

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, akademický titul, vedecko-pedagogický titul alebo umelecko-pedagogický titul a vedecká hodnosť	Jaroslav Bednárík, doc., Ing., PhD.
Dátum a miesto narodenia	██████████
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	MTF STU Trnava – Management priemyselných podnikov – 1996 – Ing.
Ďalšie vzdelávanie	MTF STU Trnava – Podnikový manažment – 2009 – PhD. FMK UCM Trnava – masmediálne štúdiá – 2012 - docent
Priebeh zamestnaní	<p>Rektorát Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave Pozícia: Prorektor pre rozvoj 2018-</p> <p>Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave pozícia : vysokoškolský učiteľ – docent 2012 -</p> <p>pozícia : vysokoškolský učiteľ – odborný asistent 2005 – 2012</p> <p>pozícia: tajomník fakulty 2003-2005</p> <p>Filozofická fakulta UCM v Trnave pozícia: tajomník fakulty 1997-2003</p> <p>ALDY s.r.o. Trnava: pozícia: technický riaditeľ 1997</p> <p>ZEZ a.s. Trnava: pozícia: technik prevádzky strojných zariadení 1997</p> <p>Trnavský Zdroj: pozícia: vedúci odborný referent 1996</p> <p>Skloplast a.s. Trnava: pozícia: vedúci PO 1991-1996</p> <p>Kovovýroba OPMP Trnava: pozícia: energetik, vodohospodár stroj. referent 1987-1991</p> <p>Okresný bytový podnik Trnava: pozícia: samostatný tepelný technik 1983-1987</p> <p>Kovovýroba OPMP Trnava: pozícia: zámočník 1981-1983</p>
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<p>Vyučované predmety na FMK UCM v Trnave: BC - Všeobecná ekonomická teória I, II, Ekonomika a podnikanie, Základy marketingu I, II, Teória marketingovej komunikácie I, II, Marketingové stratégie I, II, Prípadové štúdie, Tréning marketingovej komunikácie, Mgr. - Krízový manažment I,II, Riadenie ľudských zdrojov a personálny marketing</p>

Odborné alebo umelecké zameranie	krízový manažment, všeobecná ekonomická teória, ekonomika a podnikanie, riadenie ľudských zdrojov a personálny marketing, spoločensky zodpovedné podnikanie
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie podľa vyhlášky č. 456/2012 Z.z. <ol style="list-style-type: none"> 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá 	<p>Monografia: Bednárík, J., Gubrická, I.: Personálny manažment v kontexte trvalo udržateľného rozvoja : 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2013. - 192 s. - ISBN 978-83-7729-078-1. [7,7 AH] Bednárík, J.: Krízový manažment. : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2010. - 64 s. - ISBN 978-80-8105-186-9. [3,2 AH] Szkuráková, L., Bednárík, J.: Možnosti internej komunikácie v riadení ľudských zdrojov pri aplikácii CSR : 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - 162 s. - ISBN 978-80-8105-838-7. [4,05 AH] Učebnica: Bednárík, J., Málíková, I.: Ľudské zdroje a personálny marketing v podnikateľskej praxi / Jaroslav Bednárík, Iveta Málíková - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - 166 s. - ISBN 978-80-8105-825-7. [4,15 AH] Bednárík, J., Sekerová, B.: Krízový manažment a krízová komunikácia v praxi - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2017. - 1 CD-ROM (141 s.). - Elektronická učebnica. - ISBN 978-80-8105-928-5. [3,53 AH] Matúš, J., Bednárík, J., Fašiang, T.: Ekonómia : história, súčasnosť a budúcnosť - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2016. - 1 CD-ROM (189 s.). - Elektronická učebnica. - ISBN 978-80-8105-813-4. [3,15 AH] Bednárík, J., Murár, P., Štefančíková, A.: Mikroblogovacia služba Twitter a jej využitie v marketingovej praxi - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2010. - 97 s. - ISBN 978-80-8105-204-0. [1,6 AH] Matúš, J., Bednárík, J.: Ekonómia - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2011. - 186 s. - ISBN 978-80-8105-203-3. [4,65 AH] Matúš, J., Bednárík, J.: Výskumné metódy marketingovej komunikácie / Jozef Matúš, Jaroslav Bednárík, 2012. In: Teoretické a praktické východiská marketingovej komunikácie I. : marketingové informačné systémy a marketingový výskum - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-337-5, s. 160-194 [1,766 AH]. Skriptá: Bednárík, J., Málíková, I., Lukáč, M.: Marketingové riadenie personálu v kontexte internej komunikácie- 1. vyd. - Uherské Hradiště : Vědecké nakladatelství Fakulty veřejnosprávních a</p>

	<p>ekonomických štúdií v Uherském Hradišti, 2019. - 206 s. [CD-ROM]. - ISBN 978-80-88328-03-2. [3,43 AH]</p> <p>Matúš, J., Bednárík, J.: Základné ekonomické a marketingové pojmy a kategórie- Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2007. - 97 s. - ISBN 978-80-89220-79-3. [2,43AH]</p> <p>Bednárík, J.: Krízový manažment : príklady a prípadové štúdie - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2011. - 78 s. - ISBN 978-80-8105-240-8. [3,9 AH]</p> <p>Bednárík, J.: Marketing a marketingová komunikácia : príklady a prípadové štúdie - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2011. - 95 s. - ISBN 978-80-8105-245-3. [4,75 AH]</p>
Ohlasy na vedeckú/umeleckú prácu	<p>Štatistika ohlasov:</p> <p>[1] Citácie, resp. recenzie v zahr. publ. registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 1</p> <p>[2] Citácie, resp. recenzie v domácich publ., registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 7</p> <p>[3] Citácie v zahr. publikáciách, neregistrované v cit. indexoch: 19</p> <p>[4] Citácie v domácich publ., neregistrované v cit. indexoch: 38</p> <p>Spolu: 65</p>
Počet doktorandov: školených Ukončených	5/4
Kontaktná adresa	Kapitulská 10, 917 01 Trnava Mail: jaroslav.bednarik@ucm.sk

