

Meno a priezvisko, tituly	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ing. Andrej Trnka, PhD.
Dátum a miesto narodenia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ [REDACTED] 1979 Trnava
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2010 PhD. – Slovenská technická univerzita v Bratislave, Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave ▪ 2002 Ing. – Slovenská technická univerzita v Bratislave, Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave
Ďalšie vzdelávanie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Certifikát o ovládaní anglického jazyka (Akadémia vzdelávania) – úroveň B1 ▪ Certifikát Bezpečnosť PHP aplikácií ▪ Certifikát ECDL ▪ Certifikát SPC I (Štatistické riadenie procesov I) ▪ Certifikát SPC II (Štatistické riadenie procesov II) ▪ Certifikát SPC III (Štatistické riadenie procesov II) ▪ Certifikát Statistické metody v SW IBM SPSS
Priebeh zamestnaní	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2011 – súčasnosť Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava odborný asistent, zástupca riaditeľa IFBLR ▪ 2002 – 2011 Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta prírodných vied, Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava odborný asistent, člen Akademického senátu FPV UCM, zástupca vedúceho Katedry informatiky, podpredseda Akademického senátu FPV UCM, člen Akademického senátu UCM, prodekan pre informatizáciu a akreditáciu FPV UCM
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave Masmediálna informatika I, II Marketingová informatika I, II Tvorba webových stránok I,II Základy algoritmickej I, II ▪ Fakulta prírodných vied UCM v Trnave Internet a tvorba www stránok Internet a programovanie Ročníková práca – seminár Záverečná práca – seminár Informatika a výpočtová technika Informatika I, II ▪ Inštitút fyzioterapie, balneológie a liečebnej rehabilitácie Informatika a výpočtová technika Základy informatiky a PC zručnosti Zdravotnícka štatistika
Odborné alebo umelecké zameranie	Analýza marketingových dát, štatistické spracovanie marketingových výskumov, aplikácia dolovania dát do marketingu
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (AH) a začlenenia podľa smernice č. 13/2005-R o bibliografickej registrácii a kategorizácii publikačnej činnosti a ohlasov (AAB ap.) 1. monografia (2ks) 2. učebnica (1 ks) 3. skriptá (6 ks)	<p>AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách Marketingové postupy pomocou dolovania v metodológii SIX SIGMA/ Andrej Trnka; 1. vyd. – Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2016, (123 s./4,2 AH). – ISBN 978-80-8105-809-7.</p> <p>AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách Aplikácia dolovania dát do metodológie SIX SIGMA : (s využitím SPSS) / Andrej Trnka; 1. vyd. - [S.I.] : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2012. - 117 s. [3,6 AH]. - ISBN 978-83-7729-175-7.</p>

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Základné štatistické metódy marketingového výskumu [elektronický zdroj] / Andrej Trnka ; recenzenti: Pavol Tanuška, Anna Zaušková. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, . - Elektronická učebnica. - 1 CD-ROM (120 s./3 AH). - ISBN 978-80-8105-768-7.

BCI Skriptá a učebné texty

Aspekty onlinového nakupovania na Slovensku / Andrej Trnka ; recenzenti: Michal Kebísek, Alena Kusá. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, (69 s./3,2 AH). - ISBN 978-80-8105-807-3.

Metodická príručka pre Katedru aplikovanej informatiky : ročníková práca, bakalárska práca, štátna skúška / Andrej Trnka. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2008. - 60 s. - ISBN 978-80-8105-002-2.

Tvorba dynamicky generovaných stránok pre zlepšenie onlinových marketingových aktivít / Andrej Trnka ; recenzenti: Robert Halenár, Michal Kebísek. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - 110 s. - ISBN 978-80-8105-808-0.

Tvorba webových stránok / Andrej Trnka ; recenzenti: Igor Halenár, Norbert Vrabec. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2014. - 98 s. - ISBN 978-80-8105-556-0.

Základy jazyka PHP [elektronický zdroj] / Andrej Trnka. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2008. - 94 s. - Online dokument. - ISBN 978-80-89220-99-1.

Základy jazyka XHTML a CSS [elektronický zdroj] / Andrej Trnka. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2008. - 95 s. - Online dokument. - ISBN 978-80-8105-003-9.

Ohlasy na vedeckú/umeleckú prácu

Citácie v zahraničných publikáciách registrované v cit. indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS – 12
Citácie v domácich publikáciách registrované v cit. indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS – 1
Citácie v zahraničných publikáciách, neregistrované v cit. indexoch – 64
Citácie v domácich publikáciách, neregistrované v cit. indexoch – 26

Počet doktorandov: školených ukončených

-

Téma habilitačnej prednášky

Analýza onlinového nákupného správania spotrebiteľov a možnosti využitia získaných dát v marketingovej komunikácii

Vedecká rada fakulty a vysokej školy, ktoré rozhodovali o návrhu na docenta

VR FMK UCM

Návrh na vymenovanie za docenta na odbor

3.2.3 masmediálne štúdiá