

**Potvrdenie vyučovania, zavedenia a garantovania predmetov kandidáta
na habilitačné konanie Mgr., BcA., Łukasza Pawla Wojciechowskeho, PhD.**

Kandidát na habilitačné konanie Mgr., BcA., Łukasz Pawel Wojciechowski, PhD. pôsobí na Katedre masmediálnej komunikácie FMK UCM v Trnave ako odborný asistent od roku 2015. V rámci svojho vedecko-pedagogického pôsobenia sa kontinuálne venuje problematike nekromarketingu, guerillovému marketingu a novým trendom v masmediálnej komunikácii a v marketingu, semiotike, dejinám filmu a fotografie.

Praktické skúsenosti s filmovými produkciami nadobudol ako asistent réžie a produkcie v medzinárodných projektoch. Je držiteľom ceny Grand Prix divadelnej fotografie (2012) a tvorcom fotografických výstav, obálok kníh a plagátov. Jeho fotografie sa stali súčasťou viacerých odborných publikácií a periodík.

Kandidát absolvoval niekoľko zahraničných prednáškových pobytov, a to v Spojených štátoch amerických (Roger Williams University, 2014), v Českej republike a Poľsku (visiting professor, pozvané prednášky, účasť na International Week 2018 na Ekonomickej univerzite v Katoviciach (IntWeek 2018)). Taktiež realizoval pozvané prednášky pre Štátny pedagogický ústav v Bratislave, ČMS – Klub učiteľů marketingu (ČR) a na medzinárodných konferenciách v Poľsku.

Kandidát zároveň inicioval zavedenie predmetu *guerillové formy komunikácie I., II.* do študijných plánov bakalárskeho stupňa štúdia v študijnom programe marketingová komunikácia.

V tabuľke poskytujeme prehľad kandidátom vyučovaných a zavedených predmetov na Fakulte masmediálnej komunikácie:

názov predmetu	stupeň štúdia, študijný program
<i>guerillové formy komunikácie I., II.</i>	Bc. stupeň; marketingová komunikácia, - predmet vyučovaný a zavedený kandidátom
<i>dejiny filmu I., II.</i>	Bc. stupeň; marketingová a masmediálna komunikácia,

	- predmet vyučovaný kandidátom
<i>Aesthetics in Mass Media Communication</i>	Bc. stupeň; vzťahy s médiami – media relations, - predmet vyučovaný kandidátom
<i>estetika v masmediálnej komunikácii</i>	Bc. stupeň; aplikované mediálne štúdiá, - predmet vyučovaný kandidátom
<i>fotografické praktikum, I, II.</i>	Bc. stupeň; teória digitálnych hier, - predmet vyučovaný kandidátom

Kandidát je autorom domácich a zahraničných výstupov (monografií, kapitol v monografiách, štúdií, konferenčných výstupov) venovaných otázkam nekromarketingu, guerillovému marketingu a novým trendom v masmediálnej a marketingovej komunikácii, dejinám filmu a fotografie.

Najvýznamnejšie publikačné výstupy vo vzťahu k vyučovaným predmetom:

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

- *Ambient marketing : + case studies in V4* / Łukasz P. Wojciechowski; reviewers: Agnieszka Ogonowska, Katarína Fichnová, Jaroslav Světlík. - 1. vyd. - Kraków : Towarzystwo Słowaków w Polsce, 2016. - 149 s. - ISBN 978-83-7490-953-2.

BCI Skriptá a učebné texty

- *Dejiny francúzskej kinematografie : vybrané kapitoly* / Łukasz P. Wojciechowski; recenzenti: Katarína Fichnová, Jana Radošinská. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - 120 s. - ISBN 978-80-8105-916-2.

V Trnave dňa 19. februára 2019

PhDr. Juliana Štefková, PhD.
prodekan pre výchovno-vzdelávaciu činnosť
FMK UCM v Trnave

Telefón
033/556 51 11

Fax
033/5503 236

IČO
360 789 13

E-mail
xxx@ucm.sk

Internet
www.ucm.sk