

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Strana 1 z 9

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA k habilitačnému a inauguračnému konaniu v odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá

Fakulta masmediálnej komunikácie
Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

A) OSOBNÉ ÚDAJE:

Meno a priezvisko: PhDr. Jana Galera Matúšová, PhD.

Dátum a miesto narodenia: 3. 10. 1980

Pracovisko: IFBLR, Univerzita sv. Cyrila a Metoda, Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Funkčné zaradenie: odborný asistent

B) VZDELANIE, KVALIFIKAČNÝ RAST:

VŠ: Filozofická fakulta, Univerzita Komenského v Bratislave

Odbor: Teória a dejiny žurnalistiky

Akademický titul: PhD.

Rok: 2008

VŠ: Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Odbor: Masmediálne štúdiá

Akademický titul: PhDr.

Rok: 2006

VŠ: Filozofická fakulta, Univerzita Komenského v Bratislave

Odbor: Žurnalistika

Akademický titul: Mgr.

Rok: 2002

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Strana 2 z 9

C) ZAMESTNANIE:

Pracovisko	funkčné zaradenie	od – do
FALCK Emergency	Riaditeľ Marketing&PR	2016 - súčasnosť
IFBLR UCM	Odborný asistent	2018 - súčasnosť
FMK UCM v Trnave	Odborný asistent	2009 – 2018
Sberbank Slovensko	Manažér externej komunikácie	2014 - 2016
LAMA MOBILE, Praha	Marketingový manažér	2013 – 2014
SAZKA, Praha	Vedúci oddelenia marketingu	2012 – 2013
Marks and Spencer, Praha	Manažér komunikácie	2010 – 2011
SZRB, Bratislava	Riaditeľ odboru komunikácie	2008 - 2010
UniCredit Bank, Bratislava	Špecialista marketingu	2003 – 2008
VŠFS, Praha	Externý lektor	2014- súčasnosť
Paneurópska Bratislava	univerzita, Externý lektor	2009 - 2012

D) KVALITATÍVNE VÝSLEDKY VEDECKEJ ČINNOSTI UCHÁDZAČA:

1. Najvýznamnejšie vedecké publikácie uchádzača*:

a. Zoznam piatich najvýznamnejších publikovaných vedeckých prác za celé doterajšie obdobie podľa vlastného hodnotenia:

Brandisti ako nový životný štýl alebo Dokážeme dnes vytvoriť lovemarks? / Jana Matúšová, 2012. In: Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi : vědecké statě / kolektiv autorů ; recenzenti Gabriela Pajtinková Bartáková, Jan Koudelka. - Praha : Kamil Mařík - Professional, 2012. - ISBN 978-80-7431-090-4, S. 197-205.

PR in theory and in practice / Jana Matúšová, 2011. In: Marketing Communications / Modern Educational Methods in Teaching Marketing Communications in Tertiary Education : The Collection of The 1st International Scientific Conference / editor: Dušan Pavlů. - Praha : Vysoká škola finanční a správní, o.p.s., 2011. - ISBN 978-80-7408-055-5, [5 s.].

Etika v žurnalistike vs. etika v PR / Jana Matúšová. In: (Ko)media : kontexty diskursu medialnego / redakcja naukowa: Jerzy Gołuchowski, Dorota Konieczna, Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak. - Warszawa : CeDeWu, 2014. - ISBN 978-83-7556-660-4. - S. 301-308.

Úloha jednotlivých médií v procese marketingovej komunikácie = The role of each media in process of marketing communication / Jana Matúšová. In: QUAERE 2013 [elektronický zdroj] : recenzovaný zborník príspevků vědecké interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů a odborných asistentů : 20. - 24. května 2013 Hradec Králové, Česká republika. Vol. III / recenzenti: Jiří Králík, Milan Muška. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2013. - ISBN 978-80-905243-7-8. - S. 458-465 [CD-ROM].

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Strana 3 z 9

Society and media (several current trends and opinions) / Jozef Matúš, Jana Galera Matúšová. (Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science). In: Megatrends and Media : Critique in Media, Critique of Media : Conference Proceedings from International Scientific Conference 19th - 20th April 2016 Congress Hall of the Slovak Academy of Science Smolenice, Slovak Republic / editors: Dana Petranová, Slavomír Magál. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, 2016. - ISBN 978-80-8105-796-0. - ISSN 2453-6474. - S. 121-126.

Značka v cestovnom ruchu z hľadiska online PR / Jana Matúšová. In: Technologie informacyjno-komunikacyjne w edukacji XXI wieku / redakcja naukowa Rafał Wawer, Magdalena Pakuła. - Lublin : Lubelskie Towarzystwo Naukowe, 2014. - ISBN 978-83-62025-28-2. - S. 233-237.

b. Zoznam piatich najvýznamnejších publikovaných vedeckých prác za posledných päť rokov podľa vlastného hodnotenia:

Stav riešenia problematiky etiky v rôznych oblastiach marketingovej a masmediálnej komunikácie/Jana Galera Matúšová – 1. vyd. - Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2014. 80 s. ISBN 978-80-8105-621-5

Súčasný trendy rozvoja marketingovej komunikácie a ich interakcie / Jana Galera Matúšová; recenzenti: Jozef Sablik, Ľudmila Čábyová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 122 s. - ISBN 978-80-8105-642-0.

Reality in non profit organization communication [electronic] / Jana Galera Matúšová, Zuzana Ihnátová. In: Retorika i komunikacii [electronic] = еторика и комуникации : электронно научно списание. - ISSN 1314-4464 (online). - č. 39 (2019), s. 1-7 [online]. - Spôsob prístupu: http://rhetoric.bg/wp-content/uploads/2019/04/Matusova_Ihnatova-issue-39-April-2019-lastes.pdf.

Future of potential media impacts after transformation of media environment / Jozef Matúš and Jana Galera. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 13, no. 6 (2017), pp. 119-124.

Impact of Social Networks on Brand Communication / Jana Galera. In: Perspektywy człowieczeństwa - wyzwania XXI w. [elektronický zdroj] : międzynarodowa konferencja naukowa (7 kwiecień - 11 kwietnia 2015 roku) / redakcja Marcin Demczuk, Michał Niewiadomy. - [S.l.] : [s.n.], 2015. – ISBN 978-83-65021-01-4. - S. 264-272 [CD-ROM].

c. Zoznam piatich najvýznamnejších publikovaných učebníc, skript a učebných textov za celé obdobie podľa vlastného hodnotenia:

Súčasný trendy rozvoja marketingovej komunikácie a ich interakcie / Jana Galera Matúšová; recenzenti: Jozef Sablik, Ľudmila Čábyová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 122 s. - ISBN 978-80-8105-642-0.

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Strana 4 z 9

Využívanie jednotlivých nástrojov marketingovej komunikácie pri tvorbe novej značky /Jana Galera Matúšová – 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2014. 68 s. ISBN

Budovanie a komunikácia značky : značka v PR a Reklame / Jana Matúšová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2013. - 120 s. ; 21 cm. - ISBN 978-80-8105-440-2.

Psychológia reklamy / Jana Matúšová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2013. - 77 s. ; 29 cm. - ISBN 978-80-8105-471-6.

Vzťahy s verejnosťou alebo Ako na PR v praxi / Jana Matúšová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - 102 s. ; 21 cm. - ISBN 978-80-8105-260-6.

2. Najvýznamnejšie ohlasy na vedeckú činnosť uchádzača*:

a. Zoznam piatich najvýznamnejších ohlasov na svoje práce za celé doterajšie obdobie podľa vlastného hodnotenia:

ČÁBYOVÁ, Ľudmila. Marketing a marketingová komunikácia v médiách. Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2012. ISBN 978-83-7729-181-8. s. 205.

ĎURKOVÁ, Katarína. Public relations. In PETRANOVÁ, D., URBAŇSKA, J. (red.) Interakcia marketingovej komunikácie a media relations. 2011, s. 219.

NOVÁKOVÁ, R., OVSENÁK, V. Use of economic indicators for assessing the effectiveness of marketing communications. In: Journal of International Scientific Communications: Economy & Business [online]. 2015, vol. 9, p. 112, 117 [2015-09-17]. ISSN 1314-7242. Dostupné na: www.scientific-publications.net

JURIŠOVÁ, V., HLIBOKÝ, M. Affiliate marketing a vstup tradičnej predajnej hodnoty v kontexte komunikácie značky v online prostredí. In Quaere 2013 [CD-ROM]. Hradec Králové . Magnanimitas, 2013. s. 43. ISBN 978-80-905243-7-8.

KUSÁ, Alena. Customizácia vo vzťahu k inováciám - nový trend individuálneho marketingu a komunikácie. In KUSÁ, A., PAVLŮ, D. (eds.) Marketing Identity 2014 : Inovácie v marketingu a komunikácii & Inovácie v médiách. 2014. ISBN 978-80-8105-667-3, s. 125.

b. Zoznam piatich najvýznamnejších ohlasov na svoje práce za posledných päť rokov podľa vlastného hodnotenia:

NOVÁKOVÁ, R., OVSENÁK, V. The importance of marketing for effective management of quality indicators. In: Production Management and Engineering Sciences. 2016, pp. 229-234. ISBN 978-1-138-02856-2.

MASTROCOLA, V.M., IHNÁTOVÁ, Z. The Use of Digital Social Networks: A Brief Comparison Study Between Brazil and Slovakia. In Global Media Journal, 2014, roč. 2, č. 1, s. 107.

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Strana 5 z 9

PETRŮ, N., NOVÁK, J. Czech family business brands as a tradition bearer. In: Marketing Identity: Brands we love - part I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 239, 246. ISBN 978-80-8105-840-0.

MASTROCOLA, V.M., IHNATOVA, Z. Selling the Brazilian atmosphere in a Slovakian brand: the Acaico case. In: Comunicon [online]. 2016 [2016-10-18]. ISBN 978-85-99790-21-2.

Dostupné na:
http://anais-comunicon2016.espm.br/GTs/GTPOS/GT6/GT06-VICENTE_MASTROCOLA.pdf

ZAUŠKOVÁ, A., BEZÁKOVÁ, Z., GRIB, L. Use of digital marketing in the eco-innovation process of a business. In: Globalization and its socio-economic consequences. Žilina: ŽU, 2015, s. 871-878. ISBN 978-80-8154-145-2.

3. Riešenie projektov výskumu a vývoja uchádzačom*:

a. Zoznam najvýznamnejších projektov výskumu a vývoja za celé doterajšie obdobie:

Typ projektu: ESF 26110230001, projekt z Európskeho sociálneho fondu

Názov projektu: Implementácia nových foriem vzdelávania pre Fakultu masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Doba riešenia: 05/2010 – 04/2012

Riešiteľská pozícia: člen riešiteľského tímu

Typ projektu: ESF 26110230003, projekt z Európskeho sociálneho fondu

Názov projektu: Tvorba a aplikácia e-learningových kurzov na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Doba riešenia: 05/2010 – 04/2013

Riešiteľská pozícia: člen riešiteľského tímu

Typ projektu: ESF 26110230062, projekt z Európskeho sociálneho fondu

Názov projektu: Implementácia inovatívnych modelov hodnotenia, monitoringu a zabezpečovania kvality v podmienkach FMK UCM v Trnave

Doba riešenia: 01/2012 – 12/2013

Riešiteľská pozícia: člen riešiteľského tímu

b. Zoznam najvýznamnejších riešených projektov výskumu a vývoja za posledných päť rokov:

4. Expertízna a posudzovacia činnosť uchádzača:

a. Zoznam najvýznamnejších expertíz a posudzovaní vykonaných uchádzačom:

Budúcnosť médií : budúcnosť sociálnych médií : filológia: jazyk súčasnej žurnalistiky : politická komunikácia / editorky zborníka: Jana Matúšová, Božena Baluchová, Beata

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Strana 6 z 9

Slobodová ; recenzenti zborníka: Tibor Huszár, Martin Klus, Branislav Ondrášik. - [S.l.] : Inštitút mediológie a politológie MEDIATIKA, 2012. - 736 s. - ISBN 978-80-971009-0-2.
Recenzia publikácie: Život a dielo Dominika Tatarku / Ján Višňovský. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2009. - 195 s. ; 21 cm. - ISBN 978-80-8105-121-0.

b. Členstvo uchádzača vo vedeckých a odborných komisiách, redakčných radách a výboroch vedeckých a odborných konferencií:

členstvo vo vedeckých radách :

obdobie od – do pracovisko

členstvo v redakčných radách:

odborný mesačník PR LIFE vydávaný PR Klubom v Českej republike (2012 – 2013)
poľský časopis Preferencje Polityczne, ktorý vydáva Centrum Innowacji, Transferu, Technologii i Rozwoju Fundacja Uniwersytetu Śląskiego oraz Instytut Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego
členka vedeckej rady ecoletra.com

členstvo v komisiách pre štátne skúšky (bakalárske, magisterské, inžinierske, rigorózne a dizertačné skúšky):

členka komisie pre štátne skúšky a rigorózne skúšky na Fakulte masmediálnej komunikácie na základe menovacieho dekrétu do 31. 12. 2018

5. Uznanie a ocenenie vedeckej činnosti uchádzača:

a. Zahraničné a domáce pozvané prednášky a pobyty:

Externý lektor na VŠFS v Prahe, predmety: Psychologie zákaznického chování, Advertising

b. Iné mimoriadne významné vedecké, odborné alebo umelecké aktivity:

Člen PR Klubu, ČR – mentor v rámci dvoch ročníkov mentoringového programu pre začínajúcich PR pracovníkov (roky 2012 a 2014)

c. Najvýznamnejšie ocenenia a uznanie vedeckých výsledkov:

1. miesto v novinárskej súťaži: Obraz ženy v médiách, ktorú organizovali Department for International Development, The World Bank. Národné centrum pre rovnoprávnosť žien a mužov a Centrum nezávislej žurnalistiky

6. Vystúpenia na konferenciách*:

a. Najvýznamnejšie vystúpenia na vedeckých a odborných konferenciách doma:

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Strana 7 z 9

Súčasný mediálny trh v procese jeho transformácie = The current mediamarket in the process of its transformation / Jana Galera Matúšová. In: Médiá-moc-manipulácia / Eva Chudinová a kol.. - Bratislava : Paneurópska vysoká škola v Bratislave, 2016. – ISBN 978-80-89453-28-3. - S. 29-49.

Politika, médiá a marketingová komunikácia = Policy, media and marketing communication / Jana Matúšová. In: Budúcnosť médií : budúcnosť sociálnych médií : filológia: jazyk súčasnej žurnalistiky : politická komunikácia : ekonomika a manažment médií, mediálnych inštitúcií / editorky zborníka: Jana Matúšová, Božena Baluchová, Beata Slobodová. - [S.l.] : Inštitút mediológie a politológie MEDIATIKA, 2012. - ISBN 978-80-971009-0-2. - S. 389-402.

Vstup novej značky na trh v digitálnej ére = Building a new brand in the era of digitalization / Jana Galera Matúšová. In: Nové výzvy masmediálnej a marketingovej komunikácie [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z vedecko-odborného seminára, 3. 10. 2014. IV / editori: Zdenko Mago ... [et al.]. - Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta, 2015. - ISBN 978-80-558-0756-0. - S. 12-16 [DVD-ROM].

Špecifiká marketingovej komunikácie v bankovom sektore = Specifics of marketing communication on banking sector / Jana Galera Matúšová. In: Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií II : médiá a spoločnosť : médiá a politika : médiá a marketing / editori zborníka: Dana Petranová, Juliána Mináriková, Dáša Mendelová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. - ISBN 978-80-8105-798-4. - S. 266-280.

Ako využiť dobré veci v retailovom biznise = How to use good things in retail business / Jana Matúšová.

In: Fórum inovatívnych myšlienok : zborník príspevkov z medzinárodnej odbornej konferencie uskutočnenej v rámci projektu ITMS 22410420018 Vytvorenie slovensko-českého klastra pre podporu inovatívnych technológií v cezhraničnom regióne, ktorý je realizovaný s finančnou podporou Operačného programu cezhraničnej spolupráce Slovenská republika - Česká republika 2007 - 2013 / [zostavovatelia] Jozef Matúš, Daniela Kollárová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - ISBN 978-80-8105-431-0. - S. 103-109.

b. Najvýznamnejšie vystúpenia na vedeckých a odborných konferenciách v zahraničí:

PR in theory and in practice / Jana Matúšová. In: Marketing Communications / Modern Educational Methods in Teaching Marketing Communications in Tertiary Education [elektronický zdroj] : The Collection of The 1st International Scientific Conference / editor: Dušan Pavlů. – Praha : Vysoká škola finanční a správní, o.p.s., 2011. - ISBN 978-80-7408-055-5. - [5 s.].

Úloha jednotlivých médií v procese marketingovej komunikácie = The role of each media in process of marketing communication / Jana Matúšová. In: QUAERE 2013 [elektronický zdroj] : recenzovaný sborník příspěvků vědecké interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů a odborných asistentů : 20. - 24. května 2013 Hradec Králové, Česká republika. Vol. III / recenzenti: Jiří Králík, Milan Muška. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2013. - ISBN 978-80-905243-7-8. - S. 458-465 [CD-ROM].

Ako sa z krachujúcej značky stane značka olympijská = The change from failing brand to olympic brand / Jana Matúšová. In: Marketingová komunikace a společnost [elektronický zdroj]

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Strana 8 z 9

zdroj] = Marketing communications and society : sborník 2. mezinárodní vědecké konference / editor: Dušan Pavlů. - Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2014. – ISBN 978-80-7408-097-5. - S. 111-124 [CD-ROM].

Značky a tvorba príbehov okolo nich / Jana Matúšová. In: (Ko)media [elektronický zdroj] : Praha, 11. října 2012 : vědecký sborník z mezinárodní konference / editor: Dušan Pavlů. - Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2013. - ISBN 978-80-7408-067-8. - [9 s.] [CD-ROM].

Impact of Social Networks on Brand Communication / Jana Galera. In: Perspektywy człowieczeństwa - wyzwania XXI w. [elektronický zdroj] : międzynarodowa konferencja naukowa (7 kwiecień - 11 kwietnia 2015 roku) / redakcja Marcin Demczuk, Michał Niewiadomy. - [S.l.] : [s.n.], 2015. – ISBN 978-83-65021-01-4. - S. 264-272 [CD-ROM].

E) PREHLAD ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV, HABILITAČNÝCH KONANÍ A KONANÍ NA VYMENÚVANIE PROFESOROV, KTORÝCH JE GARANTOM, RESP. SPOLUGARANTOM:

a) Garant v študijnom odbore: garant predmetu Advertising na Katedre marketingu, VŠFS, Praha

b) Spolugarant v študijnom odbore: -

c) Školiteľ doktorandského štúdia v študijnom odbore: -

d) Počet doktorandov (prebiehajúci/ukončený): -

e) Dĺžka pedagogickej praxe (v rokoch): 10

f) Vedenie záverečných prác (počet prebiehajúcich/ počet ukončených):

Bakalárske: 36

Diplomové: 74

Dizertačné: -

F) INÉ AKTIVITY

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Strana 9 z 9

Podpis uchádzača:

Dňa