

Zoznam publikačnej činnosti
doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD. - 2019

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

- AAA Personálny manažment v kontexte trvalo udržateľného rozvoja / Jaroslav Bednárík, Ivana Gubrická; recenzenti: Jaroslav Rašner, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2013. - 192 s. - ISBN 978-83-7729-078-1.

Ohlasy:

- 2014 [4] ALCHUS, Jakub. Aplikácia protikrizových opatrení vo výrobnom podniku. In PETRANOVÁ, D., PRAVDOVÁ, H. (eds.) Quo vadis massmedia, quo vadis marketing [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2014. s. 27, 33. ISBN 978-80-8105-578-2.
[4] JÁNOŠOVÁ, Denisa. Zelené inovácie ako súčasť marketingu územia. In ZAUŠKOVÁ, A., RYBANSKÝ, R. (eds.) Marketing Identity 2014 : Digitálne inovácie & Zelené inovácie. 2014. ISBN 978-80-8105-668-0, s. 178.
[2] MIKLEŇČICOVÁ, R., ČAPKOVIČOVÁ, B. Environmental management and green innovation in businesses. In MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Marketing Identity : Explosion of Innovations. 2014. ISBN 978-80-8105-666-6, s. 484, 491.
[4] SZKURÁKOVÁ, Lucia. Podniková etika a uplatňovanie princípov spoločenskej zodpovednosti v organizáciách. In PETRANOVÁ, D., PRAVDOVÁ, H. (eds.) Quo vadis massmedia, quo vadis marketing [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2014. s. 384, 385. ISBN 978-80-8105-578-2.
- 2015 [3] ALCHUS, J., SZKURÁKOVÁ, L. Vplyv globálnej krízy na riadenie ľudských zdrojov. In Quaere 2015 [CD-ROM]. Hradec Králové : Magnanimitas, 2015. s. 402, 405. ISBN 978-80-87952-10-8.
[4] ALCHUS, Jakub. Nové úlohy v personálnom manažmente. In: RYBANSKÝ, R., GÁLIK, S., eds. Quo Vadis, Massmedia, Quo Vadis, Marketing [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2015, s. 23. ISBN 978-80-8105-735-9.
- 2018 [4] ŠULKOVÁ, A., JÁNOŠ, D. Komunikácia v personálnom manažmente v spoločnosti Aldy, a.s. In: ŠVOAUK 2018 [online] : sekcia marketingovej komunikácie. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 248 [2019-04-09]. ISBN 978-80-8105-977-3. Dostupné na: <https://fmk.sk/download/SVOaUK-2018-Sekcia-marketingovej-komunikacie.pdf>

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

- AAB Krízový manažment / Jaroslav Bednárík. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2010. - 64 s. - ISBN 978-80-8105-186-9.

Ohlasy:

- 2010 [4] ČERNÁ, Jana. Znalostné aspekty cestovného ruchu. In MATÚŠ, J., ĎURKOVÁ, K. Špecifiká regionálneho a neziskového marketingu [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2010. s. 56. ISBN 978-80-8105-217-0.
[3] GAŽICOVÁ, Alexandra. Komunálne voľby 2010 na Slovensku v televíznom spravodajstve. In Rzecznictwo prasowe: teoria - praktyka - konteksty. 2010, s. 510.
[4] HAJNIK, B. ... [et al.]. Dopady externalizácie nákladov nadnárodných korporácií na ekonomiku MSP na Slovensku. In In Look Days 2010 [CD-ROM]. Košice : INTER M & K, spol. s r.o., 2010. ISBN 978-80-970118-1-9.
- 2011 [3] ĎURKOVÁ, Katarína. Úvod do problematiky krízovej komunikácie. In PETRANOVÁ, D., URBAŇSKA, J. (red.) Interakcia marketingovej komunikácie a media relations. 2011, s. 184.
[3] JÁNOŠOVÁ, D., MÁLIKOVÁ, I. Regionálny rozvoj - nástroj rozvoja územia. In IV. mezinárodná vedecká konferencia doktorandů a mladých vedeckých pracovníků [CD-ROM]. Opava : Slezská univerzita, 2011. s. 541. ISBN 978-80-7248-711-0.
[3] JÁNOŠOVÁ, Denisa. Regionálny rozvoj - nástroj rozvoja územia. In Inproforum 2011 [CD-ROM]. České Budějovice : Ekonomická fakulta, Jihočeská univerzita, 2011. s. 197. ISBN 978-80-7394-316-5.
- 2012 [4] BOTÍK, M., JÁNOŠOVÁ, D., JENČA, I. Verejnoprávnosť v mediálnom prostredí Slovenskej republiky. Trnava : FMK UCM, 2012. ISBN 978-80-8105-456-3. s. 103, 149.
[4] JÁNOŠOVÁ, D., BOTÍK, M. Regionálny rozvoj - nové teoretické koncepcie. In MATÚŠ, J., KOLLÁROVÁ, D. Fórum inovatívnych myšlienok. 2012. ISBN 978-80-8105-431-0, s. 54, 59.
[4] JÁNOŠOVÁ, Denisa. Uplatňovanie marketingových aktivít v prospech regionálneho rozvoja. Trnava : UCM, 2012. ISBN 978-80-8105-426-6. s. 109.

- 2013 [4] ALCHUS, Jakub. Spoločensky zodpovedné podnikanie a protikrízové opatrenia v sociálnej oblasti. In RYBANSKÝ, R., ZAUŠKOVÁ, A. (eds.) Marketing identity. 2013. ISBN 978-80-8105-554-6, s. 105, 109.
- [4] GUBRICKÁ, I., ABDRABOU, L. Environmentálne orientovaný personálny manažment a spoločensky zodpovedné podnikanie. In RYBANSKÝ, R., ZAUŠKOVÁ, A. (eds.) Marketing identity : dizajn, ktorý predáva. 2013. ISBN 978-80-8105-554-6, s. 192.
- [4] GUBRICKÁ, Ivana. Environmentálne manažérske systémy. In In Look Days 2013 [CD-ROM]. 2013. s. 7.
- [3] JÁNOŠOVÁ, Denisa. Ciele regionálneho marketingu. In Quaere 2013 [CD-ROM]. Hradec Králové : Magnanimitas, 2013. s. 456. ISBN 978-80-905243-7-8.
- [4] JÁNOŠOVÁ, Denisa. Kreatívny priemysel ako zdroj ekonomického rastu a pracovných miest. In Kultúrny a kreatívny priemysel. Aktuálne otázky. 2013. ISBN 978-80-223-3574-4. s. 165.
- [4] SZKURÁKOVÁ, Lucia. Sociálny pilier spoločensky zodpovedného podnikania v kontexte globálnej krízy. In RYBANSKÝ, R., ZAUŠKOVÁ, A. (eds.) Marketing identity : dizajn, ktorý predáva. 2013. ISBN 978-80-8105-554-6, s. 396.
- 2014 [4] ALCHUS, Jakub. Aplikácia protikrízových opatrení vo výrobnom podniku. In PETRANOVÁ, D., PRAVDOVÁ, H. (eds.) Quo vadis massmedia, quo vadis marketing [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2014. s. 27, 28, 33. ISBN 978-80-8105-578-2.
- 2016 [4] ČAPKOVIČOVÁ, Bronislava. Krízová komunikácia z pohľadu stredných a veľkých priemyselných podnikov na Slovensku. In: Quo vadis massmedia, Quo vadis marketing [CD-ROM]. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 361, 363, 366, 373. ISBN 978-80-8105-804-2.
- 2017 [3] RYBANSKÝ, R., BOTÍK, M. Teoretické koncepcie regionálneho rozvoja. In: Communication towards the prosperity of the Slovakia-Ukraine cross-border region (COPESCU). Uzhorod: Uzhorod National University, 2017, s. 277. ISBN 978-617-7333-36-3.

AAB Možnosti internej komunikácie v riadení ľudských zdrojov pri aplikácii CSR : vedecká monografia / Lucia Szkuráková, Jaroslav Bednárík; recenzenti: Miloš Čambál, Andrea Chlpeková, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - 162 s. - ISBN 978-80-8105-838-7.

Ohlasy:

- 2018 [4] ŠULKOVÁ, A., JÁNOŠ, D. Komunikácia v personálnom manažmente v spoločnosti Aldy, a.s. In: ŠVOAUK 2018 [online] : sekcia marketingovej komunikácie. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 248 [2019-04-09]. ISBN 978-80-8105-977-3. Dostupné na: <https://fmk.sk/download/SVOaUK-2018-Sekcia-marketingovej-komunikacie.pdf>

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

ACB Mikroblogovacia služba Twitter a jej využitie v marketingovej praxi / Jaroslav Bednárík, Peter Murár, Anna Štefančíková. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2010. - 97 s. - ISBN 978-80-8105-204-0.

Ohlasy:

- 2015 [4] ČAPKOVIČOVÁ, Bronislava. Krízová komunikácia s nespokojným zákazníkom na sociálnych sieťach. In: RYBANSKÝ, R., GÁLIK, S., eds. Quo Vadis, Massmedia, Quo Vadis, Marketing [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2015, s. 61, 62, 66. ISBN 978-80-8105-735-9.
- 2016 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Weblog, bloger, blogosféra. In: Slovník vybraných pojmov z mediálnych štúdií. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 227. ISBN 978-80-8105-874-5.

ACB Ľudské zdroje a personálny marketing v podnikateľskej praxi / Jaroslav Bednárík, Iveta Málíková; recenzenti: Anna Zaušková, Miloš Čambál, Aleš Hes. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - 166 s. - ISBN 978-80-8105-825-7.

Ohlasy:

- 2018 [4] ŠULKOVÁ, A., JÁNOŠ, D. Komunikácia v personálnom manažmente v spoločnosti Aldy, a.s. In: ŠVOAUK 2018 [online] : sekcia marketingovej komunikácie. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 248 [2019-04-09]. ISBN 978-80-8105-977-3. Dostupné na: <https://fmk.sk/download/SVOaUK-2018-Sekcia-marketingovej-komunikacie.pdf>
- [4] UHLÍK, Martin. Nové trendy a pohľady v personálnom marketingu. In: Quo vadis massmedia, quo vadis marketing [online]. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 63 [2019-02-15]. ISBN 978-80-8105-974-5. Dostupné na: https://fmk.sk/download/Quo-Vadis-Massmedia-Quo-Vadis-Marketing_2018_SVK.pdf

ACB Ekonomía / Jozef Matúš, Jaroslav Bednárík. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2011. - 186 s. - ISBN 978-80-8105-203-3.

- ACB Krízový manažment a krízová komunikácia v praxi [elektronický zdroj] / Jaroslav Bednárík, Bronislava Sekerová; recenzenti: Anna Zaušková, Miloš Čambál, Aleš Hes. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2017. - 1 CD-ROM (141 s.). - Elektronická učebnica. - ISBN 978-80-8105-928-5.
- ACB Ekonomia [elektronický zdroj] : história, súčasnosť a budúcnosť / Jozef Matúš, Jaroslav Bednárík, Tomáš Fašiang; recenzenti: Jarmila Šalgovičová, Viliam Končal. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2016. - 1 CD-ROM (189 s.). - Elektronická učebnica. - ISBN 978-80-8105-813-4.

ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách

- ACD I. Výskumné metódy marketingovej komunikácie / Jozef Matúš, Jaroslav Bednárík.
In: Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie I. : marketingové informačné systémy a marketingový výskum / editori: Dana Petranová, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-337-5. - s. 160-194 [1,766 AH].

Ohlasy:

2018 [2] KUSÁ, A., ZÁZIKOVÁ, Z. Digital strategies in the online shopping world. In: Megatrends and Media: Reality and Media Bubbles. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 453. ISBN 978-80-8105-952-0.

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

- ADE Internal Communication and its Impact on the Efficient Functioning of the Company / Jaroslav Bednárík.
In: Political Preferences. - ISSN 2450-873X. - Roč. 22 (2019), s. 31-42.

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

- ADF Význam zavádzania zelených inovácií do podnikovej výroby v slovenských priemyselných podnikoch = The importance of introduction of green innovation in enterprise production in Slovak industrial enterprises / Jaroslav Bednárík.
In: Podniková ekonomika a manažment [elektronický zdroj] : elektronický vedecký časopis o ekonomike, manažmente, marketingu a logistike podniku. - ISSN 1336-5878. - č. 2 (2018), s. 3-13. - Popis urobený: 26. 11. 2018. - Spôsob prístupu: https://ke.uniza.sk/sites/default/files/content_files/peam2018_cislo2final.pdf.
- ADF Kresťanská etika v riadení priemyselných podnikov = Christian ethics in managing [o]f industrial enterprises / Jaroslav Bednárík, Rudolf Rybanský.
In: Via Socialis : medzinárodný časopis pre dejiny, ekonomiku, filozofiu, kultúru, masmediálnu komunikáciu, medicínu, náboženstvo, pedagogiku, psychológiu, právo, sociálnu prácu a vedu. - ISSN 1339-892X. - Roč. 1, č. 2 (2015), s. 7-16.
- ADF Digitálne verzus tradičné komunikačné nástroje v personálnom marketingu = Digital versus traditional communication tools in personal marketing / Martin Uhlík, Jaroslav Bednárík.
In: Podniková ekonomika a manažment [elektronický zdroj] : elektronický vedecký časopis o ekonomike, manažmente, marketingu a logistike podniku. - ISSN 1336-5878. - č. 2 (2018), s. 65-77. - Popis urobený: 26. 11. 2018. - Spôsob prístupu: https://ke.uniza.sk/sites/default/files/content_files/peam2018_cislo2final.pdf.

AEC Vedecské práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

- AEC Zmena paradigmy myslenia v personálnom manažmente - etické riadenie = Paradigm shift of thinking in human resource management - ethical management / Jaroslav Bednárík, Lucia Szkuráková, Jakub Alchus.
In: Inovačný potenciál, inovačné podnikanie a podnikateľské siete [elektronický zdroj] : monografický zborník vedeckých prác / zostavovatelia: Ladislav Mura, Renáta Machová. - Brno : Tribun EU, 2013. - ISBN 978-80-8122-088-3. - [8 s.] [CD-ROM].

Ohlasy:

- 2014 [4] JÁNOŠOVÁ, Denisa. Zelené inovácie ako súčasť marketingu územia. In ZAUŠKOVÁ, A., RYBANSKÝ, R. (eds.) Marketing Identity 2014 : Digitálne inovácie & Zelené inovácie. 2014. ISBN 978-80-8105-668-0, s. 169-178.

AED Vedecské práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

- AED PR training for communication with the media / Jaroslav Bednárík.
In: Media relations II. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-229-3. - s. 315-329.
- AED Spoločenská zodpovednosť a jej využitie v praxi = Corporate social responsibility and its use in practice / Jaroslav Bednárík.
In: Vplyv inovatívnych marketingových koncepcií na správanie vybraných trhových subjektov na Slovensku II. : zborník vedeckých prác z projektu VEGA 1/0802/16 / editor Zdenka Musová. - Banská Bystrica : Belianum, 2018. - ISBN 978-80-557-1452-3. - S. 20-28.
- AED Case studies / Jaroslav Bednárík.
In: Media relations II. / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-229-3. - s. 296-314.
- AED Zelený marketing a jeho význam v inovačnom procese podniku = Green marketing a jeho význam v inovačnom procese podniku / Lucia Szkuráková, Jaroslav Bednárík.
In: Manažment environmentálnych inovácií prostredníctvom phygitalových nástrojov : zborník vedeckých prác k projektu Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky a Slovenskej akadémie vied (VEGA, č. 1/0640/15) s názvom Koncepcia Phygital a jej uplatnenie v udržateľnom integrovanom environmentálnom manažmente podnikov / editori: Anna Zaušková, Adam Madleňák. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2017. - ISBN 978-80-8105-900-1. - S. 172-184.
- AED Nový model ekologického podnikania - spoločensky zodpovedné podnikanie = New model of the environmental business - corporate social responsibility / Jaroslav Bednárík.
In: Integrácia sociálnych médií, geolokačných služieb a mobilných zariadení v záujme podpory environmentálnych inovácií [elektronický zdroj] : zborník vedeckých prác k projektu Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky a Slovenskej akadémie vied (VEGA, č. 1/0708/18) s názvom Aspekty využívania koncepcie SoLoMo marketingu na zvýšenie povedomia o ekoinováciách / editor: Adam Madleňák. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-975-9. - S. 143-147.

AED Green marketing ako súčasť spoločensky zodpovedného podnikania = Green marketing as a part of corporate social responsibility / Jaroslav Bednárík.
In: Integrácia sociálnych médií, geolokačných služieb a mobilných zariadení v záujme podpory environmentálnych inovácií [elektronický zdroj] : zborník vedeckých prác k projektu Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky a Slovenskej akadémie vied (VEGA, č. 1/0708/18) s názvom Aspekty využívania koncepcie SoLoMo marketingu na zvýšenie povedomia o ekoinováciách / editor: Adam Madleňák. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-975-9. - S. 171-177.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

AFC Personálna stratégia ako súčasť podnikovej stratégie pre oblasť environmentálne orientovaného krízového manažmentu = Personnel strategy as part of corporate strategy in environmentally oriented crisis management / Jaroslav Bednárík.
In: In Look Days 2010 [elektronický zdroj] : International Scientific Conference : 11. - 13. november 2010. - Košice : INTER M & K, spol. s r.o., 2010. - ISBN 978-80-970118-1-9. - nestr.

AFC Education and development of human resources in area of crisis management and corporate social responsibility / J. Bednárík.
In: Innovacionnye tehnologii upravlenija social'no-ekonomičeskim razvitiem regionov Rossii : materialy Vserossijskoj naučno-praktičeskoj konferencii s meždunarodnym učastiem (26-27 sentjabrja 2013 g.). Časť III. - Ufa : ISEI UNC RAN, 2013. - ISBN 978-5-904122-70-6. - S. 6-10.

AFC Personnel strategy as part of corporate strategy in environmentally oriented crisis management / J. Bednárík.
In: Innovacionnye tehnologii upravlenija social'no-ekonomičeskim razvitiem regionov Rossii : materialy Vserossijskoj naučno-praktičeskoj konferencii s meždunarodnym učastiem Časť II. - Ufa : ISEI UNC RAN, 2010. - ISBN 978-5-904122-33-1. - S. 7-11.

AFC Personnel orientation and education in environmentally oriented crisis management / J. Bednárík.
In: Upravlenie ekonomikoj: metody, modeli, tehnologii : desjataja meždunarodnaja konferencija s elementami naučnoj školy dlja molodeži : materialy konferencii. Tom 1. - Ufa : UGATU, 2010. - ISBN 978-5-4221-0119-1. - S. 83-86.

AFC Kríza a krízový management a krízová komunikácia / Jaroslav Bednárík.
In: Rzecznictwo prasowe : teoria - praktyka - konteksty / red. Krzysztof Gajdka, Zbigniew Widera. - Katowice : Wydawnictwo Naukowe UNIKAT-2, 2010. - ISBN 978-83-62314-08-9. - S. 485-490.

AFC Environmentálna orientácia - nevyhnutnosť našich podnikov / Bartolomej Hajník, Jaroslav Bednárík.
In: Finanční a logistické řízení - 2005 : sborník referátů z mezinárodní konference. - Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2005. - ISBN 80-248-0854-4. - S. 399-403.

Ohlasy:

2005 [3] HATJAR, K., COOK, T.M. Možnosti využitia metodiky CBA v environmentálnych a ergonomických projektoch - I. In Finanční a logistické řízení - 2005 : sborník referátů ... 2005, s. 111.

[3] SAKÁL, Peter. Možnosti využitia metodiky CBA v environmentálnych a ergonomických projektoch - II. In Finanční a logistické řízení - 2005 : sborník referátů ... 2005, s. 243.

AFC Development of human resources for permanently sustainable development and corporate social responsibility in conditions of industrial companies in Slovakia / J. Bednárík, B. Hajník.
In: Innovacionnye tehnologii upravlenija social'no-ekonomičeskim razvitiem regionov Rossii : materialy Vserossijskoj naučno-praktičeskoj konferencii s meždunarodnym učastiem 24-25 maja 2012 g.. Časť III. - Ufa : ISEI UNC RAN, 2012. - ISBN 978-5-904122-58-4. - S. 8-13.

- AFC Methodology of human resources preparatio in the sphere of environmentally oriented crisis management / Jaroslav Bednárík, Pater Sakál.
In: Radioelektronika, elektrotechnika i energetika : pjtadcataja međunarodnaja naučno-techničeskaja konferencija studentov i aspirantov : Moskva, 26-27 fevralja 2009 g. : tezisy dokladov v trech tomach. Tom 2 / redaktor A.A. Valuev. - Moskva : Izdatel'skij dom MEI, 2009. - ISBN 978-5-383-00348-0. - S. 240-241.
- AFC Nevyhnutnosť vzdelávania krízového manažéra v podmienkach Slovenskej republiky / Bronislava Čapkovičová, Jaroslav Bednárík.
In: MMK 2016 [elektronický zdroj] : Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : recenzovaný sborník příspěvků mezinárodní vědecké konference. Ročník VII. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2016. - ISBN 978-80-87952-17-7. - S. 234-242 [CD-ROM].
- AFC Necessity of human resources preparation in sphere of crisis management and in the area of corporate social responsibility / J. Bednárík, D. Jánošová.
In: Problemy funkcionirovanija i razvitija territorial'nych social'no-ekonomičeskich sistem : materialy V Vserossijskoj naučno-praktičeskoj internet-konferencii (15 oktjabrja - 15 nojabrja 2011 g.). Čast' II. - Ufa : ISEI UNC RAN, 2011. - ISBN 978-5-904122-62-1. - S. 181-185.
- AFC Personnel strategy in the context of environmentally oriented crisis management / Jaroslav Bednárík.
In: Upravenie ekonomikoj: metody, modeli, tehnologii : XVIII Meždunarodnaja naučnaja konferencija. - Ufa : UGATU, 2018. - ISBN 978-5-4221-1162-6. - S. 143-146.
- AFC Human resources and their preparation in the sphere of environmentally oriented crisis management in the context of a circular economy / Jaroslav Bednárík.
In: Knowledge Based Sustainable Economic Development : Fourth International Scientific Conference ERAZ 2018 : Conference Proceedings. - Belgrade : Association of Economists and Managers of the Balkans, 2018. - ISBN 978-86-80194-12-7. - S. 424-429.
- AFC Nové trendy v personálnom marketingu / Martin Uhlik, Jaroslav Bednárík.
In: MMK 2018 [elektronický zdroj] : Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : recenzovaný sborník příspěvků mezinárodní vědecké konference. Ročník IX. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2018. - ISBN 978-80-87952-27-6. - S. 186-192.
- AFC Principles of Christian ethics as cultural heritage and their application in company management / Jaroslav Bednárík.
In: ESRARC 2019 : 11th European Symposium on Religious Art, Restoration & Conservation : Proceedings Book / María Luisa Vázquez de Ágredos-Pascual, Iulian Rusu, Claudia Pelosi. - Torino : Kermes, 2019. - (Kermes Books, ISSN 2532-4381). - ISBN 978-88-32029-11-6. - s. 251-253 .

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

- AFD Nové trendy a metódy v oblasti vzdelávania zamestnancov v organizáciách / Lucia Szkuráková, Jaroslav Bednárík.
In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Univerzity J. Seleyho - 2014 "Vzdelávanie a veda na začiatku XXI. storočia" [elektronický zborník] : sekcia ekonomických vied / zostavovatelia Juhász György ... [et al.]. - Komárno : Univerzita J. Seleyho, 2014. - ISBN 978-80-8122-105-7. - S. 329-338 [CD-ROM].

- AFD Vzdelávanie v oblasti krízového riadenia vo výrobnom podniku = Education in the area of crisis management in manufacturing enterprise / Jakub Alchus, Jaroslav Bednárík.
In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Univerzity J. Seleyho - 2014 "Vzdelávanie a veda na začiatku XXI. storočia" [elektronický zborník] : sekcia ekonomických vied / zostavovatelia Juhász György ... [et al.]. - Komárno : Univerzita J. Seleyho, 2014. - ISBN 978-80-8122-105-7. - S. 45-51 [CD-ROM].
- AFD Tvorba etickej stratégie ako súčasti podnikovej stratégie = Creation of ethical strategy as a part of business strategy / Jaroslav Bednárík, Bartolomej Hajnik, Jaroslava Ďurišová.
In: Sociálno-ekonomické aspekty rozvoja ľudského kapitálu [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej e-konferencie / editori: Rolf Karbach, Anna Štefančíková. - Trenčín : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov, 2014. - ISBN 978-80-8075-687-1. - S. 44-52 [CD-ROM].
- AFD Spoločensky zodpovedné podnikanie v podmienkach slovenských priemyselných podnikov = Corporate Social Responsibility in Conditions of Industrial Companies in Slovakia / Jaroslav Bednárík.
In: In Look Days 2013 [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedecko-praktickej konferencie / kolektív autorov. - Košice : INTER M & K, 2013. - ISBN 978-80-970118-5-7. - [5 s.] [CD-ROM].
- AFD Vnímanie trvalo udržateľného rozvoja a spoločensky zodpovedného podnikania na Slovensku = Perception of permanently sustainable development and corporate social responsibility in Slovakia / Jaroslav Bednárík.
In: Fórum inovatívnych myšlienok : zborník príspevkov z medzinárodnej odbornej konferencie uskutočnenej v rámci projektu ITMS 22410420018 Vytvorenie slovensko-českého klastra pre podporu inovatívnych technológií v cezhraničnom regióne, ktorý je realizovaný s finančnou podporou Operačného programu cezhraničnej spolupráce Slovenská republika - Česká republika 2007 - 2013 / [zostavovatelia] Jozef Matúš, Daniela Kollárová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - ISBN 978-80-8105-431-0. - S. 15-21.
- Ohlasy:
2013 [4] JÁNOŠOVÁ, Denisa. Aspekty spoločensky zodpovedného správania sa firiem. In RYBANSKÝ, R., ZAUŠKOVÁ, A. (eds.) Marketing identity : dizajn, ktorý predáva. 2013. ISBN 978-80-8105-554-6, s. 233, 238.
2014 [3] BLIŠÁK, Ľ., GRIB, L. Podpora inovácií prostredníctvom digitálneho marketingu v podniku orientovanom na TQEM. In MMK 2014 [CD-ROM]. Hradec Králové : Magnanimitas, 2014. s. 681, 688. ISBN 978-80-87952-07-8.
2017 [4] ŠALGOVIČOVÁ, J., BLIŠÁK, Ľ. Procesný prístup v marketingovej komunikačnej stratégii ako výsledok inovačného manažérstva organizácie. Trnava: UCM, 2017. ISBN 978-80-8105-897-4. s. 20, 21, 23, 132.
- AFD Education in Area of Crisis Management and Corporate Social Responsibility / Jaroslav Bednárík, Denisa Jánošová.
In: Podnikanie v konkurenčnom prostredí : zborník príspevkov z vedeckého seminára konaného 13. februára 2012 / redakčné a zostavovateľské práce: Ladislav Mura, Zoltán Rózsa. - Komárno : Univerzita J. Seleyho v Komárne, Ekonomická fakulta, 2012. - ISBN 978-80-8122-025-8. - S. 394-399.
- AFD Potreba vzdelávania a rozvoja zamestnancov v oblasti spoločensky zodpovedného podnikania = The need for education and development of employees in the field of social responsibility / Jaroslav Bednárík.
In: Ekonomicko-environmentálna efektivita v podnikaní [elektronický zdroj] / zostavovateľ: Martin Repa, Jana Jaďud'ová, Jan Dubiel. - Banská Bystrica : Fakulta prírodných vied UMB v Banskej Bystrici, 2012. - ISBN 978-80-557-0329-9. - S. 5-9 [CD-ROM].
- Ohlasy:
2015 [4] SZKURÁKOVÁ, Lucia. Význam spoločensky zodpovedného podnikania v čase pretrvávajúcej krízy. In: RYBANSKÝ, R., GÁLIK, S., eds. Quo Vadis, Massmedia, Quo Vadis, Marketing [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2015, s. 167. ISBN 978-80-8105-735-9.

- AFD Personálny manažment v kontexte udržateľného rozvoja = Personnel management in the context of sustainable development / Jaroslav Bednárík.
In: Ekonomicko-environmentálna efektívnosť v podnikaní [elektronický zdroj] / zostavovateľ: Martin Repa, Jana Jaďuďová, Jan Dubiel. - Banská Bystrica : Fakulta prírodných vied UMB v Banskej Bystrici, 2012. - ISBN 978-80-557-0329-9. - S. 10-14 [CD-ROM].
- AFD Personálny manažment a spoločensky zodpovedné podnikanie / Jaroslav Bednárík.
In: Economic, Social, Environmental and Legislative Aspects of the Corporate Social Responsibility I. [elektronický zdroj] : Proceedings of Papers from international scientific Conference / zostavovateľ: Viera Marková, Lenka Hvolková. - Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB Banská Bystrica, 2011. - ISBN 978-80-557-0268-1. - [6 s.].
- AFD Vzdelávanie personálu v oblasti spoločensky zodpovedného podnikania / Jaroslav Bednárík.
In: Economic, Social, Environmental and Legislative Aspects of the Corporate Social Responsibility I. [elektronický zdroj] : Proceedings of Papers from international scientific Conference / zostavovateľ: Viera Marková, Lenka Hvolková. - Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB Banská Bystrica, 2011. - ISBN 978-80-557-0268-1. - [5 s.].
- AFD Digitálna krízová komunikácia a sociálne médiá = Digital crisis communication and social media / Bronislava Čapkovičová, Jaroslav Bednárík.
In: Marketing identity 2015 : Digitálny marketing & Digitálny spotrebiteľ : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Kongresové centrum SAV, Smolenický zámok 10. - 11. november 2015 / editori: Zuzana Bezáková, Alena Kusá, Anna Zaušková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2015. - ISBN 978-80-8105-778-6. - S. 19-32.
- Ohlasy:
2018 [2] VANKO, Martin. Presentation of environmental problems on social networking websites. In: Marketing Identity: Digital Mirrors - part I. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 539, 549. ISBN 978-80-8105-984-1.
[4] VANKO, Martin. Sila sociálnej siete Instagram v kontexte environmentálnych problémov. In: Integrácia sociálnych médií, geolokačných služieb a mobilných zariadení v záujme podpory environmentálnych inovácií. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 48, 56. ISBN 978-80-8105-975-9.
- AFD Environmentálne vzdelávanie ľudských zdrojov z hľadiska kruhovej ekonomiky = Environmental education of human resources in terms of circular economy / Jaroslav Bednárík.
In: Zborník 10. medzinárodnej vedeckej konferencie Univerzity J. Selyeho - 2018 [elektronický zdroj] = A Selye János Egyetem 2018-as 10. Nemzetközi Tudományos Konferenciájának tanulmánykötete : sekcia ekonomických vied : gazdaságtudományi szekció / zost. József Bukor, Enikő Korcsmáros. - Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2018. - ISBN 978-80-8122-256-6. - S. 29-35.
- AFD Spoločensky zodpovedné podnikanie ako strategický nástroj zabezpečenia konkurencieschopnosti podniku / Jaroslav Bednárík, Martin Uhlík.
In: Marketing Identity 2017 : onlinové pravidlá : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Kongresové centrum SAV, Smolenický zámok 7. - 8. november 2017 / editori: Vladimíra Jurišová, Martin Klementis, Jana Radošinská. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017. - ISBN 978-80-8105-919-3. - S. 240-249.
- AFD Úloha krízového manažmentu a krízovej komunikácie v prostredí globálnej krízy = The role of crisis management and crisis communication in an environment of global crisis / Bronislava Sekerová, Jaroslav Bednárík.
In: Eko-inovácie ako nástroj konkurencieschopnosti : aktuálne trendy a nové výzvy na ceste k digitálnemu marketingu : zborník príspevkov z vedeckej konferencie realizovanej v rámci riešenia projektu Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky a Slovenskej akadémie vied (VEGA, č. 1/0640/15) s názvom Koncepcia Phygital a jej uplatnenie v udržateľnom integrovanom environmentálnom manažmente podnikov / editori: Adam Madleňák, Renáta Miklenčíčová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2017. - ISBN 978-80-8105-901-8. - S. 84-92.

- AFD Krízová komunikácia slovenských značiek = Crisis communication of Slovak brands / Bronislava Čapkovičová, Jaroslav Bednárík.
In: Podniková ekonomika a manažment [elektronický zdroj] : elektronický vedecký časopis o ekonomike, manažmente, marketingu a logistike podniku. - ISSN 1336-5878. - Č. 2 (2016), s. 3-11 [online]. - Popis urobený: 19. 6. 2017. - Spôsob prístupu: <http://ke.uniza.sk/el-casopis/>.
- AFD The significance and importance of crisis communication in the conditions of global crisis / Bronislava Čapkovičová, Jaroslav Bednárík. (Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science. Abstrakt príspevku je uverejnený v zborníku Globalization and its Socio-Economic Consequences : Book of Abstracts).
In: Globalization and Its Socio-Economic Consequences : 16th International Scientific Conference : Proceedings / edited by Tomas Kliestik. - Zilina : ZU - University of Zilina, 2016. - ISBN 978-80-8154-191-9. - S. 295-302.
- Ohlasy:
2018 [4] JANOSOVA, D., HULAJOVA, L. Impact of globalisation process on circular economy. In: Globalization and its socio-economic consequences. Žilina: ŽU, 2018, s. 157. ISBN 978-80-8154-249-7.
[4] ZAUSKOVA, A., REZNICKOVA, M. Impact of social media on raising awareness of eco-innovations in a global environment. In: Globalization and its socio-economic consequences. Žilina: ŽU, 2018, s. 2421, 2426. ISBN 978-80-8154-249-7.
- AFD Využitie mobilného marketingu v digitálnom prostredí = Usage of mobile marketing in the digital environment / Lucia Szkuráková, Jaroslav Bednárík.
In: Marketing identity 2015 : Digitálny marketing & Digitálny spotrebiteľ : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Kongresové centrum SAV, Smolenický zámok 10. - 11. november 2015 / editori: Zuzana Bezáková, Alena Kusá, Anna Zaušková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2015. - ISBN 978-80-8105-778-6. - S. 128-141.
- AFD Zelené inovácie v slovenských priemyselných podnikoch = Green innovation in Slovak industrial enterprises / Jaroslav Bednárík ... [et al.].
In: Sociálno-ekonomické aspekty rozvoja ľudského kapitálu [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej e-konferencie / editori: Rolf Karbach, Anna Štefančíková. - Trenčín : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov, 2014. - ISBN 978-80-8075-687-1. - S. 29-43 [CD-ROM].
- [Spoluautori: Jakub Alchus - Bronislava Čapkovičová - Lucia Szkuráková]
- Ohlasy:
2015 [2] ZAUSKOVÁ, A., GRIB, L. Position of digital marketing in business's eco-innovation activities. In: Marketing Identity: Digital Life - part I. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 415, 422. ISBN 978-80-8105-779-3.
2016 [4] ZAUSKOVÁ, A., GRIB, L., KYSELICA, P. Phygitalové komunikačné nástroje na podporu environmentálnych inovačných procesov v slovenskom podnikateľskom prostredí. Trnava: UCM, 2016. ISBN 978-80-8105-830-1. s. 28, 191.
- AFD Využitie externej komunikácie v digitálnom prostredí = Using external communication in the digital environment / Jakub Alchus, Jaroslav Bednárík.
In: Marketing identity 2015 : Digitálny marketing & Digitálny spotrebiteľ : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Kongresové centrum SAV, Smolenický zámok 10. - 11. november 2015 / editori: Zuzana Bezáková, Alena Kusá, Anna Zaušková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2015. - ISBN 978-80-8105-778-6. - S. 8-18.
- AFD Media and business crisis communication in the time of crisis / Jaroslav Bednárík, Bronislava Čapkovičová. (Príspevok je indexovaný v databáze WoS. Abstrakt príspevku je uverejnený v zborníku Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky '15. Žilina: EDIS, 2015, s. 15. ISBN 978-80-554-1102-6.).
In: Globalization and Its Socio-Economic Consequences : 15th International Scientific Conference : Proceedings / edited by Tomas Kliestik. - Zilina : ZU - University of Zilina, 2015. - ISBN 978-80-8154-145-2. - S. 13-18.

Ohlasy:

2016 [2] JÁNOŠOVÁ, Denisa. Human resources and personnel marketing management in business practice from the perspective of globalization. In: Globalization and its socio-economic consequences. Zilina: ZU, 2016, s. 769, 773. ISBN 978-80-8154-191-9.

AFD The Global Crisis and Its Impact on the Economy of the Companies in Slovakia / Lucia Szkuráková, Jakub Alchus, Jaroslav Bednárík. (Príspevok je indexovaný v databáze WoS. Abstrakt príspevku je uverejnený v zborníku Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky '15. Žilina: EDIS, 2015, s. 110. ISBN 978-80-554-1102-6.). In: Globalization and Its Socio-Economic Consequences : 15th International Scientific Conference : Proceedings / edited by Tomas Kliestik. - Zilina : ZU - University of Zilina, 2015. - ISBN 978-80-8154-145-2. - S. 737-742.

AFD Green marketing as opportunity for innovation / Lucia Szkuráková, Jaroslav Bednárík. (Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science). In: Marketing Identity : Explosion of Innovations : Conference Proceedings from International Scientific Conference 4th - 5th November 2014, Congress Hall of the Slovak Academy of Science Smolenice, Slovak Republic / editors: Jozef Matúš, Dana Petranová. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2014. - ISBN 978-80-8105-666-6. - ISSN 1339-5726. - S. 494-511.

Ohlasy:

2016 [2] ZAUSKOVA, A., GRIB, L. Impact of globalisation on Slovak businesses in marketing promotion of eco-innovations. In: Globalization and its socio-economic consequences. Zilina: ZU, 2016, s. 2467, 2472. ISBN 978-80-8154-191-9.

[4] ZAUŠKOVÁ, A., GRIB, L. Budovanie značky ekoinovácií s využitím nových foriem marketingovej komunikácie. In: Podniková ekonomika a manažment [online]. 2016, č. 2, s. 142, 148 [2017-06-30]. ISSN 1336-5878. Dostupné na: <http://ke.uniza.sk/el-casopis/>

[2] ZAUŠKOVÁ, A., GRIB, L. Marketing communication of eco-innovations and their impact on regional development. In: Marketing Identity: Brands we love - part II. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 496, 502. ISBN 978-80-8105-841-7.

AFD Zelené inovácie ako súčasť marketingovej stratégie podniku = Green innovation as part of marketing strategy / Jakub Alchus, Jaroslav Bednárík. In: Marketing Identity 2014 : Digitálne inovácie & Zelené inovácie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Kongresové centrum SAV, Smolenický zámok 4. - 5. november 2014 / editori: Anna Zaušková, Rudolf Rybanský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-668-0. - S. 136-144.

AFD Zelený marketing a zelené inovácie ako súčasť marketingovej komunikácie = Green marketing and green innovation as a part of marketing communication / Jaroslav Bednárík, Bronislava Čapkovičová. In: Marketing Identity 2014 : Digitálne inovácie & Zelené inovácie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Kongresové centrum SAV, Smolenický zámok 4. - 5. november 2014 / editori: Anna Zaušková, Rudolf Rybanský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-668-0. - S. 145-159.

Ohlasy:

2018 [4] ZAUŠKOVÁ, A., REZNIČKOVÁ, M. Eco-innovative communication activities of Slovak business entities. In: Marketing Identity: Digital Mirrors - part I. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 210, 216. ISBN 978-80-8105-984-1.

AFD Circular economy as a prerequisite of sustainable development in the global environment / Jaroslav Bednárík. In: Globalization and Its Socio-Economic Consequences [elektronický zdroj] : Proceedings. Part 3. - Economic progress in post-soviet countries / edited by Tomas Kliestik. - Žilina : Žilinská univerzita, 2018. - ISBN 978-80-8154-249-7. - ISSN 2454-0943. - S. 986-993. - Popis urobený: 8. 1. 2019. - Spôsob prístupu: https://ke.uniza.sk/sites/default/files/content_files/iii_part_final_0.pdf.

- AFD Nevyhnutnosť prípravy ľudských zdrojov v oblasti environmentálne orientovaného krízového manažmentu = Necessity of Human Resources Preparation in Sphere of Environmentally Oriented Crisis Management / Jaroslav Bednárík.
In: Spoločenská zodpovednosť - súčasť environmentálnej a firemnej kultúry [elektronický zdroj] / zostavovateľ: Jana Jaďuďová, Štefan Aschenbrenner, Ján Dubiel. - Banská Bystrica : Fakulta prírodných vied UMB v Banskej Bystrici, 2011. - ISBN 978-80-557-0135-6. - S. 16-24.
- AFD Príprava ľudských zdrojov pre budúcnosť = Preparation of human resources for future / Bartolomej Hajnik, Jaroslav Bednárík.
In: Akademická Dubnica 2004 : zborník prednášok z 10. národnej vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou. I. diel / zodpovedný redaktor: Jozef Turza. - Bratislava : STU v Bratislave, MtF v Trnave, Detašované pracovisko MtF STU Dubnica nad Váhom, 2004. - ISBN 80-227-2076-3. - S. 111-114.
- AFD Skúsenosti s pripravenosťou ľudských zdrojov pre oblasť environmentálneho krízového manažmentu / Jaroslav Bednárík ... [et al.].
In: Manažment ľudského potenciálu v podniku : zborník 5. medzinárodnej vedeckej konferencie / redaktor: Martina Blašková. - Zvolen : Technická univerzita vo Zvolene, 2008. - ISBN 978-80-228-1871-1. - S. 141-145.
- [Spoluautori: Bartolomej Hajnik - Karol Hatiar - Peter Sakál]
- AFD Pripravenosť ľudských zdrojov pre oblasť environmentálne orientovaného krízového manažmentu = Readiness of Human Resources for the Sphere of Environmentally Oriented Crisis Management / Jaroslav Bednárík, Peter Sakál. (Abstrakt príspevku je uverejnený v zborníku Masmediálna komunikácia a realita : (anotácie). Trnava : FMK UCM, 2010. s. 21-22).
In: Špecifiká marketingu služieb a regionálneho marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť (Aktuálne problémy súčasného marketingu) organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 20.- 21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / Jozef Matúš, Daniela Kollárová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-101-2. - S. 6-14.
- AFD Príležitosti a hrozby krízovej komunikácie / Erika Brindzová, Veronika Mináriková, Jaroslav Bednárík.
In: Zborník prác zo študentskej vedecko-odbornej a umeleckej konferencie 2009 [elektronický zdroj] / editori: Jozef Matúš, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-192-0. - S. 84-109.
- AFD Riziká riadenia procesu krízy = Risks of the crisis management / Jaroslav Bednárík.
In: Špecifiká regionálneho a neziskového marketingu [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu: Dôsledky hospodárskej krízy - výzva pre marketing organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 3. - 4. novembra 2010 v Kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / Jozef Matúš, Katarína Ďurková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-217-0. - S. 16-19.
- AFD Media relations a krízová komunikácia = Media relations and crisis communication / Jaroslav Bednárík.
In: Marketingová komunikácia a media relations [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu: Zvyšovanie konkurencieschopnosti Slovenska, regiónov a firiem ... / Dana Petranová, Slavomír Magál. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-332-0. - S. 252-257. - Popis urobený: 11. 1. 2012. - Spôsob prístupu: <http://fmk.sk>.

Ohlasy:

- 2014 [4] BOTÍK, Milan. Ochrana spotrebiteľa vs. reklama. In Inovácie v ochrane spotrebiteľa [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2014. s. 46. ISBN 978-80-8105-636-9.
- [3] JÁNOŠOVÁ, Denisa. Marketing a regionálny marketing. In MMK 2014 [CD-ROM]. Hradec Králové : Magnanimitas, 2014. s. 679. ISBN 978-80-87952-07-8.

- AFD Využitie sociálnych sietí v podmienkach malých a stredných podnikov / Jaroslav Bednárík.
In: Marketing a obchod 2011 = Marketing and trade 2011 : vplyv volatility a interdependencie v svetovom hospodárstve na marketing a obchod : the influence of volatility and interdependence in world economy on marketing and trade / zostavovateľ: Mikuláš Šupín. - Zvolen : Bratia Sabovci, 2011. - ISBN 978-80-89241-41-5. - S. 23-26.
- AFD Rozvoj ľudských zdrojov a ich vzdelávanie v podmienkach malých a stredných podnikov / Jaroslav Bednárík.
In: Marketing a obchod 2011 = Marketing and trade 2011 : vplyv volatility a interdependencie v svetovom hospodárstve na marketing a obchod : the influence of volatility and interdependence in world economy on marketing and trade / zostavovateľ: Mikuláš Šupín. - Zvolen : Bratia Sabovci, 2011. - ISBN 978-80-89241-41-5. - S. 27-31.
- AFD Krízová komunikácia ako súčasť marketingovej komunikácie podniku / Jaroslav Bednárík.
In: Marketing a obchod 2011 = Marketing and trade 2011 : vplyv volatility a interdependencie v svetovom hospodárstve na marketing a obchod : the influence of volatility and interdependence in world economy on marketing and trade / zostavovateľ: Mikuláš Šupín. - Zvolen : Bratia Sabovci, 2011. - ISBN 978-80-89241-41-5. - S. 32-35.
- Ohlasy:
2014 [3] ALCHUS, J., ČAPKOVIČOVÁ, B., SZKURÁKOVÁ, L. Crisis communication in context of public relations in the company apple. In MMK 2014 [CD-ROM]. Hradec Králové : Magnanimitas, 2014. s. 754. ISBN 978-80-87952-07-8.
- AFD Personnel orientation in criss management / Bartolomej Hajnik, Jaroslav Bednárík. (Abstrakt príspevku je uverejnený v zborníku abstraktov CO - MAT - TECH 2004. Bratislava : Vydavateľstvo STU, 2004. ISBN 80-227-2121-2. s. 48).
In: CO-MAT-TECH 2004 [elektronický zdroj] : Proceedings of the 12th International Scientific Conference / editors: Kvetoslava Rešetová, Rastislav Ďuriš. - Bratislava : STU, 2004. - ISBN 80-227-2117-4. - S. 296-300.
- Ohlasy:
2010 [3] BOŽEK, Pavol. Základné princípy tvorby robotizovaného pracoviska na virtuálnej scéne. Ostrava-Poruba : Nakladateľství a vydavatelství Ámos, 2010, s. 78.
- AFD Pôsobnosť a opodstatnenie environmentálne orientovaného krízového manažmentu / Jaroslav Bednárík.
In: Manažérstvo životného prostredia : zborník príspevkov z 10. konferencie so zahraničnou účasťou / editori Miroslav Rusko, Ivan Šimko. - Žilina : STRIX n.f., 2010. - ISBN 978-80-89281-67-1. - S. 16-19.
- AFD Plánovanie ľudských zdrojov a ich vzdelávanie v podmienkach priemyselných podnikov / Jaroslav Bednárík.
In: Manažérstvo životného prostredia : zborník príspevkov z 10. konferencie so zahraničnou účasťou / editori Miroslav Rusko, Ivan Šimko. - Žilina : STRIX n.f., 2010. - ISBN 978-80-89281-67-1. - S. 57-60.
- AFD Personálne riadenie a environmentálne orientovaný krízový manažment = Personnel management and environmentally oriented crisis management / Jaroslav Bednárík.
In: In Look Days 2011 [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. - [Košice] : Inter M & K, spol. s r.o., 2011. - ISBN 978-80-970118-2-6. - [5 s.].
- AFD Filozofia a politika riadenia ľudských zdrojov v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja = Philosophy and human resources management policy in temrs of sustainable development / Jaroslav Bednárík.
In: In Look Days 2011 [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. - [Košice] : Inter M & K, spol. s r.o., 2011. - ISBN 978-80-970118-2-6. - [5 s.].

- AFD Význam personálneho manažmentu pri trvalo udržateľnom rozvoji = The importance of personnel management for sustainable development / Jaroslav Bednárík.
In: Výkonnosť organizácie : prístupy k zvyšovaniu výkonnosti organizácie : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie / vedecký redaktor Ján Závadský. - Poprad : Výskumný ústav ekonomiky a manažmentu v Poprade, 2011. - ISBN 978-80-970458-3-8. - S. 65-68.
- AFD Systém environmentálne orientovaného personálneho krízového manažmentu / Jaroslav Bednárík.
In: Manažérstvo životného prostredia : zborník príspevkov z 10. konferencie so zahraničnou účasťou / editori Miroslav Rusko, Ivan Šimko. - Žilina : STRIX n.f., 2010. - ISBN 978-80-89281-67-1. - S. 20-23.
- AFD Personálne riadenie a environmentálne orientovaný krízový manažment = Personnel management and environmentally oriented crisis management / Jaroslav Bednárík.
In: Výkonnosť organizácie : prístupy k zvyšovaniu výkonnosti organizácie : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie / vedecký redaktor Ján Závadský. - Poprad : Výskumný ústav ekonomiky a manažmentu v Poprade, 2011. - ISBN 978-80-970458-3-8. - S. 60-64.
- AFD Zelené inovácie ako súčasť kruhovej ekonomiky = Green innovation as a part of a circular economy / Jaroslav Bednárík.
In: Megatrendy a médiá 2018: Realita a mediálne bubliny / editori zborníka: Zuzana Bučková, Lenka Rusňáková, Rudolf Rybanský, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-953-7. - S. 442-458.
- AFD Príprava personálu v kontexte kruhovej ekonomiky = Personnel preparation in the context of the circular economy / Jaroslav Bednárík.
In: Marketingová komunikácia v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z vedeckej konferencie realizovanej v rámci riešenia projektu VEGA č. 1/0078/18 s názvom "Aspekty marketingovej komunikácie v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky" / editori: Denisa Jánošová, Jaroslav Bednárík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-966-7. - S. 4-10.
- AFD Kruhová ekonomika ako model udržateľného rozvoja = Circular economy as a model of sustainable development / Jaroslav Bednárík.
In: Marketingová komunikácia v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z vedeckej konferencie realizovanej v rámci riešenia projektu VEGA č. 1/0078/18 s názvom "Aspekty marketingovej komunikácie v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky" / editori: Denisa Jánošová, Jaroslav Bednárík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-966-7. - S. 11-18.
- AFD Role of media in the world economic crises during this and the last century / Jaroslav Bednárík, Alexandra Gažicová. (Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science Core Collection).
In: Megatrends and Media : Reality and Media Bubbles : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Martin Solík, Rudolf Rybanský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-952-0. - ISSN 2453-6474. - S. 361-370.
- AFD Effective brand communication through social networks / Jaroslav Bednárík, Bronislava Čapkovičová.
In: Marketing Identity 2016 : značky, ktoré milujeme : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Kongresové centrum SAV, Smolenický zámok 8. - 9. november 2016 / editori: Vladimíra Jurišová, Martin Klementis, Jana Radošinská. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. - ISBN 978-80-8105-839-4. - s. 69-78.

BCI Skriptá a učebné texty

BCI Krízový manažment : príklady a prípadové štúdie / Jaroslav Bednárík. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2011. - 78 s. - ISBN 978-80-8105-240-8.

Ohlasy:

- 2014 [4] BALNOVÁ, Eva. Krízový manažment vo finančných inštitúciách. In PETRANOVÁ, D., PRAVDOVÁ, H. (eds.) Quo vadis massmedia, quo vadis marketing [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2014. s. 49, 57. ISBN 978-80-8105-578-2.
[3] RYBANSKÝ, R., BALNOVÁ, E. Krízový manažment vo finančných inštitúciách. In BARANOWSKA-SZCZEPAŃSKA, M., GAJDKA, K. (red.) Bezpieczeństwo współczesnego świata. 2014. ISBN 978-83-61449-49-2, s. 186.

BCI Marketing a marketingová komunikácia : príklady a prípadové štúdie / Jaroslav Bednárík. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2011. - 95 s. - ISBN 978-80-8105-245-3.

BCI Základné ekonomické a marketingové pojmy a kategórie / Jozef Matúš, Jaroslav Bednárík. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2007. - 97 s. - ISBN 978-80-89220-79-3.

Ohlasy:

- 2010 [3] RYBANSKÝ, R., PRAJOVÁ, V. Communication with customers via brand. Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2010, s. 150.
2011 [4] MATÚŠOVÁ, Jana. Vzťahy s verejnosťou alebo Ako na PR v praxi. Trnava : UCM, 2011. ISBN 978-80-8105-260-6. s. 101.
2012 [4] MATÚŠOVÁ, Jana. Vzdelávacia inštitúcia ako značka. In KREMEŇOVÁ, I., KOLAROVŠKI, P., MADUDOVA, E. (zost.) Marketing a manažment vzdelávacích inštitúcií 2012 [CD-ROM]. Žilina : EDIS, 2012. s. 157. ISBN 978-80-554-0598-8.
2014 [3] MATÚŠOVÁ, Jana. Ako sa z krachujúcej značky stane značka olympijská. In Marketingová komunikace a společnost [CD-ROM]. Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2014. s. 115, 124. ISBN 978-80-7408-097-5.

BCI Marketingové riadenie personálu v kontexte internej komunikácie [elektronický zdroj] / Jaroslav Bednárík, Iveta Málíková, Michal Lukáč; recenzenti: Anna Zaušková, Miloš Čambál. - 1. vyd. - Uherské Hradiště : Vědecké nakladatelství Fakulty veřejnosprávních a ekonomických studií v Uherském Hradišti, 2019. - 206 s. [CD-ROM]. - ISBN 978-80-88328-03-2.

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (do roku 2012)

BED Marketingový systém riadenia / [Jaroslav Bednárík].
In: Stručný slovník masmediálnej a marketingovej komunikácie / autor projektu výkladového slovníka: Ján Vopálenský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2006. - (Masmediálne štúdie). - ISBN 978-80-89220-59-2. - s. 73.

Ohlasy:

- 2010 [3] RYBANSKÝ, R., PRAJOVÁ, V. Advertising and promotion - integrated marketing communications. Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2010, s. 161.

BED Marketingové koncepčné prístupy / [Jaroslav Bednárík].
In: Stručný slovník masmediálnej a marketingovej komunikácie / autor projektu výkladového slovníka: Ján Vopálenský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2006. - (Masmediálne štúdie). - ISBN 978-80-89220-59-2. - s. 72.

- BED Základný riadiaci algoritmus / [Jaroslav Bednárík].
In: Stručný slovník masmediálnej a marketingovej komunikácie / autor projektu výkladového slovníka: Ján Vopálenský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2006. - (Masmediálne štúdie). - ISBN 978-80-89220-59-2. - s. 130.
- Ohlasy:
2009 [4] KOLEDA, P., NAŠČÁK, E. Teória modelovania, simulácie a návrh mechatronického systému. In Inovatívne technológie vo zväzani a NDT : perspektívne technológie a materiály pre technické aplikácie. 2009, s. 106.
2010 [3] RYBANSKÝ, R., PRAJOVÁ, V. Advertising and promotion - integrated marketing communications. Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2010, s. 161.
- BED Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov = Education and Development of Employees / Jaroslav Bednárík.
In: Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie / Jozef Matúš, Ľudmila Čábyová, Katarína Ďurková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2008. - ISBN 978-80-8105-006-0. - S. 20-21.
- BED Trhový výklenok / [Jaroslav Bednárík].
In: Stručný slovník masmediálnej a marketingovej komunikácie / autor projektu výkladového slovníka: Ján Vopálenský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2006. - (Masmediálne štúdie). - ISBN 978-80-89220-59-2. - s. 124.
- Ohlasy:
2010 [3] RYBANSKÝ, R., PRAJOVÁ, V. Advertising and promotion - integrated marketing communications. Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2010, s. 161.
- BED Ponuka / [Jaroslav Bednárík].
In: Stručný slovník masmediálnej a marketingovej komunikácie / autor projektu výkladového slovníka: Ján Vopálenský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2006. - (Masmediálne štúdie). - ISBN 978-80-89220-59-2. - s. 93.
- BED Trhový profil podniku / [Jaroslav Bednárík].
In: Stručný slovník masmediálnej a marketingovej komunikácie / autor projektu výkladového slovníka: Ján Vopálenský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2006. - (Masmediálne štúdie). - ISBN 978-80-89220-59-2. - s. 124.
- BED Trhový mechanizmus / [Jaroslav Bednárík].
In: Stručný slovník masmediálnej a marketingovej komunikácie / autor projektu výkladového slovníka: Ján Vopálenský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2006. - (Masmediálne štúdie). - ISBN 978-80-89220-59-2. - s. 123.
- BED Podnikateľ / [Jaroslav Bednárík].
In: Stručný slovník masmediálnej a marketingovej komunikácie / autor projektu výkladového slovníka: Ján Vopálenský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2006. - (Masmediálne štúdie). - ISBN 978-80-89220-59-2. - s. 92.
- BED Trhové stabilizátory / [Jaroslav Bednárík].
In: Stručný slovník masmediálnej a marketingovej komunikácie / autor projektu výkladového slovníka: Ján Vopálenský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2006. - (Masmediálne štúdie). - ISBN 978-80-89220-59-2. - s. 123.

- BED Trhové mobilizátory / [Jaroslav Bednárík].
In: Stručný slovník masmediálnej a marketingovej komunikácie / autor projektu výkladového slovníka: Ján Vopálenský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2006. - (Masmediálne štúdie). - ISBN 978-80-89220-59-2. - s. 123.
- BED Synergický trhový efekt / [Jaroslav Bednárík].
In: Stručný slovník masmediálnej a marketingovej komunikácie / autor projektu výkladového slovníka: Ján Vopálenský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2006. - (Masmediálne štúdie). - ISBN 978-80-89220-59-2. - s. 118.
- BED Marketing a marketingová komunikácia v cestovnom ruchu = Marketing and marketing communication of tourism / Silvia Kulišková, Jaroslav Bednárík.
In: Zborník bakalárskych prác v študijnom programe marketingová komunikácia v akademickom roku 2009/2010 [elektronický zdroj] / zostavovateľ: Rudolf Rybanský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-223-1. - S. 318-352.
- BED Personálny marketing a jeho uplatnenie v spoločnosti Volvo Truck Slovak / Martina Benovičová, Jaroslav Bednárík.
In: Zborník marketingových štúdií / editor: Jozef Matúš, Jaroslav Bednárík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-131-9. - S. 51-88.
- BED Politický marketing a marketingová komunikácia vo vládnej strane Smer - Sociálna demokracia / Martin Palšovič a Jaroslav Bednárík.
In: Zborník diplomových prác [elektronický zdroj] : zborník diplomových prác Katedry marketingovej komunikácie FMK UCM v Trnave za akademický rok 2009/2010 / editor: Dana Petranová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-216-3. - S. 445-528.
- BED Podstata, význam a štruktúra nástrojov marketingovej komunikácie = The Nature, Extent and Structure of Marketing Communication Tools / Andrej Eliáš, Jaroslav Bednárík.
In: Zborník bakalárskych prác v študijnom programe marketingová komunikácia v akademickom roku 2009/2010 [elektronický zdroj] / zostavovateľ: Rudolf Rybanský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-223-1. - S. 142-183.
- BED Paid-Owned-Earned Media - keď je platený mediálny priestor out / Martina Harvanová, Jaroslav Bednárík.
In: Zborník prác z fakultnej študentskej vedecko-odbornej a umeleckej konferencie 2011 [elektronický zdroj] / editori: Dana Petranová, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-263-7. - S. 514-540.
- BED [Fokjus on nju:z] / Erika Brindzová, Dáša Mendelová, Jaroslav Bednárík.
In: Zborník prác z fakultnej študentskej vedecko-odbornej a umeleckej konferencie 2011 [elektronický zdroj] / editori: Dana Petranová, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-263-7. - S. 299-327.
- BED Public relations spoločnosti Auto-Impex / Marta Dzurová ... [et al.].
In: Zborník prác z fakultnej študentskej vedecko-odbornej a umeleckej konferencie 2011 [elektronický zdroj] / editori: Dana Petranová, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-263-7. - S. 65-89.

[Spoluautori: Ľubica Pechanová - Veronika Ševčíková - Jaroslav Bednárík - Dominika Ďurišová]

BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

BEF Projekt revitalizácie organizačnej jednotky SLSK / Petra Cigániková ... [et al.].
In: Študentská vedecko-odborná a umelecká konferencia 2013 [elektronický zdroj] : zborník z fakultného kola ... / editori: Dana Petranová, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-472-3. - S. 237-257 [CD-ROM].

[Spoluautori: Jana Földváryová - Lucia Nápoká - Jaroslav Bednárík]

DAI Dizertačné a habilitačné práce

DAI Personálny manažment v kontexte trvalo udržateľného rozvoja a spoločensky zodpovedného podnikania / Jaroslav Bednárík. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - 159 s. - Habilitačná práca.

DAI Metodika prípravy ľudských zdrojov v oblasti environmentálne orientovaného krízového manažmentu / Jaroslav Bednárík; školiteľ: Peter Sakál. - Trnava : Materiálovotechnologická fakulta STU, 2008. - 183 s. - Doktorandská dizertačná práca.

Ohlasy:

2010 [4] ANDRÁŠOVÁ, A., STACHO, Z., HAJNIK, B. Inovácie - nevyhnutnosť pre trvalo udržateľné partnerstvo. In MATÚŠ, J., LUSZCZAK, M. Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie : zborník z medzinárodnej ... 2010, s. 33.

FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)

FAI Zborník marketingových štúdií / editor: Jozef Matúš, Jaroslav Bednárík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. - 359 s. - ISBN 978-80-8105-131-9.

FAI Marketingová komunikácia v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z vedeckej konferencie realizovanej v rámci riešenia projektu VEGA č. 1/0078/18 s názvom "Aspekty marketingovej komunikácie v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky" / editori: Denisa Jánošová, Jaroslav Bednárík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - 1 CD-ROM (130 s.). - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-8105-966-7.

FAI Zborník diplomových prác [elektronický zdroj] / editori: Jaroslav Bednárík, Sabína Gáliková Tolnaiová; recenzenti: Iveta Málíková, Tomáš Fašiang. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. - 475 s. [CD-ROM]. - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-572-0007-9.

FAI ŠVOAUK 2019 [elektronický zdroj] : študentská vedecká odborná a umelecká konferencia : sekcia marketingovej a masmediálnej komunikácie / editori Jaroslav Bednárík, Martin Graca; recenzenti Ján Višňovský, Erika Moravčíková. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2019. - 456 s. [CD-ROM]. - ISBN 978-80-572-0008-6.

FAI ŠVOAUK 2019 [elektronický zdroj] : študentská vedecká odborná a umelecká konferencia : sekcia umeleckej komunikácie / editori Jaroslav Bednárík, Martin Graca; recenzenti Ján Višňovský, Erika Moravčíková. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2019. - 128 s. [CD-ROM]. - ISBN 978-80-572-0009-3.

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

- GII PR Training for Communication with the Media / Jaroslav Bednárík. - [Trnava] : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - ISBN 978-80-8105-290-3.
- GII Case Studies / Jaroslav Bednárík. - [Trnava] : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - ISBN 978-80-8105-291-0.

Štatistika publikácií:

- AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách: 1
AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách: 2
ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách: 5
ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách: 1
ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch: 1
ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch: 3
AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 1
AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 6
AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách: 14
AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 48
BCI Skriptá a učebné texty: 4
BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (do roku 2012): 19
BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných): 1
DAI Dizertačné a habilitačné práce: 2
FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...): 5
GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií: 2

Spolu: 115

Štatistika ohlasov:

- [1] Citácie, resp. recenzie v zahr. publ. registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 1
[2] Citácie, resp. recenzie v domácich publ., registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 7
[3] Citácie v zahr. publikáciách, neregistrované v cit. indexoch: 19
[4] Citácie v domácich publ., neregistrované v cit. indexoch: 38

Spolu: 65