

Zoznam publikačnej činnosti

Mgr. BcA. Łukasz P. Wojciechowski, PhD. - 2019

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

- AAA Ambient marketing : + case studies in V4 / Łukasz P. Wojciechowski; reviewers: Agnieszka Ogonowska, Katarína Fichnová, Jaroslav Světlík. - 1. vyd. - Kraków : Towarzystwo Słowaków w Polsce, 2016. - 149 s. - ISBN 978-83-7490-953-2.

Ohlasy:

- 2017 [6] FICHNOVÁ, Katarína. Ambient Marketing + Case Studies in V4. In: Communication Today. 2017, vol. 8, no. 1, pp. 130-131. ISSN 1338-130X.
2018 [4] RADOŠINSKÁ, Jana. Omnivore vs Univore: A Reflection on the Current Knowledge on Cultural Taste and Cultural Consumption. In: ejmap. 2018, 6(2), pp. 98-109. ISSN 1339-4940.

- AAA Guerilla marketing - ambient marketing : a kreatívne príklady krajín V4 / Łukasz P. Wojciechowski; recenzenti: Dušan Pavlů, Krzysztof Gajdka, Peter Mikuláš. - 1. vyd. - Sosnowiec : Secunda Faciem Scientiarum; Bratislava : Európska Akadémia Manažmentu, Marketingu a Médii, 2016. - 141 s. - ISBN 978-83-944718-1-1, 978-80-972116-1-5.

Ohlasy:

- 2016 [4] MAGO, Zdenko. World of Advergaming: digitálne hry ako nástroje reklamy. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 8, 85. ISBN 978-80-8105-814-1.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

- AAB Identita a masová komunikácia / Katarína Fichnová a kol; recenzent: Štefan Gero, Krzysztof Gajdka. - 1. vyd. - Nitra : UKF, 2010. - 350 s. - ISBN 978-80-8094-848-1.

[Spoluautori: Blandína Šramová - Lucia Spálová - Janka Satková - Eva Fandelová - Andrea Lesková - Peter Szabo - Peter Mikuláš - Łukasz P. Wojciechowski - Ivana Polakevičová]

Ohlasy:

- 2016 [1] PAVLŮ, Dušan. Client brief the major source of effective creativity in marketing communication. In: European Journal of Science and Theology. 2016, vol. 12, no. 5, pp. 205-216.

- AAB Formovanie obrazu inštitúcií sociálnej pomoci v médiách / Michal Szyszka, Łukasz P. Wojciechowski; recenzenti: Alena Kusá, Katarína Fichnová, Lucia Spálová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2018. - 236 s. [12,11 AH]. - ISBN 978-80-8105-987-2.

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

- ABC Social Networking Services in the Preferences of Slovak, Czech and Polish Youth / Katarína Fichnová, Łukasz Pawel Wojciechowski, Peter Mikuláš.
In: Marketingová a mediální komunikace dnes III. - Praha : Verbum, 2014. - ISBN 978-80-87800-10-2. - s. 9-36.

- ABC Trust and Marketing / Katarína Fichnová, Łukasz P. Wojciechowski, Peter Mikuláš.
In: Intuition, Trust, and Analytics / edited by Jay Liebowitz, Joanna Paliszkiwicz, Jerzy Gołuchowski. - Boca Raton : CRC Press Taylor & Francis Group, 2018. - (Data Analytics Applications Series). - ISBN 978-1387-1912-5. - s. 143-172 [2,17 AH].

Ohlasy:

- 2018 [3] SPÁLOVÁ, L., SZABO, P. Migration Policy in the European Union - Methodological Modification of Psychosemantic Methods. In: ICEI 2018: Proceedings of the 4th International Conference on European Integration 2018. Ostrava: VŠB, 2018, s. 1338, 1341. ISBN 978-80-248-4169-4.

ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách

- ABD Vybrané aspekty zobrazovania ľudských postáv v reklamných komunikátoch - ich možné dôsledky na formovanie identity / Lukasz Pawel Wojciechowski.
In: Identita a masová komunikácia / Katarína Fichnová a kol. - Nitra : UKF, 2010. - ISBN 978-80-8094-848-1. - S. 275-295.
- ABD Modelovanie sveta reklamného posolstva ako identifikácia markantných stereotypov / Lukasz Pawel Wojciechowski.
In: Identita a masová komunikácia. - Nitra : UKF, 2010. - ISBN 978-80-8094-848-1. - S. 295-315.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

- ACB Masmediálna komunikácia - vybrané aspekty / Lukasz Wojciechowski, Peter Mikuláš, Edita Štrbová; recenzent: Agnieszka Ogonowska, Adriana Récka, Janka Satková. - 1. vyd. - Nitra : UKF, 2013. - 196 s. - ISBN 978-80-558-0357-9.

Ohlasy:

- 2014 [3] WALOTEK-ŚCIAŃSKA, K. - SZYSZKA, M. - WAŚIŃSKI, A. 2014. New media in the social spaces. Strategies of influence. Praha : Verbum, 2014. 120 p. ISBN 978-80-87800-10-2.
- 2015 [4] FICHNOVÁ, Katarína. Kreativita ako kapitál a produkčný potenciál v komunikačnej a reklamnej agentúre. In: Dot.comm. 2015, roč. 3, č. 1, s. 36-48. ISSN 1339-5181.
- 2016 [1] FICHNOVÁ, Katarína. Reflection on the creative process in media communication and marketing. In: European Journal of Science and Theology. 2016, vol. 12, no. 5, pp. 227-236. ISSN 1841-0464.
- [4] MARTOVIČ, Matej. Politické diskusné relácie v kontexte vyváženosti diskutérov v roku 2015 a 2016. In: Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií II. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 227, 237. ISBN 978-80-8105-798-4.
- [2] SZYSZKA, Michal. Public relations as viewed by employees of polish welfare institutions. In: Communication Today. 2016, vol. 7, no. 2, p. 94, 99. ISSN 1338-130X.

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

- ADE Originalita plagiátu - plagiátorstvo originality (poznámky k prvku kampane SNS) = The Originalty of Plagiarism - the Plagiarism of Originality : Remarks on Some Aspects of the SNS Campaign / Katarína Fichnová, Lukasz Wojciechowski, Peter Szabo.
In: Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis = The Originalty of Plagiarism - the Plagiarism of Originality : Remarks on Some Aspects of the SNS Campaign : Studia Linguistica VII. Dialog z tradycja, 2012. - ISSN 2083-1765. - Vol 115, no. 7, part. 2 (2012), p. 106-115.

Ohlasy:

- 2016 [3] MIKULAS, P., MIKULASOVA, A. Historical topics in English language textbooks as a part of cultural literacy. In: Slavonic Pedagogical Studies Journal. 2016, vol. 5, iss. 2, pp. 232-245. ISSN 1339-8660.
- [2] MIKULÁŠ, P. - SVĚTLÍK, J. Execution of Advertising and Celebrity Endorsement. In: Communication Today. 2016, vol. 7, no. 1, p. 94. ISSN 1338-130X.
- [3] MIKULÁŠ, P., BELLOVÁ, A. Vývojová tendencia umiestňovania produktov v televíznom seriáli Panelák. In: Kultura - media - teologia. 2016, č. 25, s. 152-161. ISSN 2081-8971.
- [4] MIKULÁŠ, P., CHALÁNYOVÁ, O. Celebrity brands: mono-branding and celebrity entrepreneurship. In: Marketing Identity: Brands we love - part I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 455, 461. ISBN 978-80-8105-840-0.
- [3] MIKULÁŠ, Peter. Holistic model of celebrity endorsement in political marketing. In: Political Preferences. 2016, no. 13, pp. 87-95.

- ADE Fotografia w kampanii politycznej – cele a rzeczywistość przykład parlamentarnej kampanii wyborczej na Słowacji w 2010 r = Photography in political campaign: goals and reality. The case of the parliament campaign in Slovakia in 2010 / Katarína Fichnová, Lukasz Pawel Wojciechowski, Peter Mikuláš.
In: Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis = Photography in political campaign: goals and reality. The case of the parliament campaign in Slovakia in 2010 : Studia de Cultura III, 2012. - ISSN 2083-7275. - Roč. 3, č. 112 (2012), s. 38-55.
- Ohlasy:
2016 [3] LISTWAN-FRANCZAK, Karolina. Wpływ reklamy zewnętrznej jakob narzędzia kampanii wyborczej na okresowe kształtowanie przestrzeni publicznej miast, na przykładzie miasta Krakowa. In: Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. 2016, s. 269. Vol. 71, z. 2.
- ADE Similarities and Differences between Social Networking Services in Poland and Slovakia / Katarína Fichnová, Peter Mikuláš, Łukasz Wojciechowski.
In: Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis : Studia Linguistica VII. część 2: Dialog z tradycją. - ISSN 2083-1765. - Vol. 115, no. 7, part 2 (2012), pp. 94-105.
- Ohlasy:
2006 [4] SPÁLOVÁ, L. Similarities and Differences between social networking Services in Poland and Slovakia. In: Vplyv médií na utváranie gender stereotypov u detí. Nitra: UKF, 2006. ISBN 80-8050-967-0.
2013 [4] WĄSIŃSKI, A. - SZYSZKA, S. 2013. Designing the Intergenerational Dialogue Within the Space of a Modern Family in the Times of Prefigurative Culture. In Dot.comm : czasopis pre teóriu, výskum a prax mediálnej marketingovej komunikácie. ISSN 1339-5181, 2013, roč. 1, č. 1-2, s. 58-68.
2014 [3] WALOTEK-ŚCIAŃSKA, K., et al. New media in the social spaces: strategies of influence. Prague: Verbum, 2014. ISBN 978-80-87800-10-2. s. 20, 114.
2017 [1] TOMCZYK, Ł., et al. Selected aspects of conditions in the use of new media as an important part of the training of teachers in the Czech Republic and Poland - differences, risks and threats. In: Educ. Inf. Technol. 2017, 22, pp. 747-767.
[3] TOMCZYK, Ł., WĄSIŃSKI, A. Parents in the Process of Educational Impact in the Area of the Use of New Media by Children and Teenagers in the Family Environment. In: Education and Science. 2017, vol. 42, no. 190, pp. 305-323.
- ADE Necromarketing in advertising / Łukasz P. Wojciechowski, Amiee J. Shelton.
In: Studia Ekonomiczne : Zeszyty Naukowe Uniwersytetu ekonomicznego w Katowicach : Marketing Communication - Selected Issues. - ISSN 2083-8611. - Č. 205 (2014), s. 91-97.
- ADE Nekromancja we współczesnej popkulturze / Lukasz Pawel Wojciechowski, Juraj Malíček.
In: Opcje : kwartalnik kulturalny, 2014. - ISSN 1230-9982. - Roč. 96, č. 3 (2014), s. 84-89.
- ADE Ambient marketing as new language of marketing communication and an original use of the urban space / Lukasz Pawel Wojciechowski.
In: Annales Universitatis Paedagogicae : Studia Poetica II, 2014. - ISSN 2353-4583. - Roč. 2, č. 169 (2014), s. 134-146.
- ADE Necromarketing in the Media and Marketing Communications / Łukasz P. Wojciechowski, Viktória Babjaková.
In: Social Communication [elektronický zdroj] . - ISSN 2299-5382. - Vol. 2 (2015), pp. 15-29 [online]. - Popis urobený: 12. 2. 2016. - Spôsob prístupu: <http://www.degruyter.com/>.
- ADE The Creative Process in the Virtual World in the Development of Ambient Campaign / Katarína Fichnová, Łukasz P. Wojciechowski.
In: Studia Ekonomiczne : Zeszyty Naukowe Uniwersytetu ekonomicznego w Katowicach. - ISSN 2083-8611. - Č. 317 (2017), s. 93-105.

- ADF Wykorzystanie ambient marketingu w promocji filmów i seriali / Łukasz P. Wojciechowski.
In: Media Biznes Kultura. - ISSN 2451-1986. - Roč. 4, č. 1 (2018), s. 141-154.

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

- ADF Ambient marketing a príklady realizácie v štátoch Vyšehradskej skupiny / Lukasz Pawel Wojciechowski.
In: Analýza a výskum v marketingovej komunikácii, 2014. - ISSN 1339-3715. - Roč. 2, č. 1 (2014), s. 22-34.

Ohlasy:

2016 [1] FICHNOVÁ, Katarína. Reflection on the creative process in media communication and marketing. In: European Journal of Science and Theology. 2016, vol. 12, no. 5, pp. 227-236. ISSN 1841-0464.

- ADF Nekromarketing a internet - potenciálna / reálna / predstieraná smrť / Łukasz P. Wojciechowski.
In: Dot.comm [elektronický zdroj] . - ISSN 1339-5181. - Roč. 3, č. 1 (2015), s. 15-25.

- ADF Site-specific umenie a ambient marketing = Site-specific art and ambient marketing / Łukasz P. Wojciechowski.
In: Art communication & popculture : časopis pre umeleckú komunikáciu a popkultúru. - ISSN 1339-9284. - Roč. 2, č. 2 (2017), s. 127-140.

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

- ADM Election Opinion Polls and Their Impacts on Voting Preferences of Slovak and Polish Voters / Katarína Fichnová, Łukasz P. Wojciechowski.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 11, no. 6 (2015), pp. 261-272.

Ohlasy:

2017 [1] MIKULÁŠ, P., CHALÁNYOVÁ, O. Celebritization of religious leaders in contemporary culture. In: European Journal of Science and Theology. 2017, vol. 13, no. 6, pp. 43-52.

- ADM #Žytniagate : social networking community managers literacy / Łukasz P. Wojciechowski.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 12, no. 5 (2016), pp. 117-124.

- ADM (No)future notes on media / Łukasz P. Wojciechowski.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 13, no. 6 (2017), pp. 101-106.

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

- ADN Ambient Marketing Practices in the United States: A Professional View / Amiee J. Shelton, Łukasz P. Wojciechowski, Jamie Warner.
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Vol. 7, no. 1 (2016), pp. 66-81.

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

- AEC Media w edukacji - medialne wychowanie plastyczne = Media in education – visual art education / Janka Satková, Lukasz Pawel Wojciechowski.
In: Media w edukacji - poglądy, zastosowania, społeczne spostrzeganie = Media in education – visual art education. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2010. - ISBN 978-83-7611-685-3. - S. 71-81.

Ohlasy:

- 2010 [4] FICHNOVÁ, K. - ŠRAMOVÁ, B. 2010. Identita a jej konštruovanie u adolescentov s vybranými črtami tvorivej osobnosti. In Identita a masová komunikácia. UKF : Nitra, 2010. ISBN 978-80-8094-848-1.
[4] FICHNOVÁ, K. - ŠRAMOVÁ, B. 2010. Médiá, body image a identita adolescentov. In Európska identita, masové médiá a kultúra - vybrané aspekty. Univerzita Konštantína Filozofa: Nitra, 2010. ISBN 978-80-8094-849-8.
- 2013 [3] KAPUSTA, G. 2013. Reklama ako alternatíva edukačnej funkcie médií. In Quaere 2013. Hradec Králové : Magnanimitas, 2013. ISBN 978-80-905243-7-8, 2013, č. 3, s. 1746-1758.
- 2014 [3] FICHNOVÁ, K. - SPÁLOVÁ, L. 2014. Successful managers - their competencies, demands of practice and stimulation of abilities. In Social communication - Komunikacja społeczna. ISSN 2299-5382, 2014, s. 1-12.
[3] FICHNOVÁ, K. 2013. Psychology of Creativity for Marketing Communication. Noailles : Amitié Franc, 2013. 120 p. ISBN 978-2-9536153-6-4.
[3] FICHNOVÁ, Katarína. Stereotypical genderisation in picture section of opinion-forming dailies in Slovakia and its development as demonstrated by samples from 2007 and 2012. In: Studia Ekonomiczne. 2014, 205, s. 102, 118. ISSN 2083-8611.
- 2015 [4] FICHNOVÁ, Katarína. Kreativita ako kapitál a produkčný potenciál v komunikačnej a reklamnej agentúre. In: Dot.comm. 2015, roč. 3, č. 1, s. 36-48. ISSN 1339-5181.
- 2017 [3] JANKOVÁ, G. La responsabilidad social y la educación mediática. La relación entre la publicidad y la incitación a la creatividad. In: Los medios del futuro: entre la libertad condicional y la búsqueda de la verdad. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 2017, s. 291-314. ISBN 978-607-742-650-9.

- AEC Subiektywne postrzeganie przez dojrzewającą młodzież pojęć oznaczających media = Pubescent's subjective perception of concepts denoted of media / Katarína Fichnová, Lukasz Pawel Wojciechowski, Ivana Polakevičová.
In: Media w edukacji - poglądy, zastosowania, społeczne spostrzeganie = Pubescent's subjective perception of concepts denoted of media. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2010. - ISBN 978-83-7611-685-3. - S. 85-100.

Ohlasy:

- 2010 [4] FICHNOVÁ, K. - ŠRAMOVÁ, B. 2010. Identita a jej konštruovanie u adolescentov s vybranými črtami tvorivej osobnosti In Identita a masová komunikácia. Nitra : UKF, 2010. ISBN 978-80-8094-848-1, s. 9-44.
[4] MIKULÁŠ, P. 2010. Reality TV na Slovensku a fenomén Mojsejovci In Identita a masová komunikácia. Nitra :UKF, 2010. ISBN 978-80-8094-848-1, s. 253-273.
- 2012 [3] MIKULÁŠ, P. Global Patterns for National Stars? Celebriety in Slovakia. In: Kultura - Media - Teologia. 2012, roč. 14, č. 10, s. 103-114. ISSN 2081-8971.
[4] SATKOVÁ, J. 2012. Reklama v študentských reflexiách. In Nové výzvy masmediálnej a marketingovej komunikácie 2011. Nitra : UKF, 2012. ISBN 978-80-558-0116-2, s. 153.
- 2013 [3] SZABO, P. - MIKULÁŠ, P. - SPÁLOVÁ, L. 2013. Comparative Media Discourse Analysis of a Selected Political Event in Slovakia. In Political Communication in the Era of New Technologies. ISSN 2197-1684, 2013, roč. 1, s. 261-279.

- AEC Billboards in Municipal Elections in Slovakia: Unexpected Contexts / Łukasz Wojciechowski, Peter Mikuláš, Katarína Fichnová.
In: Political Communication in the Era of New Technologies / Bogusława Dobek-Ostrowska, Jan Garlicki (eds.). - Frankfurt am Main : Peter Lang, 2013. - (Studies in Communication and Politics, ISSN 2197-1625 ; vol. 1). - ISBN 978-3-631-64411-9. - S. 235-256.

Ohlasy:

- 2013 [3] KAČÁNIOVÁ, Magdaléna. Factors influencing perception of marketing communication.. In: QUAERE 2013 [CD-ROM]. Hradec Králové: Magnanimitas, 2013, s. 1729-1737. ISBN 978-80-905243-7-8.
- 2014 [5] KUŠ, Michal. Book review: Dobek-Ostrowska, Bogusława & Garlicki, Jan (eds.) Political communication ... In: Polish Political Science Review. 2014, 2 (1), pp. 96-98.

- 2015 [1] SOLÍK, M., KLEMENTIS, M. Mimicry of cultural production for the majority development tendencies of mainstream culture. In: European Journal of Science and Theology. 2015, vol. 11, no. 6, pp. 93-105. ISSN 1841-0464.
- 2016 [1] SZABO, Peter. Possibilities and limits of text strategies in the political marketing. In: European Journal of Science and Theology. 2016, vol. 12, no. 1, pp. 193-203.

AEC Nekromarketing i stereotypy komunikacji medialnej i marketingowej / Lukasz Pawel Wojciechowski, Viktória Babjakova. In: (KO)MEDIA : konteksty dyskursu medialnego. - Warszawa : Uniwersytet Ekonomiczny, 2014. - ISBN 978-83-7556-660-4. - S. 179-194.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

AED (zne)uctená žena, čiže o žene v reklame / Lukasz Pawel Wojciechowski. In: Sféry ženy: Literatúra, umenie, komunikácie. - Banská Bystrica : UMB, 2004. - ISBN 80-8083-000-2. - S. 257-265.

Ohlasy:

- 2010 [4] SATKOVÁ, J. 2010. Vnímanie erotických a sexuálnych obsahov v masmédiách študentami. In Vnímanie erotických a sexuálnych obsahov v masmédiách študentami v Nitre. Nitra : UKF, 2010.
- 2012 [3] FICHNOVÁ, K. - SPÁLOVÁ, L. - MIKULÁŠ, P. 2012. Efektivita politickej komunikácie strany SAS v parlamentných voľbách 2010 . Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2012. ISBN 978-80-7408-067-8.
- [3] FICHNOVÁ, K. - ŠRAMOVÁ, B. 2012. Stereotypizacja fotograficzna w prasie codziennej. In: Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. ISSN 2083-7275, 2012, vol. 3, no. 112, pp. 28-37.
- [3] MIKULÁŠ, P. 2012. Selekcja celebrity doporúčovateľov v marketingovej komunikácii. Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2012. ISBN 978-80-7408-067-8.
- [4] SATKOVÁ, J. 2012. Reklama v študentských reflexiách. In: Nové výzvy masmediálnej a marketingovej komunikácie 2011. Nitra : UKF, 2012. ISBN 978-80-558-0116-2, s. 153.
- [3] SPÁLOVÁ, L. - FICHNOVÁ, K. - MIKULÁŠ, P. Genderizácia v politickej marketingovej komunikácii . - Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2012. ISBN 978-80-7408-067-8.
- 2014 [4] FICHNOVÁ, Katarína. Stereotypical genderisation in picture section of opinion-forming dailies in Slovakia and its development as demonstrated by samples from 2007 and 2012. In: Studia Ekonomiczne. 2014, 205, s. 119. ISSN 2083-8611.

AED Prekvapivý voyeurizmus / Lukasz Pawel Wojciechowski. In: Civilizačno-kultúrne procesy v transformujúcej sa slovenskej spoločnosti - prolegomena / Ľubomír Plesník. - Nitra : UKF, 2006. - ISBN 80-8050-935-2. - S. 393-402.

Ohlasy:

- 2009 [4] FICHNOVÁ, Katarína. Rozvoj tvorivosti - prostriedok k rozvoju tolerancie. In: Tolerancia a intolerancia. Nitra: UKF, 2009, s. 167, 231. ISBN 978-80-8094-619-7.
- 2010 [3] FICHNOVÁ, K., SATKOVÁ, J. 2010. Znaky bulváru v layoute mienkotvorného denníka. In Sborník konferenčných príspevků ze 4. ročníku mezinárodní konference (KO)MÉDIA. Zlín : UTB, 2010. ISBN 978-80-7318-903-7, s. 1-12.
- 2011 [4] SATKOVÁ, J. 2011. Vnímanie erotických a sexuálnych obsahov v masmédiách študentami. In Vnímanie erotických a sexuálnych obsahov v masmédiách študentami v Nitre. Nitra : UKF, 2010.
- 2012 [4] MAGO, Z. - MIKULÁŠ, P. Počítačové hry ako marketingovo-komunikačné médiá (prípadová štúdia). In: Nové výzvy masmediálnej a marketingovej komunikácie 2011. Nitra : UKF, 2012, s. 82. ISBN 978-80-558-0116-2.
- [4] MIKULÁŠ, P. Mediálna produkcia: medzi faktom a fikciou (poznámky k vývojovým trendom televíznych komunikátov). In: Od umenia k marketingu a mediálnej komunikácii. Nitra: UKF, 2012, s. 112-124. ISBN 978-80-558-0122-3.
- [4] SATKOVÁ, J. 2012. Reklama v študentských reflexiách. In Nové výzvy masmediálnej a marketingovej komunikácie 2011. Nitra : UKF, 2012. ISBN 978-80-558-0116-2, s. 153.

AED Camera digitala : prekvapivý voyeurizmus / Lukasz Pawel Wojciechowski. In: (Ko)médiá. - Nitra : UKF, 2007. - ISBN 978-80-8094-213-7. - S. 469-476.

- AED Nekromarketing - niekoľko poznámok k definícií / Lukasz Pawel Wojciechowski.
In: Európska identita, masové médiá a kultúra - vybrané aspekty. - Nitra : UKF, 2010. - ISBN 978-80-8094-849-8. - S. 137-143.
- Ohlasy:
2017 [3] MIKULÁŠ, Peter. Vida después de la vida: Celebridades muertas en anuncios. In: Los medios del futuro: entre la libertad condicional y la búsqueda de la verdad. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 2017, s. 481-504. ISBN 978-607-742-650-9.
- AED Nahota a erotika v reklame, žena ako komodita / Lukasz Pawel Wojciechowski.
In: Európska identita, masové médiá a kultúra - vybrané aspekty. - Nitra : UKF, 2010. - ISBN 978-80-8094-849-8. - S. 113-117.
- AED Sociálne siete ako špecifická forma komunikácie s dôrazom na fotografiu / Lukasz Wojciechowski, Peter Mikuláš.
In: Tolerancia a intolerancia v spoločnosti / Blandína Šramová [recenzenti. Alena Kolesárová, René Pawera]. - Bratislava : Melius, 2011. - ISBN 978-80-970630-0-9. - S. 72-80.
- Ohlasy:
2011 [3] RANKOV, P. 2011. Intímne a privátne informácie v nových médiách a sociálnych sieťach. In Kniha ve 21. stoly. Opava : Slezská univerzita, 2011. S. 38-46.
2012 [4] ŠRAMOVÁ, B. 2012. Vplyv kognitívneho a morálneho vývinu detí a mládeže na porozumenie mediálnych obsahov. In Mediálna výchova a kultúrna identita - megatrendy a médiá. Trnava : UCM, 2012. ISBN 978-80-8105-393-1.
2013 [3] FICHNOVÁ, K. 2013. Psychology of creativity for marketing communication. Noailles : Association Amitié Franco-Slovaque, 2013. 116 p. ISBN 978-2-9536153-6-4.
2014 [3] WALOTEK-ŠCIAŇSKA, K., et al. New media in the social spaces: strategies of influence. Prague: Verbum, 2014. ISBN 978-80-87800-10-2. s. 23, 119.
2015 [3] HITKA, M., BALÁŽOVÁ, Ž. Stránky sociálnych sietí ako moderný nástroj hľadania zamestnania. In: Human potential development. Klaipeda: Klaipeda University, 2015, s. 57-71. ISBN 978-9986-31-466-0.
2016 [4] ŠOLTÉSOVÁ, S. Memetické texty a digitálne médiá. Prešov: PU, 2016. ISBN 978-80-555-1604-2. s. 25, 28, 106.
- AED Globalizačné vývojové tendencie sociálnych sietí v preferenciách slovenských užívateľov / Peter Mikuláš, Katarína Fichnová, Łukasz Wojciechowski.
In: (Ko)médiá : vedecké a odborné štúdie zamerané na mediálnu a marketingovú komunikáciu / editori: Katarína Fichnová ... [et al.]. - Nitra : Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre, 2012. - ISBN 978-80-558-0191-9. - S. 385-399.
- Ohlasy:
2014 [3] TOMCZYK, Łukasz. Pedagogiczno-techniczne uwarunkowania ochrony wizerunku w sieci. In: E-zagrozenia nowym wyzwaniem dla služb społecznych. Warszawa: WSP, 2014, s. 49, 57. ISBN 978-83-61121-84-8.
[3] WALOTEK-ŠCIAŇSKA, K., et al. New media in the social spaces: strategies of influence. Prague: Verbum, 2014. ISBN 978-80-87800-10-2. s. 21, 117.
2015 [1] WASIŇSKI, A., TOMCZYK, Ł. Factors reducing the risk of internet addiction in young people in their home environment. In: Children and Youth Services Review. 2015, 57, pp. 68-74. ISSN 0190-7409.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

- AFC Poznámky k definícií nekromarketingu / Lukasz Pawel Wojciechowski.
In: Sborník konferenčních příspěvků ze 4. ročníku mezinárodní konference (KO)MÉDIÁ. Zlín 21.-22.10.2009. - Zlín : UTB, 2010. - ISBN 978-80-7318-903-7. - S. 1-9.

Ohlasy:

- 2010 [3] FICHNOVÁ, K. 2010. Kreativita v marketingovej komunikácii a kríza. In Sborník konferenčních příspěvků ze 4. ročníku mezinárodní konference (KO)MÉDIÁ. Zlín : UTB, 2010. ISBN 978-80-7318-903-7, s. 32.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

- AFD Poznámky k fotografickým obrazom David LaChapella / Lukasz Pawel Wojciechowski.
In: Slovo - obraz - zvuk II / Marta Žilková. - Nitra : UKF, 2008. - ISBN 978-80-8094-331-8. - S 255-261.
- AFD Hodnotné násilie / Lukasz Pawel Wojciechowski.
In: Masmediálna komunikácia a realita I. : masmédiá a sociálna konštrukcia reality, masmédiá a kultúrna identita. - Trnava : UCM, 2009. - ISBN 978-80-8105-124-1. - S. 545-554.
- Ohlasy:
- 2009 [3] MIKULÁŠ, P. - FICHNOVÁ, K. Regional and Global Dimensions of Social Networking. In CMI International Conference on Social Networking and Communities. Copenhagen : AAU, 2009. ISBN 978-87-91830-35, p. 1-15.
- 2010 [4] SZABO, Peter. Opakovanie a variabilita pri utváraní identity firmy. In: Identita a masová komunikácia. Nitra: UKF, 2010, s. 228, 251. ISBN 978-80-8094-848-1.
- 2011 [3] SZABO, P. - POLAKEVIČOVÁ, I. 2011. Variabilita motívov v printovej reklame a erotika z hľadiska semiotiky a marketingu. In Sborník konferenčných príspevků ze 4. ročníku mezinárodní konference (KO)MÉDIÁ. Zlín : UTB, 2010. ISBN 978-80-7318-903-7, s. 1-10
- AFD Poznámky k smrti : (o fotografickom balzamovaní) / Łukasz Wojciechowski.
In: Divadlo - interaktivita, inscenovanosť, diskurz / Dagmar Inšitorisová a kol. - Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2009. - ISBN 978-80-8094-434-6. - S. 430-438.
- Ohlasy:
- 2013 [4] MORAVČÍKOVÁ, Erika. Vybrané megatrendy v súčasnej mediálnej zábave. Nitra: UKF, 2013. ISBN 978-80-558-0533-7. s. 93, 102, 110.
- 2014 [1] MORAVČÍKOVÁ, Erika. Necrotainment and necro-marketing as tools for de-sacralisation of death in current consumerist society. In: European Journal of Science and Theology. 2014, vol. 10, suupl. 1, pp. 61-70. ISSN 1841-0464.
- AFD Smrtonosný obraz / Lukasz Pawel Wojciechowski.
In: Psychologické, sociologické a etické aspekty marketingovej komunikácie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Trnava 20.-21. november 2008. - Trnava : UCM, 2009. - ISBN 978-80-8105-093-0. - S. 224-232.
- Ohlasy:
- 2010 [3] FICHNOVÁ, K. - ŠRAMOVÁ, B. Konotacje pojęć oznaczających media u młodzieży dorastającej w kontekście niektórych wymiarów twórczej osobowości. In Media w edukacji - Poglądy. Zastosowania. Społeczne spostrzeżenia. Toruń : Uniwersytet Mikołaja Kopernika, 2009. ISBN 978-83-7611-685-3, s. 111-116.
- 2012 [4] FERIANCOVÁ, A., MIKULÁŠ, P. Manipulácia v historických kontextoch - príklad fotografie. In: (Ko)médiá: vedecké a odborné štúdie zamerané na mediálnu a marketingovú komunikáciu. Nitra: UKF, 2012, s. 195-205. ISBN 978-80-558-0191-9.
- 2015 [4] TURZAŇSKA, Sylwia. Etika v žurnalistike - teória a prax. In: Dot.comm. 2015, vol. 3, no. 1, s. 49-56. ISSN 1339-5181.
- AFD Efektivita marketingových komunikátorov s explicitnými sexuálnymi motívmi / Lucia Spálová, Blandína Šramová, Lukasz Wojciechowski.
In: Sexualizácia mediálneho priestoru : zborník z konferencie s medzinárodnou účasťou, Nitra 05.11. 2009 / Lucia Spálová a kol. - Nitra : UKF, 2010. - ISBN 978-80-8094-733-0. - S. 16-23.

AFD Nekromarketing - niektoré aspekty jeho vymedzenia / Łukasz Wojciechowski.
In: K problémom mediálnej komunikácie I. : aktuálne otázky mediálnej kultúry : komunikačný diskurz : audiovizuálna kreativita / Slavomír Magál, Dana Petranová, Martin Solík (eds.). - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2010. - ISBN 978-80-8105-187-6. - S. 81-92.

Ohlasy:

- 2010 [4] SPÁLOVÁ, Lucia. Mediálna identita v sémantickom priestore detí mladšieho školského veku. In: Identita a masová komunikácia. Nitra: UKF, 2010, s. 53, 105. ISBN 978-80-8094-848-1.
- 2013 [4] MORAVČÍKOVÁ, Erika. Vybrané megatrendy v súčasnej mediálnej zábave. Nitra: UKF, 2013. ISBN 978-80-558-0533-7. s. 90, 93, 96, 110.
- 2014 [1] MORAVČÍKOVÁ, Erika. Necrotainment and necro-marketing as tools for de-sacralisation of death in current consumerist society. In: European Journal of Science and Theology. 2014, vol. 10, suupl. 1, pp. 61-70. ISSN 1841-0464.

AFD Selfie - exposed identity in digital media - originality or banality? / Katarína Fichnová, Łukasz P. Wojciechowski.
(Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science).
In: Marketing Identity : Digital Life - part II. : Conference Proceedings from International Scientific Conference 10th - 11th November 2015, Congress Hall of the Slovak Academy of Sciences, Smolenice, Slovak Republic / editors: Jozef Matúš, Dana Petranová. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2015. - ISBN 978-80-8105-780-9. - ISSN 1339-5726. - S. 327-347.

AFD Celebrity naecromarketing: Nonliving celebrities in media communication / Peter Mikuláš, Łukasz P. Wojciechowski.
(Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science).
In: Marketing Identity : Digital Life - part I. : Conference Proceedings from International Scientific Conference 10th - 11th November 2015, Congress Hall of the Slovak Academy of Science Smolenice, Slovak Republic / editors: Ludmila Čábyová, Dana Petranová. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2015. - ISBN 978-80-8105-779-3. - ISSN 1339-5726. - S. 192-207.

Ohlasy:

- 2017 [3] BULANDA, I., CHALANYOVA, O., KOPRDA, T. Adolescents' perception of celebrities in social advertising: activation of transactional analysis ego states. In: Economic and Social Development: Book of Proceedings. Varazdin: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2017, s. 343-353. ISSN 1849-7535.
- [3] LABERSCHEK, Marcin. Nekromarketingowe strategie pozycjonowania produktów informacyjnych w serwisach internetowych. In: Zarządzanie mediami. 2017, 5(2), s. 45, 59.

AFD Advertainment - the relation between guerrilla marketing and digital games / Łukasz P. Wojciechowski, Zdenko Mago.
(Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science Core Collection).
In: Marketing Identity : Online rules - part I. : Conference Proceedings from International Scientific Conference 7th - 8th November 2017 Congress Hall of the Slovak Academy of Sciences, Smolenice, Slovak Republic / editors: Dana Petranová, Rudolf Rybanský, Dáša Mendelová. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2017. - ISBN 978-80-8105-917-9. - ISSN 1339-5726. - S. 437-447.

AFD Nové formy politického jazyka - guerillové politické kampane / Lucia Spálová, Łukasz P. Wojciechowski.
In: Jazyk a politika : na pomedzí lingvistiky a politológie II. : zborník príspevkov z 2. ročníka medzinárodnej vedeckej konferencie / editor: Radoslav Štefančík. - Bratislava : Ekonóm, 2017. - ISBN 978-80-225-4424-5. - S. 124-132.

BBA Kapitoly v odborných knižných publikáciách vydaných v zahraničných vydavateľstvách

BBA Social networking services in the preference of Slovak, Czech and Poland youth / Katarína Fichnová, Peter Mikuláš, Łukasz Pawel Wojciechowski.
In: Homo irretitus : W sieci serwisów społecznościowych, reklamy i marketingu. - Sosnowiec : Humanitas, 2014. - ISBN 978-83-64788-00-0. - P. 9-34.

BCI Skriptá a učebné texty

- BCI Dejiny francúzskej kinematografie : vybrané kapitoly / Lukasz P. Wojciechowski; recenzenti: Katarína Fichnová, Jana Radošinská. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - 120 s. - ISBN 978-80-8105-916-2.

Ohlasy:

2019 [4] RADOŠINSKÁ, Jana. Film a kinematografia. In: Masmediálne štúdiá [online]: príručka na prijímacie skúšky. Bratislava: Letra Edu, 2019, s. 211 [2019-03-01]. ISBN 980-80-89962-25-9. Dostupné na: <https://fmk.sk/dod-fmk-ucm-2019/>

BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch

- BDF Hermovo ucho / Lukasz Pawel Wojciechowski.
In: Hudba : hudobný časopis, 2006. - ISSN 1336-8044. - Roč. 1, č. 3 (2006), s. 48.

BFA Abstrakty odborných prác zo zahraničných podujatí (konferencie...)

- BFA Billboards in municipal elections - the unexpected contexts and amendments by anonymous / Lukasz Pawel Wojciechowski, Peter Mikuláš, Katarína Fichnová.
In: Political communication in the area of new technologies³⁹ : abstracts of conference, Warsaw, 22-23 September 2011. - Warsaw : PCA, 2011. - P. 43.

CDF Umelecké práce a preklady v domácich nekarentovaných časopisoch

- CDF The California E.A.R. Unit na linke Los Angeles - Nitra / Diana Oľčaková, Lukasz Pawel Wojciechowski, Rastislav Salay.
In: Hudba : hudobný časopis, 2006. - ISSN 1336-8044. - Roč. 1, č. 1 (2006), s. 40-41.
- CDF Amy Knoles : transžánrová diva intermediálnej hudby / [Foto] Lukasz Wojciechowski.
In: Hudba. - ISSN 1336-8044. - Roč. 3, č. 2-3 (2008), s. 8-9.
- CDF Prvý ročník Bienále divadelnej fotografie 2012 : Grand Prix Bienále divadelnej fotografie 2012 – za súbor fotografií z inscenácie František Švantner: Nevesta hól', Divadlo Pôtoň / Lukasz Pawel Wojciechowski, Lucia Čarnecká, Viera Burešová.
In: Fotonoviny, 2013. - ISSN 1337-6454. - Roč. 6., č. 22 (2013), s. 19.
- CDF ANKETA_MA / foto Lukasz Wojciechowski, Alena Čierna ml., Julo Fujak.
In: Vlna : časopis o súčasnom umení a kultúre. - ISSN 1335-5341. - Roč. 20, č. 70 (2018), s. 16-21.
- CDF To placard Transparent / Lukasz P. Wojciechowski.
In: ejmap : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940. - Roč. 6, č. 1 (2018), s. 74-75.

CED Umelecké práce, dramatické diela, scenáre a preklady v zborníkoch, knižných publikáciách a skupinových katalógoch vydaných v domácich vydavateľstvách

- CED [Photos] / Lukasz Wojciechowski.
In: Hermes' ear : collected and commented by HEyeRMEarS. - Nové Zámky : Kassák Centre for Intermedia Creativity, 2006. - ISBN 80-968562-2-7. - s. 25, 105, 107, 139, 173.
- CED [Fotografie] / Natália Muránska, Lucia Vadelová, Lukasz Wojciechowski.
In: Teória otrasu [elektronický zdroj] : Jánošík : živá hudba k filmu bratov Siakel'ovcov / Jana Lewitová, Vladimír Merta. - [S.l.] : Hevhetia, 2007. - 1 CD-ROM.
- CED [Fotografie] / Łukasz P. Wojciechowski.
In: hudobné korela(k)tivity : výber štúdií a článkov (nielen) o hudobno-intermediálnej semióze / Július Fajak. - Nitra : UKF, 2008. - ISBN 978-80-8094-365-3. - S. 74, 75, 78.

DAI Dizertačné a habilitačné práce

- DAI Výrazovo-semiotické aspekty reklamy v perspektíve obrazu ženy / Lukasz Pawel Wojciechowski. - Nitra : [s.n.], 2008. - 131 s.

EAJ Odborné preklady publikácií

- EAJ Tezaurus estetických výrazových kvalít / Mariana Čechová, Miroslava Režná, Lukasz Pawel Wojciechowski. - Nitra : UKF, 2008. - 474 s. - ISBN 978-80-8094-350-9.

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

- EDI Medialne oblicza współczesnej kultury : Recenzja książki Agnieszki Ogonowskiej "Polityka reprezentacji. Studia i szkice o kulturze medialnej" / Lukasz Pawel Wojciechowski.
In: Hybryd : Pismo Artystyczno-Literackie Stowarzyszenia Twórczego POLART, 2013. - ISSN 1731-9668. - Roč. 21, č. 22 (2013), s. 81.
Rec. na: Polityka (re)prezentacji : Studia i szkice o kulturze medialnej. - Kraków : Uniwersytet Pedagogiczny im.Komisji Edukacji, 2013. - ISBN 978-83-7271-791-7.
- EDI REKLUB 1927-1949. Rola Czechosłowackiego Klubu Reklamy w historii czeskiej reklamy / Łukasz Wojciechowski.
In: Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis : Studia de Cultura. - ISSN 2083-7275. - č. 10(2) (2018), s. 203-205.
Rec. na: Reklub 1927-1949 : kapitoly z dějin československé reklamy / Dušan Pavlů. - [Brno] : Professional Publishing, 2017. - ISBN 978-80-88260-00-4. - 282 s.

EDJ Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch

- EDJ Poetyka słowackiej prozy w okresie transformacji / Tibor Žilka, Lukasz Pawel Wojciechowski.
In: Poetyka slowackej prozy w okresie transformacji. - Warszawa : Dom Wydawniczy ELIPSA, 2005. - ISBN 83-7151-705-X. - S. 89-102.

EDJ Útek od istoty : o niektorých spôsoboch konštruovania umeleckého posolstva vo filmoch Krzysztofa Kieślowského / Dabert Dobrochna ; [preklad]Lukasz Pawel Wojciechowski.
In: Slovo - obraz - zvuk II / Marta Žilková. - Nitra : UKF, 2008. - ISBN 978-80-8094-331-8. - S. 10-17.

Ohlasy:

2014 [3] FICHNOVÁ, K., SPÁLOVÁ, L. Successful managers - their competences, demands of practice and stimulation of abilities.
In: Social Communication. 2014, 1(9), s. 1-12.

FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)

FAI (Máme na to) alibi : zborník študentskej literárnej tvorby / Gabriela Magalová, Renáta Hlavatá, Lukasz Pawel Wojciechowski. - Nitra : UKF, 2003. - 98 s. - ISBN 80-8050-514-4.

FAI Sexualizácia mediálneho priestoru : zborník z konferencie s medzinárodnou účasťou, Nitra 05.11. 2009 / Lucia Spálová a kol. - Číslo projektu: UGA III/8/2009. - Nitra : UKF, 2010. - 76 s. - ISBN 978-80-8094-733-0.

[Spoluautori: Ivana Polakevičová - Peter Szabo - Łukasz P. Wojciechowski]

FAI (Ko)médiá : vedecké a odborné štúdie zamerané na mediálnu a marketingovú komunikáciu / editori: Katarína Fichnová ... [et al.]; recenzovali: Krzysztof Gajdka, Igor Lomnický, Richard Fajnor. - 1. vyd. - Nitra : Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre, 2012. - 546 s. - ISBN 978-80-558-0191-9.

FAI ŠVOAUK 2018 : sekcia masmediálnej komunikácie / zostavovatelia: Ján Višňovský, Lukasz P. Wojciechowski, Zdenko Mago; interní recenzenti: Eva Odlerová, Sabína Gáliková Tolnaiová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - 410 s. - ISBN 978-80-8105-981-0. - Spôsob prístupu:
<https://fmk.sk/download/SVOaUK-2018-Sekcia-masmedialnej-komunikacie.pdf>.

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

GII Teória otrasu [hudobnina] : hudobné happeniny / Marián Varga; foto Łukasz Wojciechowski. - Bratislava : Hudobný fond, 2018. - 1 CD-ROM.

GII The Game is Out There / Łukasz P. Wojciechowski.
In: Acta Ludologica. - ISSN 2585-8599. - Roč. 1, č. 2 (2018), s. 76-77.

Štatistika publikácií:

- AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách: 2
- AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách: 2
- ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách: 2
- ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách: 2
- ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách: 1
- ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch: 9
- ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch: 3
- ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: 3
- ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: 1
- AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 4
- AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 7
- AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách: 1
- AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 10
- BBA Kapitoly v odborných knižných publikáciách vydaných v zahraničných vydavateľstvách: 1
- BCI Skriptá a učebné texty: 1
- BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch: 1
- BFA Abstrakty odborných prác zo zahraničných podujatí (konferencie...): 1
- CDF Umelecké práce a preklady v domácich nekarentovaných časopisoch: 5
- CED Umelecké práce, dramatické diela, scenáre a preklady v zborníkoch, knižných publikáciách a skupinových katalógoch vydaných v domácich vydavateľstvách: 3
- DAI Dizertačné a habilitačné práce: 1
- EAJ Odborné preklady publikácií: 1
- EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch: 2
- EDJ Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch: 2
- FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...): 4
- GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií: 2

Spolu: 71

Štatistika ohlasov:

- [1] Citácie, resp. recenzie v zahr. publ. registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 10
- [2] Citácie, resp. recenzie v domácich publ., registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 2
- [3] Citácie v zahr. publikáciách, neregistrované v cit. indexoch: 35
- [4] Citácie v domácich publ., neregistrované v cit. indexoch: 31
- [5] Recenzie v zahraničných publikáciách: 1
- [6] Recenzie v domácich publikáciách: 1

Spolu: 80