

Fakulta masmediálnej komunikácie
Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Vás pozýva na **medzinárodnú vedeckú konferenciu**

MARKETING
IDENTITY

2014

E X P L Ó Z I A I N O V Á C I Í

4. - 5. november 2014
SMOLENICE

FMK
Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

SEKCIE KONFERENCIE:

Rokovanie účastníkov konferencie sa uskutoční v nasledujúcich sekciách:

1. SEKCIA: Inovácie v marketingu a komunikácii

Garanti sekcie: **prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.**
prof. Ing. Alena Kusá, PhD.

Inovácie sú fenoménom, ktorý sa dotýka všetkých oblastí podnikových aktivít a procesov, nevynechajúc marketing a komunikáciu. Inovácie a marketing sú ako spojené „nádoby“, v ktorých je vždy priestor na kreativitu, flexibilitu či rozvoj. Globalizácia spôsobuje prílev nových možností a dostupných technologických riešení, vďaka ktorým sa marketingové a komunikáčnne aktivity modernizujú a prinášajú široké spektrum možností, ktoré sa môžu využiť v prospech subjektov pôsobiacich na trhu. Pokiaľ im chcú rozumieť zákazníci, musia sa naučiť prijímať nové trendy a nasledovať ich. Marketing je poznačený modernosťou a zmenami, ktoré nastávajú omnoho rýchlejšie než kedykoľvek predtým. Nevyhnutnosťou sa stáva realizácia zmien zaužívaného v prospech využívania inovatívnych a kreatívnych riešení, ktoré prispievajú k účinnejšiemu dosahovaniu cieľov, pozitívnej zmeny a zvyšovania hodnoty pre zákazníka, a tým aj konkurencieschopnosti podnikania. Prvá sekcia sa zameriava na inovácie, ktoré sú späté so všetkými nástrojmi marketingovej komunikácie, vrátane nových foriem a dotýkajú sa novovzniknutých trendov v oblasti marketingu v podnikoch akéhokoľvek zamerania, typu či veľkosti. Otvárame tým priestor na rozvinutie diskusie na tému významu inovácií a ich využívania v súčasnosti a v budúcnosti, inovácií vo vzťahu k zvyšovaniu konkurencieschopnosti, inovácií ako „kľúču k zákazníkovi“, inovácií ako súčasť moderného marketingu a komunikácie, teda k inováciám nového milénia.

2. SEKCIA: Digitálne inovácie

Garanti sekcie: **PhDr. Peter Murár, PhD.**
Mgr. Dáša Mužíková, PhD.

Marketing bol vždy veľmi závislý na dátach. Akceptovaním digitálnej analytiky môžu organizácie zisťovať, definovať a spresňovať nové a novovznikajúce potreby a túžby zákazníkov a vytvárať pre nich jedinečné a vzrušujúce zážitky. Mobilné siete a múdre telefóny radikálne zmenili spôsob, akým komunikujeme s celým svetom. Tieto mobilné zariadenia nielenže hrajú dôležitú úlohu v našej kolektívnej spotrebe informácií, ale tiež vytvárajú rastúci objem nových informácií. Tým, že kombinujeme silu analytiky so všadeprítomnosťou mobilných telefónov, majú organizácie možnosť poskytovať bohaté údaje v danom mieste, so správnym kontextom, a to všetko na základe používateľských preferencií a správania.

Príspevky v druhej sekcii by mali riešiť predovšetkým aspekty mobilného marketingu, spracovania dát a ich využívania pre marketingové potreby.

3. SEKCIA: Inovácie v médiách

Garanti sekcie: **doc. PhDr. Slavomír Magál, CSc.**
Mgr. Martin Klementis, PhD.

Bez neustálych inovácií, a teda úsilia značiek stať sa neoddeliteľnou súčasťou života ľudí, by marketing už dávno nebol takým dynamickým odvetvím, ako sme tomu svedkami dnes. Za väčšiu inovácií môžeme vďaka najmä jedinému médiu - internetu - a výraznému rozvoju technológií. Inak tomu nie je ani v mediálnom prostredí. Nástupom online komunikácie, vplyvom sociálnych médií, a tiež nárastom digitálnej gramotnosti u takmer všetkých

cieľových skupín recipientov, sa tradičné ponímanie médií stalo takmer minulosťou. Možno konštatovať, že mediálny trh sa za posledné roky výrazne zmenil, pričom za týmito zmenami nie sú len produktové, procesné či marketingové inovácie, ale došlo aj k zmenám najvyššieho stupňa, k tzv. inováciám paradigmy. Tretia sekcia sa preto venuje prepojeniu a preklopeniu tradičných médií do online priestoru a otvára diskusiu o využívaní nových technológií a internetových formátov v oblasti sociálnych médií, smartfón technológií a tzv. Internet of Things.

4. SEKCIA: Zelené inovácie

Garanti sekcie: **prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.**
doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD.

Zelené inovácie sú v súčasnosti veľmi často skloňovaným pojmom. Spoločnosť si uvedomuje nevyhnutnosť ich realizácie, zákazníci volajú po zelenších produktoch, spoločnosti sa snažia realizovať činnosti ekologickejšie, využívať ekologické prístupy vo výrobe, ako aj vo väčšine svojich činnosti. Zelené inovácie môžu mať rôznu podobu. Ich nosnou myšlienkou je však pozitívna zmena pre životné prostredie. Táto zmena, či už sa týka produktov, procesov alebo postupov, je v súčasnosti veľmi potrebná. Podstatou celého ekoinováčného procesu je zmena myslenia, smerovanie investícií v podnikoch k snahám prispieť k ochrane nášho prostredia a šetreniu energií a zdrojov, kde je prioritou okrem zisku aj snaha o trvalo udržateľný rozvoj. Štvrtá sekcia venovaná zeleným inováciám dáva priestor na diskusiu o potrebe riešenia problémov životného prostredia, avšak s dôrazom na návrhy možných riešení. Vítané sú pohľady na problematiku z viacerých hľadísk, či už filozofického a ekonomického, predovšetkým však z pohľadu marketingovej komunikácie.

5. SEKCIA: Inovácie v ochrane spotrebiteľa

Garanti sekcie: **prof. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc.**
doc. Ing. Rudolf Rybanský, CSc.

Sekcia je výstupom projektu VEGA 1/0558/12 - Výskum faktorov ovplyvňujúcich selekciu a implementáciu nástrojov integrovanej marketingovej komunikácie s ohľadom na bezpečnosť informácií a ochranu zákazníka. Medzi základné témy, ktoré boli v rámci projektu riešené, možno zaradiť: aspekty bezpečnosti informácií pre marketingovú komunikáciu, využívanie nástrojov IMK s ohľadom na bezpečnosť informácií a ochranu zákazníkov v podnikateľskej praxi, zlepšovanie politiky bezpečnosti informácií organizácie so zreteľom na marketingovú komunikáciu, aktualizáciu a zlepšovanie zásad kódexu ochrany a spokojnosti zákazníka, preverovanie, hodnotenie, selekciu a implementáciu nástrojov integrovanej marketingovej komunikácie s využitím optimálneho softvéru s ohľadom na bezpečnosť informácií a ochranu zákazníka v podnikateľskej praxi. V sekcii vystúpia riešitelia projektu so svojimi príspevkami, vítaní sú aj ostatní, ktorí sa o túto problematiku zaujímajú.

6. SEKCIA: Inovácie vo vysokoškolskom vzdelávaní

Uzavretá sekcia pre riešiteľov projektu Governance and adaptation to innovative modes of higher education. Rokovanie v sekcii sa uskutoční 5. novembra 2014.

VEDECKÝ VÝBOR:

Dr. h. c. doc. Ing. Jozef Matúš, CSc.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

prof.dr.sc. Denis Jelačić

Sveučilište u Zagrebu, Chorvátsko

prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

prof. Dr. Peter A. Bruck Ph.D.

Research Studios Austria Forschungsgesellschaft mbH,
Salzburg, Rakúsko

prof. Diab Al-Badayneh

Mutah University, Amman, Jordánsko

prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

prof. Ing. Alena Kusá, PhD.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

doc. Ing. Aleš Hes, PhD.

Vysoká škola finanční a správní, Praha, Česká republika

doc. Ing. Rudolf Rybanský, CSc.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

doc. Ing. Renata Nováková, PhD.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

doc. Ing. Jaroslav Bednárik, PhD.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

doc. PhDr. Slavomír Magál, CSc.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

doc. Krzysztof Gajdka, PhD.

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Poľsko

doc. Ing. Ivana Butoracová Šindleriová, PhD.

Súkromná vysoká škola medzinárodného podnikania,
Prešov, Slovensko

doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

doc. PhDr. Dana Petranová, PhD.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

dr. Iulian Rusu

Gh. Asachi Technicak Universita of Iasi, Rumunsko

PhDr. Peter Murár, PhD.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

PhDr. Katarína Ďurková, PhD.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

PhDr. Daniela Kollárová, PhD.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

PROGRAMOVÝ A ORGANIZAČNÝ VÝBOR:

Mgr. Martin Klementis, PhD.

Mgr. Dáša Mendelová, PhD.

Mgr. Dáša Mužíková, PhD.

PhDr. Jana Radošinská, PhD.

Ing. Zuzana Bezáková

Mgr. Zuzana Danechová

Mgr. Stanislav Findra

Mgr. Petra Grešková

Mgr. Matúš Hliboký

Mgr. Eva Kretiková

Mgr. Slávka Mazáková

Mgr. Peter Krajčovič

KONTAKT:

E-mail: marketing.identity@fmk.sk

Internet: <http://fmk.ucm.sk/marketing-identity>

Kontaktné osoby: Ing. Zuzana Bezáková

mobil: 00 421 905 620 517

Mgr. Dáša Mendelová, PhD.

mobil: 00 421 915 120 214

Adresa:

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Fakulta masmediálnej komunikácie

Námestie Jozefa Herdu 2

917 01 Trnava

SLOVENSKO



RÁMCOVÝ PROGRAM KONFERENCIE:

04. 11. 2014

08.00 - 09.00	Registrácia účastníkov
09.00 - 10.30	Otvorenie konferencie a hlavná časť programu, odovzdávanie ceny GranáTT
10.30 - 10.45	Prestávka
10.45 - 12.00	Hlavné prednášky, diskusia
12.00 - 13.30	Obed
13.30 - 15.00	Panelová diskusia na tému: Čo očakáva prax od absolventov marketingovej komunikácie
15.00 - 15.30	Prestávka
15.30 - 18.00	Rokovanie v sekciách, diskusia
Od 19.00	Raut s kultúrnym programom

05. 11. 2014

08.00 - 09.00	Registrácia účastníkov
09.00 - 10.30	Rokovanie v sekciách, diskusia
10.30 - 10.45	Prestávka
10.45 - 12.00	Rokovanie v sekciách, diskusia
12.00 - 13.30	Obed

Podrobný program diskusných príspevkov dostanú účastníci pri registrácii.



TECHNICKO-ORGANIZAČNÉ ZABEZPEČENIE KONFERENCIE

Závazná prihláška na konferenciu

Na konferenciu je možné prihlásiť sa do **19. 10. 2014** prostredníctvom elektronickej prihlášky dostupnej na: <http://bit.ly/midentity14>

V prípade, že potrebujete pomôcť s vyplnením prihlášky, neváhajte osloviť Ing. Bezákovú alebo dr. Mendelovú.

Účastnícky poplatok = 80,- €

Poplatok zahŕňa prenájom priestorov, tlač konferenčných materiálov a vydanie recenzovaného zborníka.

Platí sa v hotovosti pri registrácii v deň konania konferencie. Pokiaľ nie je možné uhradiť ho v hotovosti pri registrácii, kontaktujte, prosím, Ing. Bezákovú alebo dr. Mendelovú.

Strava

04.11.2014 - Obed = 10,- €

05.11.2014 - Obed = 10,- €

Obed sa platí na mieste, v prípade záujmu je potrebné označiť už v prihláške.

Doprava

Doprava na miesto konania konferencie je individuálna, každý účastník si hradí cestovné výdavky na vlastné náklady. Z mesta Trnava bude pre účastníkov konferencie zabezpečený odvoz autobusom, ktorý pôjde o 7.45 hod. zo železničnej stanice a o 8.00 h odchádza zo sídla Univerzity sv. Cyrila a Metoda, z Námestia J. Herdu 2. Cestu týmto autobusom hradí univerzita. V prípade záujmu o túto dopravu sa, prosím, obráťte na Ing. Bezákovú alebo dr. Mendelovú. Dovoľujeme si upozorniť všetkých, ktorí sa rozhodnú cestovať autom, že v dôsledku komplikovanej dopravnej situácie v meste Trnava treba počítať so zdržaním. Odporúčame použiť trasu po ceste 51. Auto je možné zaparkovať na parkovisku priamo pri zámku.

Ubytovanie

Smolenický zámok: cena (1 osoba) = 30,- €/noc

Platí sa na mieste, v prípade záujmu je potrebné označiť už v prihláške.

Ďalšie možnosti individuálneho ubytovania v meste Trnava získate kliknutím na: www.trnava.sk.

Dôležité termíny

Do **19. 10. 2014** Zaslanie prihlášky

Do **19. 10. 2014** Zaslanie príspevku

04. - 05. 11. 2014 Konanie konferencie

POKYNY PRE AUTOROV:

Váš príspevok v slovenskom, českom alebo anglickom jazyku, v maximálnom rozsahu **10 strán**, vrátane abstraktov, kľúčových slov, ilustrácií, tabuliek a zoznamu použitej literatúry a zdrojov, pošlite v textovom editore MS Word najneskôr **do 19. 10. 2014** na e-mailovú adresu: marketing.identity@fmk.sk

Formát textu

- Typ písma: Times New Roman
- Veľkosť písma: 12 bodov
- Zarovnanie: podľa okraja
- Riadkovanie: 1
- Okraje strany: horný a spodný 2,5 cm, vpravo a vľavo 2 cm
- Označenie tabuľky: nad tabuľkou a s uvedením zdroja
- Označenie obrázku: pod obrázkom a s uvedením zdroja
- Odkazy na použitú literatúru a zdroje: číslované poznámky pod čiarou na príslušnej strane



Obsahové usporiadanie príspevku

(vid' šablónu príspevku na webovej stránke konferencie):

- Názov príspevku v slovenskom jazyku (14 bodov, tučné, všetky písmená VELKÉ, centrovat')
- Názov príspevku v anglickom jazyku (14 bodov, tučné, centrovat')
- Meno a priezvisko autora/autorov (14 bodov, kurzíva, centrovat')
- Abstrakt v slovenskom jazyku: maximálne 15 riadkov
- Kľúčové slová v slovenskom jazyku: maximálne 10 slov
- Abstrakt v anglickom jazyku: maximálne 15 riadkov
- Kľúčové slová v anglickom jazyku: maximálne 10 slov
- Názvy kapitol (tučné)
- Text príspevku
- Zoznam použitej literatúry a zdrojov: podľa STN ISO 690
- Kontaktné údaje: meno autora/autorov s plnými titulmi, názov a adresa organizácie, e-mail autora/autorov (zarovnať doľava)

Príspevky doktorandov musia byť zaslané spolu s recenzným posudkom vyhotoveným vedúcim dizertačnej práce alebo iným odborníkom v danej problematike s dosiahnutým vzdelaním III. stupňa VŠ štúdia (PhD.). Recenzný posudok musí byť napísaný do prednastavenej šablóny recenzného posudku, ktorá je k dispozícii na webovej stránke konferencie. Bez recenzného posudku nebude príspevok doktoranda prijatý. Príspevok bude publikovaný v recenzovanom vedeckom zborníku, pokiaľ bude spĺňať uvedené náležitosti. Uverejnenie príspevku v zborníku je podmienené účasťou na konferencii. Prezentácia príspevku by nemala prekročiť 15 minút. V každej sekcii bude pripravený notebook a projektor.



E X P L Ó Z I A I N O V Á C I Í

