

Hodnotenie študijných programov a jednotlivých predmetov študentmi

Študijné programy a jednotlivé predmety boli hodnotené prostredníctvom dotazníkov. **Hodnotenia predmetov** sa zúčastnilo v minulom akademickom roku celkom 466 študentov, pričom bolo hodnotených 9 predmetov (každý rok sú hodnotené iné predmety a iní pedagógovia). Študenti mali 14 otázok ohodnotiť známkou 1 až 5, pričom 1 bolo – úplne súhlasím a 5 – vôbec nesúhlasím. Tieto hodnotiace otázky sa týkali samotného hodnotenia predmetu. Študenti sa mali možnosťou áno/nie vyjadriť k dostupnosti literatúry na danom predmete.

Názov predmetu	Počet respondentov
Princípy analýzy mediálnych komunikátov	22
Printové médiá	35
Prípadové štúdie digitálnych hier	41
Inovačný manažment	44
Techniky mediálneho výskumu	50
Produkcia a distribúcia AV diela	60
Teória a prax mediálneho výskumu	31
Marketingové procesy II.	83
Psychológia a sociológia trhu	100
SPOLU	466

Výsledky hodnotenia pre každý predmet sú k dispozícii v elektronickej podobe a nie sú súčasťou tejto správy.

Základné oblasti hodnotenia: definovanie cieľov predmetu, príprava pedagóga na vyučovanie, jeho ochota pomôcť, literatúra k predmetu, schopnosť pedagóga vysvetliť učivo zrozumiteľne a základné informácie o predmete tzn. jeho zaujímavosť, užitočnosť, či si vyžadoval veľa prípravy, či bol náročný.

Vedenie fakulty zisťovalo úroveň pedagógov a spokojnosť s výučbou aj ďalšími dvomi spôsobmi - anketa Top pedagóg FMK a onlinové hodnotenie pedagógov prostredníctvom aplikácie **Staffino**, ktorá predstavuje jednoduchý a rýchly spôsob hodnotenia pedagógov. Počas troch mesiacov bolo prostredníctvom tejto aplikácie doručených vedeniu fakulte 55

pozitívnych ohlasov na pedagógov FMK a 8 negatívnych. Počas dvoch rokov od zavedenia tohto systému hodnotenia sme zaznamenali 180 ohlasov, z toho 170 pozitívnych.

Dôležitý nástroj spätnej väzby tvoria aj **koordinátori, facebooková stránka FMK a online chat**, ktorý v súčasnosti na fakulte začína fungovať.

Spätná väzba od pedagógov

Pedagógovia majú možnosť vyjadriť svoj názor, návrhy na zlepšenie či pripomienky na **poradách vedenia katedier**. Pedagógovia veľmi často využívajú **osobné stretnutie** s vedením fakulty, intenzívne komunikujú aj prostredníctvom e-mailovej komunikácie. Vedenie zriadilo tzv. **klub docentov a profesorov** (všetci docenti a profesori na fakulte), ktorý sa pravidelne vyjadruje k obsahu a náplni študijného plánu jednotlivých študijných programov, k obsahu informačných listov či k aktualizácii otázok na štátne skúšky a k témam diplomových a záverečných prác či k vedecko - výskumným aktivitách fakulty.

Pedagógovia každý mesiac odovzdávajú **mesačný výkaz práce**, v ktorom majú pedagógovia priestor na vyjadrenie svojho názoru k náplni svojej práce i k obsahu výučby, vybaveniu fakulty, atď.

Fakulta plánuje v akademickom roku 2017/18 anonymné hodnotenie u pedagogických i nepedagogických zamestnancov.

12.10.2017