

Projekty riešené v roku 2019

Projekty Vedeckej grantovej agentúry (VEGA)

VEGA 1/0078/18 *Aspekty marketingovej komunikácie v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky*, doba riešenia: 2018-2020, vedúci projektu: doc. Ing. Rudolf Rybanský, CSc.

VEGA 1/0708/18 *Aspekty využívania koncepcie SoLoMo marketingu na zvýšenie povedomia o ekoinováciách*, doba riešenia: 2018 – 2020, vedúca projektu: prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.

Projekty Kultúrnej a edukačnej grantovej agentúry (KEGA)

KEGA 010/UCM-4/2018 *Materiálno-didaktická podpora výučby mediálnej výchovy prostredníctvom, školiaceho mediálneho strediska na FMK UCM v Trnave*, doba riešenia: 2018-2020, vedúca projektu: PhDr. Viera Kačinová, PhD.

Creative Europe

2015 – 1450/001 – 001 *Festival of Art and Independent Games LAG*, zodpovedný riešiteľ: Mgr. Michal Kabát, PhD., doba riešenia: 2015 – 2019

Erasmus + 2017-1-PL01-KA204-038869 - *Location – based games as a contemporary, original, and innovative method of seniors' teaching and learning*, zodpovedný riešiteľ: Mgr. Michal Kabát, PhD., doba riešenia: 2017 – 2018

Erasmus +

2018-1-SK01-KA107-046245 – *mobilita študentov a pedagógov do Malajzie a späť*, doba riešenia: 07/2018 – 09/2019

V4

„How to prevent SMEs failure“ – zodpovedný riešiteľ – Katedra marketingovej komunikácie, doba riešenia: 10/2018 -06/2019

Fond pre podporu vedy (inštitucionálne)

FPPV-03-2019 *Novinárska publicistika. Vybrané žánrové druhy*, vedúci projektu: Mgr. Lenka Rusňáková, PhD., doba riešenia: 2019

FPPV-12-2019 *Praktická implementácia nástrojov marketingovej komunikácie*, vedúci projektu: Mgr. Dáša Mendelová, PhD., doba riešenia: 2019

FPPV-15-2019 *Rizikové aspekty komunikácie v kyberpriestore*, vedúci projektu: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., doba riešenia: 2019

FPPV-21-2019 *Značka ako motivačný faktor interakcie v digitálnych hrách*, vedúci projektu: Mgr. Zdenko Mago, PhD., doba riešenia: 2019

FPPV-42-2019 *Edukačné materiály pre rozhlasovú výučbu a prax*, vedúci projektu: Mgr. Lenka Mgr. Ľubica Bôtošová, doba riešenia: 2019

FPPV-43-2019 *Deti a násilie v televízii*, vedúci projektu: Mgr. Andrej Brník, PhD., doba riešenia: 2019

FPPV-44-2019 *Etnocentrická povaha spravodajstva v kontexte slovenskej televíznej produkcie*, vedúci projektu: Mgr. Ľuboš Greguš, doba riešenia: 2019

FPPV-46-2019 *Študentský filmový festival FREJM*, vedúci projektu: Mgr. Ivan Rokošný, doba riešenia: 2019

FPPV-49-2019 *Komunitné rádiá v podmienkach duálneho systému*, Mgr. Ján Proner, doba riešenia: 2019

FPPV-50-2019 *Aplikácia teoretických poznatkov študentov masmediálnych štúdií v mediálnej praxi (KVIFF)*, vedúci projektu: Mgr. Lenka Rusňáková, PhD., doba riešenia: 2019

FPPV-51-2019 *Využitie mobilných aplikácií v edukačnom procese*, vedúci projektu: Mgr. Martin Graca, PhD., doba riešenia: 2019

FPPV-52-2019 *Digitálne zručnosti seniorov a ich edukácia na Slovensku*, vedúci projektu: Mgr. Magdaléna Švecová, PhD., doba riešenia: 2019

FPPV-54-2019 *Vnímanie propagácie zdravého životného štýlu na sociálnych sieťach*, vedúci projektu: Mgr. Lenka Ďurišová, doba riešenia: 2019

FPPV-55-2019 *Zvyšovanie povedomia o environmentálnych problémoch na sociálnych sieťach*, vedúci projektu: Mgr. Martin Vanko, doba riešenia: 2019

FPPV-57-2019 *Cenzúra a autocenzúra v mediálnej praxi*, vedúci projektu: Mgr. Július Tamáš., doba riešenia: 2019

FPPV-60-2019 *Mapovanie rómskej minority v západnej časti Slovenska*, vedúci projektu: Mgr. Jakub Kovalík, doba riešenia: 2019