

| | |
|---|--|
| Meno a priezvisko, rodné priezvisko, tituly | Mgr. Norbert Vrabec, PhD. |
| Dátum a miesto narodenia | [REDACTED] 1968, Bratislava |
| Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast | <p>2006 – 2010 Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta doktorandské štúdium v odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá</p> <p>1987 - 1991 Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Pedagogická fakulta bakalárske a magisterské štúdium v odbore 1.1.5 Predškolská a elementárna pedagogika</p> <p>1988 - 1990 Univerzita Komenského v Bratislave, Filozofická fakulta medziodborové štúdium v odbore žurnalistika 3.2.1 Žurnalistika</p> <p>1984 - 1987 Gymnázium Senec</p> |
| Ďalšie vzdelávanie | |
| Priebeh zamestnaní | <p>Od - do 2010 - trvá Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie Vedúci Katedry mediálnej výchovy, vysokoškolský pedagóg, riaditeľ IMEC – Centra mediálnej gramotnosti</p> <p>Pedagogická činnosť – vedenie seminárov a prednášok z predmetov Teória a prax mediálneho výskumu I. a II., Didaktika mediálnej výchovy I. a II., Metódy hodnotenia a merania úrovne mediálnych kompetencií. Riešiteľ výskumných aktivít v oblasti mediálnej výchovy a mediálnej gramotnosti, príprava a implementácia projektov.</p> <p>2001 – 2010 Názov zamestnávateľa Infoland, o.z. Hlavné činnosti a zodpovednosť vzdelávacie aktivity v oblasti mediálnej výchovy a gramotnosti, výskum mládeže, poradenstvo pre neziskový nestor, príprava a riadenie projektov Druh práce výskumné aktivity, vzdelávanie, príprava projektov pre neziskové organizácie</p> <p>Od - do 2006 – 2008 Názov zamestnávateľa Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra Hlavné činnosti a zodpovednosť Pedagogická činnosť – vedenie seminárov a prednášok z predmetu mediálna gramotnosť a z predmetu ekonomická žurnalistika, publikačná a vedecká činnosť</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Druh práce vzdelávanie, veda a výskum</p> <p>Od - do 1997 – 2009</p> <p>Názov zamestnávateľa Ecopress, a.s.</p> <p>Hlavné činnosti a zodpovednosť ekonomická publicistika a spravodajstvo v denníku Hospodárske noviny</p> <p>Druh práce žurnalistika</p> <p>Od – do 1996 – 2010</p> <p>Názov zamestnávateľa SZČO</p> <p>Hlavné činnosti a zodpovednosť lektorská, poradenská a projektová činnosť</p> <p>Druh práce lektorovanie, poradenstvo, tvorba projektov</p> <p>Od – do 1994 - 1995</p> <p>Názov zamestnávateľa RPIC Nitra</p> <p>Hlavné činnosti a zodpovednosť lektorská, poradenská a projektová činnosť</p> <p>Druh práce lektorovanie, poradenstvo, tvorba projektov</p> <p>Od - do 1992 – 1994</p> <p>Názov zamestnávateľa SZČO</p> <p>Hlavné činnosti a zodpovednosť lektorská, publikačná, poradenská a projektová činnosť</p> <p>Druh práce lektorovanie, poradenstvo, publikačná činnosť</p> |
| <p>Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)</p> | <p>Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie</p> <p>Katedra masmediálnej komunikácie / Teória a prax mediálneho výskumu I., Teória a prax mediálneho výskumu II.,</p> <p>Katedra mediálnej výchovy /Didaktika mediálnej výchovy I., Didaktika mediálnej výchovy II.</p> <p>Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta. Katedra žurnalistiky / Mediálna výchova</p> <p>Katedra žurnalistiky / Ekonomická žurnalistika</p> |
| <p>Odborné alebo umelecké zameranie</p> | <p>Mediálna výchova, Mediálny výskum, Výskum mediálnej gramotnosti</p> |

Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské návky) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z.z.)

1. monografia
2. učebnica
3. skriptá

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Nové vzory mládeže v kontexte mediálnej komunikácie / Norbert Vrabec, Dana Petranová ; recenzenti: Dušan Pavlů, Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 190 s. - ISBN 978-80-8105-469-3.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Persuázia a médiá / Dana Petranová, Norbert Vrabec ; recenzenti: Krzysztof Gajdka, Slavomír Magál. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 164 s. - ISBN:978-80-8105-450-1.

BCI Skriptá a učebné texty Mediálna výchova: Teoretické východiská a trendy / Norbert Vrabec ; recenzenti: Hana Pravdová, Pavel Izrael, Dana Petranová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 180 s. - v tlači

BCI Skriptá a učebné texty Médiá a informácie v práci s mládežou / Norbert Vrabec ; recenzenti: Gabriel Paľa, Eva Odlerová - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 130 s. - v tlači

Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu

AGI Mládež a médiá : mediálna gramotnosť mladých ľudí na Slovensku / Norbert Vrabec. - 1. vyd. - Bratislava : IUVENTA, 2008. - 37 s. - ISBN 978-80-8072-074-2.

Ohlasy:

2010 [4] GAŠŠOVÁ, Z., MIKUŠKA, J. Mládež v prostredí internetu. In Sociálna prevencia, 2010, č. 1, s. 13.

[4] IZRAEL, Pavel. Mediálna výchova v rodine. Rodičia ako sprostredkovatelia mediálnych obsahov. In Mediálna výchova v otvorenom priestore. 2010. ISBN 978-80-970604-5-9, s. 64.

[3] LÍŠKOVÁ, Barbora. Rozvoj silných stránok osobnosti ako prevencia negatívneho vplyvu médií. In Media4u Magazine, 2010, roč. 7, č. X2, s. 11, 13.

[4] PŠENÁKOVÁ, Ildikó. Kapitoly z mediálnej výchovy. Nitra : UKF, 2010. ISBN 978-80-8094-792-7. s. 9.

2011 [4] FILO, J., IVANIČ, P., LUPPOVÁ, S. Myslíme kriticky o médiách. Bratislava : Slovenské centrum pre komunikáciu a rozvoj, 2011. ISBN 978-80-970163-3-3. s. 19.

[4] IZRAEL, P., PETÁKOVÁ, M., MAČALA, J. Prítlačivosť katolíckych médií pre detského a mládežníckeho príjemcu. In red. DEMKO, Matúš. Plnia katolícke médiá v slovenskej spoločnosti svoju úlohu? 2011. ISBN 978-80-8084-821-7, s. 83.

[3] IZRAEL, Pavel. Attractiveness of Catholic Media for Children and Youth. In RONČÁKOVÁ, T.,

LYSÝ, D. eds. Religious

Messages in Media. 2011. ISBN 978-88-8333-262-3, s. 120.

[4] IZRAEL, Pavel. Televízor každodenný daj nám dnes. In ZASEPA, T., IZRAEL, P. Televízia u nás doma. 2011. ISBN 978-80-8084-707-4, s. 59.

[4] PETRANOVÁ, Dana. Pedagógovia na ceste za mediálnou gramotnosťou. In TURSKÁ, R., TANÍTO, V., ZÁBORSKÝ, M. (eds.) Mediálna výchova v kontexte celoživotného vzdelávania pedagógov : zborník z kolokvia ... 2011, s. 15.

[3] ŠKOLKAY, A., HONG, M., KUTAŠ, R. Does media policy promote media freedom and independence? The case of Slovakia. [Athens] : Mediadem, 2011, s. 77.

2012 [4] HÁBEROVÁ, Iveta. Mediálna výchova v edukačnom procese (ISCED 2). Bratislava : Metodicko-pedagogické centrum, 2012, s. 6.

[4] IZRAEL, Pavel. Mediálna výchova v rodine. Sociodemografické faktory ako koreláty rodičovskej mediácie sledovania televízie. In PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M., VRABEC, N. (eds.) mediálna výchova a kultúrna identita - Megatrendy a médiá. 2012. ISBN 978-80-8105-393-1, s. 69.

[3] MORAVČÍKOVÁ, Mária. The elements of media education in curricula, textbooks and teaching texts of the Slovak language and literature. In PIOTROWSKI, A. (red.) Edukacja dla bezpieczeństwa. 2012. ISBN 978-83-61304-50-0, s. 82.

[4] PETRANOVÁ, Dana. XVIII. Mediálna výchova. In MAGÁL, S., MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Základy masmediálnych štúdií. 2012, s. 487.

[4] VIŠŇOVSKÝ, J., VRAŽDOVÁ, A. Učme sa zodpovednosti alebo niekoľko poznámok k uplatňovaniu mediálnej výchovy na Slovensku. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S. Zodpovednosť v médiách [CD-ROM] Trnava : UCM, 2012. s. 85, 95. ISBN 978-80-8105-444-0.

2013 [4] PETRANOVÁ, Dana. XVIII. Mediálna výchova. In MAGÁL, S., MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Masmediálne štúdiá v kocke. 2013. ISBN 978-80-8105-445-7, s. 496.

**AGI On-line generácia: informácie, komunikácia a digitálna participácia mládeže v informačnej spoločnosti : súhrnná správa o výsledkoch výskumu / Norbert Vrabec. - Bratislava : IUVENTA, 2008. - nestr. - ISBN [nie je].
Ohlasy:**

2010 [3] DRAGU, Anca. Who wants to befriend their teachers on Facebook?!? In European Journalism Centre [online].
2010 [2013-07-08]. Dostupné na internete: <<http://ejc.net/magazine/article/who-wants-to-befriend-their-teachers-on-facebook#.UcrG36yrOts>>.

[4] GAŠŠOVÁ, Z., MIKUŠKA, J. Mládež v prostredí internetu. In Sociálna prevencia, 2010, č. 1, s. 13.

[4] HACEK, Ján. Rodičovská mediácia vs. internet. In MAGÁL, S., MATÚŠ, J., SOLÍK, M. (eds.) K problémom mediálnej komunikácie II. 2010. ISBN 978-80-8105-188-3, s. 134.

[4] ŠTEFANČÍK, Radoslav. Politické mládežnícke organizácie na Slovensku. Bratislava : Iuventa, 2010. ISBN 978-80-8072-111-4. s. 89.

[4] ZASEPA, T., OLEKŠÁK, P., RONČÁKOVÁ, T. Človek, slovo a obraz v médiách. Ružomberok : Verbum, 2010. ISBN 978-80-8084-641-1. s. 324.

2011 [4] GUŤAN, Dušan. Možnosti a nebezpečenstvá internetovej komunikácie. In MAGÁL, S., MIKUŠ, T., PETRANOVÁ, D. (eds.) Limity mediálnej internetovej komunikácie - Megatrendy a médiá. 2011. ISBN 978-80-8105-254-5, s. 159.

[4] IZRAEL, P., PETÁKOVÁ, M., MAČALA, J. Prítlačivosť katolíckych médií pre detského a mládežníckeho príjemcu. In red. DEMKO, Matúš. Plnia katolícke médiá v slovenskej spoločnosti svoju úlohu? 2011. ISBN 978-80-8084-821-7, s. 85.

[3] IZRAEL, Pavel. Attractiveness of Catholic Media for Children and Youth. In RONČÁKOVÁ, T., LYSÝ, D. eds. Religious Messages in Media. 2011. ISBN 978-88-8333-262-3, s. 120.

[4] POLÁKOVÁ, E., MASARYKOVÁ, Z. Plagiátorstvo alebo využívanie kolektívnej inteligencie? In MAGÁL, S., MIKUŠ, T., PETRANOVÁ, D. (eds.) Limity mediálnej internetovej komunikácie - Megatrendy a médiá. 2011. ISBN 978-80-8105-254-5, s. 67.

2012 [4] HACEK, Ján. Ochrana detí online - softvérové zabezpečenie. In HORVÁTH, Miloš. (ed.) Žurnalistika, médiá, spoločnosť #2. 2012. ISBN 978-80-8127-061-1, s. 87.

[4] PETRANOVÁ, Dana. XVIII. Mediálna výchova. In MAGÁL, S., MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Základy masmediálnych štúdií. 2012, s. 487.

2013 [4] PETRANOVÁ, Dana. XVIII. Mediálna výchova. In MAGÁL, S., MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Masmediálne štúdiá v kocke. 2013. ISBN 978-80-8105-445-7, s. 496.

AFD Sociálna marketingová stratégia akademických inštitúcií vo virtuálnom prostredí
Second Life = Social marketing strategy for academic institutions in the Second Life virtual world / Norbert Vrabc.

In: Digitálny marketing [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie
Nové trendy v marketingu:

Zvyšovanie konkurencieschopnosti Slovenska, regiónov a firiem ... / Dana Petranová, Katarína Ďurková, Artur Bobovnický.

- Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-331-3. - S. 198-209. - Popis

urobený: 13. 1. 2012. - Spôsob prístupu:
<http://fmk.sk>.

Ohlasy:

2012 [4] SOLÍK, Martin. Hodnoty a mediálne obsahy. In KOVÁŘOVÁ, M., ROVENSKÝ, J., TRNKA, A. (eds.)

Aspekty kvality života [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2012. s. 58. ISBN 978-80-8105-435-8.

[3] SOLIK, Martin. Life of young people has sense only if it is shared. In PIOTROWSKI, A. (red.)

Edukacja dla bezpieczeństwa. 2012. ISBN 978-83-61304-50-0, s. 294.

AFD Mladí ľudia a on-line identita v prostredí nových médií / Norbert Vrabc.

In: K problémom mediálnej komunikácie II. : mediálne kompetencie v ére nových médií : marketing a vzťahy s médiami /

Slavomír Magál, Jozef Matúš, Martin Solík (eds.). - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. -

ISBN 978-80-8105-188-3. - S. 73-83.

Ohlasy:

2012 [4] SOLÍK, Martin. Hodnoty a mediálne obsahy. In KOVÁŘOVÁ, M., ROVENSKÝ, J., TRNKA, A. (eds.)

Aspekty kvality života [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2012. s. 58. ISBN 978-80-8105-435-8.

BDF Digitálni domorodci na Slovensku: komunikácia a nová identita mládeže v on-line prostredí / Norbert Vrabc.

In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 1, č. 1 (2010), s. 83-92.

Ohlasy:

2011 [4] VOLKO, Ladislav. Internetová komunikácia ako súčasť mediálnej kultúry. In MAGÁL, S., MIKUŠ, T.,

PETRANOVÁ, D. (eds.) Limity mediálnej

internetovej komunikácie - Megatrendy a médiá. 2011. ISBN
978-80-8105-254-5, s. 91.
BDF Digitálna participácia mládeže - nové vnímanie občianskej spoločnosti / Norbert Vrabc.
In: Mládež a spoločnosť = Youth and Society : slovenský časopis pre štátnu politiku a výskum mládeže. - ISSN 1335-1109.
- Roč. 16, č. 1 (2010), s. 38-47.

Ohlasy:

2010 [4] ŠTEFANČÍK, Radoslav. Politické mládežnícke organizácie na Slovensku. Bratislava : Iuventa, 2010. ISBN
978-80-8072-111-4. s. 89.

BED Správne kladenie otázok vo vyučovaní mediálnej výchovy / Norbert Vrabc.

In: Mediálna výchova : pre učiteľov stredných škôl / editori: Dana Petranová, Norbert Vrabc. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 978-80-8105-248-4. - S. 174-177.

Ohlasy:

2012 [3] PETRANOVÁ, Dana. Kompetencie komunikacyjne w teorii i praktyce. In Komunikowanie się w społeczeństwie wiedzy XXI wieku. 2012, s. 155.
[4] VIŠŇOVSKÝ, J., VRAŽDOVÁ, A. Učme sa zodpovednosti alebo niekoľko poznámok k uplatňovaniu mediálnej výchovy na Slovensku. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S. Zodpovednosť v médiách [CD-ROM] Trnava : UCM, 2012. s. 93, 96. ISBN 978-80-8105-444-0.

BED Profesionálny rast a sebarozvoj učiteľa mediálnej výchovy / Norbert Vrabc.

In: Mediálna výchova : pre učiteľov stredných škôl / editori: Dana Petranová, Norbert Vrabc. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 978-80-8105-248-4. - S. 181-184.

Ohlasy:

2011 [4] TURSKÁ, R., TANÍTÓ, V. Mediálna výchova na KMKD a možnosti v rámci celoživotného vzdelávania pedagógov. In TURSKÁ, R., TANÍTÓ, V., ZÁBORSKÝ, M. (eds.) Mediálna výchova v kontexte celoživotného vzdelávania pedagógov : zborník z kolokvia ... 2011, s. 65, 70.

FAI Mediálna výchova : pre učiteľov stredných škôl / editori: Dana Petranová, Norbert Vrabc;

zostavovateľ: Mária Moravčíková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM : International Media Education Centre - Centrum mediálnej gramotnosti, 2011. - 221 s. - ISBN 978-80-8105-248-4.

Ohlasy:

2011

[4] ALCHUSOVÁ, Zuzana. Využitie emotikon v mobilnej komunikácii. In PETRANOVÁ, D., RYBANSKÝ, R.

Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie [online]. Trnava : FMK UCM, 2011 [2012-01-18], s. 18.

Dostupné na internete: <<http://fmk.sk>>. ISBN 978-80-8105-334-4.

2012

[4] KAČINOVÁ, Viera. Terminologické problémy mediálnej výchovy. In Communication Today, 2012, roč. 3, č.

2, s. 38.

Počet doktorandov: školených
ukončených
(neplatí pre habilitačné konanie)

Kontaktná adresa

Alexyho 16, 949 11 Nitra

Podpis uchádzača