

**Správa o politike kvality
za rok 2020**

**Návrh pre Vedeckú radu
FMK UCM v Trnave**



Predkladá: Mgr. Dáša Franič, PhD.

Trnava apríl 2021

Predložená správa vychádza z o štandardov pre vnútorný systéme hodnotenia kvality a zo štandardov pre študijný program vydaných Slovenskou akreditačnou agentúrou pre vysoké školstvo. Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave štandardy reflektuje a kontinuálne vyvíja činnosti s cieľom ich maximálneho naplnenia. Správa prináša prehľad najdôležitejších počinov v oblasti kvality za rok 2020 s dôrazom na jednotlivé štandardy pre študijný program.

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave aj napriek nepriaznivej epidemiologickej situácii v počas roku 2020 zrealizovala rozličné aktivity v rôznych oblastiach – pedagogickej, študentskej, vzdelávacej, výskumnej, projektovej, v oblasti materiálneho a priestorového zabezpečenia a pod. Vykonanými aktivitami prispela k ďalšiemu zvýšeniu kvality vo vzdelávaní, čo je primárnym poslaním fakulty.

Štandard 2: Návrh nového študijného programu a návrh úpravy študijného programu

Tvorba nových študijných programov vychádza z reflexií potrieb spoločnosti ako aj trhu práce. Študijné programy pre študijný odbor mediálne a komunikačné štúdiá na Fakulte masmediálnej komunikácie sú koncipované v súlade s opisom študijného odboru, pričom zohľadňujú dynamický rozvoj v oblastiach, na ktoré sa zameriavajú.

NÁVRH NOVÉHO ŠP

FMK UCM v Trnave v roku 2020 pracovať na návrhu na nový študijný program s názvom **mediálne a informačné kompetencie** pre doktorandský stupeň štúdiá. Návrh nového študijného programu mediálne a informačné kompetencie reflektuje potreby trhu práce a potreby spoločnosti v súčasnosti. Jeho kľúčovou oblasťou je zameranie sa na poznávanie, kreáciu a transmisiiu komplexnejších metodík a stratégií rozvoja mediálnych, informačných a digitálnych spôsobilostí s dôrazom na techniky kritického myslenia, ako nástrojov imunizácie jednotlivca voči mediálnym informačným poruchám (špeciálne onlinovým dezinformáciám) a ozdravenia informačného ekosystému.

NÁVRH ÚPRAVY ŠP

Pre účely zosúladovania študijných programov začala fakulta v roku 2020 so zriaďovaním nového orgánu, tzv. **Rady pre študijný program** (ďalej len Rada pre ŠP). Úlohou Rady pre ŠP je tvorba návrhu na zosúladenie daného študijného programu so štandardmi SAAVS, poprípade jeho aktualizácia, vykonanie zmien, personálne zabezpečenie a pod.

V roku 2020 FMK UCM v Trnave začala pracovať na úpravách a zosúladovaní existujúcich študijných programov:

- marketingová komunikácia – Bc., Mgr.,
- teória digitálnych hier – Bc., Mgr.

Hlavným cieľom úpravy študijných programov je ich zosúladenie s aktuálnymi štandardmi vydanými SAAVS a ich aktualizácia vzhľadom na vývoj študijného programu či už v rovine teoretickej, ale navrhované zmeny reflektujú najmä potreby praxe, keďže marketingová komunikácia aj teória digitálnych hier sú oblasti dynamické, rýchlo sa vyvíjajúce a teda aj neustále sa meniace. Dôležitú úlohu pri úprave študijného programu majú zainteresované strany a to najmä študenti, absolventi či zamestnávateľia, ktorí sa spolupodieľajú na úprave študijného programu.

Štandard 3: Schvaľovanie študijného programu

Študijné programy prechádzajú jednotlivými fázami schvaľovania:

Návrh nového študijného programu

- Samotný návrh na študijný program sa najskôr nesie v duchu základnej ideovej koncepcie, ktorá sa diskutuje v úzkom kruhu kompetentných pedagógov a potencionálnych pedagógov zodpovedných za študijný program. Následne je návrh, spravidla, vedúcim katedry konzultovaný s príslušným prodekanom. Prodekan predkladá návrh dekanovi a po súhlase so zameraním študijného programu sa návrh predkladá na kolégium dekanky. Kolégium dekanky ako poradný orgán dekana má v kompetencii návrh na študijný program pripomienkovať, dopĺňať.
- Následne je návrh zaslaný na pripomienkovanie na **Radu pre vnútorné hodnotenie kvality UCM v Trnave**. Rada pre vnútorné hodnotenie kvality je osobitným nezávislým akademickým orgánom univerzity monitorujúcim, vyhodnocujúcim a dozorujúcim všetky procesy vnútorného systému kvalitu. Jedným z poslání a úloh Rady je posudzovanie návrhov nových študijných programov.
- Na základe odporúčania RVHK UCM v Trnave dáva rektor univerzity súhlas/nesúhlas na administrovanie žiadosti o akreditáciu predmetného študijného programu na SAAVS SR.

Návrh úpravy študijného programu prechádza nasledovnými fázami:

- Samotný návrh na úpravu/aktualizáciu študijného programu po diskusii so zainteresovanými pedagógmi a vedením fakulty a Radou pre študijný program predkladá spravidla vedúci katedry príslušnému prodekanovi. Prodekan predkladá návrh dekanovi a po súhlase so zameraním študijného programu sa návrh predkladá na kolégium dekanky. Kolégium dekanky ako poradný orgán dekana má v kompetencii návrh na úpravu študijného programu pripomienkovať, dopĺňať.
- Následne dekan predloží návrh na úpravu ŠP rektorovi UCM, ktorý určí spravodajcu z členov RVHK a pracovnú skupinu zloženú minimálne z 3 členov. Pracovná skupina si návrh na úpravu preštuduje a vypracuje recenzné posudky, v ktorých dáva svoje stanovisko a pripomienky k návrhu. Následne spravodajca informuje a prekladá materiály pre všetkých členov RVHK UCM v Trnave, ktorá dá k návrhu schvaľovacie alebo zamietacie odporúčanie pre rektora UCM.

Štandard 4:

Učenie sa, vyučovanie a hodnotenie orientované na študenta

Kritériá v rámci tohto štandardu sa fakulta v roku 2020 snažila napĺňať aj týmito aktivitami a procesmi:

PLYNULÝ PRECHOD DO ONLINE PRIESTORU

Pandémia koronavírusu v značnej miere skomplikovala aj oblasť vzdelávania. FMK však zareagovala na **veľmi rýchlo, pružne a vo veľmi krátkom čase**. Od vypuknutia pandémie dokázala preklopiť celú výučbu do onlinového priestoru do 3 týždňov a zabezpečila tak kontinuálne a neprerušené vzdelávanie študentov na všetkých stupňoch štúdia a vo všetkých študijných programoch. Pred samotným prechodom na onlinovú výučbu prebehli na všetkých katedrách webináre a školenia, v rámci ktorých si pedagógovia osvojili digitálne zručnosti, ktoré sú pri dištančnom vzdelávaní nevyhnutné.

Rovnako boli ihneď zabezpečené online konzultačné hodiny, aby mali študenti možnosť byť v kontakte s vyučujúcimi a školiteľmi záverečných prác.

Positívum je, že **FMK nemusela zrušiť ani jedno vedecké, kultúrne, umelecké alebo študentské podujatie**. Medzinárodné vedecké konferencie – Marketing Identity 2020, Megatrendy a médiá 2020, doktorandská konferencia Quo Vadis, ŠVOUK, významné podujatia ako Týždeň vedy a techniky, eventy pre študentov ako FMK Day, Vjamoce a pod. boli plnohodnotnými podujatiami, ktoré si zachovali svoju tradičnú vysokú úroveň aj napriek nemožnosti osobného stretnutia.

ZRIADENIE KARIÉRNEHO CENTRA

V decembri roku 2020 FMK UCM zriadila Kariérne centrum FMK. Vzniklo ako výsledok niekoľkoročnej spolupráce akademického prostredia s praxou. Na webovej stránke centra sa združujú **najnovšie príležitosti z oblasti médií, marketingu, reklamy či PR**. Centrum prináša aktuálnu ponuku stáží, pracovných príležitostí ale aj pripravované online školenia, kurzy, tematické workshopy či konferencie.

VYTVORENIE ONLINE ARCHÍVU FMK

V roku 2020 fakulta zriadila online archív FMK. Služi ako pre študentov, tak i pre pedagógov. Služi na nahrávanie dokumentov, seminárnych prác, audio záznamov, video záznamov, fotografií a iných výstupov študentov. Taktiež je úložiskom záverečných prác. Súčasťou archívu je aj **e-knižnica**, ktorá obsahuje množstvo elektronických publikácií, čo predstavuje veľkú výhodu najmä v súčasnej pandemickej situácii, kedy nemali študenti možnosť navštíviť fakultnú alebo univerzitnú knižnicu. Archív vo veľkej miere uľahčuje manipuláciu a prácu s dokumentmi, príspevkami, prácami a zvyšuje tak komfort pri výučbovom procese a pri samotnom štúdiu.

ZAČIATOK FM VYSIELANIA RÁDIA AETTER

17. novembra 2020 začalo svoje vysielanie **na frekvencii 107,2 FM rádio Aetter**. Ide o prvé študentské rádio, ktoré získalo pridelené frekvencie a stalo sa tak reálnou súčasťou slovenského rozhlasového prostredia. Rádio Aetter získalo frekvenciu v jesennom výberovom konaní roku 2019. Dovedty vysielalo online zo štúdia na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, kde vzniklo v roku 2011. Rádio sa profiluje ako hudobné rádio pre mladú mestskú populáciu. Vo vysielaní prináša aktuálne hity, brit pop, tanečnú a slovenskú hudbu, cieľová skupina sú mladí ľudia vo veku 18-35 rokov.

Štandard 5: Prijímacie konanie, priebeh štúdia, uznávanie vzdelania a udeľovanie akademických titulov

FMK UCM v Trnave má všetky informácie a pravidlá štúdia vo všetkých fázach študijného cyklu vopred definované a verejne ľahko prístupné na svojom webovom sídle. Prijímacie konanie je spoľahlivé, spravodlivé a transparentné. Pravidlá uskutočňovaného študijného programu upravujú a umožňujú uznávanie štúdia tak, aby sa podporovala domáca aj zahraničná mobilita študentov.

V tomto bode je nutné zdôrazniť, že kvôli pandemickej situácii boli prijímacie skúšky na bakalársky stupeň štúdia na akademický rok 2020/2021, presunuté do virtuálneho priestoru. Priebeh prijímacích skúšok bol napriek predchádzajúcej neskúsenosti bezproblémový, organizačne, technicky i personálne zvládnutý na vynikajúcej úrovni.

FMK sa tak stala jedna z mála fakúlt na Slovensku, ktoré nezrušili prijímacie skúšky a realizovali ich onlinovým spôsobom. V študijnom programe teória digitálnych hier okrem

písomného testu bol realizovaný aj onlinový rozhovor uchádzačov s členmi komisie. Z údajov v tabuľke možno konštatovať, že o študijné programy FMK je veľký záujem, počet prihlášok za posledných šesť rokov kolíše od 918 do 1155 prihlášok.

Tabuľka: Počet prihlášok na bakalárske štúdium za posledných 6 rokov.

Akademický rok	Denné	Externé	SPOLU
2015/2016	841	107	948
2016/2017	1014	141	1155
2017/2018	986	96	1092
2018/2019	894	104	998
2019/2020	814	104	918
2020/2021	908	205	1113

Štandard 6: Učitelia študijného programu

V tabuľke nižšie je uvedený počet pedagógov (funkčné miesto) pôsobiacich na FMK UCM v Trnave v odbore mediálne a komunikačné štúdiá.

Tabuľka: počet pedagógov v rokoch 2013-2020

Rok	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
SPOLU	81	82	83	82	78	75	74	74/77
prof.	16	16	15	15	15	13	12	11
doc.	5	7	8	6	7	9	6	12
OA	60	59	60	60	55	52	55	50
A	0	0	0	0	1	0	0	1
lektori	0	0	0	1	1	1	1	1
Vedecko-výskumní								3

VZDELÁVANIE PEDAGÓGOV

Fakulta masmediálnej komunikácie si uvedomuje dôležitosť kontinuálneho vzdelávania pedagógov. Počas novembra a decembra roku 2020 mali pedagógovia FMK možnosť zúčastniť sa **vzdelávacích webinárov** a získať nové poznatky, resp. zlepšiť svoje zručnosti a spôsobilosti. Celkovo bolo zorganizovaných 5 vzdelávacích webinárov

Témy webinárov boli:

- Prečo nie je predpoklad hypotéza a štatistika návšteva zubára
- Kapitáni Pert a Gant na výprave kritickou cestou projektu, ktorá začína piatok 13.
- Online ihrisko zvané Google
- Excel - strašiak, či pomocník pedagóga?
- 7 tajomstiev práce s PDF

Ďalším významným počínom v oblasti vzdelávania pedagógov bola séria workshopov zameraných na inovatívny prístup ku vzdelávaniu – v roku 2019 a 2020 fakulta zabezpečila pre svojich pedagógov **školenia o metóde Design thinking**, ktorú viacerí pedagógovia úspešne implementovali do pedagogického procesu. Design thinking je metodika, ktorá kombinuje rôzne odbornosti, špecifické nástroje a spôsoby riešenia problému tak, aby bolo prostredníctvom ich využitia možné nájsť inovatívne riešenie. Metóda podporuje nápady, kreativitu, myslenie „out of the box“ a takisto aj spájanie rôznych odborných znalostí, napr. interdisciplinaritu a tímovosť

Štandard 7: Tvorivá činnosť vysokej školy

HABILITAČNÉ KONANIA

Okrem mnohých vedecko-výskumných aktivít, ktorým sa FMK venuje sa v roku 2020 podarilo fakulte dosiahnuť úspechy aj v rámci kariérneho rastu pedagógov. Habilitačné konanie v odbore mediálne a komunikačné štúdia úspešne ukončili a **novými docentkami** sa stali: PhDr. Daniela Kollárová, PhD. a PhDr. Viera Kačínová, PhD.

MEDZINÁRODNÉ VEDECKÉ ČASOPISY

Vedecký časopis Media Literacy and Academic Research **bol indexovaný v databáze Web of Science** Core Collection s citačným indexom Emerging Sources Citation Index. Media Literacy and Academic Research je zameraný na akademické reflexie otázok mediálnej a informačnej gramotnosti, mediálne vzdelávanie a nové trendy v súvisiacich oblastiach mediálnych a komunikačných štúdií. FMK UCM v Trnave má ako jediná fakulta v Čechách a na Slovensku registrované v prestížnej svetovej databáze Web of Science až štyri vedecké časopisy.

Vedecký časopis Communication Today **oslávil 10 rokov**. Communication Today bol prvý vedecký časopis, ktorý bol na FMK založený. Prešiel svojim vývojom, dnes je z neho uznávaný medzinárodný vedecký časopis publikujúci teoretické a výskumné štúdie akademikov z celého sveta. Časopis je indexovaný vo vedeckých databázach Web of Science, Scopus, ERIH Plus a iných.

MEDZINÁRODNÁ SPOLUPRÁCA

Fakulta masmediálnej komunikácie nadviazala ďalšie úspešné spolupráce s medzinárodným prostredím. V roku 2020 prišlo k vytvoreniu medzinárodnej spolupráce s partnerskými inštitúciami mimo Európskej únie s University of Malaya (Malajzia) a Belgorodskou štátnou národnou vedeckou univerzitou v Rusku (Belgorod National Research University), ktoré sa prejavili najmä v participácii pedagógov na vzdelávacom procese na FMK a na zahraničných univerzitách.

Partnerstvo v rámci projektu H2020 – zapojenie FMK do medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu „Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape“ v rámci výzvy H2020: Transformations-10-2020. Zapojené štáty: Estónsko, Fínsko, Česká republika, Slovensko, Chorvátsko, Bulharsko, Lotyšsko, Nemecko, Taliansko, Grécko, Rumunsko, Maďarsko, Švédsko, Rakúsko, Belgicko.

Vytvorenie medzinárodnej mobilitej spolupráce s partnerskými inštitúciami mimo Európskej únie s University of Malaya (Malajzia), Universite de Sidi Bel – Abbes (Alžírsko), Hong Kong Baptist University, Kostanay State Pedagogical Institut (Kazachstan) v rámci projektu 2019-1- SK01-KA107-060402.

Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s nórskym partnerom NOPA (the Norwegian Society of Composers and Lyricists) pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu podnikania v kultúre.

Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Needs of Critical Thinking v rámci výzvy Partnerships for adult education (KA204): Fundacja Pro Scientia Publica (Poland), Právě teď! o.p.s. (Czech), Associazione Culturale Eduvita e.t.s. (Italy), Nazilli Hayat Boyu Ogrenme Dernegi (Turkey).

Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Digital competences and skills enhancement framework for educators in the Slovak Republic v rámci výzvy Strategic Partnerships for school education (KA201): UNIVERSIDAD DE NAVARRA (Spain), MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (Lithuania), Fundacja Pro Scientia Publica (Poland).

Participácia na tretej vlne celosvetového výskumu žurnalistiky v rokoch 2020 – 2022 v celosvetovej organizácii The Worlds of Journalism Study a WJS Association

FMK organizovala v roku 2020 2 medzinárodné vedecké konferencie – indexované v medzinárodnej databáze WOS (Megatrendy a médiá 2020, Marketing Identity 2020).

Štandard 8: Zdroje na zabezpečenie študijného programu a podporu študentov

REVITALIZÁCIA PRIESTOROV FAKULTY

FMK si je vedomá, že neustále musí zlepšovať aj kvalitu priestorového, materiálneho a technického zabezpečenia. V rámci možností, ktoré v roku 2020 mala, boli revitalizované alebo nanovo zriadené nasledovné priestory:

- **Miestnosti na projektové vyučovanie na Skladovej ul.** – dve miestnosti prispôbené pre prácu v skupinách, ktorá je využívané pri projektovom vyučovaní najmä v študijnom programe marketingová komunikácia.
- **Posilňovňa v Jame** – revitalizáciou bývalej náradovne vznikol priestor pre študentov na posilňovanie a kruhové tréningy. Posilňovňa je vybavená rôznym posilňovacím náradím a strojmi.
- **Študentská pracovňa na zadania na Skladovej ul.** – revitalizácia miestnosti, do ktorej bol umiestnený nahrávací kút a dve PC stanice za účelom možnosti spracovania zadanií, ktoré študenti dostávajú v rámci praktického vyučovania. PC sú vybavené softvérom, s ktorým študenti pracujú na vyučovaní.
- **Nový priestor v rádiu Aetter na Skladovej ul.** - slúži ako tréningové rozhlasové štúdio pre študentov a taktiež priestor slúži aj pre nahrávanie podcastov nielen pre internú, ale aj externú verejnosť fakulty.
- **Revitalizácia vstupnej haly v Jame** – v spolupráci so Správou športovo - kultúrnych aktivít v Trnave, ktorá je majiteľom budovy, bola revitalizovaná vstupná hala – priestor bol vymaľovaný a nainštalovaná bola sedacia súprava slúžiaca na oddych pre študentov medzi vyučovaním.

PODPORA ŠTUDENTOV PRI ŠTÚDIU

UCM v Trnave má svoju vlastnú **univerzitnú knižnicu** dostupnú pre študentov všetkých súčastí univerzity, ktorá obsahuje v dostatočnom množstve študijnú literatúru viazanú na povinné a povinne-voliteľné predmety v knižnej a online forme. Pre elektronickú prácu s knižničnými zdrojmi a vyhľadávanie študijnej literatúry je zabezpečené počítačové vybavenie knižnice a študovňa. Informácie o literatúre k jednotlivých predmetom sú uvedené v Informačnom liste predmetu v systéme AIS. Digitalizované publikácie sú prístupné v počítačovej sieti UCM v Trnave a cez vzdialený prístup. Študijné materiály (učebnice, skriptá) pre každý predmet sprístupňuje univerzita aj v elektronickej podobe (napr. cez LMS Moodle, mediálny archív, virtuálna knižnica, a pod.).

Od novembra 2020 je UCM oprávnená sprostredkovať svojim študentom, pedagógom a ostatným zamestnancom **prístup k licenciám**, ktoré oprávňujú využívať aplikácie Office 365

ProPlus ako napr. e-mail v doméne @ucm.sk, desktopové a online verzie Wordu, Excelu, PowerPointu a ďalších.

Na fakulte začala počas pandémie online výučba prostredníctvom Google Meet. Na podporu dištančného vzdelávania univerzita využíva univerzitný **MOODLE** a od novembra 2020 aj **Microsoft Teams**. Študenti, ktorí majú praktické predmety mali možnosť požiadať o **bezplatnú licenciu Adobe**, ktoré im fakulta poskytla na vlastné náklady.

FMK UCM v Trnave má aj vlastnú **fakultnú knižnicu**. Knižnica FMK v roku 2020 disponovala 12 366 publikáciami a 11 753 záverečnými prácami. Prehľad prírastkov kníh, záverečných prác a výpožičiek možno vidieť v tabuľke.

Tabuľka: Knižnica FMK

rok	prírastky knihy	prírastky záverečné práce	počet výpožičiek
2007	397	702	5605
2014	937	771	7590
2018	603	701	7735
2019	1011	714	7373
2020	254	669	4041

Ako je spomenuté vyššie v texte, v rámci štandardu 4, FMK má vytvorené svoje vlastné úložisko (**online archív**) prostredníctvom ktorých sprístupňuje študijnú literatúru v elektronickej podobe. V archíve FMK sa v roku 2020 nachádzalo 340 e-publikácií (učebnice, monografie, zborníky), ktoré boli vydané pedagógmi fakulty.

FMK UCM každoročne participuje počas akademického roka na rôznych aktivitách externých subjektov. Tie priamo, či nepriamo zasahujú aj do výučby prostredníctvom spíkrov, stáži, pomoci pri tvorbe informačných listov s dôrazom na praktické vedomosti a pod. Okrem toho má fakulta viacero stálych **partnerov**, ktorí ju podporujú pri jej vedecko-výskumnom procese a organizovaní konferencií. Aktuálne na FMK pôsobí 10 odborníkov z praxe, ktorí realizujú pedagogický proces. Ide o zástupcov marketingových a mediálnych agentúr, tlačových agentúr, expertov z oblasti digitálneho marketingu, či iných subjektov mediálneho trhu.

Štandard 9: Zhromažďovanie a spracovanie informácií o študijnom programe

FMK UCM pravidelne zbiera, analyzuje a využíva všetky relevantné informácie, ktoré sú potrebné na efektívne manažovanie študijného programu a všetkých aktivít s ním súvisiacich. Na zber a spracovanie informácií využíva fakulta rôzne nástroje, pričom do tohto procesu sú zapojené rôzne cieľové skupiny – študenti, uchádzači, zamestnanci, absolventi, zástupcovia praxe. Všetky informácie následne fakulta spracováva a závery využíva na skvalitňovanie a zlepšovanie realizovaných študijných programov.

Štandard 10: Zverejňovanie informácií o študijnom programe

Fakulta venuje významnú pozornosť zabezpečeniu aktuálnosti a objektívnosti ňou zverejnených informácií, s cieľom zabezpečiť presnosť, nestrannosť, objektívnosť a prístupnosť informácií pre verejnosť, budovať pozitívny imidž fakulty, ale aj šíriť informácie o poslaní fakulty či zisťovať záujem o jednotlivé študijné programy.

Všetky informácie o študijných programoch realizovaných na FMK UCM v Trnave sú pravidelne zverejňované, aktualizované a monitorované **na webovom sídle fakulty** (aktuality, oznamy, online chat). Sú ľahko dostupné pre širokú verejnosť, štruktúra informácií je prehľadná, návštevník sa na webovej stránke vie ľahko orientovať a vyhľadať informácie, ktoré potrebuje. Fakulta disponuje aj anglickou verziou stránky, ktorá prináša základné informácie o fakulte, jej študijných programoch a ostatných činnosti v anglickom jazyku. Fakulta taktiež pravidelne komunikuje prostredníctvom **sociálnych sietí** (Facebook a Instagram), kde aktívne komunikuje nielen aktuálne informácie, ale propaguje fakultu, jej aktivity, úspešných študentov, či absolventov. Pre zverejňovanie informácií ďalej využíva **informačné systémy, webové sídlo univerzity, reklamné a prezentačné materiály** a ďalšie **printové publikácie** schválené vedením fakulty.

V období od 1.1.2020 do 31.12.2020 bolo odoslaných **23 tlačových správ**. Bolo zaznamenaných 435 mediálnych výstupov (t. j. v rámci spontánnej publicity, platené advertoriály, spracované na základe priamej komunikácie alebo tlačovej správy).

Fakulta zverejňuje zápisnice z AS, VR na svojom webovom sídle. Na fakultnej webovej stránke sa tiež nachádzajú všetky zákonom stanovené dokumenty – napr. podklady žiadateľov o habilitačné konanie, prieskumy uplatnenia absolventov, výsledky študentských dotazníkov.

Štandard 11: Priebežné monitorovanie, periodické hodnotenie a periodické schvaľovanie študijného programu

FMK pravidelne zisťuje spätnú väzbu od rôznych cieľových skupín, resp. zainteresovaných strán a to najmä od: študentov, pedagógov i nepedagogických zamestnancov, absolventov, potenciálnych študentov. Spätná väzba je dôležitý ukazovateľom súčasného stavu v rôznych oblastiach a zároveň dáva návrhy na zlepšenia, ktoré sa fakulta snaží realizovať prostredníctvom konkrétnych opatrení.

ŠTUDENTI

V roku 2020 boli zrealizované dotazníkové prieskumy názorov študentov na kvalitu študijných programov, informácie o študijnom programe boli zisťované aj prostredníctvom hospitácií. Fakulta pravidelne zisťuje **úroveň kvality vzdelávania** - spokojnosť s kvalitou výučby jednotlivých predmetov. V rámci dotazníka boli zisťované nasledovné parametre:

- zrozumiteľnosť cieľov predmetu,
- úroveň vypracovanie syláb,
- obsah predmetu,
- schopnosť pedagóga jasne vysvetliť učivo,
- príprava pedagóga na vyučovanie,
- náročnosť, užitočnosť a zaujímavosť predmetu,
- preukázanie dostatočných vedomostí pedagóga v danom odbore,
- informovanosť študentov o testoch resp. záverečnom hodnotení,
- ochota a komunikácia pedagóga,
- silné a slabé stránky predmetu,
- návrhy na zlepšenie.

Onlinovou formou (prostredníctvom Google Forms) boli počas AR 2019/2020 realizovaných 23 dotazníkov zamerané na kvalitu vyučovacieho procesu:

Tabuľka: dotazníkové prieskumy zamerané na kvalitu výučbového procesu

Predmet	Počet dotazníkov	Študijný program
KATEDRA UMELECKEJ KOMUNIKÁCIE		
Reklamná a propagačná grafika I.	8	Marketingová komunikácia
Audiovizuálne praktikum I.	15	Teória digitálnych hier
Audiovizuálne praktikum - strih I.	3	Masmediálna komunikácia
Ateliér KEFA	21	Masmediálna komunikácia
KATEDRA PRÁVNÝCH A HUMANITNÝCH VIED		
Estetika moderny a neskej moderny	42	Masmediálna komunikácia
Psychologická propedeutika	17	Aplikované mediálne štúdiá
KATEDRA MEDIÁLNEJ VÝCHOVY		
Seminár k záverečnej práci I.	6	Aplikované mediálne štúdiá
Žurnalistické žánre I.	5	Aplikované mediálne štúdiá
Audiovizuálna tvorba I.	7	Aplikované mediálne štúdiá
Audiovizuálna tvorba I.	17	Teória digitálnych hier
KATEDRA MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE		
Dejiny žurnalistiky	12	Masmediálna komunikácia
Systém elektronických médií	59	Masmediálna komunikácia
Žurnalistické žánre II.	17	Masmediálna komunikácia
KATEDRA JAZYKOVEJ KOMUNIKÁCIE		
Lobbying	3	Vzťahy s médiami
KATEDRA DIGITÁLNYCH HIER		
Úvod do vývojových nástrojov I.	21	Teória digitálnych hier
Mediálna informatika	70	Masmediálna komunikácia
Aplikovaná štatistika	8	Marketingová komunikácia
KATEDRA MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE		
Teória a prax marketingového výskumu	86	Marketingová komunikácia
Psychológia reklamy	86	Marketingová komunikácia
Nové trendy v marketingu I.	40	Marketingová komunikácia
Propagačná a reklamná grafika I.	6	Marketingová komunikácia
Praktikum digitálnej reklamy	9	Marketingová komunikácia
Teória a tvorba Corporate Identity II.	120	Marketingová komunikácia

Jednotlivé dotazníky boli vyhodnotené individuálne.

V letnom semestri akademického roku 2019/2020, po prechode na dištančnú výučbu fakulta zisťovala **spokojnosť s dištančným vzdelávaním medzi študentmi**. Dotazník bol zameraný najmä na identifikáciu silných a slabých stránok dištančnej výuky. Dotazník bol realizovaný v apríli 2020, zúčastnilo sa ho 366 študentov.

ABSOLVENTI

Zástupcovia jednotlivých študijných programov sa pravidelne stretávajú s absolventmi s cieľom získania spätnej väzby a zlepšiť kvalitu vzdelávacieho procesu.

ZAMESTNANCI

Fakulta zhromažďuje informácie aj od zamestnancov:

- údaje pre vedecko-pedagogickú charakteristiku (raz ročne),
- plnenie publikačných štandardov (raz ročne),
- výkazy práce a vyt'azenosť zamestnanca (4x ročne),
- údaje pre potreby pracovnej zmlúv, plán publikačnej činnosti.

Fakulta má tiež vybudovaný svoj vlastný multimedialny archív, v ktorom zbiera informácie o pedagógoch.

V priebehu letného semestra AR 2019/2020 realizovala fakulta **prieskum zameraný na prvé skúsenosti s dištančnou výučbou**. Zúčastnilo sa ho 50 pedagógoch, v ktorom identifikovali slabé a silné stránky onlinej výuky.

Spätnú väzbu od zamestnancov fakulta realizovala prostredníctvom **dotazníka zameraného na celkovú spokojnosť**. Prieskum sa zameriaval na spokojnosť so zamestnaním, s platom, s technickým a priestorovým vybavením, vybavením kancelárií, pripravenosť na digitálne vzdelávanie, problémy s digitálnym vzdelávaním a pod. Prieskum prebiehal od 16. 3. do 30. 10. 2020 a zúčastnilo sa ho 54 pedagógoch z celkového počtu 67 pedagógoch čo predstavuje 80 %-tnú návratnosť.

Pedagóg má kedykoľvek priestor i na vlastné návrhy na zlepšenie.

ZÁSTUPCOVIA Z PRAXE

Vedúci katedier pravidelne (minimálne raz za semester) realizujú stretnutia so zástupcami praxe, s cieľom zistiť spätnú väzbu na úroveň študentov a inovovať informačné listy predmetov.