

ORGANIZÁTOR

Fakulta masmediálnej komunikácie
UCM v Trnave Vás pozýva
na medzinárodnú vedeckú konferenciu

MEGATRENDY A MEDIA 2(+)⁺17

MEDIA FUTURE



DÁTUM

25. a 26. apríl 2017

MIESTO

Smolenice

TERMÍN A MIESTO KONANIA:

25. a 26. apríl 2017, Smolenický zámok

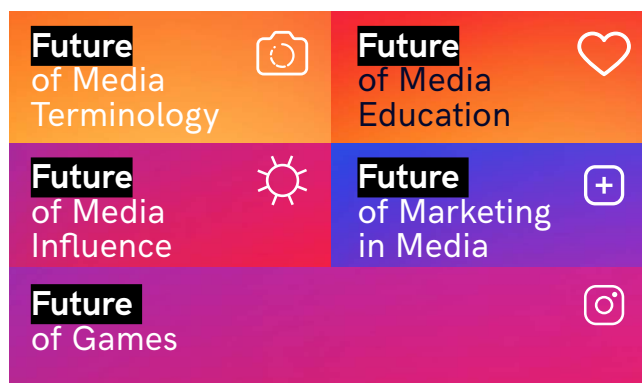
VEDECKÝ A PROGRAMOVÝ VÝBOR:

prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc.
prof. PhDr. Nataliya Panasenka, DrSc.
prof. Diab Al-Badayneh (JO)
prof. Dr. Peter A. Bruck, Ph.D. (AT)
prof. David Buckingham, Ph.D., MA, BA (UK)
prof. Dr. Alexander Fedorov (RU)
prof. PhDr. Slavomír Gálik, Ph.D.
prof. dr. hab. Iwona Hofman (PL)
prof. Małgorzata Łuszczak (PL)
prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc. (CZ)
prof. Jozef M. M. Ritzen (NL)
prof. PhDr. Hana Pravdová, Ph.D.
prof. José Manuel Pérez Tornero, Ph.D. (ES)
prof. Ing. Anna Zaušková, Ph.D.
Dr. h. c. doc. Ing. Jozef Matúš, CSc.
doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, Ph.D.
doc. PhDr. Marek Hrubec, Ph.D. (CZ)
doc. PhDr. Zora Hudíková, Ph.D.
doc. PhDr. Slavomír Magál, CSc.
doc. PhDr. Dana Petranová, Ph.D.
doc. Mgr. Ondřej Roubal, Ph.D. (CZ)
doc. Mgr. Art. Jozef Sedlák
doc. Ing. Andrej Trnka, Ph.D.
doc. PhDr. Ján Višňovský, Ph.D.
doc. Mgr. Norbert Vrabec, Ph.D.
Mgr. Michal Kabát, Ph.D.
PhDr. Jakub Končelík, Ph.D. (CZ)
Mgr. Zdenko Mago, Ph.D.
Mgr. Juliána Mináriková, Ph.D.
Mgr. Mária Moravčíková, Ph.D.
PhDr. Peter Murár, Ph.D.
PhDr. Jana Radošinská, Ph.D.
Dr. Iulian Rusu (RO)
JUDr. PhDr. Martin Solík, Ph.D.

ORGANIZAČNÝ VÝBOR:

JUDr. PhDr. Martin Solík, Ph.D.
Mgr. Juliána Mináriková, Ph.D.
PaedDr. Eva Habiňáková, Ph.D.
Mgr. Michal Kabát, Ph.D.
Mgr. Martin Klementis, Ph.D.
Mgr. Peter Krajčovič, Ph.D.
Mgr. Dáša Mendelová, Ph.D.
Mgr. Dáša Mužíková, Ph.D.
Mgr. Vladimír Ovsenák, Ph.D.
PhDr. Jana Radošinská, Ph.D.
Mgr. Magdaléna Ungerová, Ph.D.
Mgr. Zuzana Bučková
Martin Ďurko, MBA
Mgr. Martin Graca
Mgr. Vladimíra Hladíková
Mgr. Monika Hossová
Mgr. Jana Hubinová
Mgr. Karina Kubíková
Mgr. Peter Lančarič
Mgr. Erika Obertová
Mgr. František Rigo
Mgr. Lenka Rusňáková
Mgr. Lucia Škripcová
Mgr. Peter Velický

TEMATICKÉ ZAMERANIE PRÍSPEVKOV PODĽA SEKCIÍ:



Medzinárodná vedecká konferencia Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave je etablovanou udalosťou s podporou a účasťou odborníkov z teórie a praxe masmediálnej komunikácie. Cieľom konferencie je prezentácia a transfer aktuálnych poznatkov a skúseností, ktoré reflektujú médiá a s nimi spojené súčasné trendy (viď zameranie jednotlivých sekcií).

KONFERENČNÝ POPLATOK:

- **200,- €** – príspevok v anglickom jazyku (zaradený do recenzovaného konferenčného zborníka, ktorý bude ponúknutý databázam Web of Science, Scopus, ERIH PLUS, EBSCO a do zahraničného časopisu indexovaného v Scopuse); v prípade spoluautorstva na príspevku každý spoluautor platí poplatok 80,- € bez ohľadu na to, či sa zúčastní na konferencii.
- **100,- €** – slovenská, česká, poľská verzia príspevku, resp. príspevok v inom jazyku (štandardný recenzovaný zborník z konferencie); v prípade spoluautorstva na príspevku každý spoluautor platí poplatok 60,- € bez ohľadu na to, či sa zúčastní na konferencii.

Konferenčný poplatok zahŕňa náklady spojené s organizáciou konferencie, prenájmom priestorov, denné občerstvenie, večerný raut, tlač konferenčných materiálov, zhotovenie a vydanie recenzovaných zborníkov. Poplatok nezahŕňa obedy a ubytovanie. Poplatok môžete uhradiť priamo na konferencii. Pokiaľ nie je možné uhradiť konferenčný poplatok v hotovosti pri registrácii, kontaktujte nás, prosím, prostredníctvom konferenčného e-mailu.

VÝSTUPY Z KONFERENCIE:

- Vybrané príspevky v anglickom jazyku budú publikované vo vedeckom časopise European Journal of Science and Theology, ktorý je indexovaný v databáze Scopus. Časopis bude v spolupráci s vedeckým výborom konferencie realizovať selekciu najkvalitnejších textov, ktoré koherujú so zameraním časopisu, pričom tieto sa publikujú do konca roku 2017.
- Zborník príspevkov v anglickom jazyku bude ponúknutý databázam Web of Science, Scopus, ERIH PLUS, EBSCO a i. (upozorňujeme autorov, že tieto texty musia spĺňať obsahové a formálne požiadavky kladené na publikovanie vedeckých článkov v anglickom jazyku a preklad musí dosahovať najvyššiu odbornú úroveň).
- Zborník autorov príspevkov, ktorí chcú publikovať v slovenskom, českom, poľskom a inom jazyku (okrem anglického).

STRAVA:

- 25. apríl 2017 – obed = 10 €
- 26. apríl 2017 – obed = 10 €

Obed sa platí na mieste, v prípade záujmu je potrebné vyznačiť ho už v elektronickej prihláške.

UBYTOVANIE:

Smolenický zámok: cena (1 osoba) = 35 €/noc

(Ubytovanie na jednolôžkovej izbe 50 € / noc)

Ubytovanie sa platí na mieste, v prípade záujmu je potrebné vyznačiť ho už v elektronickej prihláške.

SEKRETARIÁT KONFERENCIE:

e-mail: megatrends-media@fmk.sk

JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD.
Mgr. Lenka Rusňáková

Fakulta masmediálnej komunikácie
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Nám. J. Herdu 2
917 01 Trnava

TERMÍN UZÁVIERKY PRIHLÁŠOK S ANOTÁCIOU PRÍSPEVKU:

12. apríla 2017

prostredníctvom elektronickej prihlášky dostupnej na <http://bit.ly/megatrends2017>

V prípade, že potrebujete pomôcť s vyplnením prihlášky, neváhajte nás osloviť na kontaktnej adrese.

TERMÍN ZASIELANIA PRÍSPEVKOV: do 1. mája 2017

Váš príspevok v anglickom, slovenskom, českom alebo inom jazyku v maximálnom rozsahu 20 normostrán, vrátane abstraktov, kľúčových slov (abstrakt a kľúčové slová je potrebné dodať v dvoch jazykových mutáciách – v anglickej a domovskej), ilustrácií, tabuliek a zoznamu použitej literatúry pošlite v textovom editore MS Word najneskôr do uvedeného termínu na e-mailovú adresu: megatrends-media@fmk.sk

Príspevok píšete priamo do prednastavenej šablóny príspevku (nájdete ju na <http://fmk.sk/megatrends-and-media/>).

UPOZORNENIE:

Dovoľujeme si upozorniť účastníkov konferencie, že anotáciu príspevku v prihláške bude hodnotiť vedecký výbor konferencie. V prípade, ak anotácia príspevku nesplní stanovené kritériá odbornosti a vhodnosti, ktoré sa kladú na vedecké práce tohto druhu, prihlášku Vám vrátime ako nevyhovujúcu. Autori taktiež zodpovedajú za jazykovú korektúru svojich textov.



Sekcia 1

Future of Media Terminology

Garanti:

prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.
prof. PhDr. Nataliya Panasenka, DrSc.
PhDr. Jana Radošinská, PhD.

DISKUSNÉ TÉMY:

- jazyk moderného mediálneho diskurzu,
- mediálny diskurz a prístupy k jeho štúdiu,
- lexikologické prostriedky manipulovania s vnímaním človeka využívané v moderných masových médiách,
- lexika špecifického diskurzu (diskurz viazaný na sociálne médiá, politický diskurz v médiách, rodový aspekt internetového diskurzu, diskurz spojený s mediálnym právom a iné),
- lexikálne vymedzenie publicistiky racionálneho a emocionálneho typu,
- slovná zásoba konkrétnych druhov novinárskych textov (úvodník, stĺpček, komentár, fejtón, reportáž atď.),
- jazyk „soft news“ a „hard news“,
- typy terminologických vymedzení a ich funkcia v mediálnom diskurze,
- neologizmy spojené s mediálnou zábavou – infotainment, edutainment a iné hybridné pomenovania nových oblastí mediálnej tvorby,
- problém žánrovej hybridizácie – televízne žánre v 21. storočí,
- „pojmový chaos“ v kontexte mediálnej kultúry súčasnosti (nové fenomény produkcie a recepcie mediálnej kultúry a ich problematické teoretické vymedzenie),
- adaptácia cudzojazyčnej (anglosaskej, francúzskej, španielskej, nemeckej a inej) lexiky v slovenskej žurnalistike a mediálnej praxi,
- špecifiká komunikácie vo webovom a digitálnom prostredí – nové druhy zábavy, nové pomenovania,
- perspektívy vývoja terminologickej osi mediálnych štúdií,
- teoreticko-metodologické a paradigmatické problémy vo výskume komunikačných praktík,
- translácia v rámci reflexie mediálnej komunikácie,
- reflexia mediálnej kultúry v kontexte pestovania jazykovej kultúry (kritická reflexia globalizačných a glocalizačných vplyvov),
- problematika prekladu cudzojazyčnej (vedeckej i umeleckej) literatúry do slovenského jazyka,
- hybridizácia a typologický „zmätok“ v súčasných žurnalistických žánroch,
- pojmy „mainstreamový“ a „alternatívny“ a ich explikácia vo vedeckom diskurze,
- transformácia jazyka reklamy so zreteľom na špecifické očakávania jednotlivých (vekových a iných) kategórií recipientov,
- nejasné hranice medzi propagovaním a informovaním – PR články verzus spravodajské texty.

Sekcia 2

Future of Media Education

Garanti:

doc. PhDr. Dana Petranová, PhD.
doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.
Mgr. Mária Moravčíková, PhD.

DISKUSNÉ TÉMY:

- význam rozvoja kritického myslenia v postpravdivej spoločnosti,
- možnosti mediálnej výchovy pri identifikácii a vysvetľovaní propagandy v médiách,
- extrémistické a nenávisťné obsahy na internete a ako s nimi pracovať v rámci mediálnej výchovy,
- alternatívne médiá v kontexte rozvoja mediálnej a informačnej gramotnosti,
- upadajúci záujem publika o mainstreamové médiá a miesto mediálnej výchovy pri vysvetľovaní príčin a dôsledkov tohto javu,
- vplyv sociálnych médií na šírenie hoaxov a dezinformácií,
- mediálna výchova detí a dospelých – aktuálne trendy vo vyučovaní a metodike,
- rozvoj mediálnej gramotnosti dospelých populácie – možnosti a limity,
- nové spôsoby a prístupy k rozvoju mediálnej a informačnej gramotnosti v ére sociálnych médií,
- miesto mediálnej výchovy pri obhajobe názorovej plurality v médiách a ochrane slobody slova,
- mediálna výchova a jej úloha pri ochrane práv maloletých,
- vynárajúce sa témy vo výskume mediálnej, informačnej a ďalších druhov gramotností,
- využívanie digitálnych hier na edukačné účely – možnosti a limity,
- zvyšovanie povedomia verejnosti a tvorcov verejných politík o význame mediálnej výchovy.

Sekcia 3

Future of Media Influence

Garanti:

prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.

doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.

DISKUSNÉ TÉMY:

- rastúci vplyv nových médií a jeho sociokultúrne dôsledky,
- vplyv nových médií na kognitívne schopnosti a procesy,
- rozvoj a rozšírenie digitálnych médií v edukácii,
- nové sociálne médiá a premeny životného štýlu,
- budúcnosť internetu a sociálnych sietí,
- transformácia tradičných médií na sociálnych sieťach,
- zmeny v povahe mediálnej produkcie,
- možnosti rozvoja mobilného novinárstva,
- profesia novinára v budúcnosti,
- nové spôsoby výberu mediálnych produktov a zmeny v percepcii, spracovaní i prežívaní ich obsahov,
- premeny v správaní sa mediálneho publika a vznik nových typov publikí,
- perspektívy novej etiky médií,
- budúcnosť komunikačnej a informačnej hygieny,
- budúcnosť digitálnych médií a rozvoj vedy,
- perspektívy a problémy rozvoja virtuálnej reality,
- metamorfózy personálnej identity v kyberpriestore digitálnych médií,
- transformácia tela a telesnosti v kontexte rozvoja nových médií.

Sekcia 4

Future of Marketing in Media

Garanti:

doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

doc. Ing. Andrej Trnka, PhD.

PhDr. Peter Murár, PhD.

DISKUSNÉ TÉMY:

- mobilná komunikácia ako súčasť moderného marketingu, rezponzívny dizajn, investície do mobilnej reklamy, video reklama,
- personalizácia a individualizácia dát, personalizácia a segmentácia kampaní,
- generácia Z a jej vplyv na budúcnosť marketingu,
- význam e-mailového marketingu,
- „big data“ a ich využitie na zefektívnenie marketingovej komunikácie; etické a právne otázky spojené s ich zberom,
- marketingová automatizácia, CRM, automatizované e-maily, behaviorálny marketing a pokročilá personalizácia webu a jeho obsahu,
- zvyšovanie návratnosti investícií, optimalizácia webových stránok a komunikácie v sociálnych médiách s cieľom zvyšovania výnosov,
- sociálne CRM a starostlivosť o zákazníka v ére sociálnych médií,
- marketingová komunikácia prostredníctvom „snapov“, sprostredkovaných zážitkov a ďalších inovácií sociálnych médií,
- segmentácia a určovanie cieľového trhu v médiách; cieľová skupina a jej vplyv na programovú štruktúru, multikanálová stratégia médií a spoplatnenie obsahu v médiách,
- komerčné využitie reklamného priestoru v médiách, objem reklamy v médiách; televízia a internet – kľúčové médiá pre nákup mediálneho priestoru,
- predaj reklamného priestoru v médiách, spájanie médií pri predaji reklamného priestoru, „strieborná ekonomika“ a jej vplyv na obsah a inzerciu.
- koncentrácia médií, mediálne skupiny na Slovensku, vplyv vlastníkov médií na marketing a marketingovú komunikáciu médií.

Sekcia 5

Future of Games

Garanti:

doc. PhDr. Slavomír Magál, CSc.

Mgr. Zdenko Mago, PhD.

Mgr. Michal Kabát, PhD.

DISKUSNÉ TÉMY:

- problémy a perspektívy rozvoja oblasti herných štúdií a teórie digitálnych hier,
- „butterfly effect“ a ďalšie inovácie dizajnu herných naratívov,
- 3D-scan ako nástroj personalizácie avatarov a maximalizácie hernej imerzie,
- využitie virtuálnej reality v súčasnom hernom priemysle a jej potenciál v iných odvetviach,
- rozšírená realita, geolokácia a ďalšie trendy mobilného hrania,
- „cloud gaming“ ako základ vzniku služby gaming-on-demand,
- „multiscreen gaming“ a kompatibilita herných zariadení,
- „metaverzum“ a budúcnosť sociálnych sietí,
- gamifikácia ako trend digitálneho dizajnu v rôznych oblastiach každodenného života,
- využívanie seriózných hier vo výchovno-vzdelávacom procese,
- elektronické športy a nové trendy v hernom marketingu.



PARTNERI KONFERENCIE:

Polish Academy of Sciences (Branch in Katowice)

Ústav politických vied Slovenskej akadémie vied

Center for Innovation, Technology Transfer and Development Foundation of the University of Silesia (Poľsko)

Polish PR Association

European Journal of Science and Theology (Rumunsko)

RÁMCOVÝ PROGRAM KONFERENCIE:

Utorok 25. apríl 2017

8.00 - 9.00	Registrácia účastníkov
9.00 - 10.45	Hlavná časť programu
10.45 - 11.00	Prestávka
11.00 - 12.30	Rokovanie v sekciách
12.30 - 13.30	Obed
13.30 - 15.15	Panelová diskusia
15.15 - 15.30	Prestávka
15.30 - 18.00	Rokovanie v sekciách
18.30	Raut s kultúrnym programom

Streda 26. apríl 2017

8.00 - 9.00	Registrácia účastníkov
9.00 - 10.30	Rokovanie v sekciách
10.30 - 10.45	Prestávka
10.45 - 12.30	Rokovanie v sekciách
12.30 - 13.30	Obed
13:30	Ukončenie konferencie

Podrobný program konferencie bude účastníkom k dispozícii pri registrácii.



SÚHRN DŔLEŽITÝCH ÚDAJOV A INFORMACÍ:

- **uzávierka prihlášok s anotáciou:**
do 12. apríla 2017,
- **termín zasielania príspevkov (po akceptovaní
anotácie):** do 1. mája 2017,
- **termín konania konferencie:** 25. apríl – 26.
apríl 2017.

KONFERENČNÝ POPLATOK:

- **200,- €** – príspevok v anglickom jazyku (zara-
dený do recenzovaného konferenčného zbor-
níka, ktorý bude ponúknutý databázam Web of
Science, Scopus, ERIH PLUS, EBSCO a do za-
hraničného časopisu indexovaného v Scopuse);
v prípade spoluautorstva na príspevku každý
spoluautor platí poplatok 80,- € bez ohľadu na
to, či sa zúčastní na konferencii,
- **100,- €** – slovenská, česká, poľská verzia prí-
spevku, resp. príspevok v inom jazyku (štan-
dardný recenzovaný zborník z konferencie);
v prípade spoluautorstva na príspevku každý
spoluautor platí poplatok 60,- € bez ohľadu na
to, či sa zúčastní na konferencii.

Konferenčný poplatok hradí účastník priamo na mieste ko-
nania.

UBYTOVANIE NA ZÁMKU V SMOLENICIACH:

35,- €/noc/osoba (Ubytovanie na jednolôžkovej izbe 50 € / noc)

- platba na mieste; rezervácia a oznámenie záuj-
mu o ubytovanie v prihláške

STRAVA (OBED):

10,- €/osoba (25. apríl 2017)

10,- €/osoba (26. apríl 2017)

- platba na mieste; rezervácia obeda v prihláške