

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA inauguračnému konaniu v odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá

Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

A) OSOBNÉ ÚDAJE:

Meno a priezvisko: Bednárík, Jaroslav, doc., Ing., PhD.

Dátum a miesto narodenia: [REDACTED]

Pracovisko: FMK UCM Trnava

Funkčné zaradenie: docent

B) VZDELANIE, KVALIFIKAČNÝ RAST:

| VŠ: | | vysoká škola/ univerzita | odbor: | rok: |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--|-------------|
| Akademický titul: | Ing. | MTF STU Trnava | Manažment priemyselných podnikov | 1996 |
| Akademický titul: | | | | |
| Vedecko akademická hodnosť: | - philosophiae doctor (PhD.) | MTF STU Trnava | Podnikový manažment | 2009 |
| Vedecko-ped. titul: | docent (doc.) | FMK UCM | Masmediálne štúdiá | 2012 |

C) ZAMESTNANIE:

| Pracovisko | funkčné zaradenie | od – do |
|--|---|----------------|
| Rektorát Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave | prorektor pre rozvoj | 2018 – |
| Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave | vysokoškolský učiteľ – docent | 2012 – |
| | vysokoškolský učiteľ – odborný asistent | 2005 – 2012 |
| | tajomník fakulty | 2003 – 2005 |

| | | |
|-------------------------------------|--|-------------|
| Filozofická fakulta UCM v Trnave | tajomník fakulty | 1997 – 2003 |
| ALDY s.r.o. Trnava | technický riaditeľ | 1997 |
| ZEZ a.s. Trnava | technik prevádzky strojných zariadení | 1997 |
| Trnavský Zdroj | vedúci odborný referent | 1996 |
| | vedúci PO | |
| Skloplast a.s. Trnava | | 1991 – 1996 |
| | energetik, vodohospodár stroj. referent | |
| Kovovýroba OPMP Trnava | | 1987 – 1991 |
| | samostatný tepelný technik | |
| Okresný bytový podnik Trnava | | 1983 – 1987 |
| | zámočník | |
| Kovovýroba OPMP Trnava | | 1981 - 1983 |

D) KVALITATÍVNE VÝSLEDKY VEDECKEJ ČINNOSTI UCHÁDZAČA:

1. Najvýznamnejšie vedecké publikácie uchádzača*:

a. Zoznam piatich najvýznamnejších publikovaných vedeckých prác za celé doterajšie obdobie podľa vlastného hodnotenia:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Možnosti internej komunikácie v riadení ľudských zdrojov pri aplikácii CSR :
vedecká monografia / Lucia Szkuráková, Jaroslav Bednárík ; recenzenti: Miloš
Čambál, Andrea Chlpeková, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv.

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA

Strana 3 z 12

Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - 162 s. - ISBN 978-80-8105-838-7.

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

Personálny manažment v kontexte trvalo udržateľného rozvoja / Jaroslav Bednárík, Ivana Gubrická ; recenzenti: Jaroslav Rašner, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2013. - 192 s. - ISBN 978-83-7729-078-1.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Krízový manažment / Jaroslav Bednárík. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2010. - 64 s. - ISBN 978-80-8105-186-9.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

The significance and importance of crisis communication in the conditions of global crisis / Bronislava Čapkovičová, Jaroslav Bednárík, 2016. - Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science. Abstrakt príspevku je uverejnený v zborníku Globalization and its Socio-Economic Consequences : Book of Abstracts.

In: [Globalization and Its Socio-Economic Consequences](#) : 16th International Scientific Conference : Proceedings / edited by Tomas Klietík ; reviewed by Viera Bartosova, Jaroslav Belas. - Zilina : ZU - University of Zilina, 2016. - ISBN 978-80-8154-191-9, S. 295-302.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

Green marketing as opportunity for innovation / Lucia Szkuráková, Jaroslav Bednárík, 2014. - Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science.

In: [Marketing Identity](#) : Explosion of Innovations : Conference Proceedings from International Scientific Conference 4th - 5th November 2014, Congress Hall of the Slovak Academy of Science Smolenice, Slovak Republic / editors: Jozef Matúš, Dana Petranová. - 1. vyd. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2014. - ISBN 978-80-8105-666-6. - ISSN 1339-5726, S. 494-511.

b. Zoznam piatich najvýznamnejších publikovaných vedeckých prác za posledných päť rokov podľa vlastného hodnotenia:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Možnosti internej komunikácie v riadení ľudských zdrojov pri aplikácii CSR : vedecká monografia / Lucia Szkuráková, Jaroslav Bednárík ; recenzenti: Miloš Čambál, Andrea Chlpeková, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - 162 s. - ISBN 978-80-8105-838-7.

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

Personálny manažment v kontexte trvalo udržateľného rozvoja / Jaroslav Bednárík, Ivana Gubrická ; recenzenti: Jaroslav Rašner, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2013. - 192 s. - ISBN 978-83-7729-078-1.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Krízový manažment / Jaroslav Bednárík. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2010. - 64 s. - ISBN 978-80-8105-186-9.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

Media and business crisis communication in the time of crisis / Jaroslav Bednárík, Bronislava Čapkovičová, 2015. - Príspevok je indexovaný v databáze WoS. Abstrakt príspevku je uverejnený v zborníku Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky '15. Žilina: EDIS, 2015, s. 15. ISBN 978-80-554-1102-6.

In: [Globalization and Its Socio-Economic Consequences](#) : 15th International Scientific Conference : Proceedings / edited by Tomas Klietnik ; reviewed by Tomas Klietnik, Anna Krizanova. - Zilina : ZU - University of Zilina, 2015. - ISBN 978-80-8154-145-2, S. 13-18.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

The significance and importance of crisis communication in the conditions of global crisis / Bronislava Čapkovičová, Jaroslav Bednárík, 2016. - Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science. Abstrakt príspevku je uverejnený v zborníku Globalization and its Socio-Economic Consequences : Book of Abstracts.

In: [Globalization and Its Socio-Economic Consequences](#) : 16th International Scientific Conference : Proceedings / edited by Tomas Klietnik ; reviewed by Viera Bartosova, Jaroslav Belas. - Zilina : ZU - University of Zilina, 2016. - ISBN 978-80-8154-191-9, S. 295-302.

c. Zoznam piatich najvýznamnejších publikovaných učebníc, skript a učebných textov za celé obdobie podľa vlastného hodnotenia:

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Krízový manažment a krízová komunikácia v praxi [elektronický zdroj] / Jaroslav Bednárík, Bronislava Sekerová ; recenzenti: Anna Zaušková, Miloš Čambál, Aleš Hes. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2017. - 1 CD-ROM (141 s.). - Elektronická učebnica. - ISBN 978-80-8105-928-5.

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA

Strana 5 z 12

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Ludské zdroje a personálny marketing v podnikateľskej praxi / Jaroslav Bednárík, Iveta Málíková ; recenzenti: Anna Zaušková, Miloš Čambál, Aleš Hes. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - 166 s. - ISBN 978-80-8105-825-7.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Ekonomía [elektronický zdroj] : história, súčasnosť a budúcnosť / Jozef Matúš, Jaroslav Bednárík, Tomáš Fašiang ; recenzenti: Jarmila Šalgovičová, Viliam Končal. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2016. - 1 CD-ROM (189 s.). - Elektronická učebnica. - ISBN 978-80-8105-813-4.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Mikroblogovacia služba Twitter a jej využitie v marketingovej praxi / Jaroslav Bednárík, Peter Murár, Anna Štefančíková. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2010. - 97 s. - ISBN 978-80-8105-204-0.

BCI Skriptá a učebné texty

Marketingové riadenie personálu v kontexte internej komunikácie [elektronický zdroj] / Jaroslav Bednárík, Iveta Málíková, Michal Lukáč ; recenzenti: Anna Zaušková, Miloš Čambál. - 1. vyd. - Uherské Hradišče : Vědecké nakladatelství Fakulty veřejnosprávních a ekonomických studií v Uherském Hradišti, 2019. - 206 s. [CD-ROM]. - ISBN 978-80-88328-03-2.

2. Najvýznamnejšie ohlasy na vedeckú činnosť uchádzača*:

a. Zoznam piatich najvýznamnejších ohlasov na svoje práce za celé doterajšie obdobie podľa vlastného hodnotenia:

[1] HUBINOVÁ, Jana. Hyza vs. immigrants case study of immediate crisis management handling. In: European Journal of Science and Theology. 2016, vol. 12, no. 5, pp. 15-24. ISSN 1841-0464. Scopus

[2] ZAUŠKOVÁ, A., GRIB, L. Marketing communication of eco-innovations and their impact on regional development. In: Marketing Identity: Brands we love - part II. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 496, 502. ISBN 978-80-8105-841-7. WoS

[2] JÁNOŠOVÁ, Denisa. Human resources and personnel marketing management in business practice from the perspective of globalization. In: Globalization and its socio-economic consequences. Zilina: ZU, 2016, s. 769, 773. ISBN 978-80-8154-191-9. WoS

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA

Strana 6 z 12

[2] ZAUŠKOVÁ, A., GRIB, L. Position of digital marketing in business's eco-innovation activities. In: Marketing Identity: Digital Life - part I. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 415, 422. ISBN 978-80-8105-779-3. WoS

[2] MIKLENČIČOVÁ, R., ČAPKOVIČOVÁ, B. Environmental management and green innovation in businesses. In MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Marketing Identity : Explosion of Innovations. 2014. ISBN 978-80-8105-666-6, s. 484, 491. WoS

b. Zoznam piatich najvýznamnejších ohlasov na svoje práce za posledných päť rokov podľa vlastného hodnotenia:

[1] HUBINOVÁ, Jana. Hyza vs. immigrants case study of immediate crisis management handling. In: European Journal of Science and Theology. 2016, vol. 12, no. 5, pp. 15-24. ISSN 1841-0464. Scopus

[2] ZAUŠKOVÁ, A., GRIB, L. Marketing communication of eco-innovations and their impact on regional development. In: Marketing Identity: Brands we love - part II. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 496, 502. ISBN 978-80-8105-841-7. WoS

[2] JÁNOŠOVÁ, Denisa. Human resources and personnel marketing management in business practice from the perspective of globalization. In: Globalization and its socio-economic consequences. Zilina: ZU, 2016, s. 769, 773. ISBN 978-80-8154-191-9. WoS

[2] ZAUŠKOVÁ, A., GRIB, L. Position of digital marketing in business's eco-innovation activities. In: Marketing Identity: Digital Life - part I. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 415, 422. ISBN 978-80-8105-779-3. WoS

[2] MIKLENČIČOVÁ, R., ČAPKOVIČOVÁ, B. Environmental management and green innovation in businesses. In MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Marketing Identity : Explosion of Innovations. 2014. ISBN 978-80-8105-666-6, s. 484, 491. WoS

3. Riešenie projektov výskumu a vývoja uchádzačom*:

a. Zoznam najvýznamnejších projektov výskumu a vývoja za celé doterajšie obdobie:

Projekt VEGA 1/0078/18: Aspekty marketingovej komunikácie v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky – člen riešiteľského kolektívu

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA

Strana 7 z 12

Projekt VEGA 1/0640/15: Koncepcia Phygital a jej uplatnenie v udržateľnom integrovanom environmentálnom manažmente podnikov – člen riešiteľského kolektívu

Projekt KEGA č. 037STU-4/2012 Zavedenie predmetu "Udržateľné spoločensky zodpovedné podnikanie" do študijného programu Priemyselné manažerstvo na II. stupni MTF STU Trnava – člen riešiteľského kolektívu

Projekt ESF 26110230001 Implementácia nových foriem vzdelávania pre Fakultu masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave – člen riešiteľského kolektívu

Projekt ESF 26110230003 Tvorba a aplikácia e- learningových kurzov na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave – člen riešiteľského kolektívu

Projekt FAGA 6/2011 Krízový manažment a jeho realizácia v podmienkach podnikateľských subjektov na Slovensku a v zahraničí – vedúci projektu

Projekt FAGA 8/2010 Slovenské médiá v prostredí mikrobloggerovej služby Twitter – vedúci projektu

b. Zoznam najvýznamnejších riešených projektov výskumu a vývoja za posledných päť rokov:

Projekt VEGA 1/0078/18: Aspekty marketingovej komunikácie v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky – člen riešiteľského kolektívu

Projekt VEGA 1/0640/15: Koncepcia Phygital a jej uplatnenie v udržateľnom integrovanom environmentálnom manažmente podnikov – člen riešiteľského kolektívu

4. Expertízna a posudzovacia činnosť uchádzača:

a. Zoznam najvýznamnejších expertíz a posudzovaní vykonaných uchádzačom:

Posudok projektu KEGA s názvom Interakcia teórie a praxe v novom študijnom programe Technológia a manažment poštových a elektronických služieb.

Posudok projektu VEGA s názvom Determinácia korelácie tímových rolí podľa Belbina a päťfaktorového modelu osobnosti v kontexte identifikácie motivačných faktorov výkonnosti projektových manažérov certifikovaných podľa IPMA.

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA

Strana 8 z 12

Posudok projektu VEGA s názvom Výskum vplyvu ponuky a kvality dopravných služieb na konkurencieschopnosť a udržateľnosť dopytu po verejnej osobnej doprave.

Posudok projektu VEGA s názvom Vzájomná prepojenosť medzi ľudským kapitálom a informačnými a komunikačnými technológiami.

Expertný posudok Analýza stavu finančného plnenia spoločnosti k sledovaným obdobiam ako podklad pre plánovanie na rok 2017, overenie výpočtu vlastných zdrojov, posúdenie úverových možností a možností hľadania finančných zdrojov. – Ekopraktik.

Expertný posudok Vplyv zmien zákona č.595/2003 Z.z. o dani z príjmov platných k 1.1.2015 na majetok a hospodárenie spoločnosti. – Tax – audit.

Expertný posudok Posúdenie dopadu oslobodenia transakcií spojených s medzinárodným obchodom – skladovanie. – Ekopraktik.

Expertný posudok pri audite projektu LIFE 12/ENV/SK/094 Eliminácia negatívneho vplyvu geologickej zložky životného prostredia na zdravotný stav obyvateľstva okresu Krupina, LIFE FOR KRUPINA – Tax-audit.

Expertný posudok projektu Transformácia spoločnosti v zmysle vyhlášky 492/2004 Z.z. – Ekopraktik.

Expertný posudok zameraný na analýzu majetku pre účely stanovenie plánu na prevádzkové alebo investičné náklady. – Tax – audit.

b. Členstvo uchádzača vo vedeckých a odborných komisiách, redakčných radách a výboroch vedeckých a odborných konferencií:

člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie Marketing Identity v rokoch 2014, 2015, 2016, 2018

členstvo vo vedeckých radách :

obdobie od – do

2013 -

2018 -

pracovisko

VR FMK UCM Trnava

VR UCM Trnava

členstvo v redakčných radách:

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA

Strana 9 z 12

- člen redakčnej rady odborného časopisu Výskumného ústavu ekonomiky a manažmentu Výkonnosť podniku
- člen redakčnej rady medzinárodného časopisu VIA SOCIALIS
- člen redakčnej rady vedecko – teoretického časopisu Štát a právo
- člen poradnej rady vedeckého časopisu Communication Today

členstvo v komisiách pre štátne skúšky (bakalárske, magisterské, inžinierske, rigorózne a dizertačné skúšky):

Člen štátnicových komisií bakalárskeho a magisterského stupňa štúdia, člen výberových komisií pre PhD. štúdium, člen komisií pre rigorózne a dizertačné skúšky,

5. Uznanie a ocenenie vedeckej činnosti uchádzača:

- a. Zahraničné a domáce pozvané prednášky a pobyty:
- b. Iné mimoriadne významné vedecké, odborné alebo umelecké aktivity:
- c. Najvýznamnejšie ocenenia a uznanie vedeckých výsledkov:

Cena dekanky za významný prínos v publikačnej činnosti za rok 2011

Pamätná medaila pri príležitosti 15. výročia založenia Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Pamätná medaila pri príležitosti 20. výročia založenia Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

6. Vystúpenia na konferenciách*:

- a. Najvýznamnejšie vystúpenia na vedeckých a odborných konferenciách doma:

Green marketing as opportunity for innovation / Lucia Szkuráková, Jaroslav Bednárík, 2014. - Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science.

In: Marketing Identity : Explosion of Innovations : Conference Proceedings from International Scientific Conference 4th - 5th November 2014, Congress Hall of the Slovak Academy of Science Smolenice, Slovak Republic / editors: Jozef Matúš, Dana Petranová. - 1. vyd. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2014. - ISBN 978-80-8105-666-6. - ISSN 1339-5726, S. 494-511.

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA

Strana 10 z 12

Media and business crisis communication in the time of crisis / Jaroslav Bednárík, Bronislava Čapkovičová, 2015. - Príspevok je indexovaný v databáze WoS. Abstrakt príspevku je uverejnený v zborníku Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky '15. Žilina: EDIS, 2015, s. 15. ISBN 978-80-554-1102-6.

In: Globalization and Its Socio-Economic Consequences : 15th International Scientific Conference : Proceedings / edited by Tomas Kliestik ; reviewed by Tomas Kliestik, Anna Krizanova. - Zilina : ZU - University of Zilina, 2015. - ISBN 978-80-8154-145-2, S. 13-18.

The significance and importance of crisis communication in the conditions of global crisis / Bronislava Čapkovičová, Jaroslav Bednárík, 2016. - Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science. Abstrakt príspevku je uverejnený v zborníku Globalization and its Socio-Economic Consequences : Book of Abstracts.

In: Globalization and Its Socio-Economic Consequences : 16th International Scientific Conference : Proceedings / edited by Tomas Kliestik ; reviewed by Viera Bartosova, Jaroslav Belas. - Zilina : ZU - University of Zilina, 2016. - ISBN 978-80-8154-191-9, S. 295-302.

Využitie mobilného marketingu v digitálnom prostredí = Usage of mobile marketing in the digital environment / Lucia Szkuráková, Jaroslav Bednárík, 2015.

In: Marketing identity 2015 : Digitálny marketing & Digitálny spotrebiteľ : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Kongresové centrum SAV, Smolenický zámok 10. - 11. november 2015 / editori: Zuzana Bezáková, Alena Kusá, Anna Zaušková ; recenzenti: Peter Murár, Václav Kupec. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2015. - ISBN 978-80-8105-778-6, S. 128-141.

b. Najvýznamnejšie vystúpenia na vedeckých a odborných konferenciách v zahraničí:

Development of human resources for permanently sustainable development and corporate social responsibility in conditions of industrial companies in Slovakia / J. Bednárík, B. Hajník, 2012.

In: Innovacionnye tehnologii upravlenija social'no-ekonomičeskim razvitiem regionov Rossii : materialy Vserossijskoj naučno-praktičeskoj konferencii s meždunarodnym učastiem 24-25 maja 2012 g. Časť III. - Ufa : ISEI UNC RAN, 2012. - ISBN 978-5-904122-58-4, S. 8-13.

Human resources and their preparation in the sphere of environmentally oriented crisis management in the context of a circular economy / Jaroslav Bednárík, 2018.

In: Knowledge Based Sustainable Economic Development : Fourth International Scientific Conference ERAZ 2018 : Conference Proceedings. - Belgrade :

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA

Strana 11 z 12

Association of Economists and Managers of the Balkans, 2018. - ISBN 978-86-80194-12-7, S. 424-429.

Kríza a krízový management a krízová komunikácia / Jaroslav Bednárík, 2010.

In: Rzecznictwo prasowe : teoria - praktyka - konteksty / red. Krzysztof Gajdka, Zbigniew Widera. - Katowice : Wydawnictwo Naukowe UNIKAT-2, 2010. - ISBN 978-83-62314-08-9, S. 485-490.

Nevyhnutnosť vzdelávania krízového manažéra v podmienkach Slovenskej republiky / Bronislava Čapkovičová, Jaroslav Bednárík, 2016.

In: MMK 2016 : Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : recenzovaný sborník příspěvků mezinárodní vědecké konference. Ročník VII. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2016. - ISBN 978-80-87952-17-7, S. 234-242

E) PREHĽAD ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV, HABILITAČNÝCH KONANÍ A KONANÍ NA VYMENÚVANIE PROFESOROV, KTORÝCH JE GARANTOM, RESP. SPOLUGARANTOM:

a) Garant v študijnom odbore:

b) Spolugarant v študijnom odbore: spolugarant študijného programu Masmediálne štúdiá v 3. stupni VŠ štúdiá

c) Školiteľ doktorandského štúdiá v študijnom odbore: Marketingová komunikácia

d) Počet doktorandov (prebiehajúci/ukončený): 1/4

e) Dĺžka pedagogickej praxe (v rokoch): 14

f) Vedenie záverečných prác (počet prebiehajúcich/ počet ukončených):

Bakalárske: 115

Diplomové: 10/113

Dizertačné: 4

F) INÉ AKTIVITY

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA

-
- člen výberových komisií pre PhD. štúdium, člen Odborovej rady pre doktorandské štúdium, člen Slovenskej asociácie procesného riadenia

Podpis uchádzača: ... 

Dňa 15.8.2019