



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Hodnotenie kvality na FMK UCM
Podklady do výročnej správy za rok 2017

SYSTEM KVALITY NA FMK UCM V TRNAVE

1 MANAŽMENT VYSOKEJ ŠKOLY

Zlepšovanie kvality na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave je už od roku 2008 zabezpečované prostredníctvom univerzitného CAF tímu, ktorý v roku 2016 pozostával z celkového počtu 15 osôb. V súčasnom období je jeho činnosť utlmená. Na fakulte pôsobí Rada kvality FMK.

Pre dosiahnutie strategických cieľov v oblasti vedy, výskumu a vzdelávania mala Fakulta masmediálnej komunikácie aj v akademickom roku 2016/2017 nasledujúce zámery v oblasti kvality:

- Vytvárať a udržiavať motivačné prostredie, v ktorom sa zamestnanci zapoja do plnenia strategických cieľov fakulty, vytvárať podmienky pre ich odborný a osobný rast, posilniť ich lojalnosť fakulty a využiť ich schopnosti pre dobro fakulty.
- Aktívnou motiváciou a kontrolou doktorandov, vedeckých a akademických zamestnancov zabezpečiť zvýšenie publikačnej a umeleckej činnosti na fakulte.
- Zabezpečiť spokojnosť študentov so štúdiom a úrovňou vzdelávania na fakulte, posilniť hrdosť študentov a absolventov k svojej fakulte.
- Intenzívne komunikovať s predstaviteľmi regiónu, ministerstiev, médií, záujmovými, občianskymi združeniami i podnikateľskými subjektmi a aktívne vplývať na rozvoj regiónu i budovaní vysokého školstva so zameraním na rozvoj odboru masmediálne štúdiá.
- Propagovať aktivity fakulty, výstupy jej študentov a pedagógov, možnosť štúdia a šíriť poznatky v odbore masmediálne štúdiá odbornej i laickej verejnosti, zamerať sa najmä na študijné programy, ktoré majú nižší počet študentov.
- Zisťovať spätnú väzbu od študentov.

Na základe analýzy Dlhodobého zámeru rozvoja UCM možno konštatovať, že fakulta sa zamerala na plnenie týchto cieľov:

Skvalitniť v priebehu nasledujúceho obdobia podmienky vysokoškolského štúdia študentov vo všetkých oblastiach

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

a) Vysokoškolské štúdium skvalitniť aj vytvorením lepších materiálnych a priestorových podmienok na štúdium a voľný čas študentov.

Fakulta každoročne investuje do materiálneho a technického vybavenia i do priestorov určených na výučbu. Všetky priestory určené na výučbu sú vybavené potrebnou technikou.

Knižnica FMK má svoju vlastnú čítareň, pribudol špeciálny počítač pre zrakovo postihnutých. V roku 2017 v nej pribudlo 762 kníh (152 kúpa, 172 darom, ostatné – vydavateľská činnosť fakulty) a v roku 2016 - 957 kníh. V roku 2017 sa na nákup kníh použilo 3400 Eur. Fakulta prenajíma pre študentov telocvičňu na cvičenie jogy, stolného tenisu, volejbalu a frisbee. V roku 2017 prebehli v priestoroch na Skladovej ulici menšie úpravy pre potreby rozhlasového štúdia a rádia AETTER a začalo sa s prípravami tvorby archívu digitálnych hier.

a) Voľné priestory univerzity využívať na budovanie knižničných a klubových priestorov pre študentov. Rozšírili sme oddychové zóny pre študentov FMK v budove V JAME a na Skladovej ulici (na chodbách sme osadili nové lavičky vo fakultných farbách, darom sme získali tulučky, ktoré slúžia študentom počas prestávok na oddych). V suteréne na Skladovej sme zriadili „videoherňu“, ktorá slúži nielen pre študentov študijného programu teória digitálnych hier, ale možno ju využiť ako minikino na premietanie filmov. Pred vstupom do fakultnej knižnice máme zriadenú miestnosť na voľné zapožičanie kníh.

b) Organizačne a finančne nad'alej podporovať systém voľno-časových aktivít študentov v spolupráci so študentskou radou.

Študentská rada aktívne pôsobí na univerzitnej úrovni a vytvára aktivity pre všetkých študentov univerzity. Okrem tých celouniverzitných aktivít možno spomenúť eventy, ktoré FMK organizovala spolu so Študentskou radou UCM – Blšák (projekt, v ktorom študenti predávajú oblečenie, ktoré už nenosia), projekt AZU (fakulta dala možnosť študentom zapísať si tento projekt ako predmet (3.Bc. a 2. Mgr. MARK). Ide o vzdelávanie v tzv. mäkkých zručnostiach (rétorika, ciele, informácie, timemanažment, vedenie...), ktoré sú potrebné pre zvýšenie konkurencieschopnosti študenta na trhu práce.

c) Vytvárať podmienky pre zapájanie študentov do mimoškolských aktivít univerzity.

Fakulta je známa tým, že výrazne podporuje mimoškolské aktivity. Na fakulte aktívne pôsobí Kabinet eventov, v ktorom študenti realizujú fakultné eventy. Kabinet

každoročne organizuje tradičné eventy ako Vjamnoce, Jama Nightmare, FMK Easter Picnic, Senator's Cup UCM, Zimný záťah, Jesenný Cajgelvíkend na Prengu. Okrem nich ešte možno spomenúť ďalšie eventy ako napr. Večerný beh Trnavou (Nightrun), Pevnosť Skladová, vedomostné súťaže pre študentov, podujatie 48 hodín bez médií, Unicon, beanie a iné. Fakulta podporuje volejbalové družstvo HIT Trnava a Futbalový turnaj o pohár dekanky. Významnou aktivitou, ktorá presiahla hranice fakulty je festival digitálnych hier UNICON. Kabinet KEFA pravidelne organizuje výstavy študentských prác na rôznych miestach v Trnave a zároveň pravidelne využíva výstavný priestor „Galériu Jána Hlaváča v Trnave“. V roku 2017 organizačne podporovala študentské divadlo, ktorého premiéra hry bola v starom nitrianskom divadle. Koniec roka sa niesol v znamení akcie „Študentský deň UCM“, ktorý fakulta organizačne zabezpečovala.

Fakulta pravidelne organizuje PLES FMK a študentský ples pre študentov všetkých univerzít v Trnave. Všetky spomenuté eventy fakulta finančne i organizačne podporuje.

Študenti pôsobia v štyroch fakultných médiách – rádio Aetter, FMK TV, časopis Atteliér a internetový portál gaudeo. sk Všetky fakultné médiá fungujú vďaka finančnej, technickej i organizačnej podpory fakulty.

Okrem toho študenti v analyzovanom období absolvovali niekoľko výjazdových aktivít mimo priestorov fakulty - napr. Ukrajina – Užhorod - natáčanie dokumentu a fotenie ukrajinského regiónu, Česká republika – festival v Karlových Varoch, Slovensko – fotenie v regiónoch Slovenska.

Študenti svoje umelecké výstupy vydávajú v publikáciách a časopisoch FMK – napr. MUUZA, EJMAP, FOTOROMA.

V roku 2017 z iniciatívy doktorandov katedry marketingovej komunikácie bola obnovená činnosť kabinetu marketingu.

d) Rozvíjať a zvyšovať úroveň poradenských služieb pre študentov.

Na fakulte i naďalej pôsobí Centrum pre kariérne poradenstvo, ktorého hlavnou úlohou je pomôcť študentom pri hľadaní práce, či zabezpečenie prednášok prednášajúcich z praxe. Študenti majú možnosť využiť služby psychologicko poradne zriadenej na FF UCM.

e) Zvýšiť publikačnú aktivitu hlavne doktorandov v kvalitných zahraničných časopisoch evidovaných v CC.

V roku 2014 Vedecká rada schválila smernicu o povinnosti denných doktorandov zúčastniť sa zahraničnej mobility. I naďalej platí smernica, podľa ktorej každý doktorand musí počas PhD. štúdia publikovať v zborníku prípadne v časopise registrovanom vo Web of Science alebo v Scopuse alebo vydať monografiu. Publikačné štandardy začali byť v roku 2014 platné aj pre doktorandov. Implementáciou smernice sme výrazne posilnili kvalitu publikačnej činnosti doktorandov. Medzi doktorandmi boli študenti, ktorých publikačné štandardy vysoko prevyšovali minimálnu hranicu.

Na pokrytie svojich výdavkov fakulta využíva aj ďalšie zdroje získané vo forme dotácie z kapitol štátneho rozpočtu, dotácie zo štrukturálnych fondov, ostatné príjmy z domácich zdrojov z charakterom dotácie, vlastné výnosy fakulty (školné, poplatky spojené so štúdiom, rigorózne konanie, dary a finančné príspevky fyzických a právnických osôb a výnosy z podnikateľskej činnosti).

FMK v spolupráci s ostatnými súčasťami univerzity realizuje za úhradu ďalšie vzdelávanie (Detská univerzita, Univerzita tretieho veku, kurzy...). Úzkou spoluprácou s miestnou a regionálnou samosprávou získavame dotácie mesta Trnava a dotácie TTSK. Medzi ďalšie príjmy patria príjmy z podnikateľskej činnosti, ktorú napr. FMK realizuje prostredníctvom práce kabinetov. Doktorandi i pedagógovia pracujú na konkrétnych projektoch pre potreby fakulty aj pre externých klientov. Samozrejmosťou je využívanie sponzoringu na rôznych eventoch.

Napriek významnému posunu vpred možno v rozpise dotácií identifikovať niekoľko slabých stránok. Nastavené kritériá neumožňujú zabrániť tendenciám na znižovanie kvality v oblastiach, ktoré tvoria vstupy do systému. Jednotlivé kritériá, hodnotiace výkon vo výskume, sú nevyvážené a čiastočne zvyhodňujú ekonomicky náročné oblasti, v ktorých sa na riešenie výskumných projektov pridelujú v rámci grantov vyššie objemy finančných prostriedkov. Systém podpory študentov je málo adresný.

2 VZDELÁVANIE

2.1 SYSTÉM KVALITY A PEDAGÓGOVIA

Vedenie fakulty každoročne využíva niekoľko mechanizmov na zistenie spätnej väzby na úroveň výučby. Študijné programy a jednotlivé predmety boli hodnotené prostredníctvom dotazníkov. Hodnotenia predmetov sa zúčastnilo celkom 320 študentov, pričom bolo hodnotených 7 predmetov (každý rok sú hodnotené iné predmety a iní pedagógovia). Študenti mali 14 otázok ohodnotiť známkou 1 až 5, pričom 1 bolo – úplne súhlasím a 5 – vôbec nesúhlasím. Tieto hodnotiace otázky sa týkali samotného hodnotenia predmetu. Študenti sa mali možnosťou áno/nie vyjadriť k dostupnosti literatúry na danom predmete. Hodnotenie predmetov prebehlo v rámci katedier, zodpovednosť prebrali vedúci katedier.

Výsledky hodnotenia pre každý predmet sú k dispozícii v elektronickej podobe a nie sú súčasťou tejto správy.

Základné oblasti hodnotenia: definovanie cieľov predmetu, príprava pedagóga na vyučovanie, jeho ochota pomôcť, literatúra k predmetu, schopnosť pedagóga vysvetliť učivo zrozumiteľne a základné informácie o predmete tzn. jeho zaujímavosť, užitočnosť, či si vyžadoval veľa prípravy, či bol náročný.

Vedenie fakulty zisťovalo úroveň pedagógov a spokojnosť s výučbou aj ďalšími dvomi spôsobmi - anketa Top pedagóg FMK a onlinové hodnotenie pedagógov prostredníctvom aplikácie **Staffino**, ktorá predstavuje jednoduchý a rýchly spôsob hodnotenia pedagógov. V roku 2017 Hlasovanie so Staffinom bolo ukončené v decembri na Mikuláša a bolo komunikované s eventom – sladká odmena od anjela pre najlepších pedagógov.

Fakulta každoročne vykonáva personálny audit zameraný na zisťovanie kvality pedagogického procesu, cieľom ktorého je:

- Zabezpečiť, aby 95 % pedagógov pracovalo na FMK UCM na plný pracovný úväzok a FMK bola jediná fakulta, na ktorej vykonávajú vzdelávaciu, vedeckú a výskumnú činnosť.
- Zistiť možnosti zvýšenia kvalifikácie pedagógov fakulty.
- Motivovať a podporiť pedagógov ku zvýšeniu kvalifikácie.

Štruktúra základných povinností vedecko-pedagogických zamestnancov vychádza z internej

smernice **Metodika výpočtu výkonov vedecko-pedagogických zamestnancov.**

Vedenie fakulty neustále monitoruje úroveň kvality vysokoškolských učiteľov. Na jej zvýšenie vypracovalo vedenie tzv. **publikačné štandardy**, ktorými hodnotia vedecké a umelecké výstupy pedagógov. Publikačné štandardy sú jedným so základných kritérií odmeňovania zamestnancov, výrazne ovplyvňujú aj rozhodnutia vedenia fakulty v prípade uzatvárania pracovných zmlúv. V minulom akademickom roku vedenie ešte zvýšilo minimálny počet bodov za splnenie publikačných štandardov. Možno konštatovať, že na FMK pôsobí silná skupina pedagógov, ktorí dosahujú vysoké body za publikačnú činnosť, avšak aj takí, ktorí publikačné štandardy nespĺňajú. V tomto akademickom roku sme zaznamenali pozitívny trend zvyšujúcich sa bodov za umelecké výstupy. Potešujúce je zistenie, že aj doktorandi zintenzívnili svoju publikačnú činnosť.

Okrem publikačných štandardov vedenie hodnotilo **komplexne každého pedagóga** z pohľadu odučených hodín, vedených diplomových a bakalárskych prác a zapojenia do projektov. Boli identifikovaní „slabí“ zamestnanci, ktorí spolu s vedúcimi katedier identifikovali príčiny svojej neaktivity a hľadali možnosti zlepšenia.

Od novembra 2016 vedenie fakulty zaviedlo nový systém zisťovania výkonnosti pedagógov prostredníctvom **mesačného výkazu práce.**

Akreditáciou tretieho stupňa vzdelávania a získaním práv na habilitačné a inauguračné konanie zabezpečuje fakulta zvyšovanie kvalifikačnej štruktúry svojich vlastných zamestnancov, fakulta neustále motivuje pedagógov k zvyšovaniu si kvalifikácie a dáva im výborné podmienky na plnenie kritérií, či už **v podpore publikovania A výstupov** alebo finančnej účasti na **vydávaní monografií a učebníc** či **úhrade konferenčných poplatkov.**

Ďalšou z foriem kontroly kvality vzdelávacej činnosti je aj **hospitačná činnosť** - hospitácie vykonávajú najmä prodekan fakulty a vedúci katedier. V akademickom roku 2016/17 sa hospitácie realizovali na všetkých katedrách fakulty, vedúci katedier vypracovali správu o hospitačnej činnosti.

Fakulta pre pedagógov v roku 2017 poskytla možnosť zvyšovania svojich jazykových **zručností v anglickom jazyku** a realizovala v spolupráci s **Digital Marketing Institute**

onlinové vzdelávanie v oblasti digitálneho marketingu.

Pedagógovia majú možnosť vyjadriť svoj názor, návrhy na zlepšenie či pripomienky na **poradách vedenia katedier**. Pedagógovia veľmi často využívajú **osobné stretnutie** s vedením fakulty, intenzívne komunikujú aj prostredníctvom e-mailovej komunikácie. Vedenie zriadilo tzv. **klub docentov a profesorov** (všetci docenti a profesori na fakulte), ktorý sa pravidelne vyjadruje k obsahu a náplni študijného plánu jednotlivých študijných programov, k obsahu informačných listov či k aktualizácii otázok na štátne skúšky a k témam diplomových a záverečných prác či k vedecko - výskumným aktivitách fakulty.

S cieľom zvýšiť kvalitu doktorandského štúdia bola od septembra 2017 prijatá smernica o doktorandskom štúdiu, ktorá upravila resp. sprísnila organizáciu doktorandského štúdiá vo vedeckej činnosti i pedagogickej činnosť.

2.2 SYSTÉM KVALITY A ŠTUDENTI

Fakulta zabezpečuje zhromažďovanie a zverejňovanie informácií o študijnom programe najmä prostredníctvom onlinovej komunikácie. Všetky potrebné informácie sú zverejnené na webovom sídle fakulty. Fakulta zabezpečuje aj interaktívny spôsob komunikácie so svojimi študentmi prostredníctvom koordinátorov jednotlivých študijných programov, oficiálnej **facebookovej stránky**. Novinkou v roku 2015/2016 bol **onlinový chat** pre všetkých, ktorí navštívili webovú stránku fakulty a chceli získať informácie o prijímacích pohovoroch. Počas troch mesiacov administrátori stránky vybavili 1046 chatov a odoslali 229 odpovedí mailom, 7 administrátorov bolo k dispozícii 650 hodín, 154 respondentov pridalo aj hodnotenie spokojnosti (z 10 bodov sme dosiahli 9,97). Komunikovať prostredníctvom onlinového chatu fakulta v roku 2017 umožnila aj študentom fakulty. Aktivity prostredníctvom onlinového chatu ešte viacej zintenzívnili, rozšíril sa počet hodín online a počet osôb, ktoré s daným systémom pracovali.

Fakulta pre záujemcov o štúdium zorganizovala DOD 2017, ktorý sa tešil rekordnej návštevnosti – viac ako 600 účastníkov. Pedagógovia, doktorandi a študenti fakulty navštívili stredné školy s cieľom prezentovať aktivity fakulty a motivovať stredoškolákov k štúdiu na fakulte. V akademickom roku 2016/2017 40 „FMK people“ navštívilo a prezentovalo fakultu na 28 stredných školách na Slovensku. Fakulta sa zúčastnila troch veľtrhoch vzdelávania.

FMK dáva veľký dôraz na prepojenie vzdelávania s praxou. Pozývanie odborníkov z praxe na prednášky či na workshopy sa stalo dobrým zvykom takmer každý týždeň v semestri. Najlepším príkladom je spolupráca so spoločnosťou Google, Slovenským syndikátom novinárov či Pixel Federation a realizácia Týždňa vedy a techniky 2017, kde pre študentov vystúpilo 22 speakrov z prostredia marketingovej i mediálnej praxe.

V spolupráci s firmami Sygic, Pixel Federation, Leaf a Hub Hub FMK pripravila možnosť špeciálneho individuálneho plánu / získania kreditov, za absolvovanie nového – praktického vzdelávania pre digitálny biznis – Butterfly Effect programu.

Kvalita študentov sa odzrkadľuje v ich prospechu a v aktivitách, ktoré vykonávajú aj mimo svojich základných študijných povinností. Medzi najvýznamnejšie ocenenia ich kvality možno zaradiť:

- Projekt Fotoroma – tím skúsených pedagógov v spolupráci so študentmi získali – uznanie prezidenta SR (januára 2018) s ďakovným listom za publikáciu s fotografiami
- Rádio Aetter - RadioRallye 2017 a výhra v hlavnej kategórii LIVE vysielanie, získanie 3. miesta v kategórii spravodajstvo.
- Gaudeo.sk - cena študentskej žurnalistiky Štúrovo pero, konkrétne druhé miesto v kategórii elektronické magazíny, študenti-redaktori Branislav Oprala a Pavel Bielik získali Cenu Literárneho fondu a 2. miesto za sériu profesionálne zvládnutých a vedených rozhovorov s reportérom Martinom Veselovským, Tomom Nicholsonom a Zuzanou Wienk. Porota ocenila najmä dôkladnú prípravu pred rozhovorom, adekvátne reakcie na respondenta a dobrú editáciu výsledného rozhovoru.
- Barbara Čierna - vyhrala fotografickú súťaž Týždňa vedy a techniky 2017
- Nikola Kotláríková - jedna z výhercov súťaže Art Directors Clubu s názvom ADC Štempel 2017
- Júlia Heldová - Cena fotoklubu IRIS - fotografická súťaž FoTTofest 2017 Ján Babinec - cenu za Najlepší estetický zážitok - v súťaži vo vytváraní digitálnych hier Bratislava Game Jam 2017
- Juraj Mikula, Boris Bezchleba, Peter Stríž , Dalibor Bartoš - Tím TEDI Games - čestné uznanie poroty za estetiku - v súťaži vo vytváraní digitálnych hier Bratislava Game Jam 2017

- Katarína Cinová - ocenenie Trnavského osvetového strediska vo fotografickej súťaži Trnavský objektív 2017, 3. miesto v krajskom kole fotografickej súťaže AMFO 2017, kategória farebná fotografia
- Ema Fajnorová – ocenenie najaktívnejšia ambasádorka projektu Digitálna garáž (Google)

Začiatkom roku 2018 realizovala fakulta **prieskum uplatnenia absolventov** v odbore 3.2.3 masmediálne štúdiá, ktorí ukončili magisterské štúdium v rokoch 2016 a 2017. Prieskumu sa zúčastnilo 260 absolventov. Absolventi odpovedali na tri otázky: Ako rýchlo sa zamestnali po ukončení magisterského štúdia, či pracujú v odbore a na akej pozícii pracujú.

Z výsledkov prieskumu možno konštatovať, že 60 % absolventov fakulty už pracuje počas posledného roku štúdia a 22 % absolventov sa zamestnalo už do troch mesiacov od ukončenia štúdia. 8 % absolventov si našlo prácu do pol roku. 4,5 % absolventov sa zamestnalo po viac ako 6 mesiacoch od ukončenia svojho štúdia, 4 % absolventov je nezamestnaných. Medzi nezamestnaných sa zaradili aj tí absolventi, ktorí po ukončení štúdia rozhodli cestovať a nemali záujem sa ešte zamestnať, dlhodobí PN študenti, študenti, ktorí už pracovali a momentálne sú nezamestnaní i študenti, ktorých trvalý pobyt je v regiónoch s vysokou nezamestnanosťou.

Podľa prieskumu si 73 % absolventov uvádza, že pracuje v oblasti, ktorú vyštudovali a 27 % absolventov nepracuje v oblasti, ktorú vyštudovali (vzhľadom na interdisciplinárnosť odboru možno považovať tieto výsledky za skreslené a reálna zamestnanosť v odbore môže byť vyššia). Najväčšie uplatnenie naši absolventi nachádzajú v oblasti sociálnych médií a onlinového marketingu na pozíciách: online specialist manager social media manager, online editor, web editor, content brand manager, online content manager, redaktor internetového portálu. Medzi ďalšie často obsadzované pozície patria: PR manager, PR špecialista, redaktor v tlačových médiách, tlačových agentúra a v TV, moderátor, copywriter, kameraman, grafik.

2.5 TVORIVÁ ČINNOSŤ

Za úroveň a kvalitu vedeckej i publikačnej činnosti zodpovedá prodekanka pre vedu a výskum. Administratívne a organizačne je táto oblasť riadená a kontrolovaná oddelením vedy a výskumu, ktoré malo v roku 2017 dvoch zamestnancov. Fakulta má vytvorené jedno samostatné miesto projektového manažéra, ktorý je zodpovedný za vyhľadávanie, tvorbu a koordináciu projektov realizovaných na fakulte.

V roku 2017 boli na fakulte podané 3 projekty VEGA (schválené 2), 8 projektov KEGA (neschválený ani jeden), 13 projektov FPVV (schválených 12), 3 projekty APVV (v procese schvaľovania), 1 schválený projekt FPU a 1 neschválený projekt, ktorý bol podaný na Ministerstvo kultúry v SR – oblasť umenie.

Na výzvy zo štrukturálnych fondov bolo podaných 8 projektov, z toho schválené 3.

Hodnotenie umeleckej činnosti - poverený pracovník Oddelenia vedy a výskumu na FMK UCM v Trnave administruje agendu súvisiacu s vykazovaním umeleckej činnosti do Centrálného registra umeleckej činnosti (CREUČ) v súlade s vyhláškou MŠVVaŠ SR č.456/2012. Metodicky usmerňuje formálnu stránku vykazovaného záznamu, poskytuje poradenstvo pre autorov pri tvorbe konkrétneho záznamu. Spolupracuje s fakultnými garantmi jednotlivých druhov umenia pri oprave, dopĺňaní alebo výmaze záznamov. Po uzavretí systému a vyhodnotení kvality záznamov zo strany OHO (Odborná hodnotiacia komisia pri CREUČ) zabezpečuje komunikáciu medzi autormi sporných záznamov a CREUČ.

Edičná činnosť - edičná činnosť je koordinovaná oddelením vedy a výskumu a vychádza z edičného plánu univerzity a fakulty. Všetky tituly musia byť vopred nahlásené do Edičného plánu na konkrétny kalendárny rok a následne musia prejsť schvaľovacím konaním na zasadnutí Edičnej rady FMK UCM, resp. Edičnej rady UCM. Poverený pracovník Oddelenia vedy a výskumu na FMK UCM v Trnave prijíma rukopisy, námetové listy, recenzné posudky a anotácie titulov priamo od autora konkrétneho diela, pričom kontroluje ich úplnosť a validitu. Dokumenty odovzdáva na posúdenie prodekanovi pre VVČ na FMK UCM, ktorý odborne zhodnotí vedeckú a formálnu úroveň predkladaného diela. Kladné rozhodnutie v tejto veci signuje svojim podpisom na námetový list diela spolu s dekanom FMK UCM v Trnave. Takto overené materiály ďalej odovzdáva zodpovednému pracovníkovi Oddelenia edičnej činnosti UCM, ktorý zabezpečí všetky úkony spojené s výrobou a distribúciou tlačenej, resp. elektronickej verzie diela. Pri písaní jednotlivých publikácií, zamestnanci vychádzajú zo

Smernice o evidencii publikačnej činnosti a z Manuálu písania monografie, ktorý bol vypracovaný na oddelení vedy a výskumu.

Mobility – mobilita študentov, doktorandov a zamestnancov fakulty je riadená a usmerňovaná koordinátorom pre mobility. V roku 2017 vycestovalo na zahraničné mobility 9 doktorandov (Ceepus, Erasmus), 18 pedagógov (Erasmus +, vládne štipendiá) a 46 študentov (Erasmus, medzivládne dohody a vládne štipendiá).

Na FMK realizovalo svoju zahraničnú mobilitu 7 zahraničných študentov, 6 zamestnancov (staff), 11 pedagógov a 1 doktorand.

V Trnave, 20.3.2018