

Vnútorný systém kvality na Fakulte masmediálnej komunikácie

Politika kvality FMK UCM v Trnave

Pre dosiahnutie strategických cieľov v oblasti vedy, výskumu a vzdelávania mala Fakulta masmediálnej komunikácie v roku 2014 nasledujúce zámery v oblasti kvality:

- Vytvárať a udržiavať motivačné prostredie, v ktorom sa zamestnanci zapoja do plnenia strategických cieľov fakulty, vytvárať podmienky pre ich odborný a osobný rast, posilniť ich lojalnosť fakulty a využiť ich schopnosti pre dobro fakulty.
- Aktívnou motiváciou a kontrolou doktorandov, vedeckých a akademických zamestnancov zabezpečiť zvýšenie publikačnej a umeleckej činnosti na fakulte.
- Zabezpečiť spokojnosť študentov so štúdiom a úrovňou vzdelávania na fakulte, posilniť hrdosť študentov a absolventov k svojej fakulte.
- Intenzívne komunikovať s predstaviteľmi regiónu, ministerstiev, médií, záujmovými, občianskymi združeniami i podnikateľskými subjektmi a aktívne vplývať na rozvoj regiónu i budovaní vysokého školstva so zameraním na rozvoj odboru masmediálne štúdiá.
- Propagovať aktivity fakulty, výstupy jej študentov a pedagógov, možnosť štúdiá a šíriť poznatky v odbore masmediálne štúdiá odbornej i laickej verejnosti.

Postupy v oblasti zabezpečovania kvality sú vypracované a uplatňujú sa v nasledovných oblastiach:

1. Tvorba, schvaľovanie, monitorovanie a pravidelné hodnotenie študijných programov a študentov fakulty

Najviac aktivít v oblasti riadenia a kvality fakulta implementuje prostredníctvom realizácie projektu **Implementácia inovatívnych modelov hodnotenia, monitoringu a zabezpečovania kvality v podmienkach FMK UCM Trnava** podporený z Európskeho sociálneho fondu, OP Vzdelávanie. Jeho základné výstupy možno zhrnúť do nasledujúcich bodov (projekt je už ukončený, ale aktivity pokračujú i naďalej). V rámci príprav materiálov a nových študijných

programov sa vedenie fakulty zameralo na inováciu všetkých existujúcich študijných programov.

- a) Uskutočnili sa interné prieskumy v podmienkach FMK, v rámci ktorého sa zisťovali aktuálne názory, potreby a požiadavky študentov, doktorandov, pedagógov a zamestnávateľov v súvislosti s požadovaným profilom budúceho absolventa marketingovej komunikácie. Výsledky prieskumov sa spracovávajú do finálnej podoby a nasledujúcich fázach projektu budú využité pri analýze a tvorbe systému hodnotenia kvality v podmienkach FMK UCM.
- b) Tím interných a externých expertov pracoval na príprave podkladov, materiálov a analýz súvisiacich so systémom priameho merania kvality vysokoškolského vzdelávania v študijnom programe marketingová komunikácia v podmienkach FMK. Experti analyzovali zahraničné skúsenosti a stav poznania v oblasti hodnotenia kvality v akademických inštitúciách vo svete. V rámci týchto aktivít bola zhromaždená a analyzovaná databáza dostupných zdrojov skúseností a príkladov dobrej praxe z európskych i mimoeurópskych krajín.

Získané skúsenosti, poznatky a ďalšie analytické a podkladové materiály zapojení experti využili pri príprave **sebahodnotiacej správy**. V rámci prípravy sebahodnotiacej správy experti podrobili komplexnej analýze všetky zásadné informácie o študijnom programe, analyzovali jednotlivé predmety a ich sylaby, hľadali prepojenia predmetov, identifikovali silné a slabé stránky a ďalšie potrebné informácie. V rámci týchto činností sa pracovalo na formulovaní strategických a vzdelávacích cieľov študijného programu. Vytvorila sa tiež štruktúra a obsahové zameranie jednotlivých komponentov sebahodnotiacej správy, ktorá je koncipovaná ako základný prvku systému merania kvality študijného programu a výstupov učenia.

Pre potrebu vypracovania nových študijných plánov boli vytvorené pracovné skupiny pre každý študijný program. Medzi základné aktivity možno zaradiť:

- a) Analýza predmetov vyučovaných v študijnom programe, štátnicových otázok, súvisiacej literatúry, zaradenia predmetov do študijného programu
- b) Definovanie základných problémových oblastí vo výučbe a obsahu každého predmetu zaradeného v študijnom programe
- c) Analýza základných východísk a hodnôt študijných programov v podmienkach Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

- d) Analýza základných predpokladov, ktoré by mali spĺňať uchádzači o štúdium na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.
- e) Analýza profilu budúceho študenta odboru masmediálne štúdiá a jeho charakteristík. Analýza predmetov stredoškolského štúdia, ktoré sú pre úspešné zvládnutie štúdia najdôležitejšie.
- f) Analýza skúseností s aktuálnou úrovňou pripravenosti uchádzačov o štúdium programu marketingová komunikácia.
- g) Definovanie súboru (A)priorít, (B)všeobecných a špecifických cieľov a (C)tematických okruhov, na ktoré sa vysokoškolské štúdium marketingovej komunikácie v podmienkach FMK UCM v súčasnosti zameriava.
- h) Vypracovanie návrhu profilu absolventa študijného programu marketingová komunikácia.
- i) Spracovanie podrobného prehľadu znalostí, vedomostí, schopností a kľúčových kompetencií, ktoré by si študenti v rámci štúdia marketingovej komunikácie na FMK UCM mali osvojiť.
- j) Definovanie konkrétnych stratégií, postupov, metód a techník, prostredníctvom ktorých je možné osvojenie znalostí, vedomostí, schopností a kľúčových kompetencií dosiahnuť.
- k) Vypracovanie podrobného prehľadu profesií, v rámci ktorých môžu absolventi študijného programu marketingová komunikácia nájsť v súčasnosti uplatnenie na trhu práce.
- l) Identifikácia a návrh systému ukazovateľov, ktoré budú indikovať úspešnosť študijného programu marketingová komunikácia.
- m) Spracovanie SWOT analýzy študijného programu marketingová komunikácia realizovaného v podmienkach Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.
- n) Príprava návrhy interných smerníc a noriem zameraných na riadenie a monitorovanie kvality vysokoškolského štúdia v podmienkach Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.
- o) Vypracovanie návrhy postupov a smerníc zameraných na zverejňovanie informácií o študijnom programe a propagáciu študijného programu smerom k verejnosti (študenti, výchovní poradcovia na stredných školách, bývalí študenti FMK, zamestnávateľia a pod.)

Fakulta realizovala pravidelný výskum hodnotenia výučby študentmi fakulty. Výsledky sú zverejnené na stránke fakulty. <http://fmk.sk/prieskum-spokojnosti/>

Na svojej stránke fakulta zverejnila profily svojich úspešných absolventov.

2) zabezpečovanie kvality vysokoškolských učiteľov

Vedenie fakulty neustále monitoruje úroveň kvality vysokoškolských učiteľov. Na jej zvýšenie vypracovalo vedenie tzv. publikačné štandardy, ktorými hodnotia vedecké a umelecké výstupy pedagógov. Publikačné štandardy sú jedným zo základných kritérií odmeňovania zamestnancov.

Akreditáciou tretieho stupňa vzdelávania a získaním práv na habilitačné a inauguračné konanie zabezpečuje fakulta zvyšovanie kvalifikačnej štruktúry svojich vlastných zamestnancov.

Ďalšou z foriem kontroly kvality vzdelávacej činnosti je aj hospitačná činnosť- hospitácie vykonávajú najmä prodekan fakulty a vedúci katedier.

Fakulta pre pedagógov v roku 2014 organizovala workshopy so zameraním na zvýšenie zručností pri tvorbe prezentácií v programe prezi a na verbálnu a neverbálnu komunikáciu pri prednáškach.

Základné nástroje hodnotenia: Hodnotenie kvality vzdelávania, učiteľov, predmetov a študijných programov sa riadi internou smernicou Hodnotenie pedagógov študentmi prostredníctvom dotazníkov, Zásady výberového konania na obsadenie funkčných miest, Cyklické hodnotenie študijných programov , Kritériá na obsadenie funkčných miest a miest garantov študijných programov, Publikačné štandardy, Metodická pomôcka na hodnotenie zamestnancov, Hospitácie (plán hospitácie, kritériá hodnotenia) , Sebahodnotenie pedagógov, Výročné správy

3) zabezpečenie kvality na doktorandskom štúdiu: V roku 2014 Vedecká rada schválila smernicu o povinnosti denných doktorandov zúčastniť sa zahraničnej mobility. I naďalej platí smernica, podľa ktorej každý doktorand musí počas PhD. štúdia publikovať v zborníku prípadne v časopise registrovanom vo Web of Science alebo v Scopuse. Publikačné štandardy začali byť v roku 2014 platné aj pre doktorandov.

3) zabezpečovanie materiálnych, technických a informačných zdrojov na podporu vzdelávania študentov zodpovedajúcich potrebám študijných programov

Fakulta zabezpečuje zhromažďovanie a zverejňovanie informácií o študijnom programe.

Všetky potrebné informácie sú zverejnené na webovom sídle fakulty. Fakulta zabezpečuje aj interaktívny spôsob komunikácie so svojimi študentmi prostredníctvom oficiálnej facebookovej stránky. Jedným z hlavných výstupov projektu ESF bude tvorba informačného systému, v ktorom budú obsiahnuté všetky potrebné informácie o študijnom programe, absolventov, uplatnení v praxi pre pedagógov, študentov i absolventov.

Fakulta má vybudovanú materiálnu i technickú infraštruktúru na realizáciu kvalitného vzdelávania.

Fakulta má zastúpenie v Rade kvality UCM.

V Trnave, 12.2.2015