

# ZÁPISNICA

## z hlasovania formou per rollam Rady kvality FMK UCM v Trnave

Predsedička Rady kvality FMK doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD. požiadala členstvo RK FMK o hlasovanie a vyjadrenie k aktualizovaným výstupom tvorivej činnosti osôb zabezpečujúcich profilové predmety v rámci štyroch študijných programov. Materiály k predkladaným návrhom boli členstvu RK zazdieľané v MS Teams „FMK-DEKFMK-Rada kvality FMK“.

Hlasovanie sa uskutočnilo v dňoch 26. 4. 2024 – 2. 5. 2024 do 12.00 hod., prostredníctvom elektronického formulára.

1) Výsledky elektronického hlasovania k predloženému návrhu aktualizácii výstupov tvorivej činnosti osôb zabezpečujúcich profilové predmety v **ŠP aplikované mediálne štúdiá/mediálne a informačné kompetencie**:

Počet všetkých členov RK FMK:	13
Počet členov RK FMK, ktorí boli za:	11
Počet členov RK FMK, ktorí boli proti:	0
Počet členov RK FMK, ktorí sa zdržali hlasovania:	0
Počet členov RK FMK, ktorí nehlasovali:	2

Uznesenie č. 1: Rada kvality FMK schválila aktualizované najvýznamnejšie výstupy päťice osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu aplikované mediálne štúdiá/mediálne a informačné kompetencie vo všetkých stupňoch a formách štúdia. Všetky výstupy tvorivej činnosti päťice osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu aplikované mediálne štúdiá/mediálne a informačné kompetencie dosahujú požadovanú kvalitu a spĺňajú podmienky aktuálnosti (min. 2 výstupy za posledných 6 rokov).

2) Výsledky elektronického hlasovania k predloženému návrhu aktualizácii výstupov tvorivej činnosti osôb zabezpečujúcich profilové predmety v **ŠP marketingová komunikácia**:

Počet všetkých členov RK FMK:	13
Počet členov RK FMK, ktorí boli za:	11
Počet členov RK FMK, ktorí boli proti:	0
Počet členov RK FMK, ktorí sa zdržali hlasovania:	0
Počet členov RK FMK, ktorí nehlasovali:	2

Uznesenie č. 2: Rada kvality FMK schválila aktualizované najvýznamnejšie výstupy päťice osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu marketingová komunikácia vo všetkých stupňoch a formách štúdia. Všetky výstupy tvorivej činnosti päťice osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu marketingová komunikácia dosahujú požadovanú kvalitu a spĺňajú podmienky aktuálnosti (min. 2 výstupy za posledných 6 rokov).

3) Výsledky elektronického hlasovania k predloženému návrhu aktualizácii výstupov tvorivej činnosti osôb zabezpečujúcich profilové predmety v **ŠP teória digitálnych hier**:

Počet všetkých členov RK FMK:	13
Počet členov RK FMK, ktorí boli za:	11
Počet členov RK FMK, ktorí boli proti:	0
Počet členov RK FMK, ktorí sa zdržali hlasovania:	0
Počet členov RK FMK, ktorí nehlasovali:	2

Uznesenie č. 3: Rada kvality FMK schválila aktualizované najvýznamnejšie výstupy päťice osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu teória digitálnych hier vo všetkých stupňoch a formách štúdia. Všetky výstupy tvorivej činnosti päťice osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu teória digitálnych hier dosahujú požadovanú kvalitu a spĺňajú podmienky aktuálnosti (min. 2 výstupy za posledných 6 rokov).

4) Výsledky elektronického hlasovania k predloženému návrhu aktualizácii výstupov tvorivej činnosti osôb zabezpečujúcich profilové predmety v **ŠP vzťahy s médiami**:

Počet všetkých členov RK FMK:	13
Počet členov RK FMK, ktorí boli za:	11
Počet členov RK FMK, ktorí boli proti:	0
Počet členov RK FMK, ktorí sa zdržali hlasovania:	0
Počet členov RK FMK, ktorí nehlasovali:	2

Uznesenie č. 4: Rada kvality FMK schválila aktualizované najvýznamnejšie výstupy päťice osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu vzťahy s médiami vo všetkých stupňoch a formách štúdia. Všetky výstupy tvorivej činnosti päťice osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu vzťahy s médiami dosahujú požadovanú kvalitu a spĺňajú podmienky aktuálnosti (min. 2 výstupy za posledných 6 rokov).

Trnava 3. 5. 2024

Zapísala: Mgr. Andrea Tománková, PhD.

Overila a schválila: doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.  
predsedníčka Rady kvality FMK