



# SPRÁVA O VZDELÁVACEJ ČINNOSTI

FAKULTY MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE  
UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V TRNAVE  
ZA AKADEMICKÝ ROK 2021/2022

PREDKLADÁ: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

Mgr. Juliána Mináriková, PhD.

Trnava 2022

# Obsah

<b>1. Hlavné poslanie a ciele vzdelávacej činnosti na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v akademickom roku 2021/2022</b>	4
<b>2. Ukazovatele vstupu do vzdelávania JU</b>	6
2.1 Počet ponúkaných študijných programov podľa 1., 2., 3. stupňa vzdelávania	6
2.2 Podiel neatvorených ŠP z celkovej ponuky	17
2.3 Počet ponúkaných ŠP v inom ako slovenskom jazyku	18
2.4 Podiel neatvorených ŠP v inom ako slovenskom jazyku z ich celkovej ponuky	18
2.5 Počet uchádzačov o štúdium	18
2.6 Počet uchádzačov o štúdium s iným ako slovenským občianstvom	21
2.7 Podiel zapísaných študentov zo všetkých prihlásených záujemcov o štúdium	24
2.8 Podiel prijatých študentov z iných vysokých škôl v 2. a 3. stupni vzdelávania	27
<b>3. Ukazovatele vzdelávania: Prijímacie konanie, priebeh a ukončenie štúdia</b>	30
3.1 Počet študentov UCM/ŠP v jednotlivých rokoch štúdia	30
3.2 Podiel študentov prvého roka štúdia, ktorí predčasne ukončili štúdium v štruktúre podľa dôvodu (vylúčenie pre neprospech, zanechanie štúdia, zmena ŠP)	34
3.3 Miera predčasného ukončenia štúdia v ďalších rokoch štúdia	39
3.4 Podiel zahraničných študentov z celkového počtu študentov	48
3.5 Podiel študentov s iným ako slovenským občianstvom študujúcich v inom ako slovenskom jazyku z celkového počtu študentov	51
3.6 Podiel študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia	52
3.7 Priemerná dĺžka nadštandardnej dĺžky štúdia	55
3.8 Počet odhalených akademických podvodov, z toho počet plagiatov	58
3.9 Počet disciplinárnych konaní (vylúčenie zo štúdia, napomenutie, bez následkov a pod.)	58
3.10 Počet absolventov	58
<b>4. Ukazovatele vzdelávania: Učenie sa, vyučovanie a hodnotenie orientované na študenta</b>	61
4.1 Pomer počtu študentov a učiteľov	61
4.2 Počet záverečných prác vedených vedúcim záverečnej práce (priemerný a maximálny)	62
4.3 Podiel kontaktnej výučby (vrátane podpory študentov) na celkovej pracovnej kapacite učiteľov UCM/ŠP (v hodinách za týždeň)	64
4.4 Podiel vyslaných študentov na mobility do zahraničia z celkového počtu študentov	67
4.5 Priemerný počet kreditov za profilové predmety v ŠP	69
4.6 Počet prijatých študentov na mobility zo zahraničia	69

4.7	Rozsah podpory a služieb kariérového poradenstva (odhadované v hodinách na študenta)	70
4.8	Počet zamestnancov so zameraním na podporu študentov (študijné a kariérové poradenstvo)	71
4.9	Podiel študentov, ktorí sa zapojili do hodnotenia kvality výučby a učiteľov ŠP z celkového počtu študentov a miera spokojnosti študentov	71
4.10	Miera spokojnosti študentov s kvalitou výučby a učiteľov	73
4.11	Miera spokojnosti študentov so špeciálnymi potrebami	74
4.12	Počet podaných podnetov študentov	74
<b>5.</b>	<b>Ukazovatele vzdelávania: Učiteľia</b>	<b>75</b>
5.1	Počty všetkých učiteľov na funkčnom mieste prof., doc., odborný asistent, asistent, lektor, ostatní	75
5.2	Počty samostatných výskumných pracovníkov s absolvovanou vysokou školou 2. stupňa (spolu s počtom učiteľov = počet tvorivých pracovníkov TP)	75
5.3	Počet učiteľov s vedecko-pedagogickým titulom, vedeckou hodnosťou a vedeckou kvalifikáciou (prof. doc., DrSc., VKSl., VKSIIa)	77
5.4	Podiel učiteľov s PhD. a vyššie na celkovom počte učiteľov	78
5.5	Vek učiteľov ŠP zabezpečujúcich profilové predmety (priemerný vek a rozpätie)	80
5.6	Podiel učiteľov absolventov inej vysokej školy	81
5.7	Podiel učiteľov, ktorí získali PhD. (alebo ekvivalent) na inej vysokej škole ako pôsobia	81
5.8	Podiel učiteľov s praxou dlhšou ako 1 rok na zahraničnej vysokej škole alebo na výskumnej inštitúcii v zahraničí	82
5.9	Počet prijatých učiteľov na mobility zo zahraničia	83
5.10	Podiel vyslaných učiteľov na mobility do zahraničia	83
<b>6.</b>	<b>Ukazovatele výstupu zo vzdelávania</b>	<b>85</b>
6.1	Miera uplatniteľnosti absolventov UCM/ŠP	85
6.2	Miera spokojnosti zamestnávateľov s dosahovanými výstupmi vzdelávania ŠP	85
<b>7.</b>	<b>Úsek vzdelávania v akademickom roku 2021/2022</b>	<b>87</b>
7.1	Ďalšie vzdelávanie	87
7.2	Doktorandské štúdium	87
7.3	Štátne skúšky	88
7.4	Sociálne podmienky výchovno-vzdelávacieho procesu	89
7.5	Poplatky a školné	92

# **1. Hlavné poslanie a ciele vzdelávacej činnosti na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v akademickom roku 2021/2022**

Fakulta masmediálnej komunikácie naplňa svoje ciele a vykonáva svoje činnosti v súlade s dlhodobým zámerom univerzity. Medzi jej kľúčové oblasti patrí vzdelanie. Cieľom fakulty je:

- Poskytovať kvalitné trojstupňové vysokoškolské vzdelávanie vo všetkých doteraz realizovaných oblastiach výskumu v súlade s najnovšími poznatkami vedeckovýskumnej činnosti.
- Fakulta masmediálnej komunikácie aktuálne poskytuje 1, 2. aj 3. stupeň vzdelávania v študijných programoch marketingová komunikácia, masmediálna komunikácia, teória digitálnych hier a aplikované mediálne štúdiá (mediálne a informačné kompetencie). Študijný program vzťahy s médiami je realizovaný na bakalárskom stupni štúdia.
- Študijný program v 3. stupni štúdia bol akreditovaný v roku 2021, jeho akreditáciou a následným zosúladením so štandardmi SAAVS fakulta preukázala schopnosť rýchlo reagovať na spoločenskú situáciu a potrebu vzdelávania v oblasti kritického myslenia, mediálnej gramotnosti a boji voči dezinformáciám.
- Všetky študijné programy v bakalárskom, magisterskom a doktorandskom stupni štúdia prešli zosúladením a boli schválené Radou pre vnútorné hodnotenie kvality a bola im udelená interná akreditácia.
- Ponúknuť vysokoškolské vzdelávanie v študijných programoch, ktorých absolventi sú uplatniteľní na trhu práce.
- Študijné programy poskytujúce fakulta sú veľmi atraktívne, je o ne dlhodobo záujem, ktorý prevyšuje možnosti prijatia a absolventi sú veľmi žiadaní na trhu práce,
- Vedenie fakulty úpravou predmetov študijných programov reaguje na neustále sa meniace trendy v oblasti mediálnych štúdií najmä využívaním nových digitálnych technológií.
- Rozširovať a zlepšovať podmienky pre akademické mobility študentov.
- Stratégia internacionalizácie vytvára základný rámec pre realizáciu cieľov a priorít UCM predovšetkým v oblasti zahraničných vzťahov a medzinárodnej spolupráce, a to na všetkých jej fakultách a inštitútoch, v období rokov 2020 – 2023. Počas COVID obdobia síce klesol počet realizovaných mobilit, no fakulta realizovala virtuálne a onlinové mobility. Takisto sa opäť obnovilo prijímanie študentom zo zahraničia, zahraniční študenti majú možnosť študovať študijný program vzťahy s médiami, ktorý je vyučovaný v anglickom jazyku. Rovnako fakulta má anglickú mutáciu stránky, na ktorej sú základné informácie pre zahraničných študentov, ale aj pre uchádzačov zo zahraničia. Fakulta masmediálnej komunikácie získala financie na mobilitu mimo EÚ prostredníctvom grantov Erasmus KA107 (Hongkong, Malajzia, Izrael, Ukrajina, Alžírsko).
- Skvalitniť v priebehu nasledujúceho obdobia podmienky vysokoškolského štúdia študentov vo všetkých oblastiach.
- Fakulta masmediálnej komunikácie dlhodobo zlepšuje podmienky štúdia študentov v rôznych oblastiach. V rámci priestorového vybavenia sú to miestnosti na projektové

- vyučovanie na Skladovej ul., bola zriadená posilňovňa v Jame, na Skladovej ulici vznikla študentská pracovňa na zadania, v rámci rádio Aetter vzniklo tréningové rozhlasové štúdio pre študentov, zrevitalizovala sa vstupná hala v Jame.
- Všetky študenti majú prístup k licenciám, ktoré oprávňujú všetky študentky a všetkých študentov využívať Microsoft Office 365.
  - FMK UCM v Trnave má aj vlastnú fakultnú knižnicu. Knižnica FMK v roku 2022 disponovala 13 582 publikáciami a svoj knižný fond neustále rozširuje najnovšími publikáciami.
  - FMK má vytvorené svoje vlastné úložisko (onlinový archív), prostredníctvom ktorého sprístupňuje študijnú literatúru v elektronickej podobe. V archíve FMK sa momentálne nachádza 377 e-publikácií (učebnice, monografie, zborníky), ktoré boli vydané pedagógmi fakulty.
  - Vďaka novému schválenému projektu FMK vo výške 1,4 mil. EUR FMK vybuduje nové kreatívne centrum – Park digitálnej kultúry na Skladovej ulici.
  - Fungujúce Kariérne centrum FMK prináša študentom ponuky na stáže, workshopy, pracovné ponuky a iné.
- Zvýšiť kvalitu výchovno-vzdelávacieho procesu a všetkých jeho súčastí, a to zdokonalením organizačných, evidenčných a riadiacich procesov univerzity.
- V rámci zosúladenia študijných programov fakulta výrazne posilnila politiku kvality so zameraním na zvýšenie kvality výučby, hodnotenie a monitoring spätnej väzby z externého prostredia.
  - Fakulta intenzívne vzdeláva pedagógov najmä so zameraním na zlepšenie digitálnych zručností, prebiehajú kurzy design thinkingu, pedagógovia absolvovali aj školenie zamerané na prácu s databázami.
  - Fakulta vytvorila Rady pre študijný program a zintenzívnila činnosť Rady kvality FMK.
  - V organizačnej štruktúre dekanka menovala nového prodekana pre kvalitu, akreditáciu a doktorandské štúdium a znížila počet katedier s cieľom zvýšiť aktivitu a výkon.
  - Fakulta začala realizovať pravidelne prieskumy u viacerých zainteresovaných subjektov s cieľom zistiť spätnú väzbu a efektívne na ňu reagovať.
- Zvýšiť mieru spolupráce s absolventmi univerzity so snahou zintenzívniť prepojenie vzdelávania a praxe a popularizácie štúdia.
- Fakulta pravidelne oslovuje absolventky a absolventov k spolupráci s kariérnym centrom, ale aj v rámci vzdelávacích aktivít. Intenzívnejšia spolupráca začala s absolventkami a absolventmi prostredníctvom ich účasti v Rade pre študijný program, v Rade pre kvalitu FMK. Absolventky a absolventi FMK majú záujem školiť záverečné práce a oponovať ich.

## 2. Ukazovatele vstupu do vzdelávania JU

### 2.1 Počet ponúkaných študijných programov podľa 1., 2., 3. stupňa vzdelávania

2019/2020

Zoznam bakalárskych študijných programov (študijných programov prvého stupňa)

Kód programu	Študijný odbor	Skupina študijného odboru (podľa Portálu VŠ)	Názov programu	Akademický titul	Forma štúdia	Štandardná dĺžka štúdia	Jazyk poskytovania	Dátum udelenia oprávnenia a číslo rozhodnutia
107 116	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomicke a právne vedy	aplikované mediálne štúdiá	Bc.	denná	3	slovenský	12.11.2015 číslo (?)
107 115	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomicke a právne vedy	aplikované mediálne štúdiá	Bc.	externá	4	slovenský	13.11.2015
107 065	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomicke a právne vedy	masmediálna komunikácia	Bc.	denná	3	slovenský	12.11.2015
107 063	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomicke a právne vedy	masmediálna komunikácia	Bc.	externá	4	slovenský	13.11.2015
107 074	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomicke a právne vedy	marketingová komunikácia	Bc.	denná	3	slovenský	12.11.2015
107 073	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomicke a právne vedy	marketingová komunikácia	Bc.	externá	4	slovenský	13.11.2015
100 998	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomicke a právne vedy	teória digitálnych hier	Bc.	denná	3	slovenský	20.03.2015
100 998	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomicke a právne vedy	teória digitálnych hier	Bc.	denná	3	slovenský	19.09.2018

	ikačné štúdiá	právne vedy						
100 999	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomicke a právne vedy	teória digitálnych hier	Bc.	externá	4	slovenský	20.03.2015
106 986	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomicke a právne vedy	vzťahy s médiami	Bc.	denná	3	slovenský	12.11.2015
106 984	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomicke a právne vedy	vzťahy s médiami	Bc.	externá	4	slovenský	13.11.2015
107 133	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomicke a právne vedy	vzťahy s médiami	Bc.	denná	3	anglický	17.02.2017

Zoznam magisterských študijných programov (študijných programov druhého stupňa)

Kód programu	Študijný odbor	Skupina študijného odboru (podľa Portálu VŠ)	Názov programu	Akademický titul	Forma štúdia	Štandardná dĺžka štúdia	Jazyk poskytovania	Dátum udelenia oprávnenia a číslo rozhodnutia
107 113	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomicke a právne vedy	aplikované mediálne štúdiá	Mgr.	denná	2	slovenský	19.09.2018
107 112	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomicke a právne vedy	aplikované mediálne štúdiá	Mgr.	externá	3	slovenský	13.11.2015
107 061	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomicke a právne vedy	masmediálna komunikácia	Mgr.	denná	2	slovenský	12.11.2015
107 061	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomicke a právne vedy	masmediálna komunikácia	Mgr.	denná	2	slovenský	19.09.2018
107 060	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomicke a právne vedy	masmediálna komunikácia	Mgr.	externá	3	slovenský	19.09.2018

	ikačné štúdiá	právne vedy	komunikácia					
107 071	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	Mgr.	denná	2	slovenský	12.11.2015
107 071	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	Mgr.	denná	2	slovenský	19.09.2018
107 070	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	Mgr.	externá	3	slovenský	13.11.2015
107 070	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	Mgr.	externá	3	slovenský	19.09.2018
101 000	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	Mgr.	denná	2	slovenský	20.03.2015
101 001	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	Mgr.	externá	3	slovenský	20.03.2015

Zoznam doktorandských študijných programov (študijných programov tretieho stupňa)

Kód programu	Študijný odbor	Skupina študijného odboru (podľa Portálu VŠ)	Názov programu	Akademický titul	Forma štúdia	Štandardná dĺžka štúdia	Jazyk poskytovania	Dátum udelenia oprávnenia a číslo rozhodnutia
100 824	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	masmediálna komunikácia	PhD.	denná	3	slovenský	12.11.2015
107 056	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	masmediálna komunikácia	PhD.	externá	4	slovenský	12.11.2015



101 878	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	PhD.	denná	3	slovenský	12.11.2015
107 067	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	PhD.	externá	4	slovenský	12.11.2015
183 173	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	PhD.	denná	3	slovenský	01.12.2017
183 172	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	PhD.	externá	4	slovenský	01.12.2017

## 2020/2021

### Zoznam bakalárskych študijných programov (študijných programov prvého stupňa)

Kód programu	Študijný odbor	Skupina študijného odboru (podľa Portálu VŠ)	Názov programu	Akademický titul	Forma štúdia	Štandardná dĺžka štúdia	Jazyk poskytovania	Dátum udelenia oprávnenia a číslo rozhodnutia
107 116	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	aplikované mediálne štúdiá	Bc.	denná	3	slovenský	12.11.2015 číslo (?)
107 115	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	aplikované mediálne štúdiá	Bc.	externá	4	slovenský	13.11.2015
107 065	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	masmediálna komunikácia	Bc.	denná	3	slovenský	12.11.2015
107 063	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	masmediálna komunikácia	Bc.	externá	4	slovenský	13.11.2015

107 074	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	Bc.	denná	3	slovenský	12.11.2015
107 073	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	Bc.	externá	4	slovenský	13.11.2015
100 998	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	Bc.	denná	3	slovenský	20.03.2015
100 998	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	Bc.	denná	3	slovenský	19.09.2018
100 999	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	Bc.	externá	4	slovenský	20.03.2015
106 986	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	vzťahy s médiami	Bc.	denná	3	slovenský	12.11.2015
106 984	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	vzťahy s médiami	Bc.	externá	4	slovenský	13.11.2015
107 133	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	vzťahy s médiami	Bc.	denná	3	anglický	17.02.2017

Zoznam magisterských študijných programov (študijných programov druhého stupňa)

Kód programu	Študijný odbor	Skupina študijného odboru (podľa Portálu VŠ)	Názov programu	Akademický titul	Forma štúdia	Štandardná dĺžka štúdia	Jazyk poskytovania	Dátum udelenia oprávnenia a číslo rozhodnutia
107 113	Mediálne a komun	Sociálne, ekonomické a	aplikovacie mediálne štúdiá	Mgr.	denná	2	slovenský	19.09.2018

	ikačné štúdiá	právne vedy						
107 112	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	aplikovane mediálne štúdiá	Mgr.	externá	3	slovenský	13.11.2015
107 061	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	masmediálna komunikácia	Mgr.	denná	2	slovenský	12.11.2015
107 061	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	masmediálna komunikácia	Mgr.	denná	2	slovenský	19.09.2018
107 060	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	masmediálna komunikácia	Mgr.	externá	3	slovenský	19.09.2018
107 071	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	Mgr.	denná	2	slovenský	12.11.2015
107 071	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	Mgr.	denná	2	slovenský	19.09.2018
107 070	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	Mgr.	externá	3	slovenský	13.11.2015
107 070	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	Mgr.	externá	3	slovenský	19.09.2018
101 000	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	Mgr.	denná	2	slovenský	20.03.2015
101 001	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	Mgr.	externá	3	slovenský	20.03.2015

Zoznam doktorandských študijných programov (študijných programov tretieho stupňa)

Kód programu	Študijný odbor	Skupina študijného odboru (podľa Portálu VŠ)	Názov programu	Akademický titul	Forma štúdia	Štandardná dĺžka štúdia	Jazyk poskytovania	Dátum udelenia oprávnenia a číslo rozhodnutia
100 824	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	masmediálna komunikácia	PhD.	denná	3	slovenský	12.11.2015
107 056	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	masmediálna komunikácia	PhD.	externá	4	slovenský	12.11.2015
101 878	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	PhD.	denná	3	slovenský	12.11.2015
107 067	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	PhD.	externá	4	slovenský	12.11.2015
183 173	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	PhD.	denná	3	slovenský	01.12.2017
183 172	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	PhD.	externá	4	slovenský	01.12.2017

## 2021/2022

Zoznam bakalárskych študijných programov (študijných programov prvého stupňa)

Kód programu	Študijný odbor	Skupina študijného odboru (podľa Portálu VŠ)	Názov programu	Akademický titul	Forma štúdia	Štandardná dĺžka štúdia	Jazyk poskytovania	Dátum udelenia oprávnenia a číslo rozhodnutia
107 116	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	aplikovane mediálne štúdiá	Bc.	denná	3	slovenský	12.11.2015 číslo (?)

107 115	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	aplikovane mediálne štúdiá	Bc.	externá	4	slovenský	13.11.2015
107 065	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	masmediálna komunikácia	Bc.	denná	3	slovenský	12.11.2015
107 063	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	masmediálna komunikácia	Bc.	externá	4	slovenský	13.11.2015
107 074	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	Bc.	denná	3	slovenský	12.11.2015
107 074	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	Bc.	denná	3	slovenský	01.09.2021
107 073	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	Bc.	externá	4	slovenský	13.11.2015
107 073	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	Bc.	externá	4	slovenský	01.09.2021
100 998	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	Bc.	denná	3	slovenský	20.03.2015
100 998	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	Bc.	denná	3	slovenský	19.09.2018
100 998	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	Bc.	denná	3	slovenský	01.09.2021

100 999	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	Bc.	externá	4	slovenský	20.03.2015
100 999	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	Bc.	externá	4	slovenský	01.09.2021
106 986	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	vzťahy s médiami	Bc.	denná	3	slovenský	12.11.2015
106 984	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	vzťahy s médiami	Bc.	externá	4	slovenský	13.11.2015
107 133	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	vzťahy s médiami	Bc.	denná	3	anglický	17.02.2017

Zoznam magisterských študijných programov (študijných programov druhého stupňa)

Kód programu	Študijný odbor	Skupina študijného odboru (podľa Portálu VŠ)	Názov programu	Akademický titul	Forma štúdia	Štandardná dĺžka štúdia	Jazyk poskytovania	Dátum udelenia oprávnenia a číslo rozhodnutia
107 113	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	aplikovacie mediálne štúdiá	Mgr.	denná	2	slovenský	19.09.2018
107 112	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	aplikovacie mediálne štúdiá	Mgr.	externá	3	slovenský	13.11.2015
107 061	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	masmediálna komunikácia	Mgr.	denná	2	slovenský	12.11.2015
107 061	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	masmediálna komunikácia	Mgr.	denná	2	slovenský	19.09.2018

107 060	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	masmediálna komunikácia	Mgr.	externá	3	slovenský	19.09.2018
107 071	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	Mgr.	denná	2	slovenský	12.11.2015
107 071	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	Mgr.	denná	2	slovenský	19.09.2018
107 071	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	Mgr.	denná	2	slovenský	01.09.2021
107 070	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	Mgr.	externá	3	slovenský	13.11.2015
107 070	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	Mgr.	externá	3	slovenský	19.09.2018
107 070	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	Mgr.	externá	3	slovenský	01.09.2021
101 000	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	Mgr.	denná	2	slovenský	20.03.2015
101 000	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	Mgr.	denná	2	slovenský	01.09.2021
101 001	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	Mgr.	externá	3	slovenský	20.03.2015
101 001	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	Mgr.	externá	3	slovenský	01.09.2021

Zoznam doktorandských študijných programov (študijných programov tretieho stupňa)

Kód programu	Študijný odbor	Skupina študijného odboru (podľa Portálu VŠ)	Názov programu	Akademický titul	Forma štúdia	Štandardná dĺžka štúdia	Jazyk poskytovania	Dátum udelenia oprávnenia a číslo rozhodnutia
100 824	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	masmediálna komunikácia	PhD.	denná	3	slovenský	12.11.2015
107 056	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	masmediálna komunikácia	PhD.	externá	4	slovenský	12.11.2015
101 878	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	PhD.	denná	3	slovenský	12.11.2015
107 067	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	marketingová komunikácia	PhD.	externá	4	slovenský	12.11.2015
184 541	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	mediálne a informačné kompetencie	PhD.	denná	3	slovenský	18.11.2021
184 542	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	mediálne a informačné kompetencie	PhD.	externá	4	slovenský	18.11.2021
183 173	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	PhD.	denná	3	slovenský	01.12.2017
183 172	Mediálne a komunikačné štúdiá	Sociálne, ekonomické a právne vedy	teória digitálnych hier	PhD.	externá	4	slovenský	01.12.2017



V tabuľkách vyššie uvádzame údaje o študijných programoch za akademické roky 2021/2022, 2020/2021, 2019/2020, v ktorých FMK poskytuje vysokoškolské vzdelávanie. V bakalárskom stupni štúdia ide o študijné programy: masmediálna komunikácia, marketingová komunikácia, aplikované mediálne štúdiá, vzťahy s médiami a teória digitálnych hier. V magisterskom stupni štúdia poskytuje FMK vzdelávanie v programoch: masmediálna komunikácia, marketingová komunikácia, aplikované mediálne štúdiá a teória digitálnych hier. V doktorandskom stupni štúdia študenti študujú v študijnom programe marketingová komunikácia, masmediálna komunikácia, teória digitálnych hier, mediálne a informačné kompetencie. V roku 2019/2020 bol počet akreditovaných študijných programov identický ako v roku 2020/2021 a to 12 bakalárskych študijných programov, 11 magisterských a 6 doktorandských študijných programov. V roku 2021 došlo k akreditácii nového študijného programu v treťom stupni štúdia (PhD.) s názvom mediálne a informačné kompetencie. V tomto roku zároveň fakulta vstúpila do procesu zosúladovania študijných programov a medzi prvými zosúladenými študijnými programami boli programy marketingová komunikácia (v I. a II. stupni štúdia v dennej a externej forme) a teória digitálnych hier (v I. a II. stupni štúdia v dennej a externej forme). V roku 2021 boli, po odstránení nedostatkov, opätovne priznané práva študijného programu masmediálna komunikácia v III. stupni vysokoškolského štúdia. Fakulta mala v ak. roku 2021/2022 počet ponúkaných študijných programov v nasledujúcom počte - Bc.: 16 ŠP; Mgr.: 15 ŠP; PhD.: 8. Záujem o štúdium na Fakulte masmediálnej komunikácie evidujeme vo všetkých troch stupňoch štúdia – bakalárskeho, magisterského i doktorandského.

## 2.2 Podiel neotvorených ŠP z celkovej ponuky

### 2019/2020

Celková ponuka študijných programov	29
Neotvorené študijné programy	7
Podiel neotvorených ŠP z celkovej ponuky (%)	24%

### 2020/2021

Celková ponuka študijných programov	29
Neotvorené študijné programy	7
Podiel neotvorených ŠP z celkovej ponuky (%)	24%

### 2021/2022

Celková ponuka študijných programov	39
Neotvorené študijné programy	15
Podiel neotvorených ŠP z celkovej ponuky (%)	38%

Fakulta si v dlhšom časovom horizonte drží rovnaký počet študijných programov. O študijné programy je veľmi veľký záujem, a preto nie je potrebné vytvárať nové študijné programy a ani rušiť tie existujúce. Najväčší záujem je o študijný program masmediálna komunikácia a marketingová komunikácia. Zvyšujúci trend možno pozorovať v študijnom programe digitálne

hry. V prípade, že je na študijný program prihlásených menej študentov ako 10, študijný program sa neotvára. Podpriemerný počet uchádzačov eviduje fakulta najmä v externej forme študijného programu aplikované mediálne štúdiá, ktorý z dôvodu naplnenia kapacity v tejto forme štúdiá fakulta neotvára v bakalárskom a ani magisterskom stupni v externej forme štúdiá. Fakulta neotvára študijný program media relations v anglickom jazyku.

### 2.3 Počet ponúkaných ŠP v inom ako slovenskom jazyku

Kód programu	Študijný odbor	Názov programu	Akademický titul	Forma štúdia	Štandardná dĺžka štúdia	Jazyk poskytovania	Dátum udelenia oprávnenia a číslo rozhodnutia
107 133	Mediálne a komunikačné štúdiá	vzťahy s médiami	Bc.	denná	3	anglický	17.02.2017

Fakulta masmediálnej komunikácie má od roku 2017 priznané práva na realizáciu jedného študijného programu v anglickom jazyku v bakalárskom stupni štúdiá a to v ŠP “vzťahy s médiami”.

### 2.4 Podiel neotvorených ŠP v inom ako slovenskom jazyku z ich celkovej ponuky

Celková ponuka študijných programov	1
Neotvorené študijné programy v inom ako slovenskom jazyku	1
Podiel neotvorených ŠP v inom ako slovenskom jazyku z celkovej ponuky (%)	100 %

Vzhľadom na to, že neotvorený cudzojazyčný program “vzťahy s médiami” v anglickom jazyku vznikol neskôr ako mutácia slovenskej verzie tohto študijného programu, záujem oň je dlhodobý nízky aj kvôli faktu, že ponúkaný program “vzťahy s médiami” v slovenskom jazyku je programom, v rámci ktorého prebieha 95 % vyučovania v anglickom jazyku a okrem toho, štúdium študijného programu v cudzom jazyku je spoplatnené v zmysle zákona a vnútorných predpisov UCM predpísaným školným čo sa odráža v jeho nízkej preferencii u uchádzačov.

### 2.5 Počet uchádzačov o štúdium

I. prvý stupeň, bakalárske študijné programy

2019/2020

<b>Název studijného programu</b>	<b>Prihlášení uchádzači</b>
KOMU BcD	340
MARK BcD	323
VZME BcD	30
AMES BcD	29
TEDI BcD	93
KOMU BcE	47
MARK BcE	70
VZME BcE	3
AMES BcE	3
TEDI BcE	10

## 2020/2021

<b>Název studijného programu</b>	<b>Prihlášení uchádzači</b>
KOMU BcD	382
MARK BcD	337
VZME BcD	14
AMES BcD	21
TEDI BcD	164
KOMU BcE	71
MARK BcE	97
VZME BcE	0
AMES BcE	0
TEDI BcE	37

## 2021/2022

<b>Název studijného programu</b>	<b>Prihlášení uchádzači</b>
KOMU BcD	311
MARK BcD	307
VZME BcD	15
AMES BcD	20
TEDI BcD	141
KOMU BcE	92
MARK BcE	72
VZME BcE	0
AMES BcE	0
TEDI BcE	51

## II. druhý stupeň, magisterské študijné programy

### 2019/2020

<b>Název studijného programu</b>	<b>Prihlášení uchádzači</b>
KOMU MgD	145
MARK MgD	186
AMES MgD	18
TEDI MgD	40
KOMU MgE	13
MARK MgE	48
AMES MgE	1

TEDI MgE	6
----------	---

### 2020/2021

Název studijného programu	Prihlášení uchádzači
KOMU MgD	130
MARK MgD	177
AMES MgD	15
TEDI MgD	59
KOMU MgE	15
MARK MgE	35
AMES MgE	0
TEDI MgE	5

### 2021/2022

Název studijného programu	Prihlášení uchádzači
KOMU MgD	135
MARK MgD	190
AMES MgD	9
TEDI MgD	49
KOMU MgE	20
MARK MgE	20
AMES MgE	0
TEDI MgE	9

### III. tretí stupeň, doktorandské študijné programy

#### 2019/2020

Název studijného programu	Prihlášení uchádzači
KOMU DoD	10
MARK DoD	10
TEDI DoD	2
KOMU DoE	1
MARK DoE	2
TEDI DoE	1

#### 2020/2021

Název studijného programu	Prihlášení uchádzači
KOMU DoD	15
MARK DoD	7
TEDI DoD	2
KOMU DoE	4
MARK DoE	3
TEDI DoE	0

#### 2021/2022

Název studijného programu	Prihlášení uchádzači
---------------------------	----------------------

KOMU DoD	2
MARK DoD	8
TEDI DoD	5
MEIK DoD	2
KOMU DoE	2
MARK DoE	0
TEDI DoE	0

Na základe počtu prihlásených študentov možno konštatovať, že Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave je stále zaujímavá pre potenciálnych uchádzačov a o fakultu je konštantne najväčší záujem spomedzi všetkých súčastí univerzity. Aj napriek faktu, že populačná krivka sa znižuje, konkurencia v rámci vysokých škôl je veľká, FMK nezaznamenala ani v rokoch, ktoré sú súčasťou tabuľkových prehľadov zásadný pokles v záujme o štúdium. Fakulta aj naďalej prijíma študentov do prvého roka bakalárskeho stupňa štúdia prostredníctvom prijímacích skúšok, z čoho vyplýva, že spomedzi všetkých uchádzačov do prvého ročníka nastupujú študenti s najlepšimi výsledkami. V roku 2020 a 2021 sa prijímacie skúšky na bakalársky stupeň štúdia konali onlinovou formou a prebehli bez komplikácií. Rating FMK výrazne stúpol v externej forme bakalárskeho stupňa štúdia čo je najmä zásluhou kvalitnej propagácie v rámci tejto cieľovej skupiny uchádzačov. Počet prihlásených študentov do magisterského stupňa štúdia v roku 2021 bol vyšší než v roku 2020 a viac študentov sa po prijatí na Mgr. stupeň štúdia vo finále aj zapísalo. Tento údaj je priamo závislý na úspešnosti študentov pri bakalárskych štátnych skúškach. Údaj, ktorý evidujeme v rámci prijímacieho konania a môže vzbudiť pozornosť je, že spomedzi uvedených prehľadov o záujme uchádzačov o bakalársky stupeň štúdia bol najväčší počet prihlášok registrovaný v krízovom pandemickom období - v prijímacom konaní na ak. rok 2020/2021. Záujem o doktorandské štúdium je kolísavý, pričom v prijímacom konaní na ak. rok 2021/2022 záujem ovplyvnil fakt pozastavených práv na 3. stupni štúdia v študijnom programe masmediálna komunikácia. Prijímacie konanie bolo zároveň v tomto ak. roku vyhlásené aj na novoakreditovaný študijný program v 3. stupni VŠ štúdia - mediálne a informačné kompetencie.

## 2.6 Počet uchádzačov o štúdium s iným ako slovenským občianstvom

### I. prvý stupeň, bakalárske študijné programy

#### 2019/2020

Názov študijného programu	Prihlásení uchádzači
KOMU BcD	0
MARK BcD	5
VZME BcD	7
AMES BcD	1
TEDI BcD	3
KOMU BcE	1
MARK BcE	0
VZME BcE	1
AMES BcE	0
TEDI BcE	0

## 2020/2021

Název studijného programu	Prihlášení uchádzači
KOMU BcD	13
MARK BcD	10
VZME BcD	3
AMES BcD	5
TEDI BcD	3
KOMU BcE	3
MARK BcE	0
VZME BcE	0
AMES BcE	0
TEDI BcE	1

## 2021/2022

Název studijného programu	Prihlášení uchádzači
KOMU BcD	11
MARK BcD	15
VZME BcD	4
AMES BcD	2
TEDI BcD	1
KOMU BcE	2
MARK BcE	1
VZME BcE	0
AMES BcE	0
TEDI BcE	1

## II. druhý stupeň, magisterské študijné programy

### 2019/2020

Název študijného programu	Prihlášení uchádzači
KOMU MgD	1
MARK MgD	0
AMES MgD	0
TEDI MgD	0
KOMU MgE	0
MARK MgE	0
AMES MgE	0
TEDI MgE	0

### 2020/2021

Název študijného programu	Prihlášení uchádzači
KOMU MgD	1
MARK MgD	1
AMES MgD	
TEDI MgD	
KOMU MgE	
MARK MgE	
AMES MgE	
TEDI MgE	

## 2021/2022

Názov študijného programu	Prihlásení uchádzači
KOMU MgD	3
MARK MgD	0
AMES MgD	0
TEDI MgD	0
KOMU MgE	1
MARK MgE	0
AMES MgE	0
TEDI MgE	0

### III. tretí stupeň, doktorandské študijné programy

## 2019/2020

Názov študijného programu	Prihlásení uchádzači
KOMU DoD	
MARK DoD	
TEDI DoD	
KOMU DoE	1
MARK DoE	2
TEDI DoE	

## 2020/2021

Názov študijného programu	Prihlásení uchádzači
KOMU DoD	0
MARK DoD	0
TEDI DoD	0
KOMU DoE	0
MARK DoE	0
TEDI DoE	0

## 2021/2022

Názov študijného programu	Prihlásení uchádzači
KOMU DoD	0
MARK DoD	0
TEDI DoD	0
MEIK DoD	0
KOMU DoE	0
MARK DoE	0
TEDI DoE	0

V akademických rokoch, ktorých prehľad uvádzame v tabuľkách vyššie zaznamenávame nárast uchádzačov o bakalársky stupeň štúdia najmä v roku 2020/2021 kedy nárast uchádzačov oproti predchádzajúcemu ak. roku s iným ako slovenským občianstvom predstavuje viac ako 100 %. Počet záujemcov o štúdium narastá predovšetkým v dennej forme štúdia a týka sa najstarších

študijných programov masmediálna komunikácia a marketingová komunikácia. Magisterský stupeň štúdia je bez výraznejšieho výkyvu. Uchádzači s iným než slovenským občianstvom v doktorandskom stupni štúdia prejavujú záujem prioritne o externú formu štúdia, ale v ostatných dvoch ak. rokoch fakulta zaznamenala badateľný pokles.

## 2.7 Podiel zapísaných študentov zo všetkých prihlásených záujemcov o štúdium

### I. prvý stupeň, bakalárske študijné programy

#### 2019/2020

Názov študijného programu	Celkový počet prihlásených záujemcov o štúdium	Zapísaní študenti	Podiel zapísaných študentov zo všetkých prihlásených záujemcov o štúdium (%)
KOMU BcD	340	169	49,70 %
MARK BcD	323	177	54,80 %
AMES BcD	29	23	79,31 %
VZME BcD	30	22	73,33 %
TEDI BcD	93	55	59,14 %
KOMU BcE	47	39	82,98 %
MARK BcE	70	60	85,71 %
VZME BcE	3	0	0
AMES BcE	3	0	0
TEDI BcE	10	0	0

#### 2020/2021

Názov študijného programu	Celkový počet prihlásených záujemcov o štúdium	Zapísaní študenti	Podiel zapísaných študentov zo všetkých prihlásených záujemcov o štúdium (%)
KOMU BcD	382	174	45,55 %
MARK BcD	337	193	57,27 %
AMES BcD	21	15	71,43 %
VZME BcD	14	10	71,43 %
TEDI BcD	164	77	46,95 %
KOMU BcE	71	51	71,83 %
MARK BcE	97	75	77,32 %
TEDI BcE	37	31	83,78 %

#### 2021/2022

Názov študijného programu	Celkový počet prihlásených záujemcov o štúdium	Zapísaní študenti	Podiel zapísaných študentov zo všetkých prihlásených záujemcov o štúdium (%)
KOMU BcD	311	130	41,80 %
MARK BcD	307	136	44,30 %
AMES BcD	20	11	55 %



VZME BcD	15	8	53,33 %
TEDI BcD	141	69	48,94 %
KOMU BcE	92	71	77,17 %
MARK BcE	72	37	51,39 %
TEDI BcE	51	40	78,43 %

## II. druhý stupeň, magisterské študijné programy

### 2019/2020

Názov študijného programu	Celkový počet prihlásených záujemcov o štúdium	Zapísaní študenti	Podiel zapísaných študentov zo všetkých prihlásených záujemcov o štúdium (%)
KOMU MgD	145	109	75,17 %
MARK MgD	186	148	79,57 %
AMES MgD	18	12	66,66 %
TEDI MgD	40	30	75 %
KOMU MgE	13	9	69,23 %
MARK MgE	48	29	60,42 %
AMES MgE	1	0	0
TEDI MgE	6	6	100 %

### 2020/2021

Názov študijného programu	Celkový počet prihlásených záujemcov o štúdium	Zapísaní študenti	Podiel zapísaných študentov zo všetkých prihlásených záujemcov o štúdium (%)
KOMU MgD	130	77	59,23 %
MARK MgD	177	128	72,31 %
AMES MgD	15	9	60,00 %
TEDI MgD	59	41	69,49 %
KOMU MgE	15	7	46,66 %
MARK MgE	35	26	74,29 %
TEDI MgE	5	4	80 %

### 2021/2022

Názov študijného programu	Celkový počet prihlásených záujemcov o štúdium	Zapísaní študenti	Podiel zapísaných študentov zo všetkých prihlásených záujemcov o štúdium (%)
KOMU MgD	135	109	80,74 %
MARK MgD	190	144	75,79 %
AMES MgD	9	7	77,77 %
TEDI MgD	49	44	89,80 %
KOMU MgE	20	14	70 %
MARK MgE	20	14	70 %
TEDI MgE	9	6	66,66 %

### III. tretí stupeň, doktorandské študijné programy

2019/2020

Názov študijného programu	Celkový počet prihlásených záujemcov o štúdium	Zapísaní študenti	Podiel zapísaných študentov zo všetkých prihlásených záujemcov o štúdium (%)
KOMU DoD	10	7	70,00 %
MARK DoD	10	7	70,00 %
TEDI DoD	2	2	100,00 %
KOMU MgE	1	1	100,00 %
MARK MgE	2	2	100,00 %

2020/2021

Názov študijného programu	Celkový počet prihlásených záujemcov o štúdium	Zapísaní študenti	Podiel zapísaných študentov zo všetkých prihlásených záujemcov o štúdium (%)
KOMU DoD	15	4	26,66 %
MARK DoD	7	2	28,57 %
TEDI DoD	2	2	100 %
KOMU MgE	4	3	75 %
MARK MgE	3	3	100 %

2021/2022

Názov študijného programu	Celkový počet prihlásených záujemcov o štúdium	Zapísaní študenti	Podiel zapísaných študentov zo všetkých prihlásených záujemcov o štúdium (%)
KOMU DoD	2	1	50,00 %
MARK DoD	8	2	25,00 %
TEDI DoD	5	2	40,00 %
KOMU MgE	2	1	50 %
MARK MgE	0	0	0

V prípade Fakulty masmediálnej komunikácie je výpočet podielu prihlásených a zapísaných študentov mierne irelevantný vzhľadom na to, že na nosné študijné programy v bakalárskom stupni v dennej forme (masmediálna komunikácia; marketingová komunikácia; teória digitálnych hier) uchádzači vykonávajú prijímaciu skúšku a podľa úspešnosti sú prijímaní v zmysle kapacity schváleného smerného čísla. V každom prípade percento zapísaných študentov dosahuje v priemere 65 %. Mimoriadne potešujúci je však počet zapísaných v externej forme bakalárskeho stupňa štúdia kedy je výška zapísaných študentov cca. 75 % (aj napriek nepopulárnej štvorročnej dĺžke). Počet zapísaných študentov v magisterskom stupni je limitovaný úspešnosťou na štátnych skúškach - v priemere predstavuje percento zapísaných 75. Počet zapísaných doktorandov sa pohybuje v priamej úmere úspešnosti na prijímacích skúškach a počtu pridelených miest pre doktorandov. V zásade môžeme konštatovať, že ak uchádzač o doktorandské štúdium absolvuje prijímací pohovor úspešne - na štúdium sa запиše.

## 2.8 Podiel prijatých študentov z iných vysokých škôl v 2. a 3. stupni vzdelávania

### II. druhý stupeň, magisterské študijné programy

2019/2020

Názov študijného programu	Celkový počet študentov v 2. stupni vzdelávania	Počet prijatých študentov z iných vysokých škôl v 2. stupni vzdelávania	Podiel prijatých študentov z iných vysokých škôl v 2. a stupni vzdelávania (%)
AMES MgD	22	0	
KOMU MgD	209	2	0,95 %
MARK MgD	311	2	0,64 %
TEDI MgD	50	0	
KOMU MgE	24	1	4,16 %
MARK MgE	93	5	5,37 %
TEDI MgE	6	0	

2020/2021

Názov študijného programu	Celkový počet študentov v 2. stupni vzdelávania	Počet prijatých študentov z iných vysokých škôl v 2. stupni vzdelávania	Podiel prijatých študentov z iných vysokých škôl v 2. a stupni vzdelávania (%)
AMES MgD	21	0	
KOMU MgD	196	2	1,02 %
MARK MgD	291	0	
TEDI MgD	71	0	
KOMU MgE	31	1	3,22 %
MARK MgE	87	6	6,89 %
TEDI MgE	9	0	

2021/2022

Názov študijného programu	Celkový počet študentov v 2. stupni vzdelávania	Počet prijatých študentov z iných vysokých škôl v 2. stupni vzdelávania	Podiel prijatých študentov z iných vysokých škôl v 2. a stupni vzdelávania (%)
AMES MgD	15		
KOMU MgD	196	1	0,51 %
MARK MgD	267	3	1,12 %
TEDI MgD	91		
KOMU MgE	37	4	10,81 %
MARK MgE	83	1	1,2 %
TEDI MgE	15	1	6,66 %

### III. tretí stupeň, doktorandské študijné programy

## 2019/2020

Názov študijného programu	Celkový počet študentov v 3. stupni vzdelávania	Počet prijatých študentov z iných vysokých škôl v 3. stupni vzdelávania	Podiel prijatých študentov z iných vysokých škôl v 3. stupni vzdelávania (%)
KOMU DoD	16	1	6,25 %
MARK DoD	12		
TEDI DoD	4	1	25 %
KOMU DoE	2	1	50 %
MARK DoE	7	2	28,57 %
TEDI DoE	1	1	100 %

## 2020/2021

Názov študijného programu	Celkový počet študentov v 3. stupni vzdelávania	Počet prijatých študentov z iných vysokých škôl v 3. stupni vzdelávania	Podiel prijatých študentov z iných vysokých škôl v 3. stupni vzdelávania (%)
KOMU DoD	14	1	7,14 %
MARK DoD	11		
TEDI DoD	6	1	16,66 %
KOMU DoE	5	2	40 %
MARK DoE	9	2	22,22 %
TEDI DoE	1		

## 2021/2022

Názov študijného programu	Celkový počet študentov v 3. stupni vzdelávania	Počet prijatých študentov z iných vysokých škôl v 3. stupni vzdelávania	Podiel prijatých študentov z iných vysokých škôl v 3. stupni vzdelávania (%)
KOMU DoD	5		
MARK DoD	18		
TEDI DoD	6	2	33,33 %
MEIK DoD	1		
KOMU DoE	5	1	20 %
MARK DoE	5		
TEDI DoE	0		

Najvyšší podiel prijatých študentov z iných škôl je na PhD. štúdiu. Vzhľadom na interdisciplinárnosť študijného odboru, je aj žiaduce, aby na doktorandskom štúdiu boli absolventi iných škôl. Na externom štúdiu je tento pomer ešte vyšší a to najmä z dôvodu, že ide o relatívne mladý študijný odbor (resp. nové študijné programy), ktoré sa v ponuke iných škôl nenachádzajú, resp. v čase absolvovania štúdia tieto študijné programy neboli vôbec v ponuke na iných školách.

To isté platí aj o magisterskom štúdiu. Väčší podiel prijatých študentov z iných škôl je na externom štúdiu.



### 3. Ukazovatele vzdelávania: Prijímacie konanie, priebeh a ukončenie štúdia

#### 3.1 Počet študentov UCM/ŠP v jednotlivých rokoch štúdia

I. prvý stupeň, bakalárske študijné programy, denná forma

2019/2020

Názov študijného programu	1. rok štúdia	2. rok štúdia	3. rok štúdia	4. rok štúdia	5. rok štúdia	Celkom
MARK	174	136	166			476
KOMU	167	196	214			557
VZME	18	19	12			49
TEDI	57	69	88			214
AMES	26	9	21			56
<b>Spolu</b>	442	429	501			1372

2020/2021

Názov študijného programu	1. rok štúdia	2. rok štúdia	3. rok štúdia	4. rok štúdia	5. rok štúdia	Celkom
MARK	191	149	171			511
KOMU	171	137	257			565
VZME	10	14	19			43
TEDI	77	48	86			211
AMES	15	18	20			53
<b>Spolu</b>	464	366	553			1383

2021/2022

Názov študijného programu	1. rok štúdia	2. rok štúdia	3. rok štúdia	4. rok štúdia	5. rok štúdia	Celkom
MARK	136	147	166			449
KOMU	127	153	162			442
VZME	7	8	15			30
TEDI	66	70	62			198
AMES	11	12	17			40
<b>Spolu</b>	347	390	422			1159

I. prvý stupeň, bakalárske študijné programy, externá forma

2019/2020

Názov študijného programu	1. rok štúdia	2. rok štúdia	3. rok štúdia	4. rok štúdia	5. rok štúdia	Celkom
MARK	54	36	17	21		128

KOMU	36	12	18	32		98
TEDI	0	7	10	4		21
<b>Spolu</b>	90	55	45	57		247

## 2020/2021

Názov študijného programu	1. rok štúdia	2. rok štúdia	3. rok štúdia	4. rok štúdia	5. rok štúdia	Celkom
MARK	76	29	35	22		162
KOMU	41	23	11	30		105
TEDI	30	0	2	9		41
<b>Spolu</b>	147	52	48	61		308

## 2021/2022

Názov študijného programu	1. rok štúdia	2. rok štúdia	3. rok štúdia	4. rok štúdia	5. rok štúdia	Celkom
MARK	55	58	26	44		183
KOMU	67	31	19	24		141
TEDI	41	21	0	10		72
<b>Spolu</b>	163	110	45	78		396

## II. stupeň, magisterské študijné programy, denná forma

### 2019/2020

Názov študijného programu	1. rok štúdia	2. rok štúdia	3. rok štúdia	4. rok štúdia	5. rok štúdia	Celkom
MARK	151	160				311
KOMU	100	109				209
TEDI	30	20				50
AMES	12	10				22
<b>Spolu</b>	293	299				592

### 2020/2021

Názov študijného programu	1. rok štúdia	2. rok štúdia	3. rok štúdia	4. rok štúdia	5. rok štúdia	Celkom
MARK	128	163				291
KOMU	75	121				196
TEDI	41	30				71
AMES	10	11				21
<b>Spolu</b>	254	325				579

### 2021/2022

Názov študijného programu	1. rok štúdia	2. rok štúdia	3. rok štúdia	4. rok štúdia	5. rok štúdia	Celkom
MARK	145	122				267
KOMU	110	86				196
TEDI	44	47				91
AMES	7	8				15
<b>Spolu</b>	306	263				569

II. stupeň, magisterské študijné programy, externá forma

2019/2020

Názov študijného programu	1. rok štúdia	2. rok štúdia	3. rok štúdia	4. rok štúdia	5. rok štúdia	Celkom
MARK	30	31	32			93
KOMU	13	5	6			24
TEDI	6	0	0			6
<b>Spolu</b>	49	36	38			123

2020/2021

Názov študijného programu	1. rok štúdia	2. rok štúdia	3. rok štúdia	4. rok štúdia	5. rok štúdia	Celkom
MARK	27	28	32			87
KOMU	10	13	8			31
TEDI	4	5	0			9
<b>Spolu</b>	41	46	40			127

2021/2022

Názov študijného programu	1. rok štúdia	2. rok štúdia	3. rok štúdia	4. rok štúdia	5. rok štúdia	Celkom
MARK	16	30	37			83
KOMU	15	7	15			37
TEDI	6	3	6			15
<b>Spolu</b>	37	40	58			135

III. stupeň, doktorandské študijné programy, denná forma

2019/2020

Názov študijného programu	1. rok štúdia	2. rok štúdia	3. rok štúdia	4. rok štúdia	5. rok štúdia	Celkom
MARK	7	2	3			12
KOMU	7	4	5			16
TEDI	2	2	0			4
<b>Spolu</b>	16	8	8			32



### 2020/2021

Názov študijného programu	1. rok štúdia	2. rok štúdia	3. rok štúdia	4. rok štúdia	5. rok štúdia	Celkom
MARK	2	7	2			11
KOMU	4	7	3			14
TEDI	2	2	2			6
<b>Spolu</b>	8	16	7			31

### 2021/2022

Názov študijného programu	1. rok štúdia	2. rok štúdia	3. rok štúdia	4. rok štúdia	5. rok štúdia	Celkom
MARK	2	2	14			18
KOMU	1	4	0			5
TEDI	2	2	2			6
MEIK	1					1
<b>Spolu</b>	6	8	16			30

### III. stupeň, doktorandské študijné programy, externá forma

#### 2019/2020

Názov študijného programu	1. rok štúdia	2. rok štúdia	3. rok štúdia	4. rok štúdia	5. rok štúdia	Celkom
MARK	1	1	3	0	2	7
KOMU	0	0	2	0		2
TEDI	0	0	0	0		
<b>Spolu</b>	1	1	5	0	2	9

#### 2020/2021

Názov študijného programu	1. rok štúdia	2. rok štúdia	3. rok štúdia	4. rok štúdia	5. rok štúdia	Celkom
MARK	3	2	1	3		9
KOMU	3	0	0	2		5
TEDI	0	1	0	0		1
<b>Spolu</b>	6	3	1	5		15

#### 2021/2022

Názov študijného programu	1. rok štúdia	2. rok štúdia	3. rok štúdia	4. rok štúdia	5. rok štúdia	Celkom
MARK	0	1	2	2		5
KOMU	1	3	0	1		5
TEDI	0	0	0	0		0
<b>Spolu</b>	1	4	2	3		10

V ak. roku 2021/2022 na Fakulte masmediálnej komunikácie študovalo 2299 študentov, čo je o 144 menej než v roku 2020/2021. Na základe tohto údajja môžeme usúdiť, že fakulta si drží stabilný počet študentov. Nižší počet študentov oproti roku 2020 sme evidovali najmä v dennom bakalárskom štúdiu a dennom doktorandskom štúdiu, ale príčinou nie je nižší záujem uchádzačov o štúdium, ale striktné dodržiavanie schválených smerných čísel na prijatie uchádzačov na bakalársky stupeň štúdia. Fakultu mimoriadne teší nárast počtu študentov v externej forme štúdia a to v ťažiskových stupňoch štúdia – bakalársky, magisterský čím je deklarovaná jej snaha opäť motivovať študentov pre voľbu externej formy štúdia aj napriek dĺžke jeho trvania. Zároveň platí, že FMK má najväčší počet študentov spomedzi všetkých súčastí UCM.

### 3.2 Podiel študentov prvého roka štúdia, ktorí predčasne ukončili štúdium v štruktúre podľa dôvodu (vylúčenie pre neprospech, zanechanie štúdia, zmena ŠP)

#### I. prvý stupeň, bakalárske študijné programy

2019/2020

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
masmediálna komunikácia	19	11,37 %	11	6,59 %	0	0
marketingová komunikácia	13	7,47 %	7	4,02 %	1	0,57 %
aplikované mediálne štúdiá	7	26,92 %	1	3,85 %	0	0
vzťahy s médiami	4	22,22 %	0	0	4	22,22 %
teória digitálnych hier	7	12,28 %	2	3,51 %	1	1,75 %
masmediálna komunikácia (E)	1	2,78 %	2	5,56 %	0	0
marketingová komunikácia (E)	1	1,85 %	1	1,85 %	0	0

teória digitálnych hier (E)	5	0,00 %	0	0	0	0
-----------------------------	---	--------	---	---	---	---

## 2020/2021

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
masmediálna komunikácia	4	2,34 %	10	5,85 %	3	1,75 %
marketingová komunikácia	21	10,99 %	17	8,90 %	2	1,05 %
aplikované mediálne štúdiá	3	20,00 %	0	0	0	0
vzťahy s médiami	1	10,00 %	0	0	0	0
teória digitálnych hier	4	5,19 %	2	2,60 %	1	1,30 %
masmediálna komunikácia (E)	11	26,83 %	4	9,76 %	1	2,44 %
marketingová komunikácia (E)	12	15,79 %	7	9,21 %	0	0
teória digitálnych hier (E)	8	0	2	0	1	0

## 2021/2022

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %

masmediálna komunikácia	16	12,60 %	6	4,72 %	0	0
marketingová komunikácia	12	8,82 %	6	4,41 %	139	102,21 %
aplikované mediálne štúdiá	2	18,18 %	0	0	0	0
vzťahy s médiami	2	28,57 %	1	14,29 %	0	0
teória digitálnych hier	5	7,58 %	4	6,06 %	68	103,03 %
masmediálna komunikácia (E)	19	28,36 %	14	20,90 %	0	0
marketingová komunikácia (E)	13	23,64 %	9	16,36 %	36	65,45 %
teória digitálnych hier (E)	6	9,09 %	9	13,64 %	43	65,15 %

## II. druhý stupeň, magisterské študijné programy

2019/2020

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
masmediálna komunikácia	2	2,00 %	4	4,00 %	10	10,00 %
marketingová komunikácia	6	3,97 %	4	2,65 %	2	1,32 %
aplikované mediálne štúdiá	1	8,33 %	0	0	0	0
teória digitálnych hier	2	6,67 %	0	0	0	0

masmediálna komunikácia (E)	0	0	2	15,38 %	0	0
marketingová komunikácia (E)	0	0	1	3,33 %	0	0
teória digitálnych hier (E)	0	0	1	16,67 %	0	0

## 2020/2021

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
masmediálna komunikácia	1	1,33 %	1	1,33 %	1	1,33 %
marketingová komunikácia	8	6,25 %	3	2,34 %	5	3,91 %
aplikované mediálne štúdiá	2	20,00 %	0	0	0	0
teória digitálnych hier	0	0	0	0	0	0
masmediálna komunikácia (E)	2	15,38 %	0	0	0	0
marketingová komunikácia (E)	2	7,14 %	0	0	0	0
teória digitálnych hier (E)	0	0	0	0	0	0

## 2021/2022

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech	Zanechanie štúdia	Zmena ŠP
---------------------------	--------------------------	-------------------	----------

	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
masmediálna komunikácia	5	4,55 %	0	0	0	0
marketingová komunikácia	8	5,52 %	2	1,38 %	5	3,45 %
aplikované mediálne štúdiá	2	28,57 %	1	14,29 %	0	0
teória digitálnych hier	1	2,27 %	1	2,27 %	43	97,73 %
masmediálna komunikácia (E)	2	13,33 %	2	13,33 %	0	0
marketingová komunikácia (E)	2	12,50 %	2	12,50 %	2	12,50 %
teória digitálnych hier (E)	0	0	0	0	6	100 %

### III. tretí stupeň, doktorandské študijné programy

**2019/2020** Bez úbytkov

**2020/2021** - Bez úbytkov

**2021/2022**

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
mediálne a informačné kompetencie	0	0	1	100 %	0	0

Podiel študentov, ktorí predčasne ukončili štúdium sú najviac identifikovateľné v bakalárskom stupni štúdia, pričom najväčší podiel študentov, ktorí predčasne ukončili štúdium evidujeme z dôvodu "vylúčenie pre neprospech" a to v ak. roku 2020/2021 - v období vrcholiacej krízy

pandémie COVID 19. Pandémia a onlinový spôsob vyučovania sa podpísali pod nezískanie potrebného počtu kreditov na postup do ďalších častí štúdia - v prípade študentov 1. roka štúdia je to najmä kontrola kreditov po zimnom semestri a získanie min. 40 kreditov na postup do 2. roka štúdia. Podiel zanechania štúdia sa v jednotlivých akademických rokoch zásadne nelíšia, paradoxne najviac študentov, ktorí zanechali štúdium fakulta zaznamenala v bakalárskom stupni v externej forme v ak. roku 2021/2022 kedy sa opäť začalo vyučovať prezenčnou metódou. V magisterskom stupni sú úbytky v primeraných počtoch a vykazujú priemerné hodnoty. V ak. roku 2021/2022 prešli procesom zosúladovania dva študijné programy - marketingová komunikácia a teória digitálnych hier, čoho výsledkom sú vysoké počty študentov, ktorí zmenili študijný program, nakoľko sa fakulta podujala v prvých obdobiach zosúladovania k takémuto postupu.

### 3.3 Miera predčasného ukončenia štúdia v ďalších rokoch štúdia

I. prvý stupeň, bakalárske študijné programy

2019/2020

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
<b>2. rok štúdia</b>						
AMES	0	0,00 %	1	11,11 %	1	11,11 %
KOMU	10	5,10 %	7	3,57 %	2	1,02 %
MARK	4	2,94 %	3	2,21 %	3	2,21 %
TEDI	5	7,25 %	3	4,35 %	0	0
VZME	11	5,26 %	1	5,26 %	0	0
KOMU E	1	8,33 %	2	16,67 %	0	0
MARK E	1	2,78 %	1	2,78 %	0	0
TEDI E	5	71,43 %	0	0	0	0

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
<b>3. rok štúdia</b>						
AMES	1	4,76 %	0	0	0	0
KOMU	10	4,67 %	3	1,40 %	0	0
MARK	1	0,60 %	5	3,01 %	0	0
TEDI	2	2,27 %	2	2,27 %	0	0
VZME	2	16,67 %	1	8,33 %	0	0
KOMU E	2	11,11 %	1	5,56 %	0	0
MARK E	0	0	0	0,00 %	0	0
TEDI E	0	0	1	10,00 %	0	0

2020/2021

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
<b>2. rok štúdia</b>						
AMES	3	20,00 %	0	0	0	0
KOMU	7	5,11 %	5	3,65 %	2	1,46 %



MARK	3	2,01 %	3	2,01 %	1	0
TEDI	1	2,08 %	0	0	0	0
VZME	1	7,14 %	1	7,14 %	0	0
KOMU E	2	8,70 %	3	13,04 %	0	0
MARK E	4	13,79 %	0	0	0	0
TEDI E	0	0	0	0	0	0

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
3. rok štúdia						
AMES	2	10,00 %	0	0	0	0
KOMU	7	2,72 %	1	0,39 %	3	1,17 %
MARK	2	1,17 %	4	2,34 %	1	0,58 %
TEDI	4	4,65 %	3	3,49 %	0	0
VZME	2	10,53 %	0	0	0	0
KOMU E	1	9,09 %	0	0	0	0
MARK E	1	2,86 %	0	0	0	0

TEDI E	0	0	0	0	0	0
--------	---	---	---	---	---	---

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
4. rok štúdia						
KOMU E	0	0	2	6,67 %	0	0

2021/2022

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
2. rok štúdia						
AMES	3	25,00 %	0	0	0	0
KOMU	7	4,58 %	6	3,92 %	0	0
MARK	10	6,80 %	7	4,76 %	130	88,44 %
TEDI	4	5,741 %	1	1,43 %	65	92,86 %
VZME	0	0	1	12,50 %	0	0
KOMU E	5	16,13 %	0	0	0	0
MARK E	6	10,34 %	2	3,45 %	57	98,28 %
TEDI E	4	19,05 %	2	9,52 %	20	95,24 %

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
<b>3. rok štúdia</b>						
AMES	0	0	0	0	0	0
KOMU	5	3,09 %	2	1,23 %	1	0,62 %
MARK	3	1,81 %	15	9,04 %	145	87,35 %
TEDI	3	4,84 %	5	8,06 %	47	75,81 %
VZME	0	0	0	0	0	0
KOMU E	0	0	0	0	0	0
MARK E	2	7,69 %	1	3,85 %	24	92,31 %
TEDI E	0	0	0	0	0	0

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
<b>4. rok štúdia</b>						
KOMU E	0	0	3	12,50 %	0	0
MARK E	0	0	3	6,82 %	34	77,27 %

TEDI E	0	0	1	10,00 %	3	30,00 %
--------	---	---	---	---------	---	---------

II. druhý stupeň, magisterské študijné programy

2019/2020

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
2. rok štúdia						
AMES	0	0	0	0	0	0
KOMU	0	0	1	1,00 %	0	0
MARK	1	0,66 %	1	0,66 %	1	0,66 %
TEDI	1	3,33 %	1	3,33 %	0	0
KOMU E	0	0	0	0	0	0
MARK E	1	3,23 %	1	3,23 %	0	0
TEDI E	0	0	0	0	0	0

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
3. rok štúdia						
KOMU E	4	66,67 %	1	16,67 %	0	0

MARK E	1	3,13 %	0	0	0	0
--------	---	--------	---	---	---	---

2020/2021

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
2. rok štúdia						
AMES	1	9,09 %	0	0	0	0
KOMU	1	0,83 %	3	2,48 %	0	0
MARK	0	0	3	1,84 %	0	0
TEDI	0	0	2	6,67 %	0	0
KOMU E	0	0	0	0	1	10,00 %
MARK E	0	0	0	0	0	0
TEDI E	0	0	0	0	0	0

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
3. rok štúdia						
KOMU E	0	0	0	0	0	0
MARK E	1	3,13 %	0	0	0	0

2021/2022

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
<b>2. rok štúdia</b>						
AMES	1	12,50 %	1	12,50 %	0	0
KOMU	1	1,16 %	7	8,14 %	1	1,16 %
MARK	1	0,82 %	7	5,74 %	114	93,44 %
TEDI	1	2,13 %	1	2,13 %	41	87,23 %
KOMU E	0	0	0	0	0	0
MARK E	0	0	1	3,33 %	30	100 %
TEDI E	0	0	0	0	0	100 %

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
<b>3. rok štúdia</b>						
KOMU E	0	0	1	6,67 %	0	0
MARK E	0	0	0	0	29	78,38 %
TEDI E	1	16,67 %	0	0	6	100 %

III. tretí stupeň, doktorandské študijné programy

2019/2020

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
2. rok štúdia						
KOMU	0	0	1	25,00 %	0	0

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
3. rok štúdia						
KOMU	0	0	1	20,00 %	0	0

2020/2021

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
2. rok štúdia						
KOMU	0	0	0	0	7	100 %

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
3. rok štúdia						
KOMU	0	0	0	0	3	100 %

2021/2022

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
2. rok štúdia						
MARK	1	50,00 %	0	0	0	0

Názov študijného programu	Vylúčenie pre neprospech		Zanechanie štúdia		Zmena ŠP	
	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %	Počet študentov	Podiel v %
3. rok štúdia						
MARK	0	0	0	0	7	50,00 %

Počas sledovaných akademických rokov sa úbytok študentov výrazne nelíši. Najväčšiu mieru predčasného ukončenia štúdia evidujeme v bakalárskom stupni v 2. roku štúdia, pričom najčastejším dôvodom je vylúčenie pre neprospech. Spravidla sa neprospech v 2. roku štúdia týka neúspešne absolvovaných opakovaných predmetov, ktoré si študenti prenášajú z 1. roka štúdia. Vo vyšších rokoch štúdia vylúčenie pre neprospech nie je až také markantné - študenti vyšších rokov štúdia najčastejšie zanechávajú štúdium na základe vlastnej žiadosti, príp. pre neschopnosť pripraviť sa na štátne skúšky. Percentuálne vyjadrenie, ktoré je vyššie najmä v rámci študijných programov AMES a VZME je spôsobené tým, že tieto študijné programy majú celkovo menší objem študentov. V ak. roku 2021/2022 prešli procesom zosúladovania dva študijné programy - marketingová komunikácia a teória digitálnych hier, čoho výsledkom sú vysoké počty študentov, ktorí zmenili študijný program, nakoľko sa fakulta podujala v prvých obdobiach zosúladovania k takémuto postupu.

### 3.4 Podiel zahraničných študentov z celkového počtu študentov

I. prvý stupeň, bakalárske študijné programy

2019/2020

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet zahraničných študentov	Podiel zahraničných študentov z celkového počtu študentov
KOMU BcD	577	6	1,04 %
MARK BcD	476	2	0,42 %



AMES BcD	56	2	3,57 %
VZME BcD	49	7	14,29 %
TEDI BcD	214	0	0
KOMU BcE	98	1	1,02 %
MARK BcE	128	1	0,78 %
TEDI BcE	21	0	0

## 2020/2021

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet zahraničných študentov	Podiel zahraničných študentov z celkového počtu študentov
KOMU BcD	565	9	1,59 %
MARK BcD	511	4	0,78 %
AMES BcD	53	4	7,55 %
VZME BcD	43	8	18,60 %
TEDI BcD	211	2	0,95 %
KOMU BcE	105	2	1,90 %
MARK BcE	162	1	0,62 %
TEDI BcE	41	1	2,44 %

## 2021/2022

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet zahraničných študentov	Podiel zahraničných študentov z celkového počtu študentov
KOMU BcD	442	6	1,36 %
MARK BcD	449	8	1,78 %
AMES BcD	40	5	12,50 %
VZME BcD	30	7	23,33 %
TEDI BcD	198	3	1,52 %
KOMU BcE	141	4	2,84 %
MARK BcE	183	1	0,55 %
TEDI BcE	72	2	2,78 %

## II. druhý stupeň, magisterské študijné programy

### 2019/2020

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet zahraničných študentov	Podiel zahraničných študentov z celkového počtu študentov
KOMU MgD	209	0	0
MARK MgD	311	0	0
AMES MgD	22	0	0

TEDI MgD	50	0	0
KOMU MgE	24	0	0
MARK MgE	6	0	0
TEDI MgE	3	0	0

### 2020/2021

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet zahraničných študentov	Podiel zahraničných študentov z celkového počtu študentov
KOMU MgD	196	0	0
MARK MgD	291	1	0,34 %
AMES MgD	21	0	0
TEDI MgD	71	0	0
KOMU MgE	31	0	0
MARK MgE	87	0	0
TEDI MgE	9	0	0

### 2021/2022

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet zahraničných študentov	Podiel zahraničných študentov z celkového počtu študentov
KOMU MgD	193	3	1,55 %
MARK MgD	266	1	0,38 %
AMES MgD	15	0	0
TEDI MgD	91	0	0
KOMU MgE	36	1	2,78 %
MARK MgE	83	0	
TEDI MgE	15	0	

### III. tretí stupeň, doktorandské študijné programy

#### 2019/2020

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet zahraničných študentov	Podiel zahraničných študentov z celkového počtu študentov
KOMU DoD	16	0	0
MARK DoD	12	0	0
TEDI DoD	4	0	0
KOMU DoE	2	0	0
MARK DoE	7	1	14,29 %

#### 2020/2021

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet zahraničných študentov	Podiel zahraničných študentov z celkového počtu študentov
KOMU DoD	14	0	0
MARK DoD	11	0	0
TEDI DoD	6	0	0
KOMU DoE	5	0	0
MARK DoE	7	2	28,57 %
TEDI DoE	1	0	0

## 2021/2022

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet zahraničných študentov	Podiel zahraničných študentov z celkového počtu študentov
KOMU DoD	5	0	0
MARK DoD	18	0	0
TEDI DoD	6	0	0
KOMU DoE	5	0	0
MARK DoE	5	2	40,00 %
TEDI DoE	0	0	0

Počet zahraničných študentov sa počas sledovaného obdobia zásadne nemenil - môžeme konštatovať, že počet zahraničných študentov nemá výrazne stúpajúcu tendenciu. Najvyšší počet zahraničných študentov sa dlhodobo nachádza v študijnom programe "vzťahy s médiami", nakoľko je tu možnosť štúdia v anglickom jazyku. Na magisterskom stupni štúdia sa však počty zahraničných študentov značne redukujú. Záujem o štúdium na FMK majú študenti z krajín hraničiacich s našou republikou a dlhé obdobie sa fakulta tešila záujmu najmä uchádzačov zo Srbska či Ukrajiny. V doktorandskom stupni štúdia evidujeme vyšší počet študentov zo zahraničia najmä v externej forme, a to z Poľska a Českej republiky, ktorí nemusia pri štúdiu čeliť jazykovej bariére.

### 3.5 Podiel študentov s iným ako slovenským občianstvom študujúcich v inom ako slovenskom jazyku z celkového počtu študentov

#### I. prvý stupeň, bakalárske študijné programy

##### 2019/2020

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet študentov s iným ako slovenským občianstvom študujúcich v inom ako slovenskom jazyku	Podiel študentov s iným ako slovenským občianstvom študujúcich v inom ako slovenskom jazyku z celkového počtu študentov
---------------------------	-------------------------	--	---

VZME	46	7	15,21 %
------	----	---	---------

2020/2021

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet študentov s iným ako slovenským občianstvom študujúcich v inom ako slovenskom jazyku	Podiel študentov s iným ako slovenským občianstvom študujúcich v inom ako slovenskom jazyku z celkového počtu študentov
VZME	43	8	16,27 %

2021/2022

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet študentov s iným ako slovenským občianstvom študujúcich v inom ako slovenskom jazyku	Podiel študentov s iným ako slovenským občianstvom študujúcich v inom ako slovenskom jazyku z celkového počtu študentov
VZME	30	7	23,33 %

II. druhý stupeň, magisterské študijné programy

Na magisterskom stupni štúdia nie je možné študovať v inom ako slovenskom jazyku.

III. tretí stupeň, doktorandské študijné programy

V doktorandskom stupni štúdia nie je možné študovať v inom ako slovenskom jazyku.

Údaje v tabuľke viac menej potvrdzujú údaje z bodu 3.4 správy - kedy vyšší počet študentov s iným než slovenským občianstvom evidujeme v študijnom programe "vzťahy s médiami" na bakalárskom stupni štúdia, v ktorom je väčšina predmetov vyučovaná v anglickom jazyku. O tento študijný program majú záujem nielen študenti zo zahraničia, ale aj študenti v rámci mobility Erasmus+. Počet študentov s iným než slovenským občianstvom študujúcich v inom než slovenskom jazyku je teda priamo úmerný limitom poskytovania vzdelávania v inom než slovenskom jazyku na FMK UCM v Trnave - vývoj je konštantný.

### 3.6 Podiel študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia

I. prvý stupeň, bakalárske študijné programy

2019/2020

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia	Podiel študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia
KOMU BcD	557	38	6,82 %
MARK BcD	476	27	5,67 %
AMES BcD	56	7	12,5 %

VZME BcD	49	1	2,04 %
TEDI BcD	214	13	6,07 %
KOMU BcE	98	14	14,28 %
MARK BcE	128	0	0
TEDI BcE	21	4	19,04 %

## 2020/2021

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia	Podiel študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia
KOMU BcD	565	70	12,38 %
MARK BcD	511	40	7,82 %
AMES BcD	53	10	18,86 %
VZME BcD	43	1	2,32 %
TEDI BcD	211	24	11,37 %
KOMU BcE	105	13	12,38 %
MARK BcE	162	5	3,08 %
TEDI BcE	41		0 %

## 2021/2022

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia	Podiel študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia
KOMU BcD	442	35	7,91 %
MARK BcD	449	20	4,45 %
AMES BcD	40	2	5 %
VZME BcD	30	3	10 %
TEDI BcD	198	16	8,08 %
KOMU BcE	141	8	5,67 %
MARK BcE	183	9	4,91 %
TEDI BcE	72	7	9,72 %

## II. druhý stupeň, magisterské študijné programy

### 2019/2020

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia	Podiel študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia
KOMU MgD	209	15	7,17 %
MARK MgD	311	9	2,89 %
AMES MgD	22	3	13,63 %
TEDI MgD	50	3	6 %
KOMU MgE	24	0	0 %
MARK MgE	93	0	0 %
TEDI MgE	6	0	0 %

**2020/2021**

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia	Podiel študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia
KOMU MgD	196	24	12,24 %
MARK MgD	291	20	6,87 %
AMES MgD	21	0	0 %
TEDI MgD	71	1	1,40 %
KOMU MgE	31	4	12,90 %
MARK MgE	87	3	3,44 %
TEDI MgE	9	0	0 %

**2021/2022**

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia	Podiel študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia
KOMU MgD	196	14	7,14 %
MARK MgD	267	10	3,74 %
AMES MgD	15	0	0 %
TEDI MgD	91	6	6,59 %
KOMU MgE	37	2	5,40 %
MARK MgE	83	8	9,63 %
TEDI MgE	15	0	0 %

## III. tretí stupeň, doktorandské študijné programy

**2019/2020**

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia	Podiel študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia
KOMU DoD	16	0	0 %
MARK DoD	12	0	0 %
TEDI DoD	4	0	0 %
KOMU DoE	2	0	0 %
MARK DoE	7	0	0 %
TEDI DoE	0	0	0 %

**2020/2021**

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia	Podiel študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia
KOMU DoD	14	1	7,14 %
MARK DoD	11	0	0 %
TEDI DoD	6	0	0 %
KOMU DoE	5	0	0 %

MARK DoE	9	0	0 %
TEDI DoE	1	0	0 %

2021/2022

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia	Podiel študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia
KOMU DoD	5	0	0 %
MARK DoD	18	0	0 %
TEDI DoD	6	0	0 %
KOMU DoE	5	1	20 %
MARK DoE	5	2	40 %
TEDI DoE	0	0	0 %

Obdobie pandémie koronavírusu sa podpísalo aj pod podiely študentov prekračujúcich štandardnú dĺžku štúdia. Najviac študijných programov, v rámci ktorých je hranica podielu nad 10 % evidujeme práve v ak. roku 2020/2021. Mnohí študenti znášali vyučovanie onlinovým spôsobom a domácu izoláciu v roku 2020 horšie čo malo za následok neschopnosť úspešne vykonávať skúšky v rámci predmetov študijného plánu, resp. mali problém s dokončením diplomovej/bakalárskej práce a účasťou na štátnych skúškach. Situácia je podobná v bakalárskom ako aj magisterskom stupni štúdia. Percentuálny podiel je samozrejme potrebné interpretovať aj v súvislosti s celkovým počtom študentov v jednotlivých študijných programoch (ako napr. v študijnom programe AMES - aplikované mediálne štúdiá) či doktorandských študijných programoch, v rámci ktorých sú najvyššie podiely v externej forme.

### 3.7 Priemerná dĺžka nadštandardnej dĺžky štúdia

I. prvý stupeň, bakalárske študijné programy

2019/2020

Názov študijného programu	Forma štúdia	Priemerná dĺžka nadštandardnej dĺžky štúdia
KOMU BcD	denná	1,5
MARK BcD	denná	1
AMES BcD	denná	1
VZME BcD	denná	1
TEDI BcD	denná	1
KOMU BcE	externá	1
MARK BcE	externá	0
TEDI BcE	externá	1

2020/2021

<b>Názov študijného programu</b>	<b>Forma štúdia</b>	<b>Priemerná dĺžka nadštandardnej dĺžky štúdia</b>
KOMU BcD	denná	1,5
MARK BcD	denná	1
AMES BcD	denná	1
VZME BcD	denná	1
TEDI BcD	denná	1
KOMU BcE	externá	1
MARK BcE	externá	1
TEDI BcE	externá	0

## 2021/2022

<b>Názov študijného programu</b>	<b>Forma štúdia</b>	<b>Priemerná dĺžka nadštandardnej dĺžky štúdia</b>
KOMU BcD	denná	1,5
MARK BcD	denná	1,33
AMES BcD	denná	1
VZME BcD	denná	1
TEDI BcD	denná	1
KOMU BcE	externá	1
MARK BcE	externá	1
TEDI BcE	externá	1

## II. druhý stupeň, magisterské študijné programy

### 2019/2020

<b>Názov študijného programu</b>	<b>Forma štúdia</b>	<b>Priemerná dĺžka nadštandardnej dĺžky štúdia</b>
KOMU MgD	denná	1
MARK MgD	denná	2
AMES MgD	denná	1
TEDI MgD	denná	1
KOMU MgE	externá	0
MARK MgE	externá	0
TEDI MgE	externá	0

### 2020/2021

<b>Názov študijného programu</b>	<b>Forma štúdia</b>	<b>Priemerná dĺžka nadštandardnej dĺžky štúdia</b>
KOMU MgD	denná	1
MARK MgD	denná	1
AMES MgD	denná	0
TEDI MgD	denná	1
KOMU MgE	externá	1
MARK MgE	externá	1
TEDI MgE	externá	0



2021/2022

Názov študijného programu	Forma štúdia	Priemerná dĺžka nadštandardnej dĺžky štúdia
KOMU MgD	denná	1
MARK MgD	denná	1,5
AMES MgD	denná	0
TEDI MgD	denná	1
KOMU MgE	externá	1
MARK MgE	externá	1,5
TEDI MgE	externá	0

III. tretí stupeň, doktorandské študijné programy

2019/2020

Názov študijného programu	Forma štúdia	Priemerná dĺžka nadštandardnej dĺžky štúdia
KOMU DoD	denná	0
MARK DoD	denná	0
TEDI DoD	denná	0
KOMU DoE	externá	0
MARK DoE	externá	0
TEDI DoE	externá	0

2020/2021

Názov študijného programu	Forma štúdia	Priemerná dĺžka nadštandardnej dĺžky štúdia
KOMU DoD	denná	1
MARK DoD	denná	0
TEDI DoD	denná	0
KOMU DoE	externá	0
MARK DoE	externá	0
TEDI DoE	externá	0

2021/2022

Názov študijného programu	Forma štúdia	Priemerná dĺžka nadštandardnej dĺžky štúdia
KOMU DoD	denná	0
MARK DoD	denná	0
TEDI DoD	denná	0
KOMU DoE	externá	1
MARK DoE	externá	1
TEDI DoE	externá	0

Priemerná dĺžka nadštandardnej dĺžky štúdia je jeden rok. Študent sa do PŠD spravidla dostáva po neúspešných štátnych skúškach, príp. nedostatočného počtu kreditov potrebných k účasti na štátnej skúške alebo z dobrovoľného rozhodnutia sa štátnej skúšky v končiacom roku štúdia nezúčastniť. V externej forme štúdia majú študenti aj dôvody pracovného charakteru. Z hodnoty priemernej dĺžky štúdia je možné konštatovať, že študentom na zvládnutie bariér k riadnemu ukončeniu štúdia postačuje jeden rok.

### 3.8 Počet odhalených akademických podvodov, z toho počet plagiátov

	odhalené podvody	toho plagiáty
2019/2020	0	
2020/2021	5	2
2021/2022	6	6

Odhalené ak. podvody sa týkali najmä seminárnych prác, pričom v dvoch prípadoch v ak. roku 2020/2021 sa jednalo o preukázané plagiáty diplomových prác. Všetky podania boli prešetrené a riešené pred disciplinárnou komisiou FMK. Dva prípady, ktoré v súvislosti s akademickým podvodom v r. 2020/2021 riešila DK FMK boli prípadmi podvodného konania a vystupovania v procese komunikácie s pedagógmi a vedením FMK. Sankcie boli študentom uložené v zmysle zákona a disciplinárneho poriadku UCM v Trnave (pokarhanie a podmienené vylúčenie). Na margo prípadov konštatujeme, že študenti sa, až na 2 prípady, k svojmu konaniu priznali a svoje činy oľutovali.

### 3.9 Počet disciplinárnych konaní (vylúčenie zo štúdia, napomenutie, bez následkov a pod.)

	počet zasadnutí DK	zasadnutia DK (školné/poplatky)
2019/2020	1	1
2020/2021	3	1
2021/2022	2	1

Disciplinárna komisia FMK okrem podnetov príp. akademických podvodov zasadá aj v prípade neúhrady školného a poplatkov spojených so štúdiom. V rámci akademického roka za týmto účelom komisia zasadá minimálne raz. Komisia dáva možnosť dotknutým študentom odôvodniť neuhradenie školného a poplatkov a navrhuje ďalší postup. Spravidla vždy vytýči študentom termín, do ktorého sú povinní sumu uhradiť, pričom sa takýto študent stáva podmienenčne vylúčeným. Ak predpísanú sumu do konkrétneho dátumu neuhradí, vylučuje sa zo štúdia. Prípady, v ktorých DK FMK sa pohybuje v priemere v prípade 15 - 20 konaní v danom akademickom roku.

### 3.10 Počet absolventov

2019/2020

Názov študijného programu	Stupeň štúdia	Počet absolventov
KOMU denná/externá	Bakalárske štúdium	130
	Magisterské štúdium	73
	Doktorandské štúdium	5
	<b>Celkovo</b>	<b>208</b>
MARK denná/externá	Bakalárske štúdium	123
	Magisterské štúdium	162
	Doktorandské štúdium	5
	<b>Celkovo</b>	<b>290</b>
TEDI denná/externá	Bakalárske štúdium	60
	Magisterské štúdium	15
	Doktorandské štúdium	0
	<b>Celkovo</b>	<b>75</b>
AMES denná	Bakalárske štúdium	9
	Magisterské štúdium	10
	Doktorandské štúdium	0
	<b>Celkovo</b>	<b>19</b>
VZME denná	Bakalárske štúdium	8

2020/2021

Názov študijného programu	Stupeň štúdia	Počet absolventov
KOMU denná/externá	Bakalárske štúdium	212
	Magisterské štúdium	106
	Doktorandské štúdium	4
	<b>Celkovo</b>	<b>322</b>
MARK denná/externá	Bakalárske štúdium	139
	Magisterské štúdium	169
	Doktorandské štúdium	2
	<b>Celkovo</b>	<b>310</b>
TEDI denná/externá	Bakalárske štúdium	53
	Magisterské štúdium	22
	Doktorandské štúdium	2
	<b>Celkovo</b>	<b>77</b>
AMES denná	Bakalárske štúdium	11
	Magisterské štúdium	10
	Doktorandské štúdium	0
	<b>Celkovo</b>	<b>21</b>
VZME denná	Bakalárske štúdium	13

2021/2022

Názov študijného programu	Stupeň štúdia	Počet absolventov
	Bakalárske štúdium	149

KOMU denná/externá	Magisterské štúdium	74
	Doktorandské štúdium	6
	<b>Celkovo</b>	<b>229</b>
MARK denná/externá	Bakalárske štúdium	168
	Magisterské štúdium	120
	Doktorandské štúdium	6
	<b>Celkovo</b>	<b>294</b>
TEDI denná/externá	Bakalárske štúdium	41
	Magisterské štúdium	44
	Doktorandské štúdium	1
	<b>Celkovo</b>	<b>86</b>
AMES denná	Bakalárske štúdium	15
	Magisterské štúdium	5
	<b>Celkovo</b>	<b>20</b>
VZME denná	Bakalárske štúdium	9

Výraznejší počet absolventov fakulta eviduje v akademickom roku 2020/2021. V magisterskom a aj bakalárskom stupni štúdia prekročil počet absolventov v študijnom programe masmediálna komunikácia a marketingová komunikácia číslo 300. Celkový počet absolventov v tomto objeme vyplýva z faktu, že to boli jedny z najpočetnejších ročníkov.

## 4. Ukazovatele vzdelávania: Učenie sa, vyučovanie a hodnotenie orientované na študenta

### 4.1 Pomer počtu študentov a učiteľov

2019/2020

Študijný program	Počet študentov	Počet učiteľov	Pomer počtu študentov a učiteľov
masmediálna komunikácia BcD.	577	65	8,87
masmediálna komunikácia BcE.	98	28	3,5
masmediálna komunikácia MgrD.	209	30	6,97
masmediálna komunikácia MgrE.	24	19	1,26
masmediálna komunikácia DoD.	16	8	2
masmediálna komunikácia DoE.	2	8	0,29
marketingová komunikácia BcD.	476	59	8,07
marketingová komunikácia BcE.	128	25	5,12
marketingová komunikácia MgrD.	311	38	8,18
marketingová komunikácia MgrE.	93	14	6,64
marketingová komunikácia DoD.	12	8	1,5
marketingová komunikácia DoE.	5	8	0,625
aplikované mediálne štúdiá BcD.	56	15	3,73
aplikované mediálne štúdiá MgD.	22	12	1,83
teória digitálnych hier BcD.	214	30	7,13
teória digitálnych hier BcE.	21	28	0,75
teória digitálnych hier MgrD.	50	20	2,5
teória digitálnych hier MgE.	6	8	0,75
teória digitálnych hier DoD.	4	9	0,44
teória digitálnych hier DoE.	0	9	-
vzťahy s médiami BcD.	49	25	1,96

2020/2021

Študijný program	Počet študentov	Počet učiteľov	Pomer počtu študentov a učiteľov
masmediálna komunikácia BcD.	565	66	8,56
masmediálna komunikácia BcE.	105	27	3,89
masmediálna komunikácia MgrD.	196	31	6,32
masmediálna komunikácia MgrE.	31	19	1,63
masmediálna komunikácia DoD.	14	8	1,75
masmediálna komunikácia DoE.	5	8	0,63
marketingová komunikácia BcD.	511	58	8,81
marketingová komunikácia BcE.	162	26	6,23
marketingová komunikácia MgrD.	291	34	8,56
marketingová komunikácia MgrE.	87	14	6,21
marketingová komunikácia DoD.	11	8	1,375
marketingová komunikácia DoE.	9	8	1,13
aplikované mediálne štúdiá BcD.	53	13	4,08
aplikované mediálne štúdiá MgD.	21	11	1,91
teória digitálnych hier BcD.	211	31	6,81
teória digitálnych hier BcE.	41	28	1,46

teória digitálnych hier MgrD.	71	20	3,55
teória digitálnych hier MgE.	9	8	1,13
teória digitálnych hier DoD.	6	9	0,67
teória digitálnych hier DoE.	1	9	0,11
vzťahy s médiami BcD.	43	27	1,59

## 2021/2022

Študijný program	Počet študentov	Počet učiteľov	Pomer počtu študentov a učiteľov
masmediálna komunikácia BcD.	442	65	6,8
masmediálna komunikácia BcE.	141	29	4,86
masmediálna komunikácia MgrD.	196	28	7
masmediálna komunikácia MgrE.	37	20	1,85
masmediálna komunikácia DoD.	18	9	2
masmediálna komunikácia DoE.	5	9	0,56
marketingová komunikácia BcD.	449	59	7,6
marketingová komunikácia BcE.	183	27	6,78
marketingová komunikácia MgrD.	267	34	7,85
marketingová komunikácia MgrE.	83	16	5,18
marketingová komunikácia DoD.	18	11	1,64
marketingová komunikácia DoE.	5	11	0,45
aplikované mediálne štúdiá BcD.	40	14	2,86
aplikované mediálne štúdiá MgD.	15	12	1,25
teória digitálnych hier BcD.	198	32	6,18
teória digitálnych hier BcE.	72	19	1,11
teória digitálnych hier MgrD.	91	20	2,50
teória digitálnych hier MgE.	15	9	0,67
teória digitálnych hier DoD.	6	11	0,54
teória digitálnych hier DoE.	0	11	-
vzťahy s médiami BcD.	30	32	0,94

Pomer počtu študentov a počtu učiteľov sa líši v závislosti od študijných programov. V študijných programoch s vyšším počtom študentov sa zvyšuje aj pomer študentov k počtu učiteľov. Ani v jednom študijnom programe nepresahuje pomer počtu študentov a učiteľov hranicu 10 študentov na jedného učiteľa.

## 4.2 Počet záverečných prác vedených vedúcim záverečnej práce (priemerný a maximálny)

2019/20

Študijný program	Počet vedúcich ZP	Počet prác	Priemerný počet ZP vedených vedúcim ZP	Maximálny počet ZP vedených vedúcim ZP
vzťahy s médiami BcD.				
masmediálna komunikácia BcD.	48	155	3,23	8
masmediálna komunikácia BcE.	17	19	1,12	2
masmediálna komunikácia MgrD.	37	90	2,43	6

masmediálna komunikácia MgrE.	4	5	1,25	2
masmediálna komunikácia DoD.	7	15	2,14	3
masmediálna komunikácia DoE.	3	3	1	1
marketingová komunikácia BcD.	38	133	3,5	10
marketingová komunikácia BcE.	8	10	1,25	2
marketingová komunikácia MgD.	37	149	4,03	9
marketingová komunikácia MgE.	22	30	1,45	2
marketingová komunikácia DoD.	7	12	1,71	3
marketingová komunikácia DoE.	6	8	1,33	2
aplikované mediálne štúdiá BcD.	8	13	1,625	2
aplikované mediálne štúdiá MgD.	6	10	1,67	2
teória digitálnych hier BcD.	20	65	3,25	
teória digitálnych hier BcE.	4	4	1	1
teória digitálnych hier MgrD.	9	14	1,56	3
teória digitálnych hier MgE.	-	-		
teória digitálnych hier DoD.	1	4	4	4
teória digitálnych hier DoE.	1	1	1	1

## 2020/21

Študijný program	Počet vedúcich ZP	Počet prác	Priemerný počet ZP vedených vedúcim ZP	Maximálny počet ZP vedených vedúcim ZP
vzťahy s médiami BcD.	8	12	1,5	2
masmediálna komunikácia BcD.	53	189	3,57	9
masmediálna komunikácia BcE.	14	16	1,14	2
masmediálna komunikácia MgrD.	33	92	2,79	6
masmediálna komunikácia MgrE.	3	3	1	1
masmediálna komunikácia DoD.	8	14	1,75	3
masmediálna komunikácia DoE.	4	5	1,25	2
marketingová komunikácia BcD.	33	122	3,7	10
marketingová komunikácia BcE.	8	12	1,5	4
marketingová komunikácia MgD.	28	140	5	8
marketingová komunikácia MgE.	18	25	1,39	2
marketingová komunikácia DoD.	7	11	1,57	3
marketingová komunikácia DoE.	5	9	1,8	2
aplikované mediálne štúdiá BcD.	7	9	1,28	3
aplikované mediálne štúdiá MgD.	8	10	1,25	2
teória digitálnych hier BcD.	21	54	2,57	8
teória digitálnych hier BcE.	4	4	1	1
teória digitálnych hier MgrD.	12	28	2,33	2
teória digitálnych hier DoD.	2	6	3	5
teória digitálnych hier DoE.	1	1	1	1

2021/22

Študijný program	Počet vedúcich ZP	Počet prác	Priemerný počet ZP vedených vedúcim ZP	Maximálny počet ZP vedených vedúcim ZP
vzťahy s médiami BcD.	9	11	1,22	2
masmediálna komunikácia BcD.	42	110	2,61	8
masmediálna komunikácia BcE.	4	7	1,75	2
masmediálna komunikácia MgrD.	29	65	2,24	7
masmediálna komunikácia MgrE.	8	11	1,375	2
masmediálna komunikácia DoD.	7	12	1,71	2
masmediálna komunikácia DoE.	4	5	1,25	2
marketingová komunikácia BcD.	44	120	2,72	8
marketingová komunikácia BcE.	15	24	1,6	4
marketingová komunikácia MgD.	30	101	3,67	9
marketingová komunikácia MgE.	20	22	1,1	2
marketingová komunikácia DoD.	7	11	1,57	2
marketingová komunikácia DoE.	4	4	1	1
aplikované mediálne štúdiá BcD.	5	10	2	3
aplikované mediálne štúdiá MgD.	5	5	1	1
teória digitálnych hier BcD.	13	29	2,23	3
teória digitálnych hier BcE.	2	2	1	1
teória digitálnych hier MgrD.	5	5	1	1
teória digitálnych hier MgrE.	2	6	3	4
teória digitálnych hier DoD.	2	6	3	4

Pri rozdeľovaní záverečných prác fakulta vychádza zo základného štandardu, že jeden pedagóg nemôže viesť viac ako 10 záverečných prác. Najviac vedených prác na jedného pedagóga je na študijných programoch marketingová komunikácia a masmediálna komunikácia. Záverečné práce vedú aj doktorandi na bakalárskom stupni štúdia a odborníci z praxe.

#### 4.3 Podiel kontaktnej výučby (vrátane podpory študentov) na celkovej pracovnej kapacite učiteľov UCM/ŠP (v hodinách za týždeň)

2019/20

Študijný program	Celková kapacita učiteľov (týždeň)	Kontaktná výučba vrátane podpory študentov	Podiel kontaktnej výučby (vrátane podpory študentov) na celkovej pracovnej kapacite učiteľov UCM/ŠP
masmediálna komunikácia BcD.	1300	700	53,85 %
masmediálna komunikácia BcE.	100	70	70 %



masmediálna komunikácia MgrD.	560	350	62,5 %
masmediálna komunikácia MgrE.	80	60	75 %
masmediálna komunikácia DoD.	85	62	72,94 %
masmediálna komunikácia DoE.	70	55	78,57 %
marketingová komunikácia BcD.	1180	560	47,46 %
marketingová komunikácia BcE.	183	95	51,91 %
marketingová komunikácia MgrD.	680	350	51,47 %
marketingová komunikácia MgrE.	32	25	78,12 %
marketingová komunikácia DoD.	88	75	85,23 %
marketingová komunikácia DoE.	80	73	91,25 %
aplikované mediálne štúdiá BcD.	440	250	56,81 %
aplikované mediálne štúdiá MgD.	50	30	60 %
teória digitálnych hier BcD.	640	450	70,31 %
teória digitálnych hier BcE.	50	30	60 %
teória digitálnych hier MgrD.	400	250	62,5 %
teória digitálnych hier MgE.	90	70	77,77 %
teória digitálnych hier DoD.	88	60	68,18 %
teória digitálnych hier DoE.	88	60	68,18 %
vzťahy s médiami BcD.	30	20	66,66 %

## 2020/21

<b>Študijný program</b>	<b>Celková kapacita učiteľov (týždenná)</b>	<b>Kontaktná výučba vrátane podpory študentov</b>	<b>Podiel kontaktnej výučby (vrátane podpory študentov) na celkovej pracovnej kapacite učiteľov UCM/ŠP</b>
masmediálna komunikácia BcD.	1200	70	58,33 %
masmediálna komunikácia BcE.	100	70	70 %
masmediálna komunikácia MgrD.	580	350	60,34 %
masmediálna komunikácia MgrE.	80	60	75 %
masmediálna komunikácia DoD.	80	62	77,5 %
masmediálna komunikácia DoE.	70	55	78,57 %
marketingová komunikácia BcD.	1300	560	43,08 %
marketingová komunikácia BcE.	183	95	51,91 %
marketingová komunikácia MgrD.	680	350	51,47 %
marketingová komunikácia MgrE.	32	25	78,13 %
marketingová komunikácia DoD.	88	75	85,22 %
marketingová komunikácia DoE.	80	73	91,25 %
aplikované mediálne štúdiá BcD.	420	250	59,52 %
aplikované mediálne štúdiá MgD.	50	30	60 %
teória digitálnych hier BcD.	600	450	75 %
teória digitálnych hier BcE.	50	30	60 %
teória digitálnych hier MgrD.	400	250	62,5 %
teória digitálnych hier MgE.	90	70	77,78 %
teória digitálnych hier DoD.	88	60	68,18 %
teória digitálnych hier DoE.	88	60	68,18 %

vzťahy s médiami BcD.	28	20	71,4 %
-----------------------	----	----	--------

2021/22

Študijný program	Celková kapacita učiteľov v (týždňa)	Počet učiteľov	Kontaktná výučba vrátane podpory študentov	Podiel kontaktnej výučby (vrátane podpory študentov) na celkovej pracovnej kapacite učiteľov UCM/ŠP
masmediálna komunikácia BcD.	1300	6	70	53,84 %
masmediálna komunikácia BcE.	100	29	70	70 %
masmediálna komunikácia MgrD.	570	29	350	61,4 %
masmediálna komunikácia MgrE.	80	20	60	75 %
masmediálna komunikácia DoD.	80	9	62	77,5 %
masmediálna komunikácia DoE.	70	9	55	78,57 %
marketingová komunikácia BcD.	1300	65	560	43,08 %
marketingová komunikácia BcE.	183	27	95	51,91 %
marketingová komunikácia MgrD.	690	34	350	50,72 %
marketingová komunikácia MgrE.	32	16	25	78,13 %
marketingová komunikácia DoD.	88	11	75	85,22 %
marketingová komunikácia DoE.	80	11	73	91,25 %
aplikované mediálne štúdiá BcD.	410	11	250	60,97 %
aplikované mediálne štúdiá MgD.	52	10	30	57,69 %
teória digitálnych hier BcD.	620	30	450	72,58 %
teória digitálnych hier BcE.	50	19	30	60 %
teória digitálnych hier MgrD.	380	20	250	65,79 %
teória digitálnych hier MgE.	90	9	70	77,78 %
teória digitálnych hier DoD.	88	11	60	68,18 %
teória digitálnych hier DoE.	88	11	60	68,18 %
vzťahy s médiami BcD.	28	31	20	71,4 %

Podiel kontaktnej výučby je pomerne ťažké vyhodnotiť, pretože dochádza k určitému skresleniu z toho dôvodu, že viacerí pedagógovia pôsobia na viacerých študijných programoch.

Okrem výučby a konzultačných hodín pedagógovia realizujú podporu študentov, ktorá má rôzne formy spolupráce so študentmi - umelecká činnosť, práca v HD štúdiu, práca v študentských médiách, tvorba študentského Almanachu MUUZA, gamejamy, študentské herné súťaže, kariérne poradenstvo, atď. Z tohto dôvodu je podiel kontaktnej výučby pomerne veľký.

#### 4.4 Podiel vyslaných študentov na mobility do zahraničia z celkového počtu študentov

2019/2020

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet vyslaných študentov na mobility do zahraničia	Podiel vyslaných študentov na mobility do zahraničia z celkového počtu študentov
masmediálna komunikácia	802	30	3,74 %
marketingová komunikácia	799	19	2,99 %
teória digitálnych hier	268	2	0,74 %
aplikované mediálne štúdiá	77	2	2,59
vzťahy s médiami	49	5	10,2%

2020/2021

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet vyslaných študentov na mobility do zahraničia	Podiel vyslaných študentov na mobility do zahraničia z celkového počtu študentov
masmediálna komunikácia	775	15	1,93 %

marketingová komunikácia	813	14	1,72 %
teória digitálnych hier	288	2	0,69 %
aplikované mediálne štúdiá	74	1	1,35 %
vzťahy s médiami	43	6	13,95 %

## 2021/2022

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet vyslaných študentov na mobility do zahraničia	Podiel vyslaných študentov na mobility do zahraničia z celkového počtu študentov
masmediálna komunikácia	727	24	3,3 %
marketingová komunikácia	650	25	3,84 %
teória digitálnych hier	295	3	1,01 %
aplikované mediálne štúdiá	55	2	3,63 %
vzťahy s médiami	30	7	23,33 %

Pozitívny vývoj v oblasti mobilit študentov prerušila pandémia koronavírusu, v dôsledku čoho sa obmedzilo cestovanie a mnohé zahraničné školy nerealizovali mobility. V akademickom roku 2021/2022 sa situácia zlepšila, čo deklaruje nárast počtu študentov, ktorí absolvovali mobilitu, pričom sa očakáva, že tento trend bude pokračovať.

#### 4.5 Priemerný počet kreditov za profilové predmety v ŠP

Názov študijného programu	Počet profilových predmetov	Celkový počet kreditov za profilové predmety	Priemerný počet kreditov za profilové predmety
masmediálna komunikácia BcD.	21	80	3,81
masmediálna komunikácia BcE.	21	80	3,81
masmediálna komunikácia MgrD.	7	33	4,71
masmediálna komunikácia MgrE.	7	33	4,71
masmediálna komunikácia DoD.	3	30	10
masmediálna komunikácia DoE.	3	30	10
marketingová komunikácia BcD.	18	77	4,27
marketingová komunikácia BcE.	18	77	4,27
marketingová komunikácia MgrD.	10	35	3,50
marketingová komunikácia MgrE.	10	35	3,50
marketingová komunikácia DoD.	3	30	10
marketingová komunikácia DoE.	3	30	10
aplikované mediálne štúdiá BcD.	71	15	4,73
aplikované mediálne štúdiá MgD.	11	42	3,81
teória digitálnych hier BcD.	16	65	4,33
teória digitálnych hier BcE.	16	65	4,33
teória digitálnych hier MgrD.	11	41	3,72
teória digitálnych hier MgE.	11	41	3,72
teória digitálnych hier DoD.	4	30	7,50
teória digitálnych hier DoE.	4	30	7,50
vzťahy s médiami BcD.	12	50	4,16

Priemerný počet kreditov za profilové predmety je v bakalárskych a magisterských študijných programoch realizovaných na FMK v rozmedzí od 3,5 po 4,71 kreditov. V doktorandských študijných programoch je priemerný počet vyšší - od 7,50 po 10 kreditov.

#### 4.6 Počet prijatých študentov na mobility zo zahraničia

Názov študijného programu	Počet prijatých študentov na mobility zo zahraničia
2019/2020 vzťahy s médiami	21
2020/2021 vzťahy s médiami	3

2021/2022 vzťahy s médiami	7
-------------------------------	---

Pozitívny vývoj v oblasti mobilit študentov prichádzajúcich zo zahraničia negatívne ovplyvnila predovšetkým pandemická situácia a reštriktívne opatrenia, ktoré obmedzili cestovanie. Virtuálne mobility študentov sa realizovali v minimálnej miere.

#### 4.7 Rozsah podpory a služieb kariérového poradenstva (odhadované v hodinách na študenta)

Fakulta má vytvorenú pozíciu zamestnanca kariérneho centra a spolupracuje s mnohými externými firmami, ktoré zabezpečujú vzdelávaciu a mentorskú činnosť. V rámci podpory študentov, ide o veľmi intenzívne aktivity v oblasti umeleckej činnosti, práci kabinetov a inej mimoškolskej činnosti

Odhadovaný počet služieb podpory a kariérneho poradenstva je 8 hodín na študenta za semester (nie všetci študenti túto podporu využívajú). Okrem toho majú študenti k dispozícii web stránku s ponukou práce a online chat.

Počet publikovaných ponúk - mesiac		
	apríl 2022	18
	máj	17
	jún	18
	júl	7
	august 2022	7
	september 2022	21

Kategórie	Podľa typu prac. ponúk		Typ príležitosti		Podľa kraju	
	Stáž	76	Marketing	99	Bratislavský	120
	Živnosť	59	Redakcia	32	Home-office	63
	TPP	45	Sociálne siete	27	Trnavský	33
	Brigádnická činnosť	47	Grafika	19	Banskobystrický	7
	Polovičný úväzok	9	Copywriting	14	Žilinský	6
	Pracovná dohoda	9	Digitálne hry	13	Košický	4
			Médiá	14	Nitriansky	2

			PPC	12	Trenčiansky	2
			Produkcia	3		
			Digitálne médiá	1		
			Ostatné	41		

#### 4.8 Počet zamestnancov so zameraním na podporu študentov (študijné a kariérové poradenstvo)

Podpora v rámci kariérneho poradenstva: 18 zamestnancov

- Na fakultnej úrovni v rámci podpory študentov bolo zriadené kariérne centrum s jedným zamestnancom. Kariérne centrum spolupracuje s externými mentormi, ktorí realizujú kariérne vzdelávanie a workshopy pre študentov,
- Podporu študentov fakulta realizuje aj prostredníctvom Kultúrno-kreatívneho centra, ktorého cieľom je zvýšiť záujem študentov a verejnosti o prácu v kultúrno-kreatívnom priemysle a pripraviť ich na podnikanie, pre študentov sú realizované pravidelné workshopy a stretnutia s expertmi v oblasti kultúrno-kreatívneho priemyslu
- V rámci študijného plánu ponúkame predmet Podnik a podnikanie, v ktorom ide o intenzívnu spoluprácu s mentormi z externého prostredia, cieľom predmetu je zlepšiť mäkké zručnosti študentov a pripraviť ich na podnikateľskú činnosť,
- Spolupráca so Slovak Business Agency

Podpora v rámci študijného poradenstva: 27 zamestnancov

- Prodekan pre výchovno-vzdelávaciu činnosť, koordinátor študentov so špecifickými potrebami - 1
- koordinátori mobility - 2
- podpora v rámci Phd. štúdia - 1
- študijné oddelenie - 4
- koordinátori štúdia - 20

#### 4.9 Podiel študentov, ktorí sa zapojili do hodnotenia kvality výučby a učiteľov ŠP z celkového počtu študentov a miera spokojnosti študentov

2019/2020

Názov študijného programu	Celkový počet študentov	Počet študentov, ktorí sa zapojili do hodnotenia kvality výučby a učiteľov ŠP	Miera spokojnosti študentov
masmediálna komunikácia BcD.	577	426	87 %
masmediálna komunikácia BcE.	98	78	78 %
masmediálna komunikácia MgrD.	209	180	88 %
masmediálna komunikácia MgrE.	24	20	73 %

masmediálna komunikácia DoD.	16	16	95 %
masmediálna komunikácia DoE.	2	2	97 %
marketingová komunikácia BcD.	476	352	90 %
marketingová komunikácia BcE.	128	116	87 %
marketingová komunikácia MgrD.	311	271	79 %
marketingová komunikácia MgrE.	93	65	77 %
marketingová komunikácia DoD.	12	12	97 %
marketingová komunikácia DoE.	5	5	92 %
aplikované mediálne štúdiá BcD.	56	40	69 %
aplikované mediálne štúdiá MgD.	22	15	69 %
teória digitálnych hier BcD.	214	163	90 %
teória digitálnych hier BcE.	21	14	88 %
teória digitálnych hier MgrD.	50	39	92 %
teória digitálnych hier MgE.	6	5	76 %
teória digitálnych hier DoD.	4	4	100 %
teória digitálnych hier DoE.	0	0	99 %
vzťahy s médiami BcD.	49	31	78 %

## 2020/2021

Študijný program	Celkový počet študentov	Počet študentov, ktorí sa zapojili do hodnotenia kvality výučby a učiteľov ŠP	Miera spokojnosti študentov
masmediálna komunikácia BcD.	565	399	87 %
masmediálna komunikácia BcE.	105	78	73 %
masmediálna komunikácia MgrD.	196	145	88 %
masmediálna komunikácia MgrE.	31	23	78 %
masmediálna komunikácia DoD.	14	13	95 %
masmediálna komunikácia DoE.	5	4	93 %
marketingová komunikácia BcD.	511	445	91 %
marketingová komunikácia BcE.	162	123	77 %
marketingová komunikácia MgrD.	291	203	81 %
marketingová komunikácia MgrE.	87	67	84 %
marketingová komunikácia DoD.	11	11	97 %
marketingová komunikácia DoE.	9	9	89 %
aplikované mediálne štúdiá BcD.	53	38	74 %
aplikované mediálne štúdiá MgD.	21	14	85 %
teória digitálnych hier BcD.	211	143	91 %
teória digitálnych hier BcE.	41	30	83 %
teória digitálnych hier MgrD.	71	49	91 %
teória digitálnych hier MgE.	9	7	85 %
teória digitálnych hier DoD.	6	6	99 %
teória digitálnych hier DoE.	1	1	91 %
vzťahy s médiami BcD.	43	33	83 %

## 2021/2022

Študijný program	Celkový počet študentov	Počet študentov, ktorí sa zapojili do hodnotenia kvality výučby a učiteľov ŠP	Miera spokojnosti študentov
masmediálna komunikácia BcD.	442	357	89 %



masmediálna komunikácia BcE.	141	102	80 %
masmediálna komunikácia MgrD.	196	151	84 %
masmediálna komunikácia MgrE.	37	28	79 %
masmediálna komunikácia DoD.	18	18	91 %
masmediálna komunikácia DoE.	5	4	89 %
marketingová komunikácia BcD.	449	359	91 %
marketingová komunikácia BcE.	183	142	90 %
marketingová komunikácia MgrD.	267	230	85 %
marketingová komunikácia MgrE.	83	59	79 %
marketingová komunikácia DoD.	18	18	91 %
marketingová komunikácia DoE.	5	5	89 %
aplikované mediálne štúdiá BcD.	40	25	87 %
aplikované mediálne štúdiá MgD.	15	9	78 %
teória digitálnych hier BcD.	198	150	88 %
teória digitálnych hier BcE.	72	52	78 %
teória digitálnych hier MgrD.	91	72	75 %
teória digitálnych hier MgE.	15	13	93 %
teória digitálnych hier DoD.	6	6	91 %
teória digitálnych hier DoE.	0	0	87 %
vzťahy s médiami BcD.	30	21	79 %

Fakulta masmediálnej komunikácie pravidelne realizuje dotazníkové zisťovanie zamerané na spokojnosť študentov s kvalitou výučbového procesu. Dotazníky sú realizované na konkrétne predmety a konkrétnych vyučujúcich. Zisťovanie spätnej väzby od študentov je dôležitým nástrojom zlepšovania kvality výučby na FMK. Výsledky dotazníkov sú komunikované s jednotlivými vyučujúcimi. Za posledné tri roky má FMK veľmi dobré výsledky, čo sa týka miery spokojnosti študentov s kvalitou výučby, čo predstavuje motiváciu a chuť zlepšovať sa aj do budúcnosti.

#### 4.10 Miera spokojnosti študentov s kvalitou výučby a učiteľov

Na FMK UCM v Trnave je počas akademického roka realizovaných niekoľko typov dotazníkov, ktoré pomáhajú získať informácie o súčasnom stave vyučovacieho procesu, kvality štúdia a učiteľov. Na konci každého semestra sa všetci študenti bakalárskeho a magisterského stupňa štúdia majú možnosť vyjadriť k realizovanej výučbe (konkrétne predmety a konkrétni pedagógovia). Všetky dotazníky sú vyhodnocované samostatne a ich výsledky sú prediskutované s jednotlivými hodnotenými pedagógmi s cieľom zefektívnenia a skvalitnenia výučby do budúceho obdobia, odstránenia nedostatkov. Miera spokojnosti študentov je rôzna v závislosti od predmetov a vyučujúcich, vo všeobecnosti však FMK pozoruje za posledné 4 roky výrazné zlepšenie kvality výučby, čo súvisí aj s pravidelným dotazovaním študentov, ale aj úpravou a zosúladením študijných programov.

Študenti doktorandského stupňa štúdia hodnotia štúdium a výučbu jedenkrát ročne (na konci akademického roka). Hodnotenie štúdia zahŕňa komplexné zisťovanie spokojnosti s doktorandským štúdiom, s výučbou, všetkými aktivitami, školiteľom, vybavením, zisťuje sa spokojnosť s prístupom a komunikáciou smerom od vedenia a pod. Výsledky dotazníka sú každoročne využívané na zlepšenie procesov a kvality doktorandského štúdia na FMK UCM v Trnave. Miera spokojnosti s doktorandským štúdiom na FMK je 97 percent (spokojný alebo veľmi

spokojný s doktorandským štúdiom) - prieskumy realizované počas AR 2019/2020, 2020/2021 a 2021/2022.

#### 4.11 Miera spokojnosti študentov so špeciálnymi potrebami

Priemerný počet študentov so špecifickými potrebami za posledné tri roky je 7. Tento počet nám umožňuje komunikovať s každým individuálne. Najväčší počet študentov so špecifickými potrebami sú študenti s poruchami učenia (s dislexiou a disgrafiou). Ich najčastejšou požiadavkou je dlhší čas pri písaní písomnej práce, prípadne špeciálne upravený diktát. Všetkým študentom vyhovieme a nie sú žiadne sťažnosti. Možno preto konštatovať, že miera spokojnosti je 100 %. Nebol podaný žiaden podnet zo strany študentov.

2021/2022 - 10

2020/2021 - 7

2019/2020 - 4

#### 4.12 Počet podaných podnetov študentov

Počet oficiálne podaných sťažností kontrolórovi univerzity počas hodnotenia je - 1. Uvedomujeme si, že ide o veľmi malý počet oficiálnych sťažností.

Vedenie fakulty eviduje niekoľko podnetov, ktoré sú riešené skôr formálnym spôsobom. Za hodnotené obdobie evidujeme 10 podnetov, ktoré nespĺňali formálne náležitosti podnetov. Všetky podnety sa týkali s vyučovacím procesom počas dištančnej formy výučby - najmä krátky čas na text, neprimeraná náročnosť testu.

## 5. Ukazovatele vzdelávania: Učiteľia

5.1 Počty všetkých učiteľov na funkčnom mieste prof., doc., odborný asistent, asistent, lektor, ostatní

Názov fakulty	Počet učiteľov na funkčnom mieste prof.	Počet učiteľov na funkčnom mieste doc.	Počet učiteľov na funkčnom mieste odborný asistent	Počet učiteľov na funkčnom mieste asistent	Počet učiteľov na funkčnom mieste lektor	Počet ostatných učiteľov VVC
2019	12	6	57	0	1	2
2020	11	10	52	0	2	3
2021	11	10	50	0	2	5

Pozitívne hodnotíme zvyšujúci sa počet zamestnancov na funkčnom mieste docent v pomere ku znižujúcemu počtu odborných asistentov. V počte VVC zamestnancov sú zarátaní aj zamestnanci pracujúci v rámci projektu. Záujmom vedenia fakulty je ešte viacej zvýšiť počet pedagógov na funkčnom mieste profesor a docent.

Okrem vyučujúcich na plný pracovný úväzok, pedagogickú činnosť praktických predmetov vykonávali aj odborníci z praxe - v roku 2019 - 5 odborníkov, 2020 - 6 odborníkov, 2021 - 8 odborníkov. Pedagogickú činnosť realizujú aj PhD. študenti - v roku 2019 to bolo 43 doktorandov, v roku 2020 na FMK pôsilo 46 doktorandov a v roku 2021 sa počet znížil na 38 doktorandov.

5.2 Počty samostatných výskumných pracovníkov s absolvovanou vysokou školou 2. stupňa (spolu s počtom učiteľov = počet tvorivých pracovníkov TP)

2019/2020

Názov študijného programu	Počet samostatných výskumných pracovníkov s absolvovanou vysokou školou 2. stupňa	Počet učiteľov - tvorivých pracovníkov (okrem lektora)	Spolu
masmediálna komunikácia BcD.	3	65	68
masmediálna komunikácia BcE.	2	28	30
masmediálna komunikácia MgrD.	3	30	33
masmediálna komunikácia MgrE.	2	19	21
masmediálna komunikácia DoD.	3	8	11
masmediálna komunikácia DoE.	3	8	11
marketingová komunikácia BcD.	3	59	62
marketingová komunikácia BcE.	2	25	27
marketingová komunikácia MgrD.	3	38	41
marketingová komunikácia MgrE.	2	14	16
marketingová komunikácia DoD.	3	8	11
marketingová komunikácia DoE.	3	8	11
aplikované mediálne štúdiá BcD.	2	15	17

aplikované mediálne štúdiá MgD.	2	12	14
teória digitálnych hier BcD.	2	30	32
teória digitálnych hier BcE.	2	28	30
teória digitálnych hier MgrD.	2	20	22
teória digitálnych hier MgE.	2	8	10
teória digitálnych hier DoD.	3	9	12
teória digitálnych hier DoE.	3	9	12
vzťahy s médiami BcD.	2	25	27

## 2020/2021

Názov študijného programu	Počet samostatných výskumných pracovníkov s absolvovanou vysokou školou 2. stupňa	Počet učiteľov - tvorivých pracovníkov (okrem lektora)	Spolu
masmediálna komunikácia BcD.	3	66	69
masmediálna komunikácia BcE.	2	27	30
masmediálna komunikácia MgrD.	3	31	34
masmediálna komunikácia MgrE.	2	19	21
masmediálna komunikácia DoD.	3	8	11
masmediálna komunikácia DoE.	3	8	11
marketingová komunikácia BcD.	3	58	61
marketingová komunikácia BcE.	2	26	28
marketingová komunikácia MgrD.	3	34	37
marketingová komunikácia MgrE.	2	14	16
marketingová komunikácia DoD.	3	8	11
marketingová komunikácia DoE.	3	8	11
aplikované mediálne štúdiá BcD.	2	13	15
aplikované mediálne štúdiá MgD.	2	11	13
teória digitálnych hier BcD.	2	31	33
teória digitálnych hier BcE.	2	28	30
teória digitálnych hier MgrD.	2	20	22
teória digitálnych hier MgE.	2	8	10
teória digitálnych hier DoD.	3	9	12
teória digitálnych hier DoE.	3	9	12
vzťahy s médiami BcD.	2	27	29

## 2021/2022

Názov študijného programu	Počet samostatných výskumných pracovníkov s absolvovanou vysokou školou 2. stupňa	Počet učiteľov - tvorivých pracovníkov (okrem lektora)	Spolu
masmediálna komunikácia BcD.	6	65	71
masmediálna komunikácia BcE.	4	29	33
masmediálna komunikácia MgrD.	6	28	34
masmediálna komunikácia MgrE.	4	20	24
masmediálna komunikácia DoD.	6	9	15
masmediálna komunikácia DoE.	6	9	15
marketingová komunikácia BcD.	6	59	65
marketingová komunikácia BcE.	4	27	31

marketingová komunikácia MgrD.	6	34	40
marketingová komunikácia MgrE.	4	16	20
marketingová komunikácia DoD.	6	11	17
marketingová komunikácia DoE.	6	11	17
aplikované mediálne štúdiá BcD.	3	14	17
aplikované mediálne štúdiá MgD.	3	12	15
teória digitálnych hier BcD.	6	32	38
teória digitálnych hier BcE.	4	19	33
teória digitálnych hier MgrD.	6	20	26
teória digitálnych hier MgE.	4	9	13
teória digitálnych hier DoD.	6	11	17
teória digitálnych hier DoE.	6	11	17
vzťahy s médiami BcD.	3	32	35

### 5.3 Počet učiteľov s vedecko-pedagogickým titulom, vedeckou hodnosťou a vedeckou kvalifikáciou (prof. doc., DrSc., VKSI., VKSIIa)

#### 2019/2020

Názov študijného programu	Počet učiteľov s vedecko-pedagogickým titulom, vedeckou hodnosťou a vedeckou kvalifikáciou (prof. doc., DrSc., VKSI., VKSIIa)
masmediálna komunikácia BcD.	62
masmediálna komunikácia BcE.	58
masmediálna komunikácia MgrD.	61
masmediálna komunikácia MgrE.	56
masmediálna komunikácia DoD.	12
masmediálna komunikácia DoE.	12
marketingová komunikácia BcD.	64
marketingová komunikácia BcE.	53
marketingová komunikácia MgrD.	62
marketingová komunikácia MgrE.	49
marketingová komunikácia DoD.	13
marketingová komunikácia DoE.	13
aplikované mediálne štúdiá BcD.	42
aplikované mediálne štúdiá MgD.	36
teória digitálnych hier BcD.	54
teória digitálnych hier BcE.	48
teória digitálnych hier MgrD.	52
teória digitálnych hier MgE.	40
teória digitálnych hier DoD.	11
teória digitálnych hier DoE.	11
vzťahy s médiami BcD.	29

#### 2020/2021

Názov študijného programu	Počet učiteľov s vedecko-pedagogickým titulom, vedeckou hodnosťou a vedeckou kvalifikáciou (prof. doc., DrSc., VKSI., VKSIIa)
masmediálna komunikácia BcD.	61
masmediálna komunikácia BcE.	53
masmediálna komunikácia MgrD.	60

masmediálna komunikácia MgrE.	50
masmediálna komunikácia DoD.	12
masmediálna komunikácia DoE.	12
marketingová komunikácia BcD.	62
marketingová komunikácia BcE.	51
marketingová komunikácia MgrD.	63
marketingová komunikácia MgrE.	47
marketingová komunikácia DoD.	13
marketingová komunikácia DoE.	13
aplikované mediálne štúdiá BcD.	41
aplikované mediálne štúdiá MgD.	35
teória digitálnych hier BcD.	53
teória digitálnych hier BcE.	45
teória digitálnych hier MgrD.	51
teória digitálnych hier MgE.	37
teória digitálnych hier DoD.	11
teória digitálnych hier DoE.	11
vzťahy s médiami BcD.	28

## 2021/2022

Názov študijného programu	Počet učiteľov s vedecko-pedagogickým titulom, vedeckou hodnosťou a vedeckou kvalifikáciou (prof. doc., DrSc., VKSI., VKSIIa)
masmediálna komunikácia BcD.	61
masmediálna komunikácia BcE.	57
masmediálna komunikácia MgrD.	63
masmediálna komunikácia MgrE.	55
masmediálna komunikácia DoD.	12
masmediálna komunikácia DoE.	12
marketingová komunikácia BcD.	63
marketingová komunikácia BcE.	51
marketingová komunikácia MgrD.	59
marketingová komunikácia MgrE.	47
marketingová komunikácia DoD.	13
marketingová komunikácia DoE.	13
aplikované mediálne štúdiá BcD.	40
aplikované mediálne štúdiá MgD.	34
teória digitálnych hier BcD.	51
teória digitálnych hier BcE.	43
teória digitálnych hier MgrD.	54
teória digitálnych hier MgE.	39
teória digitálnych hier DoD.	11
teória digitálnych hier DoE.	11
vzťahy s médiami BcD.	28

## 5.4 Podiel učiteľov s PhD. a vyššie na celkovom počte učiteľov

### 2019/2020

Názov študijného programu	Celkový počet učiteľov	Počet učiteľov s PhD. a vyššie	Podiel učiteľov s PhD. a vyššie
---------------------------	------------------------	--------------------------------	---------------------------------

			na celkovom počte učiteľov
masmediálna komunikácia BcD.	65	55	1,18
masmediálna komunikácia BcE.	28	24	1,17
masmediálna komunikácia MgrD.	30	24	1,25
masmediálna komunikácia MgrE.	19	18	1,06
masmediálna komunikácia DoD.	8	8	1
masmediálna komunikácia DoE.	8	8	1
marketingová komunikácia BcD.	59	50	1,18
marketingová komunikácia BcE.	25	21	1,19
marketingová komunikácia MgrD.	38	34	1,12
marketingová komunikácia MgrE.	14	14	1
marketingová komunikácia DoD.	8	8	1
marketingová komunikácia DoE.	8	8	1
aplikované mediálne štúdiá BcD.	15	13	1,15
aplikované mediálne štúdiá MgD.	12	10	1,2
teória digitálnych hier BcD.	30	25	1,2
teória digitálnych hier BcE.	28	26	1,08
teória digitálnych hier MgrD.	20	18	1,11
teória digitálnych hier MgE.	8	8	1
teória digitálnych hier DoD.	9	9	1
teória digitálnych hier DoE.	9	9	1
vzťahy s médiami BcD.	25	23	1,09

## 2020/2021

Názov študijného programu	Celkový počet učiteľov	Počet učiteľov s PhD. a vyššie	Podiel učiteľov s PhD. a vyššie na celkovom počte učiteľov
masmediálna komunikácia BcD.	66	61	1,08
masmediálna komunikácia BcE.	27	25	1,08
masmediálna komunikácia MgrD.	31	27	1,15
masmediálna komunikácia MgrE.	19	17	1,12
masmediálna komunikácia DoD.	8	8	1
masmediálna komunikácia DoE.	8	8	1
marketingová komunikácia BcD.	58	50	1,16
marketingová komunikácia BcE.	26	22	1,18
marketingová komunikácia MgrD.	34	28	1,21
marketingová komunikácia MgrE.	14	12	1,17
marketingová komunikácia DoD.	8	8	1
marketingová komunikácia DoE.	8	8	1
aplikované mediálne štúdiá BcD.	13	12	1,09
aplikované mediálne štúdiá MgD.	11	10	1,10
teória digitálnych hier BcD.	31	27	1,15
teória digitálnych hier BcE.	28	25	1,12
teória digitálnych hier MgrD.	20	17	1,18
teória digitálnych hier MgE.	8	7	1,14
teória digitálnych hier DoD.	9	9	1
teória digitálnych hier DoE.	9	9	1
vzťahy s médiami BcD.	27	24	1,13

## 2021/2022

Názov študijného programu	Celkový počet učiteľov	Počet učiteľov s PhD. a vyššie	Podiel učiteľov s PhD. a vyššie na celkovom počte učiteľov
masmediálna komunikácia BcD.	65	60	1,08
masmediálna komunikácia BcE.	29	28	1,04
masmediálna komunikácia MgrD.	28	25	1,12
masmediálna komunikácia MgrE.	20	18	1,11
masmediálna komunikácia DoD.	9	9	1
masmediálna komunikácia DoE.	9	9	1
marketingová komunikácia BcD.	59	51	1,16
marketingová komunikácia BcE.	27	25	1,08
marketingová komunikácia MgrD.	34	29	1,17
marketingová komunikácia MgrE.	16	14	1,14
marketingová komunikácia DoD.	11	11	1
marketingová komunikácia DoE.	11	11	1
aplikované mediálne štúdiá BcD.	14	12	1,67
aplikované mediálne štúdiá MgD.	12	11	1,10
teória digitálnych hier BcD.	32	29	1,10
teória digitálnych hier BcE.	19	18	1,06
teória digitálnych hier MgrD.	20	17	1,18
teória digitálnych hier MgE.	9	8	1,13
teória digitálnych hier DoD.	11	11	1
teória digitálnych hier DoE.	11	11	1
vzťahy s médiami BcD.	32	28	1,14

Fakulta masmediálnej komunikácie sa dlhodobo usiluje o zlepšovanie kvalifikačnej štruktúry zamestnancov. Učitelia bez PhD. sú študenti doktorandského štúdia, lektori alebo odborníci z praxe, ktorí učia prevažne predmety praktického zamerania.

## 5.5 Vek učiteľov ŠP zabezpečujúcich profilové predmety (priemerný vek a rozpätie)

2021/2022

Názov študijného programu	Priemerný vek	Rozpätie
masmediálna komunikácia BcD.	50,50	34-69
masmediálna komunikácia BcE.	50,50	34-69
masmediálna komunikácia MgrD.	50,50	34-69
masmediálna komunikácia MgrE.	50,5	34-69
masmediálna komunikácia DoD.	42,7	34-56
masmediálna komunikácia DoE.	42,7	34-56
marketingová komunikácia BcD.	47,10	34-71
marketingová komunikácia BcE.	47,10	34-71
marketingová komunikácia MgrD.	59,20	34-71
marketingová komunikácia MgrE.	59,20	34-71
marketingová komunikácia DoD.	64	61-66
marketingová komunikácia DoE.	64	61-66
aplikované mediálne štúdiá BcD.	44,2	34-48
aplikované mediálne štúdiá MgD.	44,2	34-48



teória digitálnych hier BcD.	50,6	34-71
teória digitálnych hier BcE.	50,1	34-71
teória digitálnych hier MgrD.	53	34-71
teória digitálnych hier MgE.	48,4	34-63
teória digitálnych hier DoD.	52	34-71
teória digitálnych hier DoE.	52	34-71
vzťahy s médiami BcD.	49	34-69

## 5.6 Podiel učiteľov absolventov inej vysokej školy

Názov katedry	Celkový počet učiteľov	Počet učiteľov absolventov inej vysokej školy	Podiel učiteľov absolventov inej vysokej školy
2019 KmarK KmasK KJK KUK KmedV TDH	77	13 6 14 5 6 4	10,01% 4,62% 10,78% 3,85% 4,62% 3,08%
2020 KmarK KmasK KJK KUK KmedV TDH	76	12 7 13 5 4 2	15,78% 5,32% 9,88% 3,8% 3,04% 1,52%
2021 KmarK KmasK KJK KUK KmedV TDH	76	10 6 11 4 4 2	7,6% 4,56% 8,36% 3,04% 3,04% 1,52%

## 5.7 Podiel učiteľov, ktorí získali PhD. (alebo ekvivalent) na inej vysokej škole ako pôsobia

Názov katedry	Celkový počet učiteľov	Počet učiteľov, ktorí získali PhD. (alebo ekvivalent) na inej vysokej	Podiel učiteľov, ktorí získali PhD. (alebo ekvivalent) na inej
---------------	------------------------	---	--

		<b>škole ako pôsobia</b>	<b>vysokej škole ako pôsobia</b>
2019	77		
KmarK		9	6,93%
KmasK		5	3,85%
KJK		9	6,93%
KUK		5	3,85%
KmedV		3	2,31%
TDH		2	1,54%
2020	76		
KmarK		7	5,32%
KmasK		6	4,56%
KJK		9	6,84%
KUK		5	3,8%
KmedV		4	3,04%
TDH		3	3,8%
2021	76		
KmarK		8	6,08%
KmasK		6	4,56%
KJK		8	6,08%
KUK		4	3,04%
KmedV		3	3,8%
TDH		2	1,52%

5.8 Podiel učiteľov s praxou dlhšou ako 1 rok na zahraničnej vysokej škole alebo na výskumnej inštitúcii v zahraničí

<b>Názov študijného programu</b>	<b>Celkový počet učiteľov</b>	<b>Počet učiteľov s praxou dlhšou ako 1 rok na zahraničnej vysokej škole alebo na výskumnej inštitúcii v zahraničí</b>	<b>Podiel učiteľov s praxou dlhšou ako 1 rok na zahraničnej vysokej škole alebo na výskumnej inštitúcii v zahraničí</b>
2019 masmediálna komunikácia	77	3	2,31%

2020 masmediálna komunikácia	76	3	2,31%
2021 masmediálna komunikácia	76	3	2,31%

## 5.9 Počet prijatých učiteľov na mobility zo zahraničia

2019/2020 - 6 učiteľov

2020/2021 - 8 učiteľov

2021/2022 - 18 učiteľov

Pandémia obmedzila realizovanie fyzických mobilit, čo sa prejavilo aj v poklese zahraničných prichádzajúcich učiteľov. Taktiež sa realizovali virtuálne mobility. V akademickom roku 2021/2022 možno pozorovať enormný nárast mobilit prichádzajúcich zahraničných učiteľov, pričom sa predpokladá, že tento trend bude pokračovať.

## 5.10 Podiel vyslaných učiteľov na mobility do zahraničia

### 2019/2020

Názov fakulty	Celkový počet učiteľov	Počet vyslaných učiteľov na mobility do zahraničia	Podiel vyslaných učiteľov na mobility do zahraničia
Fakulta masmediálnej komunikácie	77	11	14,28 %

### 2020/2021

Názov fakulty	Celkový počet učiteľov	Počet vyslaných učiteľov na mobility do zahraničia	Podiel vyslaných učiteľov na mobility do zahraničia
Fakulta masmediálnej komunikácie	76	9	11,84 %

2021/2022

<b>Názov fakulty</b>	<b>Celkový počet učiteľov</b>	<b>Počet vyslaných učiteľov na mobility do zahraničia</b>	<b>Podiel vyslaných učiteľov na mobility do zahraničia</b>
Fakulta masmediálnej komunikácie	76	45	59,21 %

## 6. Ukazovatele výstupu zo vzdelávania

### 6.1 Miera uplatniteľnosti absolventov UCM/ŠP

Podľa údajov Študijného oddelenia FMK UCM v Trnave študenti bakalárskych študijných programov v odbore mediálne a komunikačné štúdiá až 90 % absolventov bakalárskeho štúdia pokračuje v štúdiu na magisterskom stupni na Fakulte masmediálnej komunikácie.

Podľa dostupných údajov fakulty, absolventi magisterského stupňa štúdia sa v roku 2020 a 2021 úspešni v rámci uplatnenia na trhu práce - viac ako 96 % absolventov sa po absolvovaní štúdia zamestnalo, z toho 52 % priamo v odbore mediálnych a komunikačných štúdií. Z údajov absolventskej nezamestnanosti za posledné roky má FMK UCM v Trnave najnižšiu mieru nezamestnanosti spomedzi fakúlt Trnavského samosprávneho kraja. Absolventská nezamestnanosť FMK UCM predstavuje približne 1,35 %.

Študenti, ktorí absolvovali magisterské štúdium v odbore mediálne a komunikačné štúdiá sa najčastejšie zamestnávajú na pozíciách ako: redaktor, editor, grafický dizajnér, social media specialist, copywriter, online marketing specialist a marketingový pracovník.

Absolventi doktorandského stupňa štúdia v odbore mediálne a komunikačné štúdiá sa uplatnili na trhu práce za posledné tri roky (2019, 2020, 2021) nasledovne: 56 % absolventov pracuje v akademickej sfére, 11 % absolventov vo verejnej sfére a 33 % absolventov v súkromnej sfére

### 6.2 Miera spokojnosti zamestnávateľov s dosahovanými výstupmi vzdelávania ŠP

Názov študijného programu	miera spokojnosti zamestnávateľov s dosahovanými výstupmi
masmediálna komunikácia BcD.	
masmediálna komunikácia BcE.	
masmediálna komunikácia MgrD.	100 %
masmediálna komunikácia MgrE.	100 %
masmediálna komunikácia DoD.	100 %
masmediálna komunikácia DoE.	100 %
marketingová komunikácia BcD.	
marketingová komunikácia BcE.	
marketingová komunikácia MgrD.	100 %
marketingová komunikácia MgrE.	100 %
marketingová komunikácia DoD.	100 %
marketingová komunikácia DoE.	100 %
aplikované mediálne štúdiá BcD.	
aplikované mediálne štúdiá MgD.	100 %
teória digitálnych hier BcD.	
teória digitálnych hier BcE.	
teória digitálnych hier MgrD.	100 %
teória digitálnych hier MgE.	100 %
teória digitálnych hier DoD.	100 %
teória digitálnych hier DoE.	100 %
vzťahy s médiami BcD.	

Fakulta masmediálnej komunikácie sa teší veľmi dobrej spolupráci a komunikácii so zamestnávateľmi absolventov študijného odboru mediálne a komunikačné štúdiá. Pri zisťovaní spokojnosti zamestnávateľov s dosahovaním výstupov vzdelávania sme dostali len veľmi dobrú a motivujúcu spätnú väzbu. Zisťovanie spokojnosti u zamestnávateľom zisťujeme len v prípade programov magisterského a doktorandského štúdiá, nakoľko absolventi bakalárskeho štúdiá všetkých študijných programov vo veľkej miere (skoro 90 percent) pokračujú na magisterskom stupni štúdiá.

## 7. Úsek vzdelávania v akademickom roku 2021/2022

Akademický rok 2021/2022 bol po predchádzajúcom období otvorený v súlade s harmonogramom a vyučovanie sa rozbehlo prezenčnou formou v predpísanom intervale. Fakulte masmediálnej komunikácie sa takmer 2/3 zimného semestra darilo zabezpečiť vyučovanie prezenčne, od polovice novembra 2021 fakulta prešla do onlinového nastavenia s využitím platformy MS Teams. Potešujúcou udalosťou bolo, že letný semester ak. roka 2021/2022 sa začal bez obmedzení. V tomto ak. roku sa na fakulte začalo vyučovanie v zosúladených študijných programoch - marketingová komunikácia a teória digitálnych hier podľa nových študijných plánov. Aj napriek hybridnej forme vyučovania sa fakulte podarilo dodržať všetky predpísané náležitosti organizácie štúdia a harmonogram akademického roka. V tomto ak. roku sa štátne skúšky konali už len prezenčnou metódou za dodržiavania odporúčaní úradu verejného zdravotníctva. Onlinový spôsob však fakulta opätovne využila pri prijímacích skúškach na bakalársky stupeň štúdia. V roku 2021/2022 na fakulte prešli prípravou procesu zosúladovania aj ďalšie študijné programy - masmediálna komunikácia, aplikované mediálne štúdiá a vzťahy s médiami.

### 7.1 Ďalšie vzdelávanie

Fakulta dlhodobo neposkytuje ďalšie vzdelávanie.

### 7.2 Doktorandské štúdium

Doktorandské štúdium fakulta poskytuje v 4 študijných programoch: masmediálna komunikácia; marketingová komunikácia; teória digitálnych hier; mediálne a informačné kompetencie (posledný uvedený je ponúkaný od ak. roka 2021/2022). Od akreditovania prvých študijných programov v doktorandskom stupni sú doktorandi neoddeliteľnou súčasťou života na fakulte - podieľajú sa na výučbe, sú zaradení do rôznych kurikulárnych či mimokurikulárnych aktivít, pričom sa na nich vzťahujú vedecko-výskumné a publikačné štandardy, ktoré sú povinní plniť. O všetky študijné programy je konštantný záujem tak v dennej ako aj externej forme. V akademickom roku 2020/2021 došlo k pozastaveniu práv v rámci študijného programu masmediálna komunikácia kedy bola fakulta prinútená realizovať zmeny študijného programu u dotknutých študentov a prechodné obdobie v tomto prípade trvalo od decembra 2020 do januára 2022. Pozastavenie práv tiež obmedzilo prijímacie konanie v tomto študijnom programe na ak. rok 2021/2022. Všetky procesy prebehli v súlade so zákonom a v ak. roku 2021/2022 boli práva opätovne priznané. V rámci doktorandského stupňa štúdia evidujeme aj záujem uchádzačov z prostredia absolventov mimo FMK čím sa potvrdzuje kredit a kvalita našou fakultou realizovaného doktorandského štúdia. Po skončení štúdia mnohí absolventi prejavujú záujem stať sa kmeňovými zamestnancami FMK a v prípade priaznivej situácie je možné s nimi uzatvoriť pracovný pomer.

Dizertačné skúšky sa spravidla konajú v mesiaci marec príslušného ak. roka, obhajoby dizertačných prác v mesiaci august príslušného ak. roka - nižšie uvádzame prehľad realizovaných skúšok počas sledovaných ak. rokov:

	<b>dizertačná skúška (počet termínov)</b>	<b>počet študentov</b>	<b>obhajoby dizertačných prác (počet termínov)</b>	<b>počet študentov</b>
<b>2019/2020</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>10</b>
<b>2020/2021</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
<b>2021/2022</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>18</b>

### 7.3 Štátne skúšky

Rok 2020 bol v súvislosti s konaním štátnych skúšok špecifický. Fakulta v AR 2019/2020 prijala zásadnú zmenu v termínoch konania bakalárskych štátnych skúšok, nakoľko v tomto AR roku zrušila termíny pre štátne bakalárske skúšky v auguste a v schválenom harmonograme boli naplánované na mesiac jún. Do procesov prípravy štátnych skúšok však zasiahli opatrenia proti šíriacemu sa vírusu COVID-19 čo ovplyvnilo aj termíny pre končiacich študentov tak magisterského ako aj bakalárskeho stupňa štúdia. V dôsledku komplikácií pri finalizácii záverečných prác a prechodu na dištančnú metódu vzdelávania boli preto posunuté termíny pre odovzdávanie záverečných prác ako aj termíny magisterských a bakalárskych štátnych skúšok. Januárové termíny určené pre študentov v NDŠ a študentov externého magisterského štúdia prebehli v súlade so stanoveným harmonogramom (tak ako po minulé roky), štátne skúšky pre končiacich magistrov sa posunuli z mesiaca máj na mesiac jún, ale bakalárske štátne skúšky prebehli v mesiaci júl namiesto plánovaného júna. V januári 2020 bol počet študentov ŠS vyšší než v roku 2019 (súvisí to so záujmom o termín štátnej skúšky študentov v 3.r. magisterského štúdia v externej forme); v mesiaci jún 2020 sme zaznamenali nižší počet študentov v porovnaní s májom 2019 a v mesiaci júl 2020 naopak nárast v porovnaní s augustom 2019. Tieto rozdiely sú však spojené s nižším počtom končiacich študentov v roku 2020 oproti roku 2019 (končiaci v r. 2019 – Bc.: 503; Mgr.: 283. Končiaci študenti v roku 2020 sú uvedení v tabuľke vyššie). Celkovo bolo v roku 2019 na štátne skúšky prihlásených 801 študentov, v roku 2020 ich bolo 775. Z doteraz nezistených príčin sme však zaznamenali pomerne vysoký počet študentov, ktorí bakalársku štátnu skúšku neabsolvovali úspešne – percento študentov, ktorí zo štátnej skúšky nepospeli dosiahlo úroveň 28,42, pričom doteraz sme sa pohybovali na úrovni 15 – 23%. Konštatujeme však, že so zvýšenou náročnosťou na absolventov v praxi a na trhu práce sa intuitívne stupňuje aj náročnosť komisií, ktoré sú pri záverečných skúškach za absolventov zodpovedné. Štátne skúšky v roku 2020 prebehli prezenčnou formou.

Rok 2021 bol v súvislosti s konaním štátnych skúšok špecifický, no organizačne menej náročný než rok 2020. Aj v akademickom roku 2020/2021 fakulta dodatočne umožnila končiacim študentom účasť na štátnej skúške v mesiaci august, ale tohto termínu sa mohli zúčastniť len študenti, ktorí neúspešne absolvovali termín ŠS v máji a júni 2021. Do procesov prípravy štátnych skúšok čiastočne zasahovali aj opatrenia proti šíriacemu sa vírusu COVID-19, ale vzhľadom na skúsenosť z ak. roka 2019/2020 nebolo potrebné meniť súvisiace termíny (či to boli termíny pre odovzdávanie záverečných prác alebo samotné termíny štátnych skúšok). Januárový termín ŠS určený pre študentov v NDŠ a študentov externého magisterského štúdia boli posunuté na mesiac február najmä kvôli pretrvávajúcim obmedzeniam. Vo februári 2021 bol počet študentov ŠS vyšší než v roku 2020 (súvisí to so záujmom o termín štátnej skúšky študentov v 3.r. magisterského štúdia v externej forme); v mesiacoch máj a jún 2021 sme zaznamenali vyšší počet študentov v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Aj mimoriadny – opravný termín štátnej skúšky v mesiaci august využilo viac študentov než v roku 2020. Tieto



rozdiely sú však spojené s celkovo vyšším počtom končiacich študentov v roku 2021 oproti roku 2020. Celkovo bolo v roku 2020 na štátne skúšky prihlásených 775 študentov, v roku 2021 ich bolo 973.

Z doteraz nezistených príčin sme však zaznamenali pomerne vysoký počet študentov, ktorí bakalársku štátnu skúšku neabsolvovali úspešne – percento študentov, ktorí zo štátnej skúšky nepospeli dosiahlo úroveň 24,5, pričom doteraz sme sa pohybovali na úrovni 15 – 21%. Konštatujeme však, že so zvýšenou náročnosťou na absolventov v praxi a na trhu práce sa intuitívne stupňuje aj náročnosť komisií, ktoré sú pri záverečných skúškach za absolventov zodpovedné. Štátne skúšky v roku 2021 prebehli prezenčnou formou.

Štátne skúšky v ak. roku 2021/2022 sa konali bez obmedzení - v januári 2022, máji 2022 a júni 2022. Opravné štátne skúšky v auguste 2022 boli určené len pre študentov, ktorí neúspešne absolvovali štátnu skúšku z predmetov.

V jednotlivých akademických rokoch boli ocenenia študentov nasledovné:

	2019/2020	2020/2021	2021/2022
<b>Bc. cena za prácu</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
<b>Bc. cena za výsledky v štúdiu</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>7</b>
<b>Mgr. cena za prácu</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>Mgr. cena za výsledky v štúdiu</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>6</b>

## 7.4 Sociálne podmienky výchovno-vzdelávacieho procesu

### Ubytovanie študentov

Fakulta masmediálnej komunikácie ako jedna zo súčastí UCM v Trnave ponúka ubytovanie vo vlastnom študentskom domove ŠD na Nám. J. Herdu a v zmluvných zariadeniach ŠD M. Uhra (MTF), ŠD na SOŠE Sibírska ul. ŠD na SPOŠ Zavorská ul. Ročne sa počet ubytovacích jednotiek rozdeľuje centrálné na základe pomerného počtu študentov v rámci príslušných súčastí univerzity. FMK máva v priemere pridelených 310 ubytovacích jednotiek. Aj napriek zdanlivo vysokému počtu ubytovacích jednotiek však nie je v silách fakulty saturovať dopyt v rámci podaných žiadostí študentov pretože ročne evidujeme od 300 - 400 žiadostí. Ubytovacia komisia definuje počet bodov potrebných na pridelenie ubytovania, pričom sa usiluje zohľadňovať aj špecifické prípady/situácie žiadateľov. Nedostatok ubytovacích kapacít predstavuje dlhodobý jeden z neuralgických bodov sociálnej podpory študentov na celej univerzite.

Štipendiá sú vyplácané v súlade s metodikou udeľovania štipendií a prehľad ich vyplácania je uvedený v nižšie uvedených tabuľkách:

### **Sociálne štipendiá**

#### **2019/2020**

Počet poberateľov – štipendistov (osoba/mesiac)	Objem vyplatených štipendií (v eurách)
572	130 920,00 €

### 2020/2021

Počet poberateľov – štipendistov (osoba/mesiac)	Objem vyplatených štipendií (v eurách)
419	121 555,00 €

### 2021/2022

Počet poberateľov – štipendistov (osoba/mesiac)	Objem vyplatených štipendií (v eurách)
310	81 730,00 €

Najvyššia suma bola vyplatená v ak. roku 2019/2022 keď bol počet poberateľov 572.

### Motivačné štipendiá

#### Motivačné štipendiá prospechové

#### 2019/2020

Počet poberateľov – štipendistov (osoba/mesiac)	Objem vyplatených štipendií (v eurách)
187	93 500,00 €

#### 2020/2021

Počet poberateľov – štipendistov (osoba/mesiac)	Objem vyplatených štipendií (v eurách)
211	105 500,00 €

#### 2021/2022

Počet poberateľov – štipendistov (osoba/mesiac)	Objem vyplatených štipendií (v eurách)
175	87 500,00 €

Najvyšší počet poberateľov motivačných štipendií bol v ak. roku 2020/2021 - v čase koronakrízy.

#### Motivačné štipendiá mimoriadne

#### 2019/2020

Počet poberateľov – štipendistov (osoba/mesiac)	Objem vyplatených štipendií (v eurách)
46	6 590,00 €

### 2020/2021

Počet poberateľov – štipendistov (osoba/mesiac)	Objem vyplatených štipendií (v eurách)
11	2 430,00 €

### 2021/2022

Počet poberateľov – štipendistov (osoba/mesiac)	Objem vyplatených štipendií (v eurách)
48	9 000,00 €

Najvyšší počet štipendií bol vyplatený v ak. roku 2021/2022. Výška štipendií sa pohybuje od cca. 140 - 220 Eur.

## Účelové štipendiá

### 2019/2020

Počet poberateľov – štipendistov (osoba/mesiac)	Objem vyplatených štipendií (v eurách)
147	28 011,20 €

### 2020/2021

Počet poberateľov – štipendistov (osoba/mesiac)	Objem vyplatených štipendií (v eurách)
289	50 545,00 €

### 2021/2022

Počet poberateľov – štipendistov (osoba/mesiac)	Objem vyplatených štipendií (v eurách)
129	25 695,00 €

Najvyšší objem účelových štipendií bol vyplatený v ak. roku 2020/2021.

## Doktorandské štipendiá

### 2019/2020

Počet poberateľov – štipendistov (osoba/mesiac)	Objem vyplatených štipendií (v eurách)

397	315 522,00 €
-----	--------------

## 2020/2021

Počet poberateľov – štipendistov (osoba/mesiac)	Objem vyplatených štipendií (v eurách)
362	315 751,50 €

## 2021/2022

Počet poberateľov – štipendistov (osoba/mesiac)	Objem vyplatených štipendií (v eurách)
336	302 079,00 €

Objem doktorandských štipendií je priamo úmerný počtu študentov doktorandského stupňa štúdia v dennej forme v štandardnej dĺžke štúdia.

## Tehotenské štipendiá

### 2019/2020

Počet poberateľov – štipendistov (osoba/mesiac)	Objem vyplatených štipendií (v eurách)
0	0

### 2020/2021

Počet poberateľov – štipendistov (osoba/mesiac)	Objem vyplatených štipendií (v eurách)
6	2 200,00 €

### 2021/2022

Počet poberateľov – štipendistov (osoba/mesiac)	Objem vyplatených štipendií (v eurách)
36	9 000,00 €

Najväčší objem tehotenských štipendií bol vyplatený v ak. roku 2021/2022. V tejto súvislosti si dovoľíme poznamenať, že v tomto ak. roku bol v súvislosti s tehotenstvom schválený aj úmerný počet žiadostí o individuálny harmonogram štúdia.

## 7.5 Poplatky a školné

### 2019/2020

Druh/typ	Počet	Poplatky - školné vyrubené	Predpisy po odvolaní	Platby	Rozdiel medzi vyrubným školným a platbou
Spoplatnené externé bakalárske štúdium	250	150 000,00 €	149 880,00 €	141 180,00 €	8 820,00 €
Spoplatnené externé magisterské štúdium	125	82 500,00 €	82 500,00 €	79 035,00 €	3 465,00 €
Spoplatnené externé doktorandské štúdium	12	11 400,00 €	9 975,00 €	9 975,00 €	1 425,00 €
Súbežné štúdium na tom istom stupni	0	0	0	0	0
Nadštandardná dĺžka štúdia	192	163 200,00 €	156 910,00 €	149 685,00 €	13 515 €
Školné v ŠP uskutočňovaný v cudzom jazyku	0	0	0	0	0
<b>Spolu</b>	579	407 100,00 €	399 265,00 €	379 875,00 €	27 225,00 €

## 2020/2021

Druh/typ	Počet	Poplatky - školné vyrubené	Predpisy po odvolaní	Platby	Rozdiel medzi vyrubným školným a platbou
Spoplatnené externé bakalárske štúdium	312	169 800,00 €	169 550,00 €	162 220,00 €	7 580,00 €
Spoplatnené externé magisterské štúdium	130	77 800,00 €	77 800,00 €	76 140,00 €	1660,00 €
Spoplatnené externé doktorandské štúdium	16	15 200,00 €	12 350,00 €	11 637,50 €	3 562,50 €
Súbežné štúdium na tom istom stupni	0	0	0	0	0
Nadštandardná dĺžka štúdia	242	205 700,00 €	189 425,00 €	186 450,00 €	19 250,00 €
Školné v ŠP uskutočňovaný v cudzom jazyku	0	0	0	0	0
<b>Spolu</b>	700	468 500,00 €	449 125,00 €	436 447,50 €	32 052,50 €

2021/2022

Druh/typ	Počet	Poplatky - školné vyrubené	Predpisy po odvolaní	Platby	Rozdiel medzi vyrubným školným a platbou
Spoplatnené externé bakalárske štúdium	404	211 400,00 €	211 400,00 €	189 660,00 €	21 740,00 €
Spoplatnené externé magisterské štúdium	136	75 520,00 €	75 520,00 €	72 860,00 €	2 660,00 €
Spoplatnené externé doktorandské štúdium	13	12 350,00 €	10 450,00 €	9 500,00 €	2 850,00 €
Súbežné štúdium na tom istom stupni	0	0	0	0	0
Nadštandardná dĺžka štúdia	145	123 250,00 €	117 200,00 €	105 216,00 €	18 034,00 €
Školné v ŠP uskutočňovaný v cudzom jazyku	0	0	0	0	0
<b>Spolu</b>	698	422 520,00 €	414 570,00 €	377 236,00 €	45 284,00 €

Najvyšší počet študentov s povinnosťou platiť školné a poplatky FMK evidovala v pandemickom ak. roku 2020/2021 - dohromady malo povinnosť platiť školné a poplatky 700 študentov. Oproti ak. roku 2019/2020 je to o 121 študentov viac. Výšky uhradených platieb sú v ak. roku 2020/2021 najvyššie a aj keď v ak. roku 2021/2022 je počet študentov nižší o 2 osoby, príjmy zo školného a poplatkov sú oproti ak. roku 2020/2021 nižšie. Platobná disciplína študentov je na dobrej úrovni o čom svedčí aj fakt, že kvôli neplneniu si povinnosti uhrádzania školného a poplatkov je ročne riešených 5 - 7 %. Fakulta má aj naďalej ambíciu motivovať uchádzačov na externú formu štúdia.