NA TOMTO LINKU](#).

f) Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác.

VUPCH školiteľov záverečných prác sa nachádzajú na webstránke fakulty fmk.sk, pri profiloch jednotlivých pedagógov v rámci príslušnej katedry, takisto sú dostupné aj v mediálnom archíve FMK UCM v Trnave.

- Prístup do mediálneho archívu: archiv.fmk.sk
- Prihlasovacie meno: VUPCH
- Heslo: FMKucm2021

Návod na prihlásenie: po prihlásení do mediálneho archívu je potrebné kliknúť v hornom menu na "Štatistiky", následne kliknúť na ružové tlačidlo "Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby", po kliknutí sa otvorí zoznam VUPCH všetkých pedagógov.

g) Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu (meno a kontakt).

- Bc. Ema Beňová, študent 1. roč. Mgr. štúdia, študijný program masmediálna komunikácia, benova2@ucm.sk
- Bc. Patrícia Prašovská, študent, 2. roč. Mgr. štúdia, študijný program masmediálna komunikácia, prasovska1@ucm.sk

h) Študijný poradca študijného programu (s uvedením kontaktu a s informáciou o prístupe k poradenstvu a o rozvrhu konzultácií).

- Mgr. Juliána Mináriková, PhD. – prodekanka pre výchovno-vzdelávaciu činnosť, juliana.minarikova@ucm.sk, <https://fmk.sk/profil/juliana-minarikova/>

i) Iný podporný personál študijného programu – priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne (s kontaktami).

- Koordinátori štúdia: <https://fmk.sk/koordinatori-studia/>
- Študijné oddelenie: <https://fmk.sk/studijne-oddelenie/>
- Koordinátor mobilit na fakultnej úrovni: Mgr. Lenka Labudová, PhD., lenka.labudova@ucm.sk, doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., jan.visnovsky@ucm.sk,
Koordinátor mobilit na univerzitnej úrovni: Oddelenie vonkajších vzťahov UCM: <https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-vonkajcich-vztahov/> – Mgr. Simona Štefčíková, simona.stefickova@ucm.sk
- Knižnica FMK: <https://fmk.sk/kniznica/>, kniznica.fmk@ucm.sk, Stanislava Kovalčíková: stanislava.kovalcikova@ucm.sk, Zuzana Danielová: zuzana.danielova@ucm.sk
- Technická podpora: Centrum informačno-komunikačných technológií: <https://www.ucm.sk/sk/centrum-ikt/>, Mgr. Matej Lackovič, MBA – vedúci CIKT matej.lackovic@ucm.sk, Ing. Nora Dostálová – preukazy ISIC: nora.dostalova@ucm.sk
- Oddelenie vedy a výskumu – Mgr. Andrea Tománková, PhD.: andrea.tomankova@ucm.sk, Mgr. Alexandra Gažicová, PhD.: alexandra.gazicova@ucm.sk
- Študentský domov – Mgr. Soňa Krahlucová: sona.krahlucova@ucm.sk, <https://www.ucm.sk/sk/studentsky-domov/>.
- Kariérne centrum – Mgr. Marianna Urmínová: urminova.m@gmail.com, <https://kariera.fmk.sk/>

8. PRIESTOROVÉ, MATERIÁLNE A TECHNICKÉ ZABEZPEČENIE ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU A PODPORA

a) Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tľmočnické kabíny, kliniky, kňazské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská).

Navrhovaný študijný program počíta nielen s teoretickými vedomosťami, ktoré má študent nadobudnúť, jeho cieľom je vybaviť študenta aj praktickými skúsenosťami. Z toho dôvodu majú vybrané predmety študijného programu špecifickú obsahovú náplň, kde môžu byť na výučbu využité špeciálne vybavené učebne a laboratóriá. Fakulta disponuje mnohými špecializovanými učebňami, ktoré sú súčasťou Univerziténeho vedeckého parku:

(<https://www.ucm.sk/sk/unikatne-vedecke-a-kreativne-pracoviska-ako-sucasti-univerzitetneho-vedecke-ho-parku/>): HD televízne štúdio, rozhlasové štúdio, redakcia univerziténeho časopisu, zvukové štúdio, špecializované učebne určené na projektové vzdelávanie, design thinking a prácu v tímoch, neuromarketingové laboratórium, počítačové miestnosti, fotoateliéry a pod. Okrem toho sú študentom k dispozícii centrá, kde môžu získavať teoretické vedomosti i praktické skúsenosti: Školiace mediálne centrum, Centrum mediálnej gramotnosti, Kariérne centrum. Pri výučbe cudzieho jazyka je možné využiť digitálne tľmočnické laboratórium, ktorým univerzita disponuje.

Magisterský stupeň štúdia:

- Špecializované učebne určené na prácu v tímoch: mediálny marketing, mediálny výskum, budovanie osobnej značky I., II., komunitné médiá I., II., mediácia a probácia I., II., mediálne plánovanie I., II., praktikum agentúrnej žurnalistiky I., II., verbálne komunikačné praktikum I., II., moderovanie rozhovorov a diskusií I., II., ateliér organizácie eventov I., II., III., IV.,
- Počítačové učebne: podcasting I., II., streaming I., II., III., IV.,

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- **Fotoateliéry:** ateliér experimentálnej fotografie I., II., III., IV., ateliér komunikácie v médiu fotografie I., II., III., IV., ateliér úžitkovej fotografie I., II., III., IV.,
- **Rozhlasové a zvukové štúdio:** praktikum rozhlasovej tvorby I., II., III., IV., rozhlasová tvorba I., II., III., IV.,
- **HD televízne štúdio:** praktikum televíznej tvorby I., II., III., IV., televízna tvorba I., II., III., IV.,
- **Digitálne tímočné laboratórium:** odborná konverzácia v AJ I., II.,
- **Redakcia univerzitného časopisu:** ateliér žurnalistiky – print a online I., II., III., IV.,
- **Kariérne centrum:** predižimová prax.

Vybrané špecializované učebne je možné vidieť na nižšie uvedených linkoch:

- Priestory fakulty: <https://fmk.sk/priestory-fakulty/>
- Televízne štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/hd-televizne-studio-fmk-tv/>
- Rozhlasové štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/studentske-rozhlasove-studio-radio-aetter-1072-fm/>
- Špecializované pracovisko na testovanie digitálnych hier: <https://www.ucm.sk/sk/specializovane-pracovisko-na-testovanie-digitalnych-hier-so-zameranim-na-elektronicky-sport/>
- Fotoateliéry: <https://www.ucm.sk/sk/fotoateliery/>
- Zvukové štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/zvukove-studio/>
- Školiace mediálne centrum: <https://smc.fmk.sk/>
- Centrum mediálnej gramotnosti: <https://fmk.sk/centrum-mediálnej-gramotnosti/>
- Kariérne centrum FMK: <https://kariera.fmk.sk/>
- Výskumné centrum FMK MethodLab: <https://methodlab.fmk.sk/o-nas/>

b) Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne).

Centrum informačných zdrojov (<https://www.ucm.sk/sk/centrum-informacnych-zdrojov-ucm-v-trnave>) plní funkciu akademickej knižnice, ktorej hlavným poslaním je získavať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.

Centrum informačných zdrojov UCM zahŕňa:

- Referát knižničných služieb – všetky knižničné jednotky sú spracované v knižničnom informačnom systéme DAWINCI, momentálne knižnica disponuje 56 374 knižnými jednotkami.
- Referát informačných služieb na rok 2021 Univerzita CM má prostredníctvom eurofondov a fin. prostriedkov MŠ predplatené nasledujúce databázy: SpringerLink, SpringerNature, ScienceDirect, Scopus, Web of Science. Ďalej majú študenti možnosť využívať databázu GALE Info Track a portály – Multivyhľadávač SUMMON, Portál Scientia, NAVIGA, Informačná a mediálna gramotnosť.
- Referát vydavateľských služieb – edičná činnosť je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov; úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.
- VIRTUÁLNA ŠTUDOVŇA – virtuálna študovňa je výsledkom spolupráce medzi CVTI SR v Bratislave a UCM v Trnave. V študovni je online prístup k elektronickým verziám dokumentov z knižničného fondu UCM v Trnave. Bolo spracovaných 393 titulov, čo je 61 487 strán.

V rámci fakulty majú študenti k dispozícii **Knižnicu FMK** – <https://fmk.sk/kniznica/>, knižnica disponuje cca 13 582 knižnými jednotkami, študenti majú k dispozícii periodiká: SME, Wired, M&M, Score, Stratégie, Level, The Economist, Foto video, Pevnosť. Rovnako je prístupný **Archív FMK** – <http://archiv.fmk.sk/>, archív obsahuje 370 e-publikácií (monografií, skript, učebníc, zborníkov a inej študijnej literatúry pedagógov fakulty, ktorá je viazaná na povinné a povinne voliteľné predmety).

c) Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.

Na úplné dištančné vzdelávanie prešla Fakulta masmediálnej komunikácie ešte počas prvej vlny pandémie. Je nutné konštatovať, že prechod na dištančné vzdelávanie bol plynulý a napriek nepripravenosti na takúto situáciu aj relatívne rýchly:

- celá výučba bola preklopená do onlinového systému do 3 týždňov od vypuknutia pandémie (t.z. marec 2020),
- na onlinovú výučbu využila fakulta v prevažnej miere platformu G Suite a v rámci nej Google Meet, niektoré praktické predmety sa vyučovali cez aplikácie Discord a Twitch,
- pred samotným prechodom na onlinovú výučbu prebehli na jednotlivých katedrách webináre a školenia s názvom "Ako učiť online cez Google Meet", pedagógovia si mohli vyjasniť na školeniach veci, ktorým nerozumeli. Po webinároch boli pripravení vytvoriť si event na onlinovú hodinu a plnohodnotne ju odučiť,
- z technického hľadiska bola spozajznená pre fakultu platená verzia G Suite Edu,

Okrem vyššie spomenutého UCM neskôr prešla aj k využívaniu služby Microsoft 365: <https://www.ucm.sk/sk/microsoft365/> a v rámci nej aj služby Microsoft Teams. Inštruktážne videá od Microsoftu sú dostupné na: [odkaz1](#), [odkaz2](#), [odkaz3](#)

Momentálne sa dištančné vzdelávanie realizuje výhradne cez platformu MS Teams.

Fakulta masmediálnej komunikácie má vypracované zásady dištančného vzdelávania, ktoré sú uplatňované v mimoriadnych situáciách, keď nie je možné realizovať prezenčnú formu výučby. Dokument je dostupný na webovom sídle fakulty: <https://fmk.sk/download/dokumenty/Studium/smernica-1-2021.pdf>

Smernica o priebehu skúškového obdobia na FMK UCM v Trnave (aj počas pandémie): https://fmk.sk/download/smernica_pribeh-skuCC81sCC8CkoveCC81ho-obdobia.pdf

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Smernica o dištančnej metóde výučby na UCM: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/8_21_distancna_vyucba.pdf

d) Partneri vysokej školy pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.

V odbore mediálne a komunikačné štúdiá FMK UCM v Trnave eviduje viac ako 80 partnerských inštitúcií, ktoré zabezpečujú vzdelávacie činnosti študijného odboru. Odbor mediálne a komukačné štúdiá je odbor, ktorí sa vyvíja veľmi rýchlo v súvislosti so vznikom nových komunikačných a digitálnych technológií. Je preto veľmi dôležité pravidelne prepájať vzdelávanie s odborníkmi z praxe, ktorí sú schopní veľmi rýchlo reagovať na zmeny a trendy v odbore. Spoluprácu vo vzdelávacej činnosti možno rozdeliť do viacerých oblastí: účasť odborníkov z praxe na výučbe, mentoring diplomových prác, kariérne centrum a kariérne poradenstvo.

Tlačová agentúra Slovenskej republiky (TASR) je verejnoprávna, národná, nezávislá, informačná inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti spravodajstva.

Opis spolupráce: FMK UCM v Trnava a TASR uzatvorili dňa 26. 3. 2019 Memorandum o spolupráci, v ktorom prejavili vôľu spolupracovať pri výchove kvalitných novinárov s potenciálom ich profesijného rastu už od začiatku štúdia na FMK.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- na základe memoranda študenti FMK získavajú profesionálne skúsenosti v Tlačovej agentúre Slovenskej republiky,
- predmety Agentúrna žurnalistika I., II. a Praktikum agentúrnej žurnalistiky I., II. pre poslucháčov bakalárskeho a magisterského stupňa štúdia v programe masmediálna komunikácia,
- odborníci z praxe, ktorí participujú na výučbe (PhDr. Vladimír Puchala),
- absolvovanie praxe v TASR,
- študenti FMK v spolupráci s TASR prinášali z rôznych regiónov aktuálne informácie a články o koronavíruse (dostupné na: <https://www.teraz.sk/tag/koronavirusclankyfkmucm>).

Asociácia mediátorov Slovenska (AMS) presadzuje alternatívne riešenie sporov, predovšetkým vo forme mediácie a uprednostňuje dobrovoľné, kontrolované, neutrálne riešenie konfliktov tretou stranou pred inými spôsobmi. Viac informácií o asociácii je dostupných na: <https://www.amssk.eu/o-nas/>

Opis spolupráce: FMK spolupracuje s AMS v oblasti predstavenia mediácie ako alternatívneho spôsobu riešenia konfliktov a možnosti získania osvedčenia na výkon mediácie po ukončení magisterského stupňa štúdia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- prezentácia činnosti asociácie pre študentov prvého roka magisterského stupňa štúdia,
- možnosť absolvovania kurzu a získanie osvedčenia na výkon mediátora na území Slovenskej republiky.

Rádio Expres je najpočúvanejšia komerčná rozhlasová stanica na Slovensku. Jej prevádzkovateľom je spoločnosť Bauer Media Slovakia. Viac informácií dostupných na: <https://www.expres.sk/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca v oblasti supervízie a odbornej prípravy moderátorov a redaktorov Rádia Aetter.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- spolupráca pri zabezpečení predmetu Mediálny ateliér – rozhlas I., II.,
- spätná väzba na nahrávky študentov a ich prácu s textom,
- supervízia pri príprave moderátorov a redaktorov Rádia Aetter,
- možnosť absolvovania praxe v redakcii Rádia Expres.

Denník Nový Čas je dlhodobo najčítanejší slovenský denník a jeho vydavateľom je spoločnosť FPD Media, a. s. Viac informácií je dostupných na: <https://www.cas.sk/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca v oblasti supervízie pri tvorbe univerzitného časopisu Atteliér a odborná príprava redaktorov.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- spolupráca pri zabezpečení predmetu Mediálny ateliér – print, príprava a tvorba univerzitného časopisu Atteliér,
- tvorba autorských textov, grafická úprava a zalamovanie periodika,
- supervízia pri príprave časopisu,
- možnosť absolvovania praxe v redakcii Nového Času (print, online).

Teach for Slovakia je dvojiročný full-time program osobnostného a profesionálneho rozvoja pre aktívnych absolventov vysokých škôl a mladých profesionálov, ktorí chcú posúvať seba aj Slovensko vpred. Viac informácií je dostupných na: <https://teachforslovakia.sk/>

Opis spolupráce: Možnosť získania zamestnania po ukončení štúdia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- prezentácia programu a aktivít študentom v druhom roku magisterského štúdia,
- príležitosť získať pracovnú ponuku hneď po ukončení vysokej školy, resp. stáž a získať pracovnú skúsenosť.

Rozhlas a televízia Slovenska (RTVS) je slovenská verejnoprávna, národná, informačná, kultúrna a vzdelávacia inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti rozhlasového a televízneho vysielania. Viac informácií je dostupných na: <https://www.rtvs.sk/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca v zabezpečovaní odbornej praxe s možnosťou získania zamestnania po ukončení štúdia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- zlepšovanie verbálnych a komunikačných schopností študentov,
- nácvik moderovania,
- vystupovanie pred kamerou.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Zvolši.info – skupina študentov Masarykovej univerzity v Brne a mladých ľudí z iných oblastí zameraných na prehľbovanie mediálnej gramotnosti prostredníctvom workshopov. Viac informácií je dostupných na: <https://zvolši.info/sk/>

Opis spolupráce: Participácia odborníkov zo Zvolši info na vyučovacom procese na predmete Mediálny ateliér – print a online.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- prednášky odborníkov z projektu Zvolši info zamerané na osvetu v rámci mediálnej propagandy, dezinformácií a rozširovanie kompetencií budúcich novinárov v oblasti mediálnej gramotnosti.

Zine SpodNás je tlačným komunitným médiom, ktoré vychádza v Trnave a venuje sa témam kultúry, spoločnosti a hudby.

Opis spolupráce: Vzhľadom na jedinečnosť komunitného média, ktoré funguje a nachádza sa v Trnave, redakcia časopisu spolupracuje na výučbe predmetu Komunitné médiá. FMK UCM je jedinou vzdelávacou inštitúciou na Slovensku, ktorá má predmet tohto zamerania.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- participácia členov redakcie zinu na výučbe prostredníctvom pozvaných prednášok a diskusií,
- poskytnutie materiálu pre analýzu študentov na predmete.

AVart. Reklamná agentúra AVart sa venuje fotografii, designu a tvorbe webových stránok. Viac informácií dostupných na: <https://avart.sk/>

Opis spolupráce: AVart dlhodobo spolupracuje s FMK a participuje na výučbe fotografických predmetov, resp. konkrétnych fotografických žánrov.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- participácia na výučbe Kreativno-experimentálneho fotografického ateliéru pri žánroch akt, experimentálny akt,
- participácia na hodnotení fotografických výstupov (fotosérií) študentov – spätná väzba.

Západoslovenské múzeum a Trnavský samosprávny kraj

Západoslovenské múzeum je regionálne vlastivedné múzeum, ktoré zabezpečuje komplexnú múzejnú dokumentáciu v Trnavskom kraji a v rámci špecializácie plní úlohy nadregionálneho charakteru. Múzeum vykonáva aj metodicko-koordinačnú a kontrolnú činnosť pre múzeá v Trnavskom kraji a vlastníkov predmetov múzejnej hodnoty v rámci Trnavského kraja.

Viac informácií dostupných na: <http://www.zsmuzeum.sk/>

Opis spolupráce: Západoslovenské múzeum aj TTSK sa podieľali na fotografickej klauzúrnej výstave študentov Kreativno-experimentálneho fotografického ateliéru.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- zapožičanie výstavných priestorov Západoslovenského múzea na výstavné účely,
- mediálna a reklamná komunikácia v praxi – študenti spolupracovali na celom procese komunikácie výstavy v spolupráci s múzeom a krajom,
- osvojenie základov komunikácie s verejnými inštitúciami – mediálny a reklamný brífing.

Multimediálny festival Lovely experience v Trnave prináša takmer každoročne spojenie hudobnej a svetelnej show do verejného priestranstva a je technickým inovátorom verejných podujatí. Viac informácií dostupných na: <http://lovelyexperience.sk/>

Opis spolupráce: Študenti sa podieľali na čiastkovej organizácii festivalu – fotografickej výstave v multimediálnom prevedení prostredníctvom digitálnej zobrazovacej techniky na plátne.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- komunikácia s organizátormi veľkého festivalu – komunikačné znalosti,
- multimediálna výstava vo verejných priestranstvách ako súčasť festivalu.

Fotoklub IRIS je jediným fotografickým klubom v Trnave s históriou niekoľkých desaťročí. Viac informácií dostupných na: <https://irisfoto.sk/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca s FMK v oblasti fotografickej prezentácie umenia a rozvíjania fotografických kompetencií študentov.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- participácia študentov na aktivitách fotoklubu,
- participácia študentov na každoročných fotografických výstavách FoTTofest.

Volejbalistky HIT UCM Trnava sú profesionálnym volejbalovým tímom, ktorý súťaží v najvyšších volejbalových ligách. Viac informácií dostupných na: <https://www.hittrnava.sk/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca na mediálnej a fotografickej prezentácii tímu.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- fotografovanie členov tímu a organizačnej zložky tímu – mediálna prezentácia,
- fotografovanie a následná úprava skupinových fotografií určených pre médiá a sponzorov,
- fotografovanie zápasov a príprav tímu.

Konopa Photography. Spolupráca s fotografom Františkom Konopom. Fotograf František Konopa je jedným z najznámejších fotografov mladej vlny v Českej republike. Viac informácií dostupných na: <https://fanouskonopa.wixsite.com/konopa-photography>

Opis spolupráce: František Konopa s FMK spolupracoval na príprave a realizácii vzdelávacích aktivít smerom na fakultu a pre verejnosť a tiež na fotografickej súťaži organizovanej Kreativno-experimentálnym fotografickým ateliérom.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- otvorená prednáška pre študentov a verejnosť o kreativite a tvorbe vo fotografii,
- organizované workshopy o technikách fotografovania,
- člen poroty fotografickej súťaže 35ka – spoluorganizácia a hodnotenie fotografických výstupov študentov zapojených do súťaže.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Spoločnosť FOMEI. Firma je výrobcou a predajcom profesionálnej svetelnej a fotografickej techniky. Viac informácií dostupných na: <https://www.fomei.com/sk/profil-spolocnosti>

Opis spolupráce: Spolupráca s FMK na výučbe študentov na fotografiu orientovaných predmetov.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- vzdelávacie workshopy pre študentov o fotografickom ateliérovom svietení,
- workshopy pre študentov o nových trendoch v svetelnej technike – vybrané portfólio produktov vhodné pre študentov,

SlachtaGallery je rodinná firma s dlhou tradíciou zameraná na obchod s umením, fine art tlač a výstavníctvo. Norbert Šlachta je profesionálnym fotografickým tlačiarom špecializujúcim sa na fine art printing. Viac informácií dostupných na: <https://www.slachta.gallery/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca a kooperácia na vzdelávaní študentov v oblasti profesionálnej fotografickej tlače.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- vzdelávacie workshopy pre študentov o tlačiarskych technikách, typoch tlače a papieroch,
- kooperácia a participácia na tlači charitatívneho kalendára pedagógov Hrdinovia.

Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Španielsko

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca so španielskymi odborníkmi na problematiku vzdelávania v oblasti médií a mediálnej komunikácie. Spoločná publikačná činnosť, účasť na konferenciách a projektovej činnosti.

Interaxion Group, Rím, Taliansko – Spolupráca s organizáciou Interaxion Group, ktorá sa venuje problematike rodinnej mediálnej výchovy. Spolupráca v oblasti vzdelávania pedagógov a rodičov, ktoré vedie ku kompetentnému a zodpovednému zaobchádzaniu s digitálnymi médiami, využívanie digitálnych vzdelávacích platforiem, účasť na workshopoch.

ICU - Instituto per la Cooperazione Universitaria, Rím, Taliansko – Spolupráca s talianskou organizáciou, ktorá sa zaoberá rozvojovými projektmi v oblasti vzdelávania, komunikácie a životného prostredia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

1. Účasť na medzinárodnom kongrese „UNIV 2019 – Getting Down to Business: The Transformative Power of Work“, ktorý bol organizovaný ICU – Instituto per la Cooperazione Universitaria (Rím, apríl 2019).
2. Spolupráca na aplikácii tzv. reminiscenčnej techniky a rozvoji produktívnych mediálnych zručností staršej generácie. Technika bola experimentálne overovaná v Domove seniorov Terézie Vansovej v Trnave v rámci projektu Školiaceho mediálneho centra pri FMK UCM (Trnava, 2019).

European Audiovisual Observatory, Štrasburg, Francúzsko: Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku audiovizuálnych mediálnych služieb.

1. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping Report on the Rules Applicable to Video Sharing Platforms“. Projekt bol zameraný na problematiku implementácie európskych smerníc v oblasti audiovizuálnych mediálnych služieb v krajinách EÚ (2020 – 2021).
2. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping of Media Literacy Practices and Actions in EU-28“. Katedra mediálnej výchovy bola spoluriešiteľom medzinárodného projektu zameraného na problematiku aktuálneho stavu mediálnej a informačnej gramotnosti v 28 európskych krajinách (2016).

Sorbonne Nouvelle University, Paríž, Francúzsko: Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku týkajúcu sa mediálnej výchovy a rozvoja mediálnej gramotnosti.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

1. Spolupráca na projekte „Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Training and Capacity-Building in the Digital Age“, ktorého koordinátorom bola Sorbonne Nouvelle University v Paríži. Projekt bol zameraný na celoeurópsky výskum verejných politík a implementácie stratégií rozvoja mediálnej a informačnej gramotnosti v jednotlivých krajinách Európskej únie (2013 – 2014).
2. Pozvaná prednáška na medzinárodnej konferencii „Public Policies in Media and Information Literacy“, ktorú organizovala Sorbonne Nouvelle University (Paríž, Francúzsko, 12/2013).
3. Spolupráca na príprave medzinárodnej výskumnej databázy zameranej na verejné politiky v oblasti mediálnej výchovy. Databáza je prístupná na <http://ppemi.ens-cachan.fr/ext/colloque140528/multipageviewer/index.html> (2013 – 2014)
4. Spolupráca na príprave vedeckej monografie „Public Policies in Media and Information Literacy in Europe : Cross-Country Comparisons“ / edited by Divina Frau-Meigs, Irma Velez, Julieta Flores Michel. - Abingdon : Routledge, 2017. - (Routledge Studies in European Communication Research and Education). - ISBN 978-1-138-64436-6 (2016 – 2017).

Media Literacy Expert Group, Brusel, Belgicko: Spolupráca s pracovnou skupinou, ktorá je poradným orgánom Európskej komisie v oblasti mediálneho vzdelávania.

Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Hamburg, Nemecko: Spolupráca na projekte „EU Kids Online IV.“ Ide o medzinárodný vedecký projekt zameraný na riziká a príležitosti v prostredí internetu pre deti a dospievajúcich v krajinách Európskej únie.

1. Spolupráca na výskumných aktivitách v rámci Slovak Thematic Network, ktorý je súčasťou projektu EU Kids Online. (2014 – trvá)
2. Spolupráca na výskume „BIK Map II – Policy Mapping of the European Strategy for a Better Internet for Children“ realizovaného v rámci projektu EU Kids Online IV. (2017)
3. Spolupráca na vedeckej monografii Digitálne detstvo, ktorá je jedným zo slovenských publikačných výstupov realizovaných v rámci aktivít projektu EU Kids Online (2019).

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK), konkrétne v rámci odbornej skupiny *Global Media Literacy*. GMK je najväčším odborným združením v Nemecku, aktívne pôsobiacim v Nemecku, v Rakúsku, Švajčiarsku zastrešujúcim odborníkov v danej oblasti z vedy, výskumu i praxe. Odborná skupina *Global Media Literacy* pracuje s mnohými zahraničnými organizáciami a je spoluzakladajúcim členom a zároveň súčasťou medzinárodného fóra z mediálnej pedagogiky a gramotnosti: IAME (International Association for Media Literacy, www.iame.education).

Medzinárodné partnerstvá:

1. Partnerstvo v rámci projektu H2020 – zapojenie FMK do medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu „Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape“ v rámci výzvy H2020: Transformations-10-2020. Zapojené štáty: Estónsko, Fínsko, Česká republika, Slovensko, Chorvátsko, Bulharsko, Lotyšsko, Nemecko, Taliansko, Grécko, Rumunsko, Maďarsko, Švédsko, Rakúsko, Belgicko.
2. Vytvorenie medzinárodnej mobilitej spolupráce s partnerskými inštitúciami mimo Európskej únie s University of Malaya (Malajzia), Universite de Sidi Bel – Abbes (Alžírsko), Hong Kong Baptist University, Kostanay State Pedagogical Institut (Kazachstan) v rámci projektu 2019-1- SK01-KA107-060402.
3. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s nórsnym partnerom NOPA (the Norwegian Society of Composers and Lyricists) pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu podnikania v kultúre.
4. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s Ústavom štátneho riadenia regionálneho rozvoja Uzhgorod National Institution UNIVERSITET; pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu inštitucionálnej cezhraničnej spolupráce s Ukrajinou, FMK v projekte rieši zlepšenie komunikácie regiónu.
5. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Needs of Critical Thinking v rámci výzvy Partnerships for Adult Education (KA204): Fundacja Pro Scientia Publica (Poľsko), Právě teď! o.p.s. (Česko), Associazione Culturale Eduvita e.t.s. (Taliansko), Nazilli Hayat Boyu Ogrenme Dernegi (Turecko).
6. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Digital Competences and Skills Enhancement Framework for Educators in the Slovak Republic v rámci výzvy Strategic Partnerships for School Education (KA201): UNIVERSIDAD DE NAVARRA (Španielsko), MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (Litva), Fundacja Pro Scientia Publica (Poľsko).
7. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Changing the Paradigm: Employers Designing Curricula v rámci výzvy Strategic Partnerships for Higher Education (KA203) : Edward Bernays College of Communication Management (Chorvátsko), University of Mostar (Bosna a Hercegovina), Hrvatska udruga za odnose s javnoscu (Chorvátsko), Visoka skola za komunikacije (Srbsko).
8. Spolupráca so spoločnosťou Facebook na iniciatíve Facebook's Oversight Board for Content Decisions, ktorá je zameraná na expertnú spoluprácu na tvorbe štandardov a verejných politik týkajúcich sa zverejňovania obsahu na sociálnych sieťach Facebook a Instagram.

e) Charakteristika možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského využitia.

Fakulta pravidelne finančne, materiálne a logisticky podporuje športové, kultúrne a spoločenské vyžitie svojich študentov. Od svojho vzniku sa snaží o rozvoj komunikačných a organizačných schopností svojich študentov. Najlepším dôkazom je Rádio Aetter, ktoré vzniklo ako študentský projekt, ktorý sa pretransformoval na rádio s vlastnou frekvenciou. Mesačník Atteliér vychádza od roku 2003. Každoročne sa umiestňuje na popredných miestach súťaže Štúrovo pero. Redakciu časopisu prešlo mnoho redaktorov, publicistov, fotografov, grafikov.

Študenti majú k dispozícii telocvičňu a novovybudovanú posilňovňu, majú vyhradený čas v plavárni. O športové aktivity je na fakulte veľký záujem, cca 300 študentov si zvolí v každom AR predmet, ktorý je zameraný na šport. V študijnom pláne sú dva výberové predmety zamerané na šport: Kabinetné praktikum telovýchovy a športu a Pohybové aktivity. Študenti majú k dispozícii bezplatnú hodinu jogy, zumbi, stolný tenis, volejbal, futbal. Počas onlinej výučby sa cvičenie jogy presunulo do onlineového prostredia. Kabinet športu: <https://fmk.sk/fakultny-zivot/kabinety/#telovychova>

Študenti majú k dispozícii špecializované priestory zamerané na digitálne hry. Pravidelne organizujú e-športové turnaje a game jamy zamerané na vývoj hier. Fakulta je organizátor medzinárodného festivalu digitálnych hier UniCon.

Okrem toho fakulta pravidelne organizuje podujatia zamerané na spoločenské vyžitie študentov aj pedagógov, najobľúbenejším podujatím je FMK Day, ktorého cieľom je stráviť spoločný deň – pedagógovia so študentmi a ostatnými zamestnancami fakulty. Počas posledných dvoch rokov sa podujatie premiestnilo do virtuálneho priestoru, to mu však neubralo na jeho popularite.

Záznam z podujatia: https://www.facebook.com/events/151083653599007/?active_tab=discussion

FMK UCM v Trnave je známa organizáciou mnohých podujatí spoločenského, kultúrneho či športového charakteru a ako pozitívum hodnotí, že aj napriek nepriaznivej pandemickej situácii nemusela zrušiť ani jedno podujatie a ich organizácia i samotný priebeh kontinuálne prešli do onlineového priestoru.

Možnosti sociálneho, kultúrneho, športového, duchovného a spoločenského využitia za posledné dva roky je možné pozrieť tu:

https://www.facebook.com/FMK.UCM/events/?ref=page_internal

Odkazy na vybrané podujatia realizované na FMK UCM v Trnave v ostatnom období:

- Frejm – študentský festival filmu a videa: <https://fmk.sk/frejm-2021/>
- Marketingová súťaž KEMP: <https://kemp.fmk.sk/>
- FMK Day 2021: <https://www.facebook.com/events/151083653599007>
- Podujatie zamerané na duševné zdravie – Duša moja: <https://fmk.sk/dusa-moja/>
- Herný festival UniCon: <https://fmk.sk/unicon-2021/>, <https://fmk.sk/unicon-2021-takto-vyzeral-vikend-vo-virtualnej-vikingskej-dedine/>
- Vianočné eventy: <https://fmk.sk/kabinet-eventov/>
- Vjamoce 2021: <https://www.facebook.com/events/466900611465140>
- Týždeň vedy a techniky 2021: <https://fmk.sk/tyzdenvedy/>
- Športové podujatie FMK RUN challenge:

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- https://www.facebook.com/events/474096827351616/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D%7D
- Športové podujatie: Rozhýb stuhnutý chrbát s Nika Fit:
- https://www.facebook.com/events/2821853898064870/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D%7D

f) Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania.

- Univerzita má Oddelenie vonkajších vzťahov: <https://www.ucm.sk/sk/medzinarodne-vztahy/>, <https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-vonkajsich-vztahov/>,
- Podmienky upravuje Smernica o administrácii Erasmus+: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/24_2021_administracia_erasmus+.pdf
- Fakulta má vytvorené vlastné oddelenie zahraničných vzťahov: <https://fmk.sk/referat-pre-medzinarodne-vztahy/> a taktiež vytvorenú pozíciu fakultného koordinátora Erasmus: kontakt na fakultného koordinátora: doc. Ján Visňovský a dr. Lenka Labudová: jan.visnovsky@ucm.sk, lenka.labudova@ucm.sk
- Všetky informácie sú dostupné na: <https://fmk.sk/studijne-pobyty/>.

9. POŽADOVANÉ SCHOPNOSTI A PREDPOKLADY UCHÁDZAČA O ŠTÚDIUM ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

a) Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium.

Základným predpokladom prijatia na magisterské štúdium je úspešné absolvovanie bakalárskeho študijného programu. Absolventi bakalárskeho štúdia v odbore masmediálne štúdiá na FMK UCM sú prijatí bez prijímacej skúšky. Absolventi iných študijných odborov musia absolvovať prijímaciu skúšku v rozsahu bakalárskej štátnej skúšky v odbore mediálne a komunikačné štúdiá. K prihláške na magisterský stupeň štúdia je potrebné priložiť nasledovné dokumenty: vysokoškolský diplom, vysvedčenie o štátnej skúške, dodatok k diplomu u absolventov študijných programov, doklad o absolvovaných skúškach a zápočtoch u absolventov študijných odborov, životopis, potvrdenie o zaplatení poplatku za prijímacie konanie.

Podmienky prijímacieho konania na FMK UCM v Trnave: https://fmk.sk/download/prijimacie_konanie_akademicky_rok_2022_2023_FMK.pdf

b) Postupy prijímania na štúdium.

Postupy prijímacieho konania sú upravené v smernici Poriadok prijímacieho konania: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/29_21_Poriadok_prijimacieho_konania_na_UCM.pdf

c) Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie.

Výsledky prijímacieho konania za posledných 6 rokov – študijný program masmediálna komunikácia magisterské štúdium: [dostupné na TOMTO LINKU](#).

10. SPÄTNÁ VÄZBA NA KVALITU POSKYTOVANÉHO VZDELÁVANIA

a) Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.

Cieľom pravidelného monitorovania, vyhodnocovania a revízie študijných programov je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardami vzdelávacieho procesu ako ich definuje SAA.

Pravidelné monitorovanie a hodnotenie študijných programov sa sústreďuje najmä na:

- a) obsah študijných programov vo svetle najnovšieho výskumu v danej disciplíne, čím sa zabezpečí aktuálnosť daného študijného programu;
- b) meniace sa potreby spoločnosti;
- c) záťaž študentov, priebeh štúdia a jeho ukončenie;
- d) efektívnosť postupov hodnotiacich študentov;
- e) očakávania, potreby a spokojnosť študentov vo vzťahu k študijnému programu;
- f) kvalitu vzdelávacieho prostredia, podporných služieb a ich vhodnosti a efektivity pre daný študijný program.

Študijné programy sú pravidelne revidované a hodnotené so zapojením študentov a ďalších zainteresovaných strán. Získané informácie sa analyzujú a programy sa upravujú tak, aby sa zabezpečila ich aktuálnosť. Revidované študijné programy sú zverejňované.

Fakulty a ostatné súčasti UCM na ktorých sa realizuje vzdelávanie, uskutočňujú pravidelné monitorovanie a prehodnocovanie svojich študijných programov v súlade s *Vnútroštruktúrnym systémom zabezpečovania kvality vzdelávacieho procesu na UCM* a v súlade s vlastnými fakultnými predpismi.

Univerzita sa pri získavaní spätnej väzby riadi smernicou: Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Ziskavanie_relevantnej_spatnej_vazby_od_zainteresovanych_stran.pdf

Fakulty UCM majú vytvorené svoje komisie pre hodnotenie kvality, ktoré v súčinnosti s vedením fakúlt koordinujú a riadia proces monitorovania a hodnotenia študijných programov realizovaných na fakulte. Vstupmi pre proces kontroly sú námety, očakávania a záujmy

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

všetkých zainteresovaných účastníkov z interného a externého prostredia fakulty (požiadavky praxe, trhu práce, zamestnávateľov, regiónu atď.).

Funkciou hodnotenia je tiež overiť a zhodnotiť súlad názvu študijného programu s jeho obsahovým zameraním, súlad obsahu študijného plánu (predmetov a ich nadväznosti) s profilom absolventa, adekvátnosť rozsahu výučby predmetov, súlad študijného programu s požiadavkami praxe, ako aj splnenie ďalších cieľov študijného programu. Ak sa vyskytne nesúlad, príp. neaktuálnosť v obsahu študijného programu, navrhne učiteľ zodpovedný za študijný program odstránenie nedostatkov v procese prípravy nasledujúcej akreditácie daného študijného programu.

Hodnotenie každého študijného programu sa realizuje minimálne jedenkrát za tri akademické roky a prihliada sa aj na:

- záujem uchádzačov o štúdium študijného programu,
- či študijný program zohľadňuje medzinárodnú dimenziu vzdelávania,
- či pri výučbe neprichádza k duplicite obsahu predmetov.

Pre čo najväčšiu možnú mieru eliminácie rizika, že študent nezíska počas štúdia potrebné vedomosti, zručnosti a schopnosti, na konci každého semestra prebiehajú stretnutia zástupcov pedagógov, študentov a predstaviteľov zariadení, v ktorých sa uskutočňuje odborná prax. Úlohou stretnutí je vyhodnotenie praxe z pohľadu všetkých zúčastnených strán a predstavenie návrhov na zlepšenie.

b) Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

Na FMK UCM v Trnave je počas akademického roka realizovaných niekoľko typov dotazníkov, ktoré pomáhajú získať informácie o súčasnom stave vyučovacieho procesu, kvality štúdia, resp. dávajú spätnú väzbu na organizované podujatia. V minulosti fakulta využívala aj hodnotiaci systém Staffino, v ktorom mali študenti možnosť hodnotiť každého pedagóga zvlášť. V súčasnosti fakulta už túto aplikáciu nevyužíva, zameriava sa na hodnotenie prostredníctvom onlinových dotazníkov, ktoré plánuje využívať aj v budúcnosti.

Dotazník zameraný na hodnotenie predmetov a vyučujúcich – elektronické dopytovanie / písomné dopytovanie

Tento typ dotazníka je zameraný na zisťovanie kvality výučby konkrétneho predmetu, ktorý vedie určitý pedagóg. Dotazník je využívaný priebežne počas celého akademického roka, cieľom je identifikovať silné a slabé stránky vo vzťahu ku konkrétnemu predmetu a vyučujúcemu. Do budúca plánuje fakulta využívať výhradne elektronickú formu dopytovania. Nevýhodou elektronického dopytovania je nižšia spätná väzba. Jednotlivé dotazníky sú vyhodnocované individuálne, individuálne sa riešia aj nápravné opatrenia.

V rámci dotazníka (v oboch formách) zisťujeme nasledovné parametre:

- zrozumiteľnosť cieľov predmetu,
- úroveň vypracovanie syláb,
- obsah predmetu,
- schopnosť pedagóga jasne vysvetliť učivo,
- príprava pedagóga na vyučovanie,
- náročnosť, užitočnosť a zaujímavosť predmetu,
- preukázanie dostatočných vedomostí pedagóga v danom odbore,
- informovanosť študentov o testoch resp. záverečnom hodnotení,
- ochota a komunikácia pedagóga,
- silné a slabé stránky predmetu,
- návrhy na zlepšenie.

Za AR 2020/2021 bolo realizované dotazníkové zisťovanie zamerané na hodnotenie výučbového procesu vo všetkých ŠP v dennej forme. Každý študent mal tak možnosť vyjadriť svoj názor a ohodnotiť vybraný predmet a pedagóga:

- celkovo bolo hodnotených 38 predmetov,
- zisťovala sa spokojnosť s realizáciou výučby 42 pedagógov,
- vyjadrovali sa študenti všetkých 5 študijných programov v každom ročníku, v bakalárskej aj magisterskej forme štúdia.
- bližší prehľad hodnotenia je dostupný na tomto linku:
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1G68l5AFQx6ez9w9lbav84uPldmzCLZhqFlv8IK0atE/edit?usp=sharing>
- Pozn. výsledky hodnotenia výučbového procesu nie sú verejné, avšak dostupné na fakultnom úložisku (v prípade záujmu poskytneme k nahliadnutiu).

Výsledky hodnotenia predmetov za AR 2021/2022 budú dostupné na konci letného semestra AR 2021/2022. Priebežná informácia o vykonaných dotazníkoch za AR 2021/2022 [je dostupná TU](#).

Prvé skúsenosti a spokojnosť s **dištančným štúdiom** fakulta zisťovala medzi študentmi aj pedagógmi, výsledky sú dostupné na webovej stránke fakulty: <https://fmk.sk/hodnotenie-kvality/> (záložka Výsledky):

- https://fmk.sk/download/prve-skusenosti-s-online-vyucovanim-na-fmk-ucm-v-trnave_pedagogovia.pdf
- https://fmk.sk/download/prve-skusenosti-s-online-vzdelavanim-na-fmk-ucm-v-trnave_studenti.pdf

V rámci ďalšieho zisťovania bol realizovaný **dotazník spokojnosti študentov** (390 respondentov), pomocou ktorého vedenie fakulty zisťovalo názory študentov na:

- ubytovanie, stravovanie,
- náročnosť štúdia,
- vybavenie fakulty,
- prípravu na prax,
- mimoškolské aktivity,
- prácu popri štúdiu,

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Výsledky dotazníka je možné pozrieť si na: <https://fmk.sk/velky-studentsky-prieskum-15-grafov-ktore-odhalili-co-netreba-zmenit-na-fmk/>

Na fakultnom Dni otvorených dverí je každoročne realizovaný **dotazník pre potenciálnych študentov** (219 respondentov), pomocou ktorého fakulta zisťuje:

- odkiaľ sa účastníci DOD dozvedeli o FMK a o DOD,
- úroveň DOD,
- či je FMK prvá voľba? (64 % áno),
- či účastníkov presvedčil DOD podať si prihlášku na FMK (92 % áno),

Výsledky niektorých realizovaných dotazníkov sú dostupné na webovom sídle fakulty: <https://fmk.sk/hodnotenie-kvality/> (záložka "Výsledky").

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave spätnú väzbu študentov spracováva a hodnotí, ide o dôležitý nástroj na zisťovanie kvality výučbového procesu resp. zisťovanie spokojnosti študentov v rôznych oblastiach študentského života (univerzitné a fakultné podujatia, materiálo-technické a priestorové vybavenie). Fakulta výsledky overuje a vyvodzuje dôsledky, prijíma nápravné opatrenia. Vo výučbovom procese sú nástrojmi na nápravu najmä: pohovory s nadriadenými (realizuje vedúci katedry, prodekan, dekan), hospitačná činnosť, resp. poskytnutie pomoci na odstránenie daného nedostatku.

- Fakultná smernica o zásadách spätnej väzby: <https://docs.google.com/document/d/1h-6MU7lkUm4coaKZ1N7JxQvRG2R9EEIk/edit>
- Zrealizované opatrenia na základe spätnej väzby: https://docs.google.com/document/d/1G8B7-fPt5sspE30cVTyqSdor87_ZOpN8/edit?rtfpof=true

c) Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovania kvality študijného programu.

Zástupcovia jednotlivých študijných odborov sa pravidelne stretávajú s absolventmi s cieľom získania spätnej väzby a zlepšiť kvalitu vzdelávacieho procesu.

Spätná väzba absolventov ŠP masmediálna komunikácia je dostupná na tomto linku. Tieto informácie boli jedným z východísk pri návrhu na úpravu študijného programu masmediálna komunikácia, prinášajú cenný pohľad absolventov predmetného ŠP a zároveň i odborníkov z praxe, ktorí sú kompetentní konštruktívne posúdiť silné a slabé stránky študijného programu.

Najnovšie zistenia o uplatnení absolventov sú dostupné z roku 2020, kde prostredníctvom **dotazníka pre absolventov** (253 respondentov) boli zistené nasledovné skutočnosti:

- Práca popri štúdiu, druh pracovného pomeru – 53 % v odbore, 40 % mimo odboru, 57 % práca na dohodu, 13 % stáž.
- Ako rýchlo sa zamestnali po ukončení štúdia – 75 % hneď, 9 % najneskôr do 3 mesiacov, 16 % do jedného roka.
- Na akej pozícii pracujú – digital media specialist, marketing specialist, social media specialist.
- Či pomohla vysoká škola s rozvojom ich kariéry – áno, skôr áno – 80 %.

Výsledky dotazníka je možné pozrieť si na: https://fmk.sk/uplatnenie_prieskum/

Táto forma spätnej väzby absolventov prebehla aj v minulosti, napr. v roku 2018: https://fmk.sk/download/dokumenty/Prieskum-uplatnenia-absolventov_2018.pdf

Spätná väzba od absolventov je mimoriadne dôležitá a prináša informácie potrebné pre strategické plánovanie fakulty. Výsledky dotazovania absolventov sú reflexiou kvality študijného programu, jeho štruktúry, obsahovej náplne, pomáhajú presnejšie špecifikovať a definovať profil absolventa. Prieskumy rovnako pomáhajú pri procese navrhovania tém záverečných prác (riešenie aktuálnych problémov). Pravidelný kontakt s absolventmi je podnetom pre vykonávanie zmien v študijnom programe, nakoľko reagovať na aktuálne problémy a výzvy v tak dynamickom dobre, akým mediálne a komunikačné štúdiá sú, je nevyhnutné.

11. ODKAZY NA ĎALŠIE RELEVANTNÉ VNÚTORNÉ PREDPISY A INFORMÁCIE TÝKAJÚCE SA ŠTÚDIA ALEBO ŠTUDENTA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).

Štipendijný poriadok: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021_stipendijny_poriadok_ucm.pdf

Disciplinárny poriadok: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-43-Disciplinarny_poriadok_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf

Ubytovací poriadok: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-27_Ubytovaci_poriadok_ucm.pdf

Smernica o zabezpečení všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/zabezpecenie_vseobecne_prístupneho_akademického_prostredia_pre_studentov_so_specifickymi_potrebami.pdf

Smernica o plagiátorstve: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2019_smernica_o_plagiatorstve.pdf

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Etický kódex študentov UCM: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/7_21_eticky_kodex_studentov.pdf

Postup pri predkladaní a schvaľovaní žiadosti o príspevok na športové a kultúrne aktivity študentov:
https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/30_21_Smernica_o_postupe_pri_predkladani_a_schvalovani_ziadosti.pdf

Školné a poplatky spojené so štúdiom: <https://www.ucm.sk/sk/skolne-a-poplatky-spojene-so-studiom-studenti/>

Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom:
https://www.ucm.sk/docs/legislativa/skolne_a_poplatky_spojene_so_studiom_2020.pdf

Školné a poplatky spojené so štúdiom:
<https://www.ucm.sk/sk/skolne-a-poplatky-spojene-so-studiom/>

Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom:
https://www.ucm.sk/docs/legislativa/skolne_a_poplatky_spojene_so_studiom_2020.pdf