

Faculty of Mass Media Communication
University of SS. Cyril and Methodius in Trnava

Program of International Scientific Conference



MARKETING
IDENTITY

2014

“EXPLOSION” OF INNOVATIONS

4th - 5th November 2014
Smolenice Castle



FMK
Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication



CONFERENCE PROGRAM:

TUESDAY 4TH NOVEMBER 2014

8.00 - 09.00 Registration of the participants

9.00 - 10.45 Opening ceremony

- Opening speech *doc. PhDr. Dana Petranová, PhD.*
Dean of FMK UCM in Trnava
- Presentation of the new issue of scientific journal
Communication Today
- Presentation of the new issue of art journal
European Journal of Media, Art and Photography
- Award presentation ceremony: *Granátt 2014*
- **Innovations in Marketing - Marketing of Innovations /
Inovácie v marketingu - marketing inovácií**
Dr. h. c. doc. Ing. Jozef Matúš, CSc., mim. prof.
Rector of the University of SS. Cyril and Methodius in Trnava
- **Marketing in a Modern University: Perspectives
and Limitations**
prof. Jozef M. M. Ritzen
Maastricht University, The Netherlands

10.45 - 11.00 Coffee break

11.00 - 12.30 Main plenary speeches

- **Innovations and Digital Trends that Move Marketing
forward / Inovácie a digitálne trendy, ktoré hýbu
marketingom**
Ing. Peter Šebo, Founder & CDO PS:Digital
- **Affiliate Marketing and Lead Generation as
Innovation in Marketing Mix / Affiliate marketing
a lead generation ako inovácia v marketingovom mixe**
Štefan Polgári, CEO Lead Media s.r.o.
- **Innovation Cocktail Served in Digital Marketing /
Inovačný koktejl podávaný v digitálnom marketingu**
*Martin Körösi, Team Leader/Senior Copywriter Profesia
spol. s r.o.*

12.30 - 13.30 Lunch

13.30 - 15.00 Panel discussion

15.00 - 15.30 Coffee break

15.30 - 18.00 Discussion sessions

19.00 Banquet

WEDNESDAY 5TH NOVEMBER 2014

8.00 - 09.00 Registration of the participants

9.00 - 10.30 Discussion sessions

10.30 - 10.45 Coffee break

10.45 - 12.00 Discussion sessions

12.00 - 13.30 Lunch

13.30 Closure of the conference

PANEL DISCUSSION:

Main Hall / Hlavná sála

4th November 2014

13.30 - 15.00

Topic / Téma:

**What Kinds of Practical Skills Are Expected from
Marketing Communication Graduates by Their
Future Employers? / Čo očakáva prax od absolventov
marketingovej komunikácie?**

Moderator:

Ivan Valach, Project Manager, Maxman Consultants, s.r.o.

Participants:

- *Mgr. Ivana Molnárová, Executive Director, Profesia,
spol. s r.o.*
- *doc. PhDr. Slavomír Magál, CSc., FMK UCM v Trnave*
- *Róbert Slovák, Creative Director, Respect APP, s.r.o.*
- *Pavol Minár, Strategy Director, Istropolitana Ogilvy, s.r.o.*
- *Ing. Martin Porada, Managing Director, 2create, s.r.o.*
- *Mgr. Juraj Kováč, Creative Leader, This is Locco, s.r.o.*

CONFERENCE SECTIONS:

SECTION 1: Marketing & Communication Innovations

Chairs / Garanti: prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.
prof. Ing. Alena Kusá, PhD.

Room / Miestnosť: Hunting Salon / Poľovnícky salón (4.11.)
Main Hall / Hlavná sála (5.11.)

SECTION 2: Digital Innovations

Chairs / Garanti: prof. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.
PhDr. Peter Murár, PhD.
Mgr. Dáša Mužíková, PhD.

Room / Miestnosť: Library / Knižnica (4.11.)

SECTION 3: Media Innovations

Chairs / Garanti: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.
doc. PhDr. Slavomír Magál, CSc.
Mgr. Martin Klementis, PhD.

Room / Miestnosť: Small Round Hall / Malá okrúhla sála (4.11.)

SECTION 4: Green Innovations

Chairs / Garanti: prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.
doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD.

Room / Miestnosť: Library / Knižnica (5.11.)

SECTION 5: Consumer Privacy Innovations

Chairs / Garanti: prof. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc.
doc. Ing. Rudolf Rybanský, CSc.

Room / Miestnosť: Red Salon / Červený salónik (5.11.)

SECTION 6: Governance and Adaptation to Innovative Modes of Higher Education

Chairs / Garanti: doc. PhDr. Slavomír Magál, CSc.
doc. PhDr. Dana Petranová, PhD.

Room / Miestnosť: Small Round Hall / Malá okrúhla sála (5.11.)



Twitter hashtag #midentity2014



Visit our Facebook page: **Konferencie FMK**



Online streaming provided by: **www.aetter.sk**

CONFERENCE SECTIONS:

SECTION 1: Marketing & Communication Innovations / Inovácie v marketingu a komunikácii

Chairs / Garanti: prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.
prof. Ing. Alena Kusá, PhD.

Room / Miestnosť: Hunting Salon / Poľovnícky salón

4th November 2014

15.30 - 18.00

Komplexní propagační akce - zárodek integrované marketingové komunikace - historické ohlédnutí za inovací české reklamní teorie a praxe 70. a 80. let 20. století

prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.

Faculty of Social Studies, University of Finance and Administration in Prague, Czech Republic

Reklamní text jako nástroj sloužící k budování sociální a kulturní identity

prof. PhDr. Jiří Pavelka, CSc.

Faculty of Social Studies, Masaryk University in Brno, Czech Republic

Změny hodnotových struktur a význam interkulturní komunikace v moderní společnosti

doc. Ing. Aleš Hes, CSc.

Faculty of Social Studies, University of Finance and Administration in Prague, Czech Republic

Aplikácia marketingových inovácií vo vyučovaní odborných predmetov

Mgr. Ing. Júlia Rakovská, PhD.

Faculty of Business Management, University of Economics in Bratislava, Slovakia

Senzorický marketing: Zmyslové vnemy a emócie ako kľúčové faktory ovplyvňujúce spotrebiteľské správanie a rozhodovanie

prof. Ing. Ľudmila Nagyová, PhD. - Mgr. Bc. Jana Rybanská -

Ing. Ingrida Košičiarová, PhD.

Faculty of Economics and Management, Slovak University of Agriculture in Nitra, Slovakia

Predátorský a alternativní hédonismus - od sebedestrukce k dobrovolné skromnosti

Mgr. Ondřej Roubal, Ph.D.

Faculty of Social Studies, University of Finance and Administration in Prague, Czech Republic

Marketing Knowledge and the Barriers of Sme's Entrepreneurship

doc. Ing. Alena Klapalová Ph.D. - Ing. Ema Symonová

College of Polytechnics Jihlava, Czech Republic

GLOBE model a jeho využitie v globálnom marketingu

Mgr. Zuzana Ihnátová, PhD. - Mgr. Zuzana Komárová, PhD.

Faculty of MassMedia, Paneuropean University in Bratislava, Slovakia

Marketing Functions to Ensure Better Investment Attractiveness of a Territory

Natalia Trusova, Ph.D. - prof. Julia Vertakova

Southwest State University in Kursk, Russia

Use of Strategic Marketing to Increase the Competitiveness of a University

Elena Simonenko

Economic Faculty, Southwest State University in Kursk, Russia

Managing a Brand Portfolio Formation of Innovative Companies

Yulia Polozhentseva

Economic Faculty, Southwest State University in Kursk, Russia

Neuromarketing in Practice

Ing. Anida Krajina

Faculty of Economics and Administration, Masaryk University in Brno, Czech Republic

Inovatívnosť v komunikácii značiek

PhDr. Jana Galera Matúšová, PhD. - Dr. h. c. doc. Ing. Jozef Matúš, CSc.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Inovácie alebo renovácie?

Mgr. Jozef Adam

Faculty of MassMedia, Paneuropean University in Bratislava, Slovakia

Visual Communication of Slovak Universities: Professional versus Amateur

Mgr. Jakub Ptačin

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Room / Miestnosť: Main Hall /Hlavná sála

5th November 2014

9.00 - 12.00

10.30 - 10.45 - Coffee break

Inovace ve vnitřním obchodě jako determinanta změny nákupního chování spotřebitele

Ing. Marta Regnerová, CSc. - Ing. Daniela Šálková, PhD.

Faculty of Economics and Management, Czech University of Life Sciences in Prague, Czech Republic

Inovace marketingové komunikace při podpoře regionálních potravin

Ing. Petra Podařilová Havlíčková

Faculty of Economics and Management, Czech University of Life Sciences in Praha, Czech Republic

Innovation of Marketing and Communication in the Context of Sustainable Marketing

doc. Mgr. Zbigniew Widera, PhD.

Faculty of Informatics and Communication, University of Economics in Katowice, Poland

Word of Mouth Analysis on Facebook in Banking

Ing. Lucie Šperková

Faculty of Informatics and Statistics, University of Economics in Prague, Czech Republic

Effective Marketing Communication Tools in the Market of Czech Singles

Ing. Kateřina Matušinská, Ph.D. - Ing. Martin Klepek

Faculty of Business Administration in Karvina, Silesian University in Opava, Czech Republic

CSR reporting ako nástroj marketingovej komunikácie podnikov na Slovensku

Mgr. Dana Kubaľáková

Faculty of Arts, Constantine The Philosopher University in Nitra, Slovakia

Jednotná a koordinovaná prezentácia Slovenskej republiky v zahraničí

PhDr. Katarína Bratková

Faculty of Arts, Constantine the Philosopher University in Nitra, Slovakia

Customizácia vo vzťahu k inováciám - nový trend individuálneho marketingu a komunikácie

prof. Ing. Alena Kusá, PhD.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Prečo odbory nemajú rady marketing?

PhDr. Katarína Ďurková, PhD.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Investments to basic production

doc. Ing. Renata Nováková, PhD. - Mgr. Andrea Tománková, PhD. -

Mgr. Vladimír Ovsenák

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Inovácie a seniori

Mgr. Petra Grešková

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia



Inovácie v marketingovej komunikácii seniorov v oblasti cestovného ruchu

Mgr. Martin Slivka

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Zmena paradigmy marketingovej komunikácie

Martin Ďurko, MBA

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Meranie a hodnotenie spoločenskej zodpovednosti

Mgr. Stanislav Findra

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

SECTION 2: Digital Innovations / Digitálne inovácie

Chairs / Garanti: prof. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.

PhDr. Peter Murár, PhD.

Mgr. Dáša Mužíková, PhD.

Room / Miestnosť: Library / Knižnica

4th November 2014

15.30 - 18.00

3.2.3 v éře 2.0 (Inovace, digitalizace, edukace)

prof. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.

Faculty of Arts, Constantine the Philosopher University in Nitra, Slovakia

Video explainer v marketingu poradenských služieb

Ing. Ina Kováčová Bečková

Faculty of MassMedia, Paneuropean University in Bratislava, Slovakia

New Media in Marketing Communications with the Young Generation - Advertising, Games and Social Networking

Dr. Małgorzata Koszembar-Wiklik

Faculty of Organization and Management, Silesian University of Technology in Gliwice, Poland

Distribúvanie úloh pomocou crowdsourcingu - efektívny prístup k spracovaniu dát

Ing. Ján Smatana - Ing. Peter Smatana - Bc. Miroslav Smatana

SmartVia s.r.o. Prešov, Slovakia

Inovácie v distribučných kanáloch hudobného priemyslu

Mgr. Marek Šimončíč, PhD.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Kultúrna a mediálna extenzia

Mgr. Radmila Buricová

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Využitie crossline nástrojov v procesoch podnikov

Mgr. Pavol Kyselica

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Analytické možnosti marketingové stopy bankovních klientů

PhDr. Ing. Václav Kupec, PhD. - Ing. Naděžda Petruš

Faculty of Social Science, University of Finance and Administration in Prague, Czech Republic

4K - pastva pre oči alebo marketingová bublina?

Mgr. Martin Graca

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Využitie inovácií v digitálnom marketingu

Mgr. Matúš Hliboký - prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Analýza neštruktúrovaných textových dát

Ing. Andrej Trnka, PhD.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Úroveň mediálnej gramotnosti dospelaj populácie SR

v súvislosti s rozvojom digitálnych zručností a používateľskej praxe v online prostredí

doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Sociálne médiá ako inovácia pri pracovnom nábore a hľadaní zamestnania

Mgr. Eva Kretiková

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Comparing quality of photographic works protected by steganography

Ing. Róbert Halenár, PhD.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Stav mobilného webu na slovenských univerzitách

PhDr. Peter Murár, PhD.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

SECTION 3: Media Innovations / Inovácie v médiách

Chairs / Garanti: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

doc. PhDr. Slavomír Magál, CSc.

Mgr. Martin Klementis, PhD.

Room / Miestnosť: Small Round Hall / Malá okrúhla sála

4th November 2014

15.30 - 18.00

The Art of Reader's Seduction. Traditional and Innovative Forms of Print Media Self Promotion

Dr. Joanna Smól - Magdalena Baranowska-Szczepańska, PhD.

University A. Mickiewicz in Poznań - University of Social Sciences and Humanities in Warsaw, Poland

Digitalizácia akdemického mesačníka Atteliér

Mgr. Michal Kabát, PhD. - Bc. Magdaléna Švecová

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Multimediální novinář v redakcích českých a slovenských Hospodářských novin

Mgr. Jaroslav Čurík

Faculty of Social Studies, Masaryk University in Brno, Czech Republic

Paradoxná schizofrénia žánru horor - čo sa stane, keď na horor začneme pozerat' ako na produkt

Mgr. Tomáš Farkaš

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

New Media in Promotion of Polish Theatres and Theatre Projects - on the Example of the Gliwice Music Theatre

Dr. Katarzyna Walotek-Ściańska

Faculty of Informatics and Communication, University of Economics in Katowice, Poland

Nevyhnutné zmeny v novinárskej praxi

Mgr. Jaroslav Janků, PhD.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Vybrané vývojové tendencie digitálnych foriem mediálnej zábavy

PhDr. Jana Radošinská, PhD.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Inovácie v televíznych formátoch

Mgr. Veronika Fašková

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Novoty, staroty, pokrok a regres v médiách

PhDr. Ladislav Volko, PhD.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Inovácie v printových médiách

Mgr. Peter Krajčovič

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia





SECTION 4: Green Innovations / Zelené inovácie
Chairs / Garanti: **prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.**
doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD.

Room / Miestnosť: Library / Knižnica

5th November 2014

9.00 - 12.00

10.30 - 10.45 - Coffee break

Regionálny rozvoj a ochrana životného prostredia v rámci Trnavského samosprávneho kraja

Dr. h. c. Ing. Tibor Mikuš, PhD.

Trnava Self-governing Region, Slovakia

Zelené inovácie ako systémová zmena

Ing. Erika Loučanová, PhD. - Ing. Ján Parobek, PhD. -

Ing. Martina Kalamárová, PhD. - JUDr. Anna Dovčíková

Faculty of Wood Sciences and Technology, Technical University in Zvolen, Slovakia

Environmentálny manažment a zelené inovácie v podnikateľských subjektoch

Ing. Renáta Miklenčíčová, PhD. - Mgr. Bronislava Čapkovičová

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Ekologizácia myslenia ako predmet pozornosti marketingovej komunikácie

doc. PhDr. Eva Odlerová, CSc.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Zelené inovácie - ich aplikácia a dopad pri ekologickej modernizácii spoločnosti

Mgr. Peter Vaško

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Podpora zelených inovácií prostredníctvom online komunikačných nástrojov

Mgr. Lukáš Grib - prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Zelené inovácie v marketingu regiónu

PhDr. Denisa Jánošová, PhD.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Green marketing as a tool for market penetration

Mgr. Jakub Hollý

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Regionální potravina jako projev identity a udržitelnosti rozvoje regionu

Ing. Pavla Varvažovská

Faculty of Economics and Management, Czech University of Life Sciences in Prague, Czech Republic

Zelený marketing ako príležitosť pre inováciu

Mgr. Lucia Szkuráková - doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Technologická inovácia riadiacich procesov odpadového hospodárstva

Ing. Tomáš Fašiang, PhD.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Zelený marketing a zelené inovácie ako súčasť marketingovej komunikácie

Mgr. Bronislava Čapkovičová - doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Zelené inovácie ako súčasť marketingovej stratégie podniku

Mgr. Jakub Alchus - doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

SECTION 5: Consumer Privacy Innovations / Inovácie v ochrane spotrebiteľa
Chairs / Garanti: **prof. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc.**
doc. Ing. Rudolf Rybanský, CSc.

Room / Miestnosť: Red Salon / Červený salónik

5th November 2014

9.00 - 12.00

10.30 - 10.45 - Coffee break

Bezpečnosť informácií v Európskej únii v duchu zásad procesného manažérstva

prof. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc. - Dr. h. c. prof. Ing. Matej Bílý, DrSc.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Trendy a inovácie v informačnej bezpečnosti

Mgr. Silvia Klinčeková

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Zlepšovanie politiky bezpečnosti informácií organizácie so zreteľom na marketingovú komunikáciu

Mgr. Luboslav Blišák - prof. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Integrovaná marketingová komunikácia s ohľadom na bezpečnosť informácií v podmienkach podnikateľskej praxe na Slovensku

Ing. Mgr. Jana Urdziková, PhD. - prof. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc. - Ing. Pavel Beňo

Institute for Labour and Family Research in Bratislava, Slovakia

Ochrana spotrebiteľa vs. reklama

JUDr. Milan Botík, PhD.

Faculty of Mass Media Communication, UCM in Trnava, Slovakia

Právny rámec televíznych ankiet

Mgr. Jana Pazderová

Faculty of Arts, Comenius University in Bratislava, Slovakia

Protecting Customers against Counterfeits

Ing. Juraj Drahňovský, PhD. - Ing. Dagmar Babčanová, PhD.

Faculty of Materials Science and Technology, Slovak University of Technology in Bratislava, Slovakia

SECTION 6: Governance and adaptation to innovative modes of higher education / Inovácie vo vysokoškolskom vzdelávaní

Chairs / Garanti: **doc. PhDr. Slavomír Magál, CSc.**
doc. PhDr. Dana Petranová, PhD.

Room / Miestnosť: Small Round Hall / Malá okrúhla sála

5th November 2014

9.00 - 12.00

10.30 - 10.45 - Coffee break

Closed section for project participants / uzavretá sekcia pre členov projektu



SCIENTIFIC COMMITTEE OF THE CONFERENCE:

Dr. h. c. doc. Ing. Jozef Matúš, CSc.

University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia

prof.dr.sc. Denis Jelačić

University of Zagreb, Croatia

prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.

University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia

prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.

University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia

prof. Ing. Alena Kusá, PhD.

University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia

prof. Dr. Peter A. Bruck Ph.D.

Research Studios Austria Forschungsgesellschaft mbH,
Salzburg, Austria

prof. Diab Al-Badayneh

Mutah University, Amman, Jordan

doc. Ing. Aleš Hes, PhD.

University of Finance and Administration, Prague, Czech Republic

doc. Ing. Rudolf Rybanský, CSc.

University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia

doc. Ing. Renata Nováková, PhD.

University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia

doc. PhDr. Slavomír Magál, CSc.

University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia

doc. Krzysztof Gajdka, PhD.

University of Economics in Katowice, Poland

doc. Ing. Ivana Butoracová Šindlerová, PhD.

International School of Management, Prešov, Slovakia

doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia

doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia

doc. PhDr. Dana Petranová, PhD.

University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia

doc. Ing. Jaroslav Bednárik, PhD.

University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia

dr. Iulian Rusu

"Gheorghe Asachi" Technical University of Iași, Romania

PhDr. Peter Murár, PhD.

University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia

PhDr. Katarína Ďurková, PhD.

University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia

PhDr. Daniela Kollárová, PhD.

University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia

ORGANIZING AND PROGRAM COMMITTEE MEMBERS:

Mgr. Vladimíra Jurišová, PhD.

Mgr. Martin Klementis, PhD.

Mgr. Dáša Mendelová, PhD.

Mgr. Dáša Mužíková, PhD.

PhDr. Jana Radošinská, PhD.

Ing. Zuzana Bezáková

Mgr. Zuzana Danechová

Mgr. Stanislav Findra

Mgr. Petra Grešková

Mgr. Matúš Hliboký

Mgr. Eva Kretiková

Mgr. Slávka Mazáková

Mgr. Peter Krajčovič

CONTACTS:

E-mail: marketing.identity@fmk.sk

Web: <http://fmk.ucm.sk/marketing-identity>

Contact persons: Ing. Zuzana Bezáková

phone: 00 421 905 620 517

Mgr. Dáša Mendelová, PhD.

phone: 00 421 915 120 214

Address:

University of SS. Cyril and Methodius in Trnava

Faculty of Mass Media Communication

Námestie Jozefa Herdu 2

917 01 Trnava

SLOVAKIA





PARTNERS & SPONZORS:

ODDZIAŁ W KATOWICACH

Komisja Nauk Prawnych i Ekonomicznych



MEDIA PARTNERS:

Strategie.sk

"EXPLOSION" OF INNOVATIONS