

Zhodnotenie pedagogickej činnosti

doc. Ing. JAROSLAVA BEDNÁRIKA, PhD.

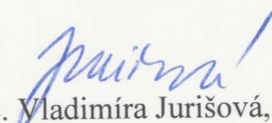
Doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD. pôsobí ako pedagóg na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave od 19.9.2005, od akademického roka 2005/2006 ako interný pedagóg na Katedre marketingovej komunikácie na ustanovený týždenný pracovný čas v kategórii odborný asistent.

Počas svojho pôsobenia na fakulte zabezpečoval formou prednášok a seminárov v bakalárskom stupni štúdia výučbu predmetov Všeobecná ekonomická teória I, II., Ekonomika a podnikanie, Základy marketingu I, II, Teória marketingovej stratégie I, II, Marketingové stratégie I, II, Ďalej zabezpečoval výučbu predmetov Prípadové štúdie a Tréning marketingovej komunikácie, pričom pre tieto predmety spracoval skriptá Marketingová komunikácia – príklady a prípadové štúdie. V magisterskom stupni štúdia zabezpečuje výučbu predmetu Krízový manažment I, II.. Tento predmet zaviedol ako nový študijný predmet a zároveň ho garantuje. Pre tento predmet spracoval aj učebnú literatúru v podobe monografie Krízový manažment, skript Krízový manažment – príklady a prípadové štúdie a v spolupráci s Mgr. Bronislavou Sekerovou, PhD. vysokoškolskú učebnicu Krízový manažment a krízová komunikácia v praxi. Tak isto spracoval v spoluautorstve s doc. Ing. Jozefom Matúšom, CSc., vysokoškolskú učebnicu Ekonómia, ktorá slúži ako povinná literatúra pre predmet Všeobecná ekonomická teória. Pre tento predmet, ako aj pre predmet Ekonomika a podnikanie spracoval v spolupráci s doc. Ing. Jozefom Matúšom, CSc. a Ing. Tomášom Fašiangom, PhD. vysokoškolskú učebnicu Ekonómia: história, súčasnosť a budúcnosť. V rámci zabezpečenia výučby predmetu Riadenie ľudských zdrojov a personálny marketing spracoval monografiu Personálny manažment v kontexte trvalo udržateľného rozvoja a s Mgr. Ivetou Málikovou, PhD. vysokoškolskú učebnicu Ľudské zdroje a personálny marketing v podnikateľskej praxi.

Je členom komisií pre bakalárske, magisterské a rigorózne štátne skúšky a dizertačné skúšky fakulty v študijnom programe marketingovej komunikácie a členom komisie pre dizertačné skúšky na FMK UCM a MTF STU v Trnave. Tak isto sa podieľa na vedení študentov v rámci ŠVOK. Je spolugarantom študijného programu Masmediálne štúdiá v 3. stupni VŠ štúdia.

Pedagogickú činnosť vykonáva tak v dennej, ako aj v externej forme štúdia. Celkový počet vedených diplomových a bakalárskych prác dosiahol v akademickom roku 2017/2018 – 113 diplomových prác, 115 bakalárskych práca a 5 dizertačných prác. V šk. r. 2018/19 vedie 10 diplomových prác. Ďalej recenzoval rigorózne práce a taktiež posudzoval projekty dizertačných prác a následne aj samotné dizertačné práce..

Aktívne sa podieľa na plnení všetkých pedagogických úloh a povinností Katedry marketingovej komunikácie FMK UCM.


Mgr. Bc. Vladimíra Jurišová, PhD
vedúca Katedry marketingovej komunikácie
FMK UCM v Trnave