



**Fakulta masmediálnej komunikácie**  
Faculty of Mass Media Communication

**Zhodnotenie kvality vzdelávacieho procesu na úrovni  
bakalárskeho a magisterského štúdia  
v akademickom roku 2017/18**

November, 2018

## Zhodnotenie kvality vzdelávacieho procesu na úrovni bakalárskeho a magisterského štúdia v akademickom roku 2017/18

### Hodnotenie predmetov dotazníkmi

Vedúci katedier každoročne vypracúvajú plán, ktoré predmety, resp. ktorých pedagógov budú študenti hodnotiť. Študijné programy a jednotlivé predmety boli hodnotené prostredníctvom tlačených dotazníkov. V akademickom roku 2017/18 bolo **celkom odovzdaných 1379 dotazníkov, pričom bolo hodnotených 20 predmetov a 18 pedagógov** (každý rok sú hodnotené iné predmety a iní pedagógovia).

Študenti mali 14 otázok ohodnotiť známkou 1 až 5, pričom 1 bolo – úplne súhlasím a 5 – vôbec nesúhlasím. Tieto hodnotiace otázky sa týkali samotného hodnotenia predmetu. Študenti sa mali možnosťou áno/nie vyjadriť k dostupnosti literatúry na danom predmete.

Názov predmetu	Študijný program	Počet dotazníkov
Anglický jazyk	Marketingová komunikácia	30
Anglický jazyk	Aplikované mediálne štúdiá	18
Jazyková kultúra	Masmediálna komunikácia	30
Anglický jazyk	Teória digitálnych hier	25
Autorské a mediálne právo	Marketingová komunikácia	52
Estetika	Masmediálna komunikácia	150
Filozofia 20. storočia	Masmediálna komunikácia Marketingová komunikácia	150
Všeobecná ekonomická teória	Marketingová komunikácia	130
Mediálna výchova v systéme neformálneho vzdelávania	Aplikované mediálne štúdiá	40
Informačné systémy	Teória digitálnych hier	75
Teória učenia o médiách	Aplikované mediálne štúdiá	40
Marketing v médiách	Masmediálna komunikácia	142
Marketing I.	Marketingová komunikácia	148
Teória a tvorba CI	Marketingová komunikácia	140
Psychológia reklamy	Marketingová komunikácia	120
Základy multimedialnej komunikácie	Masmediálna komunikácia	31
Reklamná fotografia a dizajn	Marketingová komunikácia	18
Audiovizuálna tvorba	Masmediálna komunikácia Marketingová komunikácia	32
Zvuková dizajn hier	Teória digitálnych hier	15
Teória učenia o médiách	Aplikované mediálne štúdiá	40

Výsledky hodnotenia pre každý predmet sú k dispozícii v elektronickej podobe a nie sú súčasťou tejto správy.

Základné oblasti hodnotenia: definovanie cieľov predmetu, príprava pedagóga na vyučovanie, jeho ochota pomôcť, literatúra k predmetu, schopnosť pedagóga vysvetliť učivo zrozumiteľne

a základné informácie o predmete tzn. jeho zaujímavosť, užitočnosť, či si vyžadoval veľa prípravy, či bol náročný.

Celkovo možno konštatovať pozitívne hodnotenie a pozitívne výsledky z dotazníkov. Študenti sú spokojní s ochotou pedagógov pomôcť im, ciele predmetov sú jasne definované, študenti majú k dispozícii literatúru, učivo majú vysvetlené dostatočne a je zaujímavé pre väčšinu z nich, pedagóg dodržal časový harmonogram výučby, sylaby boli zverejnené. Na spomenuté otázky viac ako 70 % študentov odpovedalo ako veľmi súhlasím, súhlasím.

### **Hospitačná činnosť na fakulte**

Hospitačná činnosť na fakulte je riadená smernicou Zásady hospitačnej činnosti na FMK UCM v Trnave. Hospitácie v akademickom roku 2017/18 vykonávali vedúci katedier. O hospitáciách boli pedagógovia vopred informovaní, celkovo bolo zrealizovaných 20 hospitácií. Na začiatku akademického roku vedúci katedier odovzdávajú plán hospitácií, z každej hospitácie je vytvorený hospitačný záznam. Najpodstatnejšie v hospitačnom zázname je hodnotenie toho:

- ako sprostredkoval poznatky konkrétneho predmetu (zrozumiteľne, názorne, atď.)?
- ako napomáhal študentom k rozvoju intelektuálnych a praktických spôsobilostí?
- ako uplatňoval spojenie teórie a praxe v priebehu konzultácií?
- ako riadil a metodicky viedol konzultácie?
- ako motivoval študentov k štúdiu konkrétneho predmetu?
- ako usmerňoval študentov k samostatnému štúdiu?
- aká bola verbálna komunikácia so študentmi?

Zoznam predmetov, na ktorých boli realizované hospitácie:

<b>Názov predmetu</b>	<b>Študijný program</b>
Anglický jazyk	Marketingová komunikácia
Anglický jazyk	Aplikované mediálne štúdiá
Jazyková kultúra	Masmediálna komunikácia
Anglický jazyk	Teória digitálnych hier
Podnikateľské právo	Marketingová komunikácia
Mediácia a probácia	Masmediálna komunikácia
Propedeutika mediálnych štúdií	Masmediálna komunikácia
Marketingové stratégie I.	Marketingová komunikácia
Marketing II.	Marketingová komunikácia
Inovačný manažment	Marketingová komunikácia
Manažment I.	Marketingová komunikácia
Základy multimediálnej komunikácie	Masmediálna komunikácia
Reklamná fotografia a dizajn	Marketingová komunikácia
Audiovizuálna tvorba	Masmediálna komunikácia Marketingová komunikácia
Zvuková dizajn hier	Teória digitálnych hier
Propedeutika mediálnej výchovy	Aplikované mediálne štúdiá
Dejiny európskej kultúry	Masmediálna komunikácia
Psychologická propedeutika	Aplikované mediálne štúdiá

Seminár k ZP	Aplikované mediálne štúdiá
Psychológia reklamy	Masmediálna komunikácia

Podľa hospitačných záznamov a správa sú vedúci katedry spokojní s výsledkami hospitácií i s jednotlivými kritériami hodnotenia. Naopak, niektorí pedagógovia vyjadrili nespokojnosť s priestormi výučby a s priestormi pre konzultácie. Cieľom vedenia je ešte viacej zintenzívniť hospitačnú činnosť na fakulte, ktorej cieľom by mala byť zlepšenie kvality výučby.

### **Staffino a hodnotenie študentmi**

Vedenie fakulty zisťovalo úroveň pedagógov a spokojnosť s výučbou aj ďalšími dvomi spôsobmi - anketa Top pedagóg FMK a onlinové hodnotenie pedagógov prostredníctvom aplikácie **Staffino**, ktorá predstavuje jednoduchý a rýchly spôsob hodnotenia pedagógov. Počas AR 2017/18 bolo prostredníctvom tejto aplikácie doručených vedeniu fakulte 172 pozitívnych ohlasov na pedagógov FMK a 4 negatívne.

### **Onlinový chat**

Dôležitý nástroj spätnej väzby tvoria aj **koordinátori jednotlivých ročníkov, facebooková stránka FMK a onlinový chat.**

V akademickom roku 2017/18 bol spustený onlinový chat pre študentov a uchádzačov o štúdium, ktorí prostredníctvom neho riešili svoje problémy a žiadali odpovede. Považujeme ho za efektívny nástroj spätnej väzby, cez ktorý študenti riešia svoje problémy. Doktorandi a odborní asistenti odpovedajú študentom a uchádzačom na položené otázky, pomáhajú im riešiť vzniknutý problém.

Prehľady vybavených odpovedí od januára do augusta 2018:

- 1140 odpovedí cez online chat,
- 410 odpovedí na FB správy,
- 25 odpovedí na mail.

40% otázok sa týkalo prijímacích skúšok, 60 % boli otázky od študentov.

Odpoveďami na onlinovom chate strávili zamestnanci a doktorandi fakulty v akademickom roku 2017/18 sumárne 4975 hodín online (cca. 15 osôb). Najviac hodín strávili dve aktívne doktorandky a to 1949 hodín a 1745 hodín.

### **Spätná väzba od pedagógov**

Pedagógovia majú možnosť vyjadriť svoj názor, návrhy na zlepšenie či pripomienky na **poradách vedenia katedier**. Pedagógovia veľmi často využívajú **osobné stretnutie** s vedením fakulty, intenzívne komunikujú aj prostredníctvom e-mailovej komunikácie. Vedenie zriadilo tzv. **klub docentov a profesorov** (všetci docenti a profesori na fakulte), ktorý sa pravidelne vyjadruje k obsahu a náplni študijného plánu jednotlivých študijných programov, k obsahu informačných listov či k aktualizácii otázok na štátne skúšky a k témam diplomových a záverečných prác či k vedecko - výskumným aktivitách fakulty.

Pedagógovia v akademickom roku 2017/18 každý mesiac odovzdávali **mesačný výkaz práce**, v ktorom mali pedagógovia priestor na vyjadrenie svojho názoru k náplni svojej práce i k obsahu výučby, vybaveniu fakulty, atď.

## **Návrhy na zlepšenie vzdelávacieho procesu**

Vedenie fakulty v blízkej dome neplánuje zvyšovanie počtu študentov ani študijných programov. Svoju pozornosť sústreďí najmä na väčšie prepojenie štúdiá s praxou a na študijné programy, o ktoré je menší záujem, najmä aplikované mediálne štúdiá a media relations v anglickom jazyku. Priestor zlepšenia vidíme najmä v zmene a v reakreditácii obsahu a zamerania študijného programu aplikované mediálne štúdiá (aj v spolupráci s inými fakultami) a v získaní zahraničných študentov pre študijný program media relations.

Spracovala: doc. PhDr. Ludmila Čábyová, PhD.

10.11.2018