

Správa o politike kvality na FMK UCM v Trnave za rok 2019

**Správa pre Vedeckú radu
FMK UCM v Trnave**



Predkladá: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

Trnava, apríl 2020

Správa o politike kvality na FMK UCM v Trnave za rok 2019

Predložená správa vychádza z kritérií vnútorného systému zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania. Hlavné ciele politiky kvality FMK systémovo prepájajú hlavné procesy vysokoškolskej inštitúcie, a to vzdelávanie vo všetkých stupňoch a formách štúdia a rozvoj vedy a výskumu, umeleckej a tvorivej činnosti.

Štandard 1: Politiky pre zabezpečovanie kvality

Fakulta v rámci svojho strategického riadenia uplatňuje vlastné politiky pre zabezpečovanie kvality vzdelávania a tvorivých činností. Tieto politiky sú formalizované a ich dokumentácia je verejne dostupná. Na implementáciu a rozvoj politik má zriadené vhodné štruktúry a procesy, do ktorých sú zapojení učitelia, študenti a ďalší zamestnanci v spolupráci so zamestnávateľmi a ďalšími externými zainteresovanými stranami.

Manažment kvality

FMK má v súčasnosti vyhovujúci vnútorný systém kvality a jeho uplatňovanie je na dostatočnej úrovni. Na fakultnej úrovni nesie zodpovednosť za kvalitu dekan. Poradným orgánom dekanke FMK UCM v oblasti zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania je Rada kvality. Tá pripravuje, kontroluje, hodnotí a koordinuje tvorbu, implementáciu a používanie vnútorného systému kvality vzdelávania, koordinuje zavedenie, používanie, funkčnosť a implementáciu systému manažérstva kvality na FMK UCM, navrhuje dekanke fakulty nápravné a preventívne opatrenia, kontroluje efektívnosť všetkých aktivít spadajúcich do pôsobnosti zabezpečovania kvality a systému manažérstva kvality FMK.

Rada kvality na FMK pracuje v tomto zložení:

- doc. PhDr. Ludmila Čábyová, PhD. - predsedníčka
- prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.
- Mgr. Andrej Brník, PhD.
- Mgr. Dáša Franič, PhD.
- prof. Ing. Alena Kusá, PhD.
- prof. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc.
- prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.
- prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.
- doc. Mgr. Norbert Vrabc, PhD.

Z organizačného hľadiska je zabezpečovanie a zdokonaľovanie kvality v podmienkach FMK UCM zabezpečené prostredníctvom nasledovných štruktúr:

- a) Prodekan – zmocnenec pre kvalitu,
- b) Rada kvality FMK UCM, ktorej členmi sú pedagogickí a nepedagogickí pracovníci FMK UCM. Pravidlá činnosti Rady kvality FMK UCM a zloženie jej orgánov upravuje Štatút Rady Kvality FMK UCM,
- c) Vedecká rada fakulty,
- d) Akademický senát fakulty.

Monitorovanie a hodnotenie v rámci systému kvality v podmienkach FMK UCM sa uskutočňuje v nasledovných oblastiach:

- a) Vzdelávanie,

- b) Veda a výskum,
- c) Medzinárodné vzťahy a spolupráca,
- d) Opatrenia zamerané na zvýšenie informovanosti a propagáciu.

Zo systémového a procedurálneho hľadiska prebieha periodické hodnotenie kvality na FMK UCM formou:

- výročných správ prerokúvaných v orgánoch univerzity a fakulty, ktoré sú verejne dostupnými dokumentmi,
- nástrojmi zameranými na meranie, analýzu a hodnotenie kvality,
- formou metód a nástrojov zabezpečovania a zdokonaľovania kvality v podmienkach FMK UCM, ktoré sú bližšie špecifikované v platných smerniciach týkajúcich sa zabezpečovania kvality v podmienkach fakulty.

Atribúty vnútorného systému kvality

Pravidlá, ktoré musí mať UCM zavedené	Platné vnútorné predpisy pre danú oblasť spracované na FMK
Pravidlá vytvárania, schvaľovania, uskutočňovania a úpravy každého študijného programu, ktoré zabezpečujú zohľadnenie oblasti poznania podľa príslušného študijného odboru alebo kombinácie študijných odborov, v ktorých absolventi získavajú vysokoškolské vzdelanie	<ul style="list-style-type: none"> • Smernica číslo 1/2013 Pravidlá cyklického hodnotenia študijných programov na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Problematiku upravuje Časť II, čl.2 a čl.3 • Konceptia cyklického hodnotenia študijných programov a integrácie opatrení na zvýšenie kvality vzdelávania v študijných programoch v podmienkach Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave (Príloha č. 1 k Smernici č. 1/2013) Problematiku upravuje Kapitola č. 1.2
Pravidlá vytvárania, schvaľovania, uskutočňovania a úpravy každého študijného programu, ktoré upravujú pôsobnosť orgánov vysokej školy alebo jej fakulty pri schvaľovaní študijného programu	<ul style="list-style-type: none"> • Smernica číslo 1/2013 Pravidlá cyklického hodnotenia študijných programov na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Problematiku upravuje Časť II, čl.2 a čl.3 • Konceptia cyklického hodnotenia študijných programov a integrácie opatrení na zvýšenie kvality vzdelávania v študijných programoch v podmienkach Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave (Príloha č. 1 k Smernici č. 1/2013) Problematiku upravuje Kapitola č. 1.2
Pravidlá vytvárania, schvaľovania, uskutočňovania a úpravy každého študijného programu, ktoré zabezpečujú podieľanie sa zástupcov študentov, zamestnávateľov z	<ul style="list-style-type: none"> • Smernica číslo 1/2013 Pravidlá cyklického hodnotenia študijných programov na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Problematiku upravuje Časť II, čl.5, bod W, bod X • Konceptia cyklického hodnotenia študijných programov a integrácie opatrení na zvýšenie kvality

<p>príslušného odvetvia hospodárstva a iných zainteresovaných osôb na vytváraní a úprave študijného programu</p>	<p>vzdelávania v študijných programoch v podmienkach Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave (Príloha č. 1 k Smernici č. 1/2013) Problematiku upravuje sekcia KVS KL-B1 (strany 41-42)</p>
<p>Pravidlá vytvárania, schvaľovania, uskutočňovania a úpravy každého študijného programu, ktoré zabezpečujú vymedzenie vedomostí, zručností a kompetencií, ktoré má absolvent nadobudnúť v rámci štúdia (ďalej len "výsledky vysokoškolského vzdelávania") zodpovedajúcich príslušnej úrovni národného kvalifikačného rámca</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Smernica číslo 1/2013 Pravidlá cyklického hodnotenia študijných programov na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Problematiku upravuje Časť II, čl.3 • Konceptia cyklického hodnotenia študijných programov a integrácie opatrení na zvýšenie kvality vzdelávania v študijných programoch v podmienkach Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave (Príloha č. 1 k Smernici č. 1/2013) Problematiku upravuje Sekcia 3.2 (s.24-27)
<p>Pravidlá vytvárania, schvaľovania, uskutočňovania a úpravy každého študijného programu, ktoré zabezpečujú plnenie štandardov pre študijný program</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Smernica číslo 1/2013 Pravidlá cyklického hodnotenia študijných programov na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Problematiku upravuje Časť II, čl.3 • Konceptia cyklického hodnotenia študijných programov a integrácie opatrení na zvýšenie kvality vzdelávania v študijných programoch v podmienkach Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave (Príloha č. 1 k Smernici č. 1/2013) Problematiku upravuje Sekcia 3.2 (s.24-27) + kritériá na str. 41-42
<p>Pravidlá výberu vyučujúcich jednotlivých predmetov študijných programov</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Smernica číslo 1/2013 Pravidlá cyklického hodnotenia študijných programov na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Problematiku upravuje Časť II, čl.7, č.8 • Konceptia cyklického hodnotenia študijných programov a integrácie opatrení na zvýšenie kvality vzdelávania v študijných programoch v podmienkach Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave (Príloha č. 1 k Smernici č. 1/2013) Problematiku upravuje podkapitola 2.2.3 (s.16) + sekcia 3.4 (s. 28-30)

	<ul style="list-style-type: none"> • Zásady výberového konania na obsadzovanie pracovných miest vysokoškolských učiteľov, pracovných miest výskumných pracovníkov, funkcií profesorov a docentov a funkcií vedúcich zamestnancov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave (Vnútorná smernica UCM z roku 2014) • Všeobecné kritéria na obsadzovanie funkcií profesorov a docentov na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave (Vnútorný predpis UCM z roku 2014) • Konkrétne podmienky na obsadzovanie funkcií profesorov na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave (Vnútorný predpis UCM z roku 2014) • Zásady habilitačného konania o udelenie titulu docent a vymenúvacieho konania za profesora na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave (Vnútorný predpis UCM z roku 2014)
<p>Pravidlá prijímacieho konania</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poriadok prijímacieho konania Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave (Vnútorný predpis UCM z roku 2013) • Podmienky prijímacieho konania na FMK UCM (dokument sa aktualizuje každý rok a je zverejnený na webovej stránke fakulty)
<p>Pravidlá monitorovania a pravidelného hodnotenia študijných programov, na ktorom sa podieľajú aj študenti, zamestnávateľa z príslušného odvetvia hospodárstva a iné zainteresované osoby; pri tomto monitorovaní a hodnotení sa zohľadňujú: 1. aplikácia najnovších poznatkov v obsahu študijných programov, 2. efektívnosť kritérií a pravidiel hodnotenia študentov, 3. dosahované výsledky vysokoškolského vzdelávania, 4. dotazníky študentov o kvalite výučby a dotazníky o učiteľoch, 5. uplatniteľnosť absolventov.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Smernica číslo 1/2013 Pravidlá cyklického hodnotenia študijných programov na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. <p>Problematiku upravuje Časť II, čl. 5, + Časť VI</p>

<p>Pravidlá preskúvania podnetov, ktorými sa študent domáha ochrany svojich práv alebo právom chránených záujmov, o ktorých sa domnieva, že boli porušené činnosťou alebo nečinnosťou vysokej školy, súčasti vysokej školy alebo zamestnancov vysokej školy alebo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave (Vnútorý predpis UCM z roku 2017)
<p>Pravidlá preskúvania podnetov, ktorými študent poukazuje na konkrétne nedostatky v činnosti alebo v nečinnosti vysokej školy, súčasti vysokej školy alebo zamestnancov vysokej školy, najmä na porušenie právnych predpisov alebo na porušenie vnútorných predpisov vysokej školy alebo jej súčasti,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave (Vnútorý predpis UCM z roku 2017)
<p>Pravidlá určovania požiadaviek na výber vysokoškolských učiteľov</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zásady výberového konania na obsadzovanie pracovných miest vysokoškolských učiteľov, pracovných miest výskumných pracovníkov, funkcií profesorov a docentov a funkcií vedúcich zamestnancov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave (Vnútorá smernica UCM z roku 2014) • Všeobecné kritéria na obsadzovanie funkcií profesorov a docentov na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave (Vnútorý predpis UCM z roku 2014) • Konkrétne podmienky na obsadzovanie funkcií profesorov na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave (Vnútorý predpis UCM z roku 2014) • Zásady habilitačného konania o udelenie titulu docent a vymenúvacieho konania za profesora na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave (Vnútorý predpis UCM z roku 2014)
<p>Pravidlá zabezpečovania profesijného rozvoja vysokoškolských učiteľov, výskumných pracovníkov a umeleckých pracovníkov vysokej školy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zásady hospitačnej činnosti na FMK UCM v Trnave (Vnútorý predpis FMK z roku 2013)
<p>Pravidlá overovania dostatočného priestorového,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Konceptia cyklického hodnotenia študijných programov a integrácie opatrení na zvýšenie kvality

materiálneho, technického, informačného a personálneho zabezpečenia uskutočňovania študijných programov	vzdelávania v študijných programoch v podmienkach Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave (Príloha č. 1 k Smernici č. 1/2013) Problematiku upravuje Kritérium KVS-KB4 (s. 46-47)
Pravidlá zberu, analýzy a používania informácií potrebných na efektívne uskutočňovanie študijného programu	<ul style="list-style-type: none"> • Smernica číslo 1/2013 Pravidlá cyklického hodnotenia študijných programov na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Problematiku upravuje Časť V. <ul style="list-style-type: none"> • Analýza adresnosti informačných nástrojov na FMK UCM (Vnútorý predpis FMK z roku 2013) • Opatrenia k odstráneniu informačnej nerovnosti v podmienkach FMK (Vnútorý predpis FMK z roku 2013)
Pravidlá pravidelného zverejňovania aktuálnych, adekvátnych a kvalitatívnych informácií o študijných programoch a ich absolventoch	<ul style="list-style-type: none"> • Smernica číslo 1/2013 Pravidlá cyklického hodnotenia študijných programov na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Problematiku upravuje Časť V. <ul style="list-style-type: none"> • Analýza adresnosti informačných nástrojov na FMK UCM (Vnútorý predpis FMK z roku 2013) • Opatrenia k odstráneniu informačnej nerovnosti v podmienkach FMK (Vnútorý predpis FMK z roku 2013)

Štandard 2: Vytváranie a schvaľovanie študijných programov

Tvorba nových, resp. inovácia pôvodných študijných programov vychádza z reflexií potrieb spoločnosti ako aj trhu práce. Študijné programy pre študijný odbor mediálne a komunikačné štúdiá na Fakulte masmediálnej komunikácie sú koncipované v súlade s opisom študijného odboru, pričom zohľadňujú dynamický rozvoj v oblastiach, na ktoré sa zameriavajú.

Samotný návrh na študijný program sa najskôr nesie v duchu základnej ideovej koncepcie, ktorá sa diskutuje v úzkom kruhu kompetentných pedagógov a potenciálneho garanta v rámci organizačných jednotiek fakulty (katedier). Následne je návrh, spravidla, vedúcim katedry konzultovaný s príslušným prodekanom. Prodekan predkladá návrh dekanovi a po súhlase so zameraním študijného programu sa návrh predkladá na kolégium dekaniky. Kolégium dekaniky ako poradný orgán dekana má v kompetencii návrh na študijný program pripomienkovať, dopĺňať. Po schválení návrhu na tvorbu študijného programu dekan, resp. prodekan určí skupinu odborníkov z interného prostredia a tvorbou môže poveriť aj odborníka na danú problematiku z praxe. Na vytváraní študijného programu sa aktívne podieľajú garant študijného programu a spolugaranti, ktorí spĺňajú stanovené kritériá. Skupinu hlavných tvorcov dopĺňa menovaný/schválený študent, ktorý je prítomný aj na rokovaní VR, keď sa študijný program schvaľuje. Prodekan pre výchovno-vzdelávaciu činnosť a prodekan zodpovedný za akreditáciu zároveň dohliadajú na formálne náležitosti, ktoré musia byť

dodržané. Vytvorený študijný program sa následne predkladá na schválenie do VR, ktorá posudzuje jeho obsahovú relevanciu. Schvaľovanie návrhu vo VR zároveň garantuje dodržanie **ŠTANDARDU 2.**, že program je schvaľovaný transparentne, objektívne, fundovane, pričom je zabezpečené personálne oddelenie od skupiny, ktorá študijný program tvorila – pripravovala. Študijný program schválený vo VR sa so žiadosťou o jeho akreditovanie postupuje príslušným akademickým funkcionárom univerzity – prorektorovi, rektorovi.

Študijné programy ponúkané fakultou pokračujú vo svojej kontinuite. Akreditované študijné programy v odbore mediálne a komunikačné štúdiá:

masmediálna komunikácia: Bc, Mgr., PhD.

marketingová komunikácia: Bc., Mgr. PhD.

aplikované mediálne štúdiá: Bc, Mgr.

vzťahy s médiami: Bc. (výučba v anglickom jazyku)

teória digitálnych hier: Bc., Mgr. PhD.

Štandard 3: Učenie sa, vyučovanie a hodnotenie orientované na študenta

ŠTANDARD 3.1

Pravidlá výchovno-vzdelávacieho procesu definuje *Študijný poriadok UCM v Trnave*. Ako vnútorný predpis univerzity je aplikovaný a dodržiavaný aj v rámci výchovno-vzdelávacích procesov na Fakulte masmediálnej komunikácie. Definuje základné práva a povinnosti študentov ako aj pedagógov, charakterizuje základné pojmy akademického prostredia, stanovuje základné procesné úkony. Vzhľadom na špecifiká jednotlivých súčastí univerzity si fakulta v súlade so Študijným poriadkom UCM vytvorila vnútorné smernice, ktoré bližšie upravujú niektoré procesy vo vzťahu k študentom – *smernica pre individuálny harmonogram štúdia, smernica o doktorandskom štúdiu, smernica o rigoróznom konaní, metodika písania záverečných prác*. V ostatných procesoch fakulta aplikuje schválené smernice a poriadky na úrovni univerzity (<https://www.ucm.sk/sk/legislativa/>).

Vyššie uvedené smernice sú platné pre všetky formy a stupne štúdia poskytované na FMK UCM v Trnave.

Zameranie študijných programov na FMK UCM v Trnave si vyžaduje neustále sledovanie zmien prostredia, pre ktoré sa usiluje vychovať kvalifikovaných absolventov, a preto prechádza vyučovacím procesom viacerými inováciami. Zavádza sa projektové učenie, do vzdelávacích aktivít sa zapája viacero odborníkov z praxe, podporuje sa absolvovanie praxe a stáží v Bc. a aj Mgr. stupni štúdia. Absolvovanie povinnej praxe je vymedzené v konkrétnych študijných plánoch jednotlivých študijných programov, pričom *rámcové usmernenia pre absolvovanie praxe sú unifikované*, detaily určuje garant (zapisujúci) – vyučujúci tohto predmetu v rámci *konkrétnych „usmernení“ pre jednotlivé študijné programy*. Kreatívne participovať na výchovno-vzdelávacom procese majú študenti možnosť aj prostredníctvom školských projektov čím sa fakulta usiluje podporovať ich autonómiu, samostatnosť a kreativitu.

ŠTANDARD 3.2

Dostatočná a včasná znalosť podmienok k absolvovaniu jednotlivých predmetov je základným determinantom podpory kritérií kvality výchovno-vzdelávacieho procesu. Spôsob

absolvovania a hodnotenia súboru vzdelávacích aktivít vymedzuje **Študijný poriadok UCM v Trnave**. Konkrétne podmienky pre absolvovanie vzdelávacej aktivity sú obsiahnuté v dokumentoch s názvom **Informačný list predmetu**, ktorý je pedagóg povinný uverejniť najneskôr do dvoch týždňov od začiatku semestra (dostupný v AIS). Tento dokument okrem definovania samotných podmienok absolvovania predmetu obsahuje aj ciele predmetu, výsledky vzdelávania, harmonogram výučby, literatúru k predmetu a iné. Na fakulte bolo prijaté uznesenie o plošnej aplikácii jednotnej stupnice pre hodnotenie predmetov: 100 – 93 bodov = A 92 – 85 bodov = B 84 – 77 bodov = C 76 – 69 bodov = D 68 – 61 bodov = E 60 - 0 bodov = FX).

Fakulta deklaruje zapojenie študentov do vnútorného riadenia kvality prostredníctvom zástupcov študentskej časti akademickej obce fakulty vo výkonných, poradných a samosprávnych riadiacich orgánoch fakulty.

Na FMK je počas akademického roka realizovaných niekoľko typov dotazníkov, ktoré pomáhajú získať informácie o súčasnom stave vyučovacieho procesu, kvality štúdia, resp. dávajú spätnú väzbu na organizované podujatia. V minulosti fakulta využívala aj hodnotiaci systém Staffino, v ktorom mali študenti možnosť hodnotiť každého pedagóga zvlášť. V súčasnosti fakulta už túto aplikáciu nevyužíva, zameriava sa na hodnotenie prostredníctvom onlinových dotazníkov, ktoré plánuje využívať aj v budúcnosti.

Dotazník zameraný na hodnotenie predmetov a vyučujúcich – elektronické dopytovanie / písomné dopytovanie

Tento typ dotazníka je zameraný na zisťovanie kvality výučby konkrétneho predmetu, ktorý vedie určitý pedagóg. Dotazník je využívaný priebežne počas celého akademického roka, cieľom je identifikovať silné a slabé stránky vo vzťahu ku konkrétnemu predmetu a vyučujúcemu. Do budúcnosti plánuje fakulta využívať výhradne elektronickú formu dopytovania. Nevýhodou elektronického dopytovania je nižšia spätná väzba.

V rámci dotazníka (v oboch formách) zisťujeme nasledovné parametre:

- zrozumiteľnosť cieľov predmetu,
- úroveň vypracovanie syláb,
- obsah predmetu,
- schopnosť pedagóga jasne vysvetliť učivo,
- príprava pedagóga na vyučovanie,
- náročnosť, užitočnosť a zaujímavosť predmetu,
- preukázanie dostatočných vedomostí pedagóga v danom odbore,
- informovanosť študentov o testoch resp. záverečnom hodnotení,
- ochota a komunikácia pedagóga
- silné a slabé stránky predmetu,
- návrhy na zlepšenie.

Onlinovou formou (prostredníctvom Google Forms) boli počas zimného semestra AR 2019/2020 realizovaných 14 dotazníkov zamerané na kvalitu vyučovacieho procesu:

Predmet	Počet dotazníkov	Študijný program
---------	------------------	------------------

KATEDRA UMELECKEJ KOMUNIKÁCIE		
Reklamná a propagačná grafika I.	8	Marketingová komunikácia
Audiovizuálne praktikum I.	15	Teória digitálnych hier
Audiovizuálne praktikum - strih I.	3	Masmediálna komunikácia
KATEDRA PRÁVNÝCH A HUMANITNÝCH VIED		
Estetika moderny a neskorrej moderny	42	Masmediálna komunikácia
Psychologická propedeutika	17	Aplikované mediálne štúdiá
KATEDRA MEDIÁLNEJ VÝCHOVY		
Seminár k záverečnej práci I.	6	Aplikované mediálne štúdiá
Žurnalistické žánre I.	5	Aplikované mediálne štúdiá
Audiovizuálna tvorba I.	7	Aplikované mediálne štúdiá
Audiovizuálna tvorba I.	17	Teória digitálnych hier
KATEDRA MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE		
Dejiny žurnalistiky	12	Masmediálna komunikácia
KATEDRA JAZYKOVEJ KOMUNIKÁCIE		
Lobbying	3	Vzťahy s médiami
KATEDRA DIGITÁLNYCH HIER		
Úvod do vývojových nástrojov I.	21	Teória digitálnych hier
Mediálna informatika	70	Masmediálna komunikácia
Aplikovaná štatistika	8	Marketingová komunikácia
KATEDRA MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE		
Teória a prax marketingového výskumu	86	Marketingová komunikácia
Psychológia reklamy	86	Marketingová komunikácia
Nové trendy v marketingu I.	40	Marketingová komunikácia
Propagačná a reklamná grafika I.	6	Marketingová komunikácia
Praktikum digitálnej reklamy	9	Marketingová komunikácia

Jednotlivé dotazníky boli vyhodnotené individuálne.

Dotazník spokojnosti študentov

- 390 respondentov
- Ubytovanie, stravovanie
- Náročnosť štúdia
- Vybavenie fakulty
- Príprava na prax
- Mimoškolské aktivity
- Práca popri štúdiu

Dotazník pre potenciálnych študentov (DOD)

- 219 respondentov
- Odkiaľ sa dozvedeli o FMK o DOD
- Úroveň DOD
- Je FMK prvá voľba? (64 % áno)
- Presvedčilo ťa DOD podať si prihlášku (92 % áno)

Dotazník pre absolventov

- 253 respondentov

- Práca popri štúdiu, druh pracovného pomeru – 53 % v odbore, 40 % mimo odboru, 57 % práca na dohodu, 13 % sťaž.
- Ako rýchlo sa zamestnali po ukončení štúdia – 75 % hneď najneskôr do 3 mesiacov, 16 % do jedného roku.
- Na akej pozícii pracujete – digital media specialist, marketing specialist, social media specialist
- Pomohla vám vysoká škola s rozvojom vašej kariéry – áno, skôr áno – 80 %.

Dotazník pre zamestnancov – je v procese prípravy, vzhľadom na súčasnú situáciu s COVID-19 ešte nebol rozposlaný.

Štandard 4: Prijímacie konanie, priebeh štúdia, uznávanie vzdelania a udeľovanie akademických titulov

Fakulta masmediálnej komunikácie sa na úrovni **ŠTANDARDU 4** riadi smernicami, ktoré platia na úrovni univerzity. Všetky smernice sú zároveň v súlade s vyššími predpismi (či už samotným zákonom alebo vyhláškami MŠVVaŠ).

V rámci prijímacieho konania je to rámcový dokument *Študijný poriadok UCM* a následne *Poriadok prijímacieho konania UCM*, ktorý je následne dopĺňaný *Podmienkami prijímacieho konania* pre príslušný akademický rok a je schvaľovaný AS FMK. Študentské mobility upravuje *Smernica o administrácii programu Erasmus+*, v rámci fakulty sú spracované *Kritéria pre výber a kritériá pre prijímanie študentov mobilít*. Regulácia nedovolených postupov zo strany študentov, pedagógov, ale aj nepedagogických zamestnancov fakulta rieši prostredníctvom inštitútu *Disciplinárnej komisie a Disciplinárneho poriadku UCM*; *Etickej komisie UCM* a *Etického kódexu UCM*. Možnosti podávania žiadostí pre jednotlivé procesy štúdia upravuje *Študijný poriadok UCM*. Riešenie potenciálnych a relevantných sťažností zo strany študentov sa vybavuje na úrovni fakulty (dekan – prodekan), na úrovni univerzity je to inštitút univerzitného kontrolóra a v súlade so *Smernica o vybavovaní sťažností na UCM*. Protekcia voči plagiátorstvu je ukotvená v *Smernici o plagiátorstve*. Uznávanie dokladov o štúdiu vo vzťahu k objektu zabezpečuje *Smernica o uznávaní dokladov o ukončenom vysokoškolskom vzdelaní na zahraničných vysokých školách*. Študent môže požiadať aj o uznanie už absolvovaných predmetov a to na základe *Smernice o uznávaní absolvovaných predmetov*. S absolvovaním štúdia zároveň súvisí rámcový dokument UCM, ktorý sa vzťahuje k záverečným prácam *Smernica o základných náležitostiach záverečných prác, kvalifikačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na UCM*, ktorý má fakulta samostatne spracovaný (pozri bod 3.1) a *Smernica o vydávaní dokladov o absolvovaní štúdia na UCM*. Pre zabezpečenie potrieb študentov so špecifickými potrebami fakulta v plnom znení využíva *Smernicu na zabezpečenie všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami*.

Štandard 5: Vysokoškolskí učitelia

FMK si plne uvedomuje dôležitosť prepojenia vedy a výskumu s vysokoškolským vzdelávaním. Z uvedených dôvodov sa vedenie fakulty snaží podporovať svojich akademických zamestnancov a vytvára podmienky na to, aby mohli vykonávať kvalitný a uznávaný výskum, hodnotí ich vedeckú, odbornú a publikačnú činnosť a pri výberových

konaniach na obsadzovanie pracovných miest vysokoškolských učiteľov vyberá uchádzačov, ktorí majú takéto výstupy a predpoklady k vykonávaniu tejto činnosti aj v budúcnosti.

FMK každoročne vyhodnocuje výstupy vedeckej činnosti vysokoškolských učiteľov a zaviedla výkonový model na ich odmeňovanie, v ktorom sa prihliada na kvalitu vykázaných výstupov (kategória publikácie podľa EPC, objem získaných finančných prostriedkov na granty).

Pedagogickí pracovníci dostávajú príležitosť rozvíjať a rozširovať svoju vyučovaciu schopnosť a sú nabádaní, aby si samohodnotili svoje zručnosti. V roku 2019 FMK pravidelne organizovala kurzy anglického jazyka, pedagógovia sa mohli zúčastniť školenia ohľadne projektového riadenia, doktorandi absolvovali seminár k metodológii vedy a k písaniu vedeckých prác.

Stupeň kvality je daný aj vedecko-výskumnou činnosťou, v ktorej sa fakulta zameriava najmä na tvorbu monografií, vysokoškolských učebníc, učebných textov a ďalších študijných materiálov, ktorými prispieva k rozvoju študijného odboru a k skvalitneniu pedagogického procesu. FMK kladie pozornosť najmä na výstupy spojené z požiadavkami akreditačného procesu. Celkový počet publikačných záznamov dosiahol v roku 2019 číslo 455. Ďalším pilierom sú vedecké podujatia organizované fakultou. Patria sem najmä nami organizované medzinárodné vedecké konferencie a na nich odznené prednášky, ktoré ponúkajú poslucháčom najnovšie vedecké poznatky a najaktuálnejšie informácie. FMK podporuje pedagógov a ich zapojenie do grantovej činnosti, do ktorej sú zapájaní aj mladí vedeckí pracovníci a doktorandi.

Do tejto kategórie patrí aj zapájanie študentov a doktorandov do vedeckej odbornej činnosti pod dohľadom konzultanta, všetky záverečné práce vo všetkých stupňoch štúdia, no najmä dizertačné práce, ktoré prinášajú významné výsledky realizovaných prieskumov a výskumov z oblasti masmédií, marketingu a komunikácie.

Štandard 6: Zdroje na zabezpečenie štúdia a podporu študentov

Študenti majú k dispozícii viacero prostriedkov na podporu vzdelávania. Tieto prostriedky pozostávajú z fyzických zdrojov, ako je knižnica alebo počítačové vybavenie. Učebné prostriedky aj ďalšie podporné mechanizmy sú pre študentov ľahko dostupné, navrhované sú v súlade s potrebami študentov (napr. online archív publikácií pedagógov FMK).

Fakulta pravidelne monitoruje, preskúmava a zlepšuje tieto podmienky a vytvára podporné služby pre študentov. V roku 2019 sme sa snažili vylepšiť materiálno-priestorové vybavenie pre študentov. Na základe dopytovania medzi študentmi sme vyhodnotili slabé priestorové a materiálne stránky fakulty. Vybudovali sme novú študentskú zónu na trávenie času mimo vyučovania, zlepšili pokrytie bezdrôtového internetu, vytvorili novú počítačovú miestnosť, zlepšili vybavenie školy aktuálnym softvérom na editáciu fotiek, videí, zvukov a 3D animácie. Pripravili sme špecializovanú učebňu pre potreby programu teórie digitálnych hier. Fakulta sa rozhodla investovať aj do vytvorenia digitálneho úložiska – online archívu. Vytvorila vlastný onlinový systém archivácie dát, kde sa neskôr pridala možnosť interaktívneho odovzdávania zadaní a implementovali sme tu aj všetky digitálne publikácie našich pedagógov v rámci e-knižnice, čím sme na jednej strane dosiahli prístup k našim publikáciám pre registrovaných študentov a pedagógov odkiaľkoľvek a kedykoľvek, zároveň

sme zatriktívili vydávanie digitálnych e-kníh. Momentálne má knižná databáza viac ako 270 kníh pedagógov fakulty prehľadne rozdelených podľa oblasti záujmu či vedeckej orientácie. Okrem knižnej databázy študenti využívajú aj knižničný fond Knižnice FMK, ktorý sa neustále rozširuje a aktualizuje o nové publikačné jednotky.

Štatistika Knižnice FMK UCM za rok 2019

	knihy a zviazané periodiká	12659
	audiovizuálne a elektronické dokumenty	338
	záverečné a kvalifikačné práce	12435
Knižničné jednotky spolu		25432

	ročný prírastok kúpou	250
	ročný prírastok darom	930
	ročný prírastok internou formou	486
Ročný prírastok knižničných jednotiek		1666

Registrovaní používatelia	Študenti	1496
	pedagog./odborní zamestnanci	54
	iná verejnosc' - mimo VŠ	3
Registrovaní používatelia spolu		1553
Návštevníci knižnice (fyzické návštevy)		26728

výpožičky	Absenčné	7735
	Prezenčné	9342
	Periodík	2182
výpožičky spolu		21609

nákup knižničného fondu	7,072.55 €
-------------------------	------------

V rámci finančných zdrojov je hlavným zdrojom financovania fakulty **dotácia zo štátneho rozpočtu**. V súlade s § 89 zákona o vysokých školách a na základe dotačnej zmluvy sú fakulte poskytované finančné prostriedky prostredníctvom programov:

- dotácia na uskutočňovanie akreditovaných študijných programov,

- dotácia na výskumnú, vývojovú alebo umeleckú činnosť,
- dotácia na rozvoj univerzity,
- dotácia na sociálnu podporu študentov.

Ďalšími zdrojmi financovania činnosti a rozvoja sú výnosy fakulty, príjmy ďalej tvoria finančné prostriedky grantových schém (schválené projekty). Finančné prostriedky fakulta využíva na pokrytie miezd zamestnancov, na zakúpenie technického, priestorového a materiálneho vybavenia fakulty, na rozvoj existujúcich a nových študijných programov, cestovné náhrady služobných ciest (domáce a medzinárodné konferencie), financovanie grantov a projektov, nákup knižnej literatúry (viď tabuľka vyššie), na nové oddychové zóny pre študentov, kultúrno-športové aktivity (volejbal, stolný tenis, joga, kruhový tréning, zumba, FMK day, Welcome day FMK, Jamamáj, Vjamnoce, FREJM, Showschovicka, Klauzúrna výstava, konferencia UNICON, ŠVOaUK, ...).

Štandard 7: Zhromažďovanie a spracovanie informácií

Vzhľadom na demografické faktory a konkurenčné prostredie, v ktorom sa vysokoškolské vzdelávanie poskytuje, je fakulta aktívna pri propagácii možností štúdia. Stratégia FMK je založená na dôslednom monitorovaní trhu vysokoškolského vzdelávania, intenzívnom využívaní elektronických zdrojov ako sú webové stránky a sociálne siete, propagácii fakulty na veľtrhoch vzdelávania, každoročným organizovaním Dňa otvorených dverí, osobných návštev na stredných školách v rámci Roadtrip FMK a tiež získavania spätnej väzby. V oveľa väčšej miere využívame pozitívne PR na základe zaujímavých analýz a prieskumov, ktoré ponúkame médiám, využívame platenú reklamu na sociálnych sieťach a zameriavame sa na spokojnosť našich aktuálnych študentov s ohľadom na pozitívne odporúčanie.

Za nemenej podstatné považuje zvýšenie propagácie prostredníctvom medzinárodných konferencií a nami organizovaných podujatí, ale tiež zapojenia doktorandov a denných študentov do propagácie fakulty formou podpory doktorandskej konferencie, ŠVOaUK či mimoškolských aktivít.

Propagáciu Fakulty masmediálnej komunikácie zabezpečuje Skupina pre propagáciu pozostávajúca z odborných asistentov, doktorandov a študentov FMK UCM v Trnave.

Skupina zabezpečuje propagáciu fakulty:

- Smerom k uchádzačom (kampaň na sociálnych sieťach, google, a online médiách, využitím natívnych článkov, v klasických médiách, online chat na našej web stránke pre rýchle odpovede, veľtrhy vzdelávania, roadtrip na stredných školách).
- Smerom k absolventom (kampaň pre absolventov, čo po škole na instagrame a pod.).
- Smerom k súčasným študentom (online chat na web stránke fakulty, súťaže, merch a pod.).
- Smerom k zamestnancom (newsletter s informáciami)
- Smerom k odbornej verejnosti (organizácia odborných konferencií, seminárov,).
- Smerom k laickej verejnosti (PR články, rôzne prieskumy, ktoré boli zverejnené v médiách).

Fakulta sa taktiež propaguje prostredníctvom podujatí, ktoré každoročne organizuje Kabinet eventov:

- Deň otvorených dverí,
- FMK Road Trip,
- Welcome Day,

- FMK Day.

Členovia Skupiny pre propagáciu pôsobiaci v rámci kabinetov (Kabinet eventov, Kabinet PR a kreatívnych ateliérov) spolupracujú na realizácii jednotlivých komunikačných a propagačných aktivít spolu so študentami, ktorí vypracovávajú návrhy alebo sa priamo podieľajú na ich realizácii v rámci výučby a spracovávania seminárnych zadaní.

Fakulta pravidelne realizuje aj vlastné prieskumy zamerané na získanie informácií o úspešnosti komunikačných aktivít (najmä vo vzťahu k uchádzačom a potenciálnym záujemcom o štúdium).

Prostredníctvom Kabinetu PR zabezpečuje tvorbu PR stratégie pre fakultu a jednotlivé podujatia, budovanie dobrých vzťahov s verejnosťou, predovšetkým s médiami a vytváranie pozitívneho imidžu fakulty prostredníctvom pozitívnej publicity.

Tieto prvky sú zahrnuté aj do výučby predmetov Kreatívny ateliér PR a Kabinetné praktikum PR, ktoré sa vyučujú v rámci Kabinetu Public relations. Študenti tak majú možnosť priamo participovať na príprave a tvorbe PR stratégií, kreatívnych návrhov a tvorbe obsahu.

Výučba zahŕňa nasledovné okruhy:

- návrh a tvorba PR stratégie pre zvolené podujatia a organizácie,
- spracovanie tlačovej správy,
- zásady komunikácie s médiami (spracovanie databázy kontaktov, príprava pozvánky, oslovenie, priebežná komunikácia),
- organizácia tlačovej konferencie, tlačového brífingu, mediálnych raňajok,
- spracovanie monitoringu médií a analýz mediálnych výstupov,
- komunikácia v krízovej situácii,
- analýza prípadových štúdií.

Fakulta prostredníctvom Kabinetu PR získava aj informácie o mediálnych výstupoch, ktoré pravidelne analyzuje a vyhodnocuje. Okrem toho získava a analyzuje aj informácie o mediálnych výstupoch konkurenčného prostredia.

Kabinet PR v spolupráci so študentmi vytvára aj vlastné výstupy v podobe výskumov a mediálnych analýz, ktoré sú prezentované médiám.

Na fakulte ďalej pôsobí Skupina pre sponzoring, ktorá zabezpečuje spoluprácu s externým prostredím, vypracováva ponuku partnerstva a komunikuje s potenciálnymi partnermi.

Štandard 8: Zverejňovanie informácií

FMK pravidelne zverejňuje aktuálne informácie o ponúkaných študijných programoch a o výstupoch vzdelávania. Fakulta pravidelne komunikuje prostredníctvom svojej internetovej stránky www.fmk (aktuality, oznamy, online chat) a sociálnych sietí (Facebook a Instagram), kde aktívne komunikuje nielen aktuálne informácie, ale propaguje fakultu, jej aktivity, úspešných študentov, či absolventov. Pre zverejňovanie informácií ďalej využíva informačné systémy, webové sídlo univerzity, reklamné a prezentačné materiály a ďalšie printové publikácie schválené vedením fakulty. Fakulta má aktuálnu anglickú mutáciu stránky.

Fakulta venuje významnú pozornosť zabezpečeniu aktuálnosti a objektívnosti ňou zverejnených informácií, s cieľom zabezpečiť presnosť, nestrannosť, objektívnosť a prístupnosť informácií pre verejnosť, budovať pozitívny imidž fakulty, ale aj šíriť informácie o poslaní fakulty či zisťovať záujem o jednotlivé študijné programy.

V období od 1. 1. 2019 do 31. 12. 2019 bolo odoslaných 30 tlačových správ.

Celkový počet mediálnych výstupov za toto obdobie predstavuje 192 príspevkov.

Mediálny dopad týchto príspevkov predstavuje celkovo 132,65 GRP a 1,33 OTS.

Celková hodnota mediálnych aktivít (Advertising Value Equivalent - AVE) dosiahla 83 230 eur.

Fakulta zverejňuje zápisnice z AS, VR na stránke fakulty. Na stránke sa tiež nachádzajú všetky zákonom stanovené dokumenty – napr. podklady žiadateľov o habilitačné konanie, prieskumy uplatnenia absolventov, výsledky študentských dotazníkov.

Štandard 9: Priebežné monitorovanie a periodické hodnotenie študijných programov

Vedenie FMK vykonáva priebežný monitoring procesov vzdelávania prostredníctvom návštev vyučovacieho procesu. Účelom monitorovania pedagogického procesu formou hospitácií je sledovať a posúdiť najmä schopnosť hospitovaných učiteľov prezentovať príslušnú odbornú problematiku, pedagogické schopnosti, dodržiavanie harmonogramu výučby, dodržiavanie času výučby a využívanie vhodných didaktických prostriedkov.

Hodnotenie študijných programov realizuje garant študijného programu v súčinnosti so spolugarantmi, vedúcim katedry a vedením fakulta. Pravidelne hodnotia obsahové zameranie študijného programu, počet predmetov, prepojenie vzdelávania s vedou a výskumom, študijné zdroje, výsledky spätnej väzby z hospitácií a dotazníkov. V roku 2019 FMK inovovalo štátnicové otázky Bc. a Mgr. stupňa a čiastočne i okruhy tém k dizertačnej skúške pre doktorandov.

Okrem toho sa pravidelné hodnotenie kvality výchovno-vzdelávacieho procesu priebežne realizuje prostredníctvom:

- pravidelného zasadania kolégia dekana,
- pravidelného zasadania Akademického senátu,
- pravidelného zasadania Vedeckej rady FMK,
- diskusie zástupcov fakulty a jej súčastí so študentmi (priamo alebo prostredníctvom zástupcov študentských organizácií),
- hodnotením kvalitatívnej úrovne študentov, najmä úspešnosti na skúškach z jednotlivých predmetov, získavaných zo systému AIS.

Štandard 10: Pravidelné externé zabezpečovanie kvality

Fakulta masmediálnej komunikácie v roku 2019 podpísala viacero dôležitých memoránd, ktoré majú napomôcť pri formovaní vzájomných vzťahov v rámci spoločnej spolupráce. Memorandá, ktoré sme podpísali, sú pre dobro oboch strán a všetky sa dodržiavajú. Externé subjekty chcú využiť študentský, kreatívny potenciál a fakulta zase môže ťažiť s odbornosti subjektov a praxe, ktorú študenti dostanú.

FMK UCM každoročne participuje počas akademického roka na rôznych aktivitách externých subjektov. Tie priamo, či nepriamo zasahujú aj do výučby prostredníctvom spíkrov, stáží, pomoci pri tvorbe informačných listov s dôrazom na praktické vedomosti a pod. Okrem toho

má fakulta viacero stálych partnerov, ktorí ju podporujú pri jej vedecko-výskumnom procese a organizovaní konferencií.

Google Slovensko

Spolupráca na Grow With Google. Organizácia pravidelných eventov s Google trénermi pre študentov študijného programu marketingová komunikácia (Women Edition, SEO & Copywriting Edition).

Každý rok má fakulta zastúpenie v Google aj medzi Google ambasadormi z radov našich študentov. Za rok 2019 boli Google ambasadormi: Alžbeta Hanuliaková (1. ročník Mgr., MARK) a Daniel Lietava (2. ročník Mgr. MARK do mája 2019).

Wiktor Leo Burnett

Dlhodobá spolupráca s poprednou reklamnou agentúrou na projekte WLB Academy, určenej pre študentov 3. ročníka Bc. Obsahom akadémie je rozvíjanie kreatívno-strategického myslenia, práca na reálnych zadaniach a mentoring. Tento rok je zapojených 12 študentov.

Trnavský Samosprávny Kraj

Participácia na konferencii Megatrendy a Médiá. Stáže študentov.

AIRNET

Spolupráca pri správe a technickom stave študentského rádia.

KRAS

Spolupráca v rámci udalosti "Raňajky na UCM". Spíkri v rámci neformálneho stretnutia na spoločných raňajkách odovzdávali svoje skúsenosti študentom.

Projekt AZU

Spolupráca v rámci stáží a prepájanie teórie s praxou. FMK má nového koordinátora projektu z radov študentov - Matúš Zelený.

Digital Media Campus (Ringier Axel Springer)

Participácia našich študentov na akadémii mediálneho vzdelávania – Digital Media Campus. Účasť šéfredaktora aktuality.sk, Petra Bárdyho na prednáške.

ADMA

Asociácia digitálnych marketingových agentúr (ADMA) participovala na výučbe predmetu zameraného na sociálne médiá a sociálne siete formou zastrešenia prednášok členskými agentúrami na vopred dohodnuté témy.

Ďalšia časť spolupráce bola v oblasti konzultácie záverečných prác odborníkmi z členských agentúr ADMA. Ponúkli sme agentúram vybrané témy prác, na ktorých konzultovanie sa hlásili konkrétni zamestnanci agentúr.

Aj menšie spolupráce a spätná väzba je pre fakultu a študentov prínosné. Často môžu prejsť do dlhodobých spoločných projektov. V roku 2019 sme v rámci dôležitých spoluprác a partnerstiev pracovali aj s ďalšími subjektmi s komerčného prostredia.

SIEA, odbor inovácií a medzinárodnej spolupráce

Tvorba a prezentácia odbornej štúdie: "Analýza vybraných priemyselných klastrov a mapovanie

potenciálu regiónov pre vznik nových klastrových iniciatív alebo rozšírenie existujúcich klastrov".

Realizácii študentského sociálneho hackathonu na tému nakladanie s odpadmi na FMK.

Realizácia projektu ClusterFY, Interreg Europe

Slovenská obchodná a priemyselná komora (SOPK)

Banskobystrická regionálna komora

Spolupráca na vývoji metodológie na mapovanie VaV infraštruktúry a inovačných služieb ich poskytovateľov, hodnotenie inovačnej výkonnosti podnikateľských subjektov.

Glidy

Participácia na hodnotení súťaže "Krištáľový Merkúr".

V spolupráci s online marketingovou agentúrou Glidy a jej zakladateľom Filipom Škultétym zabezpečujeme kontinuálne už 3. rok praktický kurz online marketingu. Kurz sa koná počas celého raz za týždeň v rozsahu troch plnohodnotných hodín a v každom cykle kurz absolvuje približne 20 študentov.

Microsoft

Návšteva spoločnosti v Prahe, príprava balíčka služieb pre študentov FMK

Študentom sa vždy snažíme prinášať aktuálne informácie a poznatky z praxe. Práve kvôli tomu často využívame súčinnosť najmä našich absolventov a ľudí pôsobiacich v masmediálno-marketingovo-digitálnom odvetví. Každý semester tak na fakultu prichádzajú desiatky spíkrov, aby obohatili vyučovací proces o svoje poznatky.

CUKRU PRODUCTION

Aktívna participácia na tvorbe workshopov: Tvorba propagačných videí

MMG barbers

Spolupráca s praxou s ľuďmi z agentúr, freelancermi a startupmi pri výučbe predmetu Praktikum reklamnej tvorby.

MTT

Aktívna participácia na tvorbe workshopov: televízne spravodajstvo, stáže študentov v mestskej televízii.

SLSP

Predmet „Podnik a Podnikanie“ v rámci ktorého vznikla spolupráca so SLSP na tvorbe rozpočtu start up nápadov študentov.

Talentway

Implementácia projektového vyučovania na FMK. Organizovanie kurzov pre zamestnancov FMK, eventu Marketing Challenge pre študentov (hostia z ekonomickej univerzity v BA + hostia z praxe: Lidl, Curaprox, YIT, Mediacom, Zľava Dňa).

Ponyhouse

Spolupráca s marketingovou agentúrou pri výučbe predmetu Teória a tvorba Corporate Identity.

Studio Echt

Spolupráca s grafickým štúdiom pri výučbe predmetu Teória a tvorba Corporate Identity.

GoBigname

Spolupráca s grafickým štúdiom pri výučbe predmetu Teória a tvorba Corporate Identity.

Media and Digital Services

Spolupráca s digitálnymi agentúrami vo výučbe online marketingových predmetov: *Online marketing a Digitálnych marketing.*

SamSiDigital	Spolupráca s digitálnymi agentúrami vo výučbe online marketingových predmetov: <i>Online marketing</i> a <i>Digitálnych marketing</i> .
Dognet	Spolupráca s digitálnymi agentúrami vo výučbe online marketingových predmetov: <i>Online marketing</i> a <i>Digitálnych marketing</i> .
Sygie	Spolupráca s digitálnymi agentúrami vo výučbe online marketingových predmetov: <i>Online marketing</i> a <i>Digitálnych marketing</i> .
IT Learning	Spolupráca s digitálnymi agentúrami vo výučbe online marketingových predmetov: <i>Online marketing</i> a <i>Digitálnych marketing</i> .
Echo	Spolupráca s digitálnymi agentúrami vo výučbe online marketingových predmetov: <i>Online marketing</i> a <i>Digitálnych marketing</i> .
Zoomsphere	Spolupráca s digitálnymi agentúrami vo výučbe online marketingových predmetov: <i>Online marketing</i> a <i>Digitálnych marketing</i> .
Peter Cyprich	Spolupráca s digitálnymi agentúrami vo výučbe online marketingových predmetov: <i>Online marketing</i> a <i>Digitálnych marketing</i> .
EcoCapsula	Spolupráca s praxou s ľuďmi z agentúr, freelancermi a startupmi pri výučbe predmetu Praktikum reklamnej tvorby.
WeMakeGames	Spolupráca s praxou s ľuďmi z agentúr, freelancermi a startupmi pri výučbe predmetu Praktikum reklamnej tvorby.
PromoBay	Spolupráca s praxou s ľuďmi z agentúr, freelancermi a startupmi pri výučbe predmetu Praktikum reklamnej tvorby.
Respect APP	Spolupráca s praxou s ľuďmi z agentúr, freelancermi a startupmi pri výučbe predmetu Praktikum reklamnej tvorby.
MUW Saatchi&Saatchi	Spolupráca s praxou s ľuďmi z agentúr, freelancermi a startupmi pri výučbe predmetu Praktikum reklamnej tvorby.
Zaraguza	Spolupráca s praxou s ľuďmi z agentúr, freelancermi a startupmi pri výučbe predmetu Praktikum reklamnej tvorby.

FMK spolupracuje v edukačnej a vedecko-výskumnej činnosti s viacerými zahraničnými a domácimi pracoviskami, výsledkom čoho sú spoločne riešené vedecko-výskumné úlohy i vedecké konferencie. V súčasnosti FMK aktívne spolupracuje s 59 zahraničnými univerzitami /vysokými školami v rámci programu Erasmus+.

Cieľom medzinárodnej spolupráce je rozvíjať a zvyšovať medzinárodnú mobilitu študentov, pedagógov a výskumných pracovníkov. Medzinárodná spolupráca bola zameraná na:

- výmenu skúseností zameranú na zlepšenie výučbového procesu,
- výmenu pedagógov za účelom poskytnutia prednášok,

- uskutočnenie výmenných programov študentov, doktorandov a učiteľov za účelom účasti na spoločných vzdelávacích a výskumných projektoch,
- dištančné vzdelávanie študentov,
- usporadúvanie a spoločnú účasť na vedeckých konferenciách a odborných podujatiach.

Mobility v roku 2019:

- spolu odchádzajúci študenti FMK: 68
- spolu prichádzajúci zahraniční študenti na FMK: 17
- spolu odchádzajúci pedagógovia zamestnanci FMK: 21
- spolu zahraniční pedagógovia a zamestnanci prichádzajúci na FMK: 25

Realizácia mobilit v programe Erasmus+ na FMK sa riadi:

- Smernicou o administrácii programu Erasmus+ (16/2019),
- Smernicou o zriadení a pôsobnosti Koordinačnej rady a komisií pre výber mobilit na
- Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave (2017),
- a inými vnútornými usmerneniami na úrovni univerzity a fakulty.

FMK má vypracovaný transparentný systém výberu študentov a pedagógov a zahraničné mobility a zároveň má vytvorený systém a definované kritériá prijímania študentov a pedagógov zo zahraničia.

Výberové konania na mobility sú transparentné, fakulta o podmienkach účasti na nich informuje prostredníctvom webového sídla, sociálnych sietí a koordinátorov štúdia. Výberová komisia sa skladá z troch členom, z ktorých jeden je zástupca študentov.

FMK má vytvorený systém vnútorných dokumentov zabezpečujúcich realizovanie mobilit:

- Student Learning Agreement,
- Application Form
- potvrdenie o účasti na mobilite pre študijné oddelenie,
- žiadosť o predĺženie mobility,
- žiadosť o uznanie kreditov.

Administrovanie zahraničných študentov prichádzajúcich na FMK sa realizuje v spolupráci s Oddelením vonkajších stykov UCM, Študijného oddelenia FMK a fakultného koordinátora mobilit.

Uznávanie absolvovaného štúdia v zahraničí, resp. jeho časti sa na FMK realizuje v súlade s Lisabonským dohovorom a odporúčaniami Národnej agentúry Erasmus+.

Po akceptovaní študenta nominovaného partnerskou univerzitou je participant oboznámený s administratívnou procedúrou a jej jednotlivými krokmi. Výber predmetov, ktoré bude na prijímajúcej fakulte študovať, schváli tak vysielajúca ako aj prijímajúca inštitúcia. Predmety, ktoré ma študent na prijímajúcej univerzite absolvovať, sú sumarizované v dohode o štúdiu ("learning agreement"). Po príchode na FMK sa študent zapíše na štúdium, čím nadobudne status riadneho študenta. Prostredníctvom preukazu ISIC získa prístup do akademického informačného systému. Počas výučbovej časti semestra sa zúčastňuje na prednáškach a seminároch, počas skúšobného obdobia absolvuje predpísaný počet skúšok tak, aby získal stanovený počet kreditov. Po ukončení semestra vydá Študijné oddelenie FMK študentovi výpis absolvovaných predmetov v anglickom jazyku ("transcript of records"), ktorý slúži ako doklad o absolvovaní príslušných predmetov. V prípade záujmu študenta a kapacitných možností možno mobilitu predĺžiť. Procesy týkajúce sa štúdia (výber predmetov, zmena

predmetov, kontrola predmetov a pod.) koordinuje fakultný koordinátor mobilit v spolupráci so Študijným oddelením fakulty.

Všetky informácie ohľadom mobilit sú dostupné na webovom sídle univerzity a FMK.

FMK sa zapojila do celosvetovej organizácie *The Worlds of Journalism Study* a *WJS Association*. Zodpovední riešitelia: prof. Slavomír Gálik, doc. Ján Višňovský. Participácia na tretej vlne celosvetového výskumu žurnalistiky v rokoch 2020 – 2022.

Taktiež je zapojená do medzinárodného (európskeho) konzorcia riešiteľov projektu „Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape“. Výzva H2020: Transformations-10-2020. Zapojené štáty: Estónsko, Fínsko, Česká republika, Slovensko, Chorvátsko, Bulharsko, Lotyšsko, Nemecko, Taliansko, Grécko, Rumunsko, Maďarsko, Švédsko, Rakúsko, Belgicko.

Pedagógovia pôsobia vo viacerých medzinárodných asociáciách, prestížnych vedeckých organizáciách, výboroch a členstvách.