



Zhodnotenie vedecko-výskumnej činnosti

kandidátky na habilitačné konanie

PhDr. Jany Radošinskej, PhD.

PhDr. Jana Radošinská, PhD. je vedecko-pedagogickou pracovníčkou Katedry masmediálnej komunikácie na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave od septembra 2014. Od roku 2015 je tajomníčkou menovanej katedry a vo februári 2019 tiež prevzala funkciu zástupkyne vedúceho katedry. Kandidátka dlhodobo pôsobí v redakcii prestížneho vedeckého časopisu *Communication Today* (indexovaný v Emerging Sources Citation Index – Web of Science Core Collection a Scopuse). V rámci redakčnej práce sa dlhodobo špecializuje na terminologický rámec teórie médií v anglickom jazyku. Najskôr zastávala pozíciu technickej redaktorky a správkynke komunikácie s citačnými databázami, následne sa presunula na novovytvorené miesto editorky anglického jazyka. Od roku 2018 je zástupkyňou šéfredaktora menovaného periodika. Možno konštatovať, že počas kandidátkinej činnosti v redakcii *Communication Today* nastalo významné skvalitnenie obsahovej aj formálnej stránky časopisu – mimo iného sa redakcia rozhodla publikovať kompletný obsah periodika výhradne v anglickom jazyku (2015) a zintenzívniť snahy o internacionalizáciu *Communication Today*. Výsledkom spomínaného progresu je nielen indexácia časopisu v medzinárodných citačných databázach Web of Science (od 2015) a Scopus (od 2017), ale aj nárast záujmu o publikovanie v časopise zo strany zahraničných autorov a počtu citačných jednotiek a ohlasov viazaných na dané periodikum.

Vedecko-výskumná činnosť kandidátky je zameraná na históriu a teóriu médií. Jej akademické smerovanie zahŕňa kritickú analýzu mediálnej kultúry, odvetvia mediálneho priemyslu, mainstreamovú filmovú tvorbu a problémy priemyslu kultúry a zábavy. Takisto sa zaujíma o vývojové tendencie mediálnych publik a digitálnych hier. Medzi výsledky jej systematického bádania patria dve vedecké monografie, vysokoškolská učebnica a iné rozsiahlejšie diela venované problematike mediálnej kultúry, mediálnej zábavy a filmových



diel pre väčšinové publiká, ako aj početné vedecké štúdie a zborníkové príspevky vydané doma i v zahraničí.

Kandidátka PhDr. Jana Radošinská, PhD. sa aktívne podieľala na riešení viacerých vedecko-výskumných projektov v grantových schémach VEGA, KEGA a FPPV. Jej najvýznamnejší počín v tejto oblasti reprezentuje projekt VEGA č. 1/0611/16 s názvom *Multiplatformové koncepty žurnalistiky v kontexte vývoja digitálnych technológií v mediálnom prostredí Slovenskej republiky*, ktorý prebiehal v rokoch 2016 – 2017. Hlavný výstup projektu predstavovala vedecká monografia *Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky* (2017, spoluautori Hana Pravdová, Jana Radošinská a Ján Višňovský). Dr. Radošinská bola v oboch rokoch riešenia projektu zástupkyňou zodpovednej riešiteľky projektu, prof. PhDr. Hany Pravdovej, PhD. V roku 2013 bola kandidátka zodpovednou riešiteľkou inštitucionálneho projektu FPPV-23-2013 s názvom *Aktuálne trendy v mediálnej kultúre*. Výstupom projektu sa stala rovnomenná vedecká monografia, ktorú kandidátka napísala v spolupráci s doc. PhDr. Jánom Višňovským, PhD. V roku 2015 sa Dr. Radošinská zapojila do dvoch grantových projektov. Prvým z nich bol projekt KEGA č. 023UCM-4/2014 s názvom *Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva* pod vedením prof. PhDr. Juraja Vojteka, CSc. V rámci svojich výskumných aktivít vytvorila dve kapitoly zaradené do vedeckej monografie *Teoreticko-historické aspekty typológie moderných britských novín* (spoluautori Juraj Vojtek, Ján Višňovský, Jana Radošinská, Viktória Mirvajová). Druhý z projektov (VEGA č. 1/0640/15 s názvom *Koncepcia Phygital a jej uplatnenie v udržateľnom integrovanom environmentálnom manažmente podnikov*) viedla prof. Ing. Anna Zaušková, PhD. Projektová činnosť kandidátky sa v rokoch 2016 – 2017 rozšírila aj o medzinárodný projekt *Komunikáciou k prosperite slovensko-ukrajinského prihraničného regiónu (COPESU)*. V uplynulom období sa kandidátka aktívne podieľala na kreovaní nového projektu v grantovej schéme VEGA s názvom *Synergia odvetví mediálneho priemyslu v kontexte politickej ekonomie médií*, ktorý aktuálne prechádza evalvačným procesom pod číslom 1/0283/20.



PhDr. Jana Radošinská, PhD. už od roku 2011 kontinuálne pôsobí v organizačných a programových výboroch medzinárodných vedeckých konferencií *Megatrends and Media* a *Marketing Identity*. Medzi jej kompetencie patrí najmä príprava a odborná úprava prezentačných materiálov ku konferenciám v anglickom jazyku. V ostatnom období je kandidátka zaradená aj do vedeckých výborov oboch menovaných konferencií, pričom nielen spolugarantovala diskusné sekcie, ale aj kreovala hlavnú diskusnú tému konferencie *Megatrends and Media 2019: Digital Universe*. Na spomínanej konferencii zároveň vystúpila v hlavnom pléne, prezentujúc svoj dlhodobý vedecký záujem o problematiku filmových diel o superhrdinoch (prednáška s názvom *Superhrdinovia spoločnosti Marvel a ich filmový vesmír*, 16. 4. 2019).

Prehľad vedecko-výskumných aktivít PhDr. Jany Radošinskej, PhD.

Vedecko-výskumnú činnosť kandidátky reprezentujú výstupy rôznych kategórií (vedecké monografie a kapitoly v nich, vysokoškolské učebnice a kapitoly v nich, skriptá), ale aj početné príspevky prezentované na domácich a zahraničných vedeckých konferenciách a vedecké štúdie uverejnené v slovenských a zahraničných vedeckých časopisoch, mnohé z nich indexované v databázach Web of Science a Scopus. Jej práce doposiaľ dosiahli 168 citácií a ohlasov, z čoho 67 domácich alebo zahraničných ohlasov je indexovaných vo Web of Science a Scopuse. Dokopy 70 ohlasov (registrovaných aj neregistrovaných v medzinárodných citačných databázach) pochádza zo zahraničia.

Prehľad najvýznamnejších vedeckých výstupov:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: *Aktuálne trendy v mediálnej kultúre*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. 154 s. ISBN 978-80-8105-516-4. [7,48 AH].

[Radošinská Jana (50 %) – Višňovský Ján (50 %)]



UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE
FAKULTA MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE
Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

RADOŠINSKÁ, J.: *Mediálna zábava 21. v storočí: Sociálno-kultúrne aspekty a trendy*. Trnava :
Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. 140 s. ISBN 978-80-8105-793-9.
[10,84 AH].

[Radošinská Jana (100 %)]



ABB Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v domácich vydavateľstvách

RADOŠINSKÁ, J.: Multiplatformové novinárstvo v kontexte mediálnej kultúry. In PRAVDOVÁ, H., RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: *Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky: Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017, s. 107-182. ISBN 978-80-8105-911-7. [4,1 AH].

[Radošinská Jana (100 %)]

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

VIŠŇOVSKÝ, J., RADOŠINSKÁ, J.: Online Journalism: Current Trends and Challenges. In PEŇA ACUŇA, B. (ed.): *The Evolution of Media Communication*. Rijeka : InTech, 2017, s. 3-22. ISBN 978-953-51-3197-7. [1,84 AH].

[Višňovský Ján (50 %) – Radošinská Jana (50 %)]

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

RADOŠINSKÁ, J.: *Teoretické aspekty filmov o superhrdinoch*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. 169 s. ISBN 978-80-8105-516-4. [9 AH].

[Radošinská Jana (100 %)]

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

PRAVDOVÁ, H., RADOŠINSKÁ, J.: Media Culture in the Context of Transformation of Contemporary Spiritual Values and Spirituality. In *European Journal of Science and Theology*, 2013, roč. 9, č. 6, s. 169-178. ISSN 1841-0464.

[Pravdová Hana (50 %) – Radošinská Jana (50 %)]

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

RADOŠINSKÁ, J.: New Trends in Production and Distribution of Episodic Television Drama: Brand Marvel-Netflix in the Post-television Era. In *Communication Today*, 2017, roč. 8, č. 1, s. 4-29. ISSN 1338-130X.

[Radošinská Jana (100 %)]



UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE
FAKULTA MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE
Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava

PhDr. Jana Radošinská, PhD. vedie bakalárske a diplomové práce (doposiaľ viedla 41 bakalárskych a 25 diplomových prác) a recenzuje vedecké štúdie pre časopis *Communication Today* (SVK, ISSN 1338-130X). V minulosti recenzovala aj pre vedecký časopis *Mediterranean Journal of Social Sciences* (ITA, ISSN 2039-9340).

Zhrnutie ostatných aktivít kandidátky:

- PhDr. Jana Radošinská, PhD. sa aktívne zúčastňuje domácich a zahraničných vedeckých konferencií a seminárov,
- pôsobí ako študijná koordinátorka v programe masmediálna komunikácia,
- je členkou Slovenského syndikátu novinárov a Medzinárodnej federácie novinárov,
- je spolueditorkou viacerých konferenčných zborníkov.

V Trnave dňa 24. septembra 2019

prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.
prodekan pre vedu, výskum, kvalitu a zahraničné vzťahy
Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave