

**Zhodnotenie vedecko-výskumnej činnosti kandidáta
na habilitačné konanie
PhDr. Denisa Jánošová, PhD.**

PhDr. Denisa Jánošová, PhD. je vedecko-pedagogickou pracovníčkou Katedry marketingovej komunikácie FMK UCM v Trnave od roku 2010. Svoju vedeckú a pedagogickú činnosť orientuje na komunikačné praktiky v oblastiach regionálneho marketingu, regionálneho rozvoja, spoločenskej zodpovednosti. Venuje sa tiež problematike analýzy a uplatňovania marketingových nástrojov v regióne či metódam a spracovaniu marketingových výskumov, ako aj otázkam manažmentu.

Výsledkom vedecko-výskumnej činnosti uchádzačky sú publikácie, ktoré úzko súvisia s uvedenými oblasťami záujmu. Jej vedecká monografia *Vybrané aspekty regionálneho marketingu* (2015) rieši problematiku regiónov a marketingovej komunikácie. Ďalšie publikácie sa týkajú oblasti regionálneho rozvoja a marketingu a tiež manažmentu. Sú to vysokoškolská učebnica *Uplatňovanie marketingových aktivít v prospech regionálneho rozvoja* (2012), či skriptá zaoberajúce sa teóriou i praktikami manažmentu v oblasti marketingu. Sú to tituly *Manažment a marketing* (2015) a *Manažment a digitálne hry* (2016). Vedecké štúdie predložené uchádzačkou boli prezentované na viacerých domácich i zahraničných medzinárodných vedeckých konferenciách (27,53 výstupov, z toho 8,7 zahraničných). Na svoje diela má 33 ohlasov, z toho 11 zahraničných a 4 v medzinárodných vedeckých databázach.

PhDr. Denisa Jánošová, PhD. sa podieľala na riešení viacerých vedeckých projektov – *Aspekty marketingovej komunikácie v oblasti procesu tvorby hodnoty zákazníka na trhu B2B v kontexte s maximalizáciou trhového podielu v nákupnom spáde maloobchodu* (VEGA 1/0283/15), *Tvorba nového študijného programu masmediálna informatika* (KEGA 3/4254/06), *Tvorba a aplikácia e-learningových kurzov na FMK UCM v Trnave* (ESF ITMS 26110230003), *Implementácia inovatívnych modelov hodnotenia, monitoringu a zabezpečenia kvality v podmienkach FMK UCM v Trnave* (ESF ITMS 26110230062).

Uchádzačka je členkou redakčnej rady časopisu *Media Literacy Student Magazine*, spracovala viaceré expertné posudky (recenzie a externé posudky), t.j. dve publikačné jednotky *Zborník diplomových prác*, zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie *Trvalo udržateľný rozvoj regiónov a podnikov pomocou inovatívnych a zelených*

technológií (2012) a vypracovala 3 expertné posudky pre podniky, ako aj posudok k projektu VEGA 1/0489/17. PhDr. Denisa Jánošová, PhD. okrem spomínaných aktivít je členkou medzinárodnej organizácie *Česká marketingová společnost* a bola editorkou 2 konferenčných zborníkov. Absolvovala tiež prednáškový pobyt v zahraničí (14.6.2016 – 18.3.2016, The University of Information Technology and Management, Rzeszów). Uvedené aktivity dokumentujú pomerne široký vedecko-výskumný záber a potenciál kandidátky, ktorá jednoznačne plní kritériá na získanie titulu docent.

V Trnave dňa 11. novembra 2016



doc. PhDr. Hana Pravdová, PhD.
prodekanka pre vedecko-výskumnú činnosť
Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave