

Meno a priezvisko, tituly	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>PhDr. Denisa Jánošová, PhD.</b></li> </ul>
Dátum a miesto narodenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ [REDACTED] 1972 Trnava</li> </ul>
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2010 PhD. – Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie 2006 PhDr. - Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie 2005 Mgr. – Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie</li> </ul>
Ďalšie vzdelávanie	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2008 Doplnkové pedagogické štúdium UCM PdF Trnava</li> </ul>
Priebeh zamestnaní	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2010 – súčasnosť Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava, odborný asistent</li> <li>• 1996 – 2010 ÚPSVaR Trnava, J. Bottu 4, 917 01 Trnava, odborný radca</li> </ul>
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fakulta masmediálne komunikácie UCM v Trnave <i>Teória a prax marketingového výskumu I., II.</i> <i>Manažment a marketing</i> <i>Sponzoring</i> <i>Regionálny marketing</i></li> </ul>
Odborné alebo umelecké zameranie	Analyza a uplatňovanie marketingových nástrojov v regióne, metódy a spracovanie marketingových výskumov.
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (AH) a začlenenia podľa smernice č. 13/2005-R o bibliografickej registrácii a kategorizácii publikačnej činnosti a ohlasov (AAB ap.) 1. Monografia (1,33) 2. učebnica (1) 3. skriptá (2)	<p><b>AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách</b></p> <p><i>Verejnoprávnosť v mediálnom prostredí Slovenskej republiky</i> / Milan Botík, Denisa Jánošová, Imrich Jenča ; recenzenti: Jozef Matúš, Andrej Tušer. - [1. vyd.]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - 158 s. - ISBN 978-80-8105-456-3.</p> <p><i>Vybrané aspekty regionálneho marketingu</i> / Denisa Jánošová ; recenzenti: Aleš Hes, Rudolf Rybanský, Jaroslav Rašner. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2015. - 114 s. - ISBN 978-80-8105-746-5.</p> <p><b>ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách</b></p> <p><i>Uplatňovanie marketingových aktivít v prospech regionálneho rozvoja</i> / Denisa Jánošová ; recenzenti: Rudolf Rybanský, Jaroslav Rašner. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - 113 s. - ISBN 978-80-8105-426-6.</p> <p><b>BCI Skriptá a učebné texty</b></p> <p><i>Manažment a marketing</i> / Rudolf Rybanský, Denisa Jánošová ; recenzenti: Miloš Čambál, Aleš Hes. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2015. - 191 s. - ISBN 978-80-8105-738-0.</p> <p><i>Manažment a digitálne hry</i> / Rudolf Rybanský, Denisa Jánošová ; recenzenti: Miloš Čambál, Jaroslav Bednárik. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. - 162 s. - ISBN 978-80-8105-803-5.</p>

Ohlasy na vedeckú/umeleckú prácu	Citácie v domácich publikáciách, neregistrované v cit. - Indexoch – 20 Citácie v zahraničných publikáciách, neregistrované v cit. Indexoch – 9 Citácie v domácich publikáciách registrované v cit. Indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS – 2 Citácie v zahraničných publikáciách registrované v cit. Indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS - 2
Počet doktorandov: školených ukončených	- -
Téma habilitačnej prednášky	Komunikačná stratégia v otvorenej a zatvorenej spoločnosti regionálnej samosprávy ovplyvňujúca regionálny rozvoj
Vedecká rada fakulty a vysokej školy, ktoré rozhodovali o návrhu na docenta	VR FMK UCM
Návrh na vymenovanie za docenta na odbor	3.2.3 masmediálne štúdiá

Podpis uchádzača