

Meno a priezvisko, tituly	Łukasz Paweł Wojciechowski, Mgr., PhD.		
Dátum a miesto narodenia	1976		
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<b>Univerzita</b>	<b>odbor:</b>	<b>rok:</b>
	Institut tvůrčí fotografie Filozoficko-přírodovědecká fakulta Slezské univerzity v Opavě	Bakalár (BcA.). Tvorivá fotografia	2008
	Ústav literárnej a umeleckej komunikácie Filozofickej Fakulty Univerzity Konštantína filozofa v Nitre	Magister (Mgr.) Slovenský jazyk a literatúra - Estetika a dejiny estetiky	2003
	Ústav literárnej a umeleckej komunikácie Filozofickej Fakulty Univerzity Konštantína filozofa v Nitre	Philosophiae doctor (PhD.). Estetika a dejiny estetiky	2008
Ďalšie vzdelávanie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplom - DELF A1 Diplôme d'études en langue française</li> <li>• Certifikát - Cours intensif de langue française</li> <li>• Osvedčenie - o absolvovaní školenia pre tvorcov obsahu online modulov</li> <li>• Osvedčenie - o absolvovaní školenia pre užívateľov online portálu a modulov</li> <li>• Osvedčenie - SPSS Faktorová analýza</li> <li>• Osvedčenie – Tvorba WWW – základy</li> <li>• Osvedčenie - Rýchla tvorba profi webov – Joomla</li> </ul>		
Priebeh zamestnaní	<b>Pracovisko</b>	<b>funkčné zaradenie</b>	<b>od – do</b>
	<b>Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave</b>	Odborný asistent	2015 – t.č
	Paneurópska vysoká škola	VŠ učiteľ mimo prac. pomer	2016-2016
	Základná umelecká škola Tralaškola	Učiteľ počítačovej grafiky	2008-2010
	Univerzita Konštantína filozofa v Nitra	Odborný asistent	2007-2015
	Magic Seven	Fotograf a tlmočník	2007-2007
	CD Photo Design	Grafik	2007-2008
	Trigon Production	Asistent produkcie, fotograf	2005-2009
	Apple Film Production	Asistent réžie, fotograf	2005-2008
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<b>Vyučovanie predmetov na katedrách Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aesthetics in Mass Media Communication (bc., P)</li> <li>• Dejiny filmu I. (bc. P)</li> <li>• Dejiny filmu II. (bc. P)</li> <li>• Estetika v masmediálnej komunikácii (bc., P)</li> <li>• Fotografické praktikum I. (bc. S)</li> <li>• Fotografické praktikum II. (bc. S)</li> <li>• Guerrilove formy komunikácie I. (bc., S)</li> <li>• Guerrilove formy komunikácie II (bc., S)</li> </ul>		
	<b>Vyučovanie predmety na katedrách Univerzity Konštantína filozofa v Nitre</b>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Audiovizuálna tvorba (bc., P)</li> <li>● Dejiny komunikácie (dejiny filmu) (bc., P)</li> <li>● Diplomový seminár 1 (mgr., S)</li> <li>● Diplomový seminár 2 (mgr., S)</li> <li>● Diplomový seminár 3 (mgr., S)</li> <li>● Estetika fotografie (mgr./bc., S)</li> <li>● Fotografia pre masmédiá (mgr. bc., P, S)</li> <li>● Fotografia v reklame (bc., S)</li> <li>● Masmediálne praktikum – film a video (mgr., C)</li> <li>● Masmediálne praktikum – fotografia (mgr., P, C)</li> <li>● Masmediálne praktikum I. – fotografia (mgr., C)</li> <li>● Masmediálne praktikum II. – film a video (mgr., C)</li> <li>● Mediálna produkcia (mgr., S)</li> <li>● Nástroje marketingovej komunikácie (guerilla marketing) (mgr., P, S)</li> <li>● Nekomerčná reklama (mgr., S)</li> <li>● Seminár k bakalárskej práci I. (bc., S)</li> <li>● Seminár k bakalárskej práci II. (bc., S)</li> <li>● Sociálno-spoločenský marketing (mgr., P, S)</li> <li>● Základy fotografie (bc., C)</li> <li>● Základy fotografie (bc., P, C)</li> <li>● Žurnalistická fotografia (bc., C)</li> </ul>
Odborné alebo umelecké zameranie	Doktor Łukasz. P. Wojciechowski sa venuje otázkam nekromarketingu, semiotike, dejinám filmu a fotografie, guerillovému marketingu a novým trendom v masmediálnej komunikácii a marketingu. Má praktické skúsenosti s filmovými produkciami ako asistent réžie či produkcie v medzinárodných projektoch. Je držiteľom ceny Grand Prix divadelnej fotografie a tvorcom fotografických výstav, obálok kníh a plagátov.
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (AH) a začlenenia podľa smernice č. 13/2005-R o bibliografickej registrácii a kategorizácii publikačnej činnosti a ohlasov (AAB ap.) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Monografia (2 ks)</li> <li>2. kapitoly v monografii (2 ks)</li> <li>3. učebnica (1 ks)</li> <li>4. skriptá (1 ks)</li> </ol>	<p><b>monografia</b></p> <p><b>AAA</b> Guerilla marketing - ambient marketing : a kreatívne príklady krajín V4 / Łukasz P. Wojciechowski. Sosnowiec : Secunda Faciem Scientiarum. 2016. 141 s. ISBN 978-83-944718-1-1 (4,97 AH)</p> <p><b>AAA</b> Ambient marketing : + case studies in V4 / Lukasz Wojciechowski. Kraków : Towarzystwo Słowaków w Polsce, 2016. 149 s. ISBN 978-83-7490-953-2 (6,62 AH)</p> <p><b>kapitoly v monografii</b></p> <p><b>ABC</b> Social Networking Services in the Preferences of Slovak, Czech and Polish Youth / Katarína Fichnová, Lukasz Pawel Wojciechowski, Peter Mikuláš. In: Marketingová a mediální komunikace dnes III. - Praha : Verbum, 2014. - ISBN 978-80-87800-10-2. - s. 9-36. [1,6 AH]</p> <p><b>ABC</b> Trust and Marketing / Katarína Fichnová, Łukasz P. Wojciechowski, Peter Mikuláš. In: Intuition, Trust, and Analytics / edited by Jay Liebowitz, Joanna Paliszkiwicz, Jerzy Gołuchowski. - Boca Raton : CRC Press Taylor &amp; Francis Group, 2018. - (Data Analytics Applications Series). - ISBN 978-1387-1912-5. - s. 143-172 [2,17 AH].</p> <p><b>učebnica</b></p> <p><b>ACB</b> Masmediálna komunikácia - vybrané aspekty / Lukasz Wojciechowski, Peter Mikuláš, Edita Štrbová. Nitra : UKF, 2013. 196 s. ISBN 978-80-558-0357-9. (LW - 3,39 AH, PM - 3,13 AH, EŠ - 3,9 AH)</p> <p><b>skriptá</b></p> <p><b>BCI</b> Dejiny Francúzskej kinematografie – vybrané kapitoly / Lukasz Wojciechowski. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. 120 s. ISBN 978-80-8105-916-2 (5,5 AH)</p>

Ohlasy na vedeckú/umeleckú prácu	<b>Štatistika ohlasov:</b> [1] Citácie v zahr. publ. registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 9 [2] Citácie v domácich publ., registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 3 [3] Citácie v zahr. publikáciách, neregistrované v cit. indexoch: 38 [4] Citácie v domácich publ., neregistrované v cit. indexoch: 31 [5] Recenzie v zahraničných publikáciách: 1 [6] Recenzie v domácich publikáciách: 1 <b>Spolu: 83</b>
Počet študentov: školených/ ukončených	Vedenie záverečných prác (počet prebiehajúcich/ počet ukončených): <b>spolu: 5/84</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Bakalárske: <b>2/5 (UCM) / 0/46 (UKF)</b> spolu: 2/51</li> <li>● Diplomové: <b>3/6 (UCM) / 0/27 (UKF)</b> spolu: 3/30</li> <li>● Dizertačné: <b>0/0 (UCM) / 0/3 (UKF školiteľ špecialista)</b> spolu: 0/3</li> </ul>
Téma habilitačnej prednášky	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ambientné médiá v marketingovej komunikácii a ich inšpirácie umením.</li> <li>2. Guerillové formy marketingu a propagácia filmových produkcií a ich multiplikácia cez masmédiá.</li> <li>3. Ambientná komunikácia a interaktivita s recipientom.</li> </ol>
Vedecká rada fakulty a vysokej školy, ktoré rozhodovali o návrhu na docenta	VR FMK UCM a VR UCM
Návrh na vymenovanie za docenta na odbor	3.2.3 Masmediálne štúdiá

Podpis uchádzača