

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Strana 1 z 11

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA

k habilitačnému a inauguračnému konaniu
v odbore 3.2.3 masmediálne štúdiá

Fakulta masmediálnej komunikácie
Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

A) OSOBNÉ ÚDAJE:

Meno a priezvisko: Jana Radošinská

Dátum a miesto narodenia: [REDACTED]

Pracovisko: Katedra masmediálnej komunikácie, Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Funkčné zaradenie: Odborná asistentka s vedeckou hodnosťou

B) VZDELANIE, KVALIFIKAČNÝ RAST:

VŠ:		vysoká škola/ univerzita	odbor:	rok:
Akademický titul:	Bakalár (Bc.)	FMK UCM v Trnave	3.2.3 masmediálne štúdiá	2009
Akademický titul:	Magister (Mgr.)	FMK UCM v Trnave	3.2.3 masmediálne štúdiá	2011
Akademický titul:	Doktor filozofie (PhDr.)	FMK UCM v Trnave	3.2.3 masmediálne štúdiá	2013
Vedecko-akademická hodnosť:	Philosophiae doctor (PhD.)	FMK UCM v Trnave	3.2.3 masmediálne štúdiá	2014
Vedecko-pedagogický titul:	docent (doc.)	-	-	-

C) ZAMESTNANIE:

Pracovisko	funkčné zaradenie	od – do
Katedra masmediálnej komunikácie, Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave	Odborná asistentka s vedeckou hodnosťou	2014 – dodnes

D) KVALITATÍVNE VÝSLEDKY VEDECKEJ ČINNOSTI UCHÁDZAČA:

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Strana 2 z 11

1. Najvýznamnejšie vedecké publikácie uchádzača*:

a. Zoznam piatich najvýznamnejších publikovaných vedeckých prác za celé doterajšie obdobie podľa vlastného hodnotenia:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: *Aktuálne trendy v mediálnej kultúre*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. 154 s. ISBN 978-80-8105-516-4. [7,48 AH].
[Radošinská Jana (50 %) – Višňovský Ján (50 %)]

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

RADOŠINSKÁ, J.: *Mediálna zábava 21. v storočí: Sociálno-kultúrne aspekty a trendy*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. 140 s. ISBN 978-80-8105-793-9. [10,84 AH].
[Radošinská Jana (100 %)]

ABB Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v domácich vydavateľstvách

RADOŠINSKÁ, J.: Multiplatformové novinárstvo v kontexte mediálnej kultúry. In PRAVDOVÁ, H., RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: *Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky: Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017, s. 107-182. ISBN 978-80-8105-911-7. [4,1 AH].
[Radošinská Jana (100 %)]

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

RADOŠINSKÁ, J.: *Teoretické aspekty filmov o superhrdinoch*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. 169 s. ISBN 978-80-8105-516-4. [9 AH].
[Radošinská Jana (100 %)]

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

PRAVDOVÁ, H., RADOŠINSKÁ, J.: Media Culture in the Context of Transformation of Contemporary Spiritual Values and Spirituality. In *European Journal of Science and Theology*, 2013, roč. 9, č. 6, s. 169-178. ISSN 1841-0464.
[Pravdová Hana (50 %) – Radošinská Jana (50 %)]

b. Zoznam piatich najvýznamnejších publikovaných vedeckých prác za posledných päť rokov podľa vlastného hodnotenia:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

RADOŠINSKÁ, J.: *Mediálna zábava 21. v storočí: Sociálno-kultúrne aspekty a trendy*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. 140 s. ISBN 978-80-8105-793-9. [10,84 AH].
[Radošinská Jana (100 %)]

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Strana 3 z 11

ABB Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v domácich vydavateľstvách

RADOŠINSKÁ, J.: Multiplatformové novinárstvo v kontexte mediálnej kultúry. In PRAVDOVÁ, H., RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: *Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky: Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017, s. 107-182. ISBN 978-80-8105-911-7. [4,1 AH].

[Radošinská Jana (100 %)]

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

RADOŠINSKÁ, J.: *Teoretické aspekty filmov o superhrdinoch*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. 169 s. ISBN 978-80-8105-516-4. [9 AH].

[Radošinská Jana (100 %)]

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach

Web of Science alebo SCOPUS

VIŠŇOVSKÝ, J., RADOŠINSKÁ, J., PREDMERSKÁ, A.: Digital Journalism: Rethinking Journalistic Practice in the Era of Digital Media. In *European Journal of Science and Theology*, 2015, roč. 11, č. 6, s. 57-66. ISSN 1841-0464.

[Višňovský Ján (34 %) – Radošinská Jana (33 %) – Predmerská Anna (33 %)]

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach

Web of Science alebo SCOPUS

RADOŠINSKÁ, J.: New Trends in Production and Distribution of Episodic Television Drama: Brand Marvel-Netflix in the Post-television Era. In *Communication Today*, 2017, roč. 8, č. 1, s. 4-29. ISSN 1338-130X.

[Radošinská Jana (100 %)]

c. Zoznam piatich najvýznamnejších publikovaných učebníc, skrípt a učebných textov za celé obdobie podľa vlastného hodnotenia:

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

RADOŠINSKÁ, J.: *Teoretické aspekty filmov o superhrdinoch*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. 169 s. ISBN 978-80-8105-516-4. [9 AH].

[Radošinská Jana (100 %)]

BCI Skriptá a učebné texty

RADOŠINSKÁ, J.: *Propedeutika (mas)mediálnych štúdií*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2019. 156 s. ISBN 978-80-572-0006-2. [9,27 AH].

[Radošinská Jana (100 %)]

2. Najvýznamnejšie ohlasy na vedeckú činnosť uchádzača*:

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Strana 4 z 11

a. Zoznam piatich najvýznamnejších ohlasov na svoje práce za celé doterajšie obdobie podľa vlastného hodnotenia:

ADN RADOŠINSKÁ, J.: New Trends in Production and Distribution of Episodic Television Drama: Brand Marvel-Netflix in the Post-Television Era. In *Communication Today*, 2017, roč. 8, č. 1, s. 4-29. ISSN 1338-130X.

Ohlasy:

2017

[1] BLAKEY, E.: Showrunner as Auteur: Bridging the Culture/Economy Binary in Digital Hollywood. In *Open Cultural Studies*, 2017, roč. 1, č. 1, s. 321-332. ISSN 2451-3474.

[2] KUČHTA, M., MIKLOŠÍK, A. Evolution of Digital Video Consumption Patterns. In *Communication Today*, 2017, roč. 8, č. 2, s. 67, 68. ISSN 1338-130X.

2018

[1] HERMANN, A. F.: Communication and Ritual at the Comic Book Shop: The Convergence of Organizational and Popular Cultures. In *Journal of Organizational Ethnography*, 2018, roč. 7, č. 3, s. 285-301. ISSN 2046-6749.

AAB RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: *Aktuálne trendy v mediálnej kultúre*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. 154 s. ISBN 978-80-8105-516-4. [7,48 AH].

Ohlasy:

2014

[2] SOLÍK, M., LALUHOVÁ, J. Reflections on Solidarity in Global and Transnational Environment: Issue of Social Recognition in the Context of the Potential and Limitations of the Media. In *Human Affairs*, 2014, roč. 24, č. 4, s. 481-491. ISSN 1337-401X.

ABB RADOŠINSKÁ, J.: Multiplatformové novinárstvo v kontexte mediálnej kultúry. In PRAVDOVÁ, H., RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: *Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky: Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017, s. 107-182. ISBN 978-80-8105-911-7. [4,1 AH].

Ohlasy:

2019

[2] VIŠŇOVSKÝ, J. et al.: Television News as an Information Source and Its Perception in Slovakia. In *Communication Today*, 2019, roč. 10 č. 1, s. 40-60. ISSN 1338-130X.

b. Zoznam piatich najvýznamnejších ohlasov na svoje práce za posledných päť rokov podľa vlastného hodnotenia:

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Strana 5 z 11

ADN RADOŠINSKÁ, J.: New Trends in Production and Distribution of Episodic Television Drama: Brand Marvel-Netflix in the Post-Television Era. In *Communication Today*, 2017, roč. 8, č. 1, s. 4-29. ISSN 1338-130X.

Ohlasy:

2017

[1] BLAKEY, E.: Showrunner as Auteur: Bridging the Culture/Economy Binary in Digital Hollywood. In *Open Cultural Studies*, 2017, roč. 1, č. 1, s. 321-332. ISSN 2451-3474.

[2] KUČHTA, M., MIKLOŠÍK, A. Evolution of Digital Video Consumption Patterns. In *Communication Today*, 2017, roč. 8, č. 2, s. 67, 68. ISSN 1338-130X.

2018

[1] HERMANN, A. F.: Communication and Ritual at the Comic Book Shop: The Convergence of Organizational and Popular Cultures. In *Journal of Organizational Ethnography*, 2018, roč. 7, č. 3, s. 285-301. ISSN 2046-6749.

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Strana 6 z 11

AAB RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: *Aktuálne trendy v mediálnej kultúre*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. 154 s. ISBN 978-80-8105-516-4. [7,48 AH].

Ohlasy:

2014

[2] SOLÍK, M., LALUHOVÁ, J. Reflections on Solidarity in Global and Transnational Environment: Issue of Social Recognition in the Context of the Potential and Limitations of the Media. In *Human Affairs*, 2014, roč. 24, č. 4, s. 481-491. ISSN 1337-401X.

ABB RADOŠINSKÁ, J.: *Multiplatformové novinárstvo v kontexte mediálnej kultúry*. In PRAVDOVÁ, H., RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: *Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky: Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017, s. 107-182. ISBN 978-80-8105-911-7. [4,1 AH].

Ohlasy:

2019

[2] VIŠŇOVSKÝ, J. et al.: Television News as an Information Source and Its Perception in Slovakia. In *Communication Today*, 2019, roč. 10 č. 1, s. 40-60. ISSN 1338-130X.

3. Riešenie projektov výskumu a vývoja uchádzačom*:

a. Zoznam najvýznamnejších projektov výskumu a vývoja za celé doterajšie obdobie:

Projekt VEGA č. 1/0611/16 s názvom **Multiplatformové koncepty žurnalistiky v kontexte vývoja digitálnych technológií v mediálnom prostredí Slovenskej republiky (2016 – 2017)**, zástupkyňa zodpovednej riešiteľky projektu.

Medzinárodný projekt s názvom **Komunikáciou k prosperite slovensko-ukrajinského prihraničného regiónu COPESU (2016 – 2017)**, členka redakčnej rady časopisu *European Journal of Slovak-Ukrainian Crossborder Communication*.

Projekt VEGA č. 1/0640/15 s názvom **Koncepcia Phygital a jej uplatnenie v udržateľnom integrovanom environmentálnom manažmente podnikov (2015)**, členka riešiteľského kolektívu.

Projekt KEGA č. 023UCM-4/2014 s názvom **Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva (2015)**, členka riešiteľského kolektívu.

Inštitucionálny projekt FPPV-23-2013 s názvom **Aktuálne trendy v mediálnej kultúre (2013)**, zodpovedná riešiteľka projektu.

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Strana 7 z 11

b. Zoznam najvýznamnejších riešených projektov výskumu a vývoja za posledných päť rokov:

Projekt VEGA č. 1/0611/16 s názvom **Multiplatformové koncepty žurnalistiky v kontexte vývoja digitálnych technológií v mediálnom prostredí Slovenskej republiky** (2016 – 2017), zástupkyňa zodpovednej riešiteľky projektu.

Medzinárodný projekt **Komunikáciou k prosperite slovensko-ukrajinského prihraničného regiónu COPESU** (2016 – 2017), členka redakčnej rady časopisu *European Journal of Slovak-Ukrainian Crossborder Communication*.

Projekt VEGA č. 1/0640/15 s názvom **Koncepcia Phygital a jej uplatnenie v udržateľnom integrovanom environmentálnom manažmente podnikov** (2015), členka riešiteľského kolektívu.

Projekt KEGA č. 023UCM-4/2014 s názvom **Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva** (2015), členka riešiteľského kolektívu.

4. Expertízna a posudzovacia činnosť uchádzača:

a. Zoznam najvýznamnejších expertíz a posudzovaní vykonaných uchádzačom:

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

RADOŠINSKÁ, J.: Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve. In *Communication Today*, 2013, roč. 4, č. 1, s. 128-129. ISSN 1338-130X.

Rec. na: VIŠŇOVSKÝ, J.: *Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. 265 s. ISBN 978-80-8105-398-6.

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

RADOŠINSKÁ, J.: Televízia vo Veľkej Británii: História, fakty, súvislosti. In *Communication Today*, 2014, roč. 5, č. 1, s. 103-106. ISSN 1338-130X.

Rec. na: VIŠŇOVSKÝ, J.: *Televízia vo Veľkej Británii: História, fakty, súvislosti*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. 119 s. ISBN 978-80-8105-508-9.

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

RADOŠINSKÁ, J.: Televízia v Spojených štátoch amerických: História, fakty, súvislosti. In *Otázky žurnalistiky*, 2015, roč. 58, č. 3-4, s. 128-131. ISSN 0322-7049.

Rec. na: VIŠŇOVSKÝ, J.: *Televízia v Spojených štátoch amerických: História, fakty, súvislosti*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. 140 s. ISBN 978-80-8105-608-6.

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Strana 8 z 11

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

RADOŠINSKÁ, J.: The Structure and Composition of Genres of the English-written Journalism. In *Communication Today*, 2015, roč. 6, č. 1, s. 105-108. ISSN 1338-130X.

Rec. na: VOJTEK, J. (ed.) a kol.: *Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. 300 s. ISBN 978-80-8105-582-9.

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Strana 9 z 11

b. Členstvo uchádzača vo vedeckých a odborných komisiách, redakčných radách a výboroch vedeckých a odborných konferencií:

členstvo vo vedeckých radách: -

členstvo v redakčných radách:

Členka redakčnej rady časopisu *European Journal of Slovak-Ukrainian Crossborder Communication* (2017)

Členka redakcie vedeckého časopisu *Communication Today* (od 2013 na pozícii editorky anglického jazyka, od 2018 zástupkyňa šéfredaktora)

Členka redakcie zborníkov *Megatrends and Media*

Členka redakcie zborníkov *Marketing Identity*

členstvo v komisiách pre štátne skúšky (bakalárske, magisterské, inžinierske, rigorózne a dizertačné skúšky):

Komisia pre vykonanie štátnej bakalárskej skúšky – Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Komisia pre vykonanie štátnej magisterskej skúšky – Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Komisia pre vykonanie štátnej rigoróznejšej skúšky – Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

5. Uznanie a ocenenie vedeckej činnosti uchádzača*:

a. Zahraničné a domáce pozvané prednášky a pobyty: -

b. Iné mimoriadne významné vedecké, odborné alebo umelecké aktivity: -

c. Najvýznamnejšie ocenenia a uznanie vedeckých výsledkov: -

6. Vystúpenia na konferenciách:

a. Najvýznamnejšie vystúpenia na vedeckých a odborných konferenciách doma:

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Strana 10 z 11

Prezentácia v hlavnom pléne medzinárodnej vedeckej konferencie *Megatrends and Media 2019* (keynote speaker). Názov prednášky: *Superhrdinovia spoločnosti Marvel a ich filmový vesmír* (16. 4. 2019).

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Strana 11 z 11

b. Najvýznamnejšie vystúpenia na vedeckých a odborných konferenciách v zahraničí:

V rámci prednáškového pobytu na univerzite v Osijeku (máj 2017) vystúpila na medzinárodnej vedeckej konferencii *Media and Media Culture: European Realities* (3. 5. 2017). Názov prednášky: *Innovations in Slovak Media Environment*.

E) PREHĽAD ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV, HABILITAČNÝCH KONANÍ A KONANÍ NA VYMENÚVANIE PROFESOROV, KTORÝCH JE GARANTOM, RESP. SPOLUGARANTOM:

a) Garant v študijnom odbore: -

b) Spolugarant v študijnom odbore: -

c) Školiteľ doktorandského štúdia v študijnom odbore: -

d) Počet doktorandov (prebiehajúci/ukončený): 0/0

e) Dĺžka pedagogickej praxe (v rokoch): 5

f) Vedenie záverečných prác (počet prebiehajúcich/počet ukončených):

Bakalárske: 4/41

Diplomové: 6/25

Dizertačné: 0/0

F) INÉ AKTIVITY

Podpis uchádzača: ..  ...

Dňa 24. 9. 2019