

PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2016



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

AAA - Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

Ambient marketing : + case studies in V4 / Łukasz P. Wojciechowski ; reviewers: Agnieszka Ogonowska, Katarína Fichnová, Jaroslav Světlík. - 1. vyd. - Kraków : Towarzystwo Słowaków w Polsce, 2016. - 149 s. - ISBN 978-83-7490-953-2.

Guerilla marketing - ambient marketing : a kreatívne príklady krajín V4 / Łukasz P. Wojciechowski ; recenzenti: Dušan Pavlů, Krzysztof Gajdka, Peter Mikuláš. - 1. vyd. - Sosnowiec ; Bratislava : Secunda Faciem Scientiarum, Európska Akadémia Manažmentu, Marketingu a Médií, 2016. - 141 s. - ISBN 978-83-944718-1-1.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Kolektívna zmluva / Marek Švec ; recenzenti Andrea Olšovská, Martin Bulla, Simona Schuszteková, Jana Žuřová. - 1. vyd. - Bratislava : Friedrich Ebert Stiftung, 2016. - 132 s. - ISBN 978-80-89149-51-3.

Marketing, komunikácia a identita vzdelávacích inštitúcií : vedecká monografia / Jakub Ptačin, Ľudmila Čábyová ; recenzenti: Anna Zaušková, Zbigniew Widera. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. - 163 s. - ISBN 978-80-8105-834-9.

Marketingová komunikácia v kontexte hodnôt a nákupného správania generácie 50+ / Alena Kusá, Petra Grešková ; recenzenti: Anna Zaušková, Zdenka Musová, Ladislav Mura. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - 118 s. - ISBN 978-80-8105-843-1.

Marketingové postupy pomocou dolovania dát v metodológii Six Sigma / Andrej Trnka ; Anna Zaušková, Michal Kebísek. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - 123 s. - ISBN 978-80-8105-809-7.

Mediálna zábava v 21. storočí : sociálno-kultúrne aspekty a trendy / Jana Radošinská ; recenzenti Zora Hudíková, Hana Pravdová, Ján Višňovský. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2016. - 140 s. - ISBN 978-80-8105-793-9.

Mediálny trh a možnosti jeho inovácií : vedecká monografia / Peter Krajčovič, Ľudmila Čábyová ; recenzenti: Alena Kusá, Jozef Bednár. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. - 120 s. - ISBN 978-80-8105-842-4.

Možnosti internej komunikácie v riadení ľudských zdrojov pri aplikácii CSR : vedecká monografia / Lucia Szkuráková, Jaroslav Bednárík ; recenzenti: Miloš Čambál, Andrea Chlpeková, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - 162 s. - ISBN 978-80-8105-838-7.

PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2016



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Phygitalové komunikačné nástroje na podporu environmentálnych inovačných procesov v slovenskom podnikateľskom prostredí : vedecká monografia / Anna Zaušková, Lukáš Grib, Pavol Kyselica ; recenzenti: Zbyněk Pitra, Jana Štofková, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2016. - 197 s. - ISBN 978-80-8105-830-1.

World of Advergaming : digitálne hry ako nástroje reklamy / Zdenko Mago ; recenzenti: Jaroslav Světlík, Dušan Pavlů, Peter Mikuláš. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2016. - 99 s. - ISBN 978-80-8105-814-1.

Zákon o kolektívnom vyjednávaní : praktický komentár / Jozef Toman, Marek Švec, Simona Schuszteková ; recenzenti Andrea Olšovská ... [et al.]. - 1. vyd. - Bratislava : Wolters Kluwer, 2016. - 259 s. - ISBN 978-80-8168-456-2.

ABB Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v domácich vydavateľstvách

Figuring the male and female: fire and water in Bradbury's (science) fiction / Yuliya Davydyuk, Nataliya Panasenko, 2016. - Popis urobený: 16. 1. 2017.

In: [LEGE ARTIS](#) : Language yesterday, today, tomorrow. - ISSN 2453-8035, Vol. 1, no. 1 (2016), pp. 4-74 [3,95 AH] [online].

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

"Ja", identita a digitálne sociálne médiá / Sabína Gáliková Tolnaiová, 2016.

In: [Premeny identity človeka v kyberpriestore digitálnych médií](#) / vedeckí recenzenti: Norbert Vrabec, Milan Potančok, Dalimír Hajko. - 1. vyd. - Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2016. - ISBN 978-83-7729-346-1, s. 24-47 [1,64 AH].

Herné mechaniky a ich dosah na konštruovanie virtuálnej telesnej identity / Lenka Rusňáková, 2016.

In: [Premeny identity človeka v kyberpriestore digitálnych médií](#) / vedeckí recenzenti: Norbert Vrabec, Milan Potančok, Dalimír Hajko. - 1. vyd. - Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2016. - ISBN 978-83-7729-346-1, s. 154-175 [1,15 AH].

Identita vo virtuálnom priestore / Andrea Koltaiová, 2016.

In: [Premeny identity človeka v kyberpriestore digitálnych médií](#) / vedeckí recenzenti: Norbert Vrabec, Milan Potančok, Dalimír Hajko. - 1. vyd. - Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2016. - ISBN 978-83-7729-346-1, s. 76-106 [2,04 AH].

K problému identity človeka v kyberpriestore digitálnych médií / Slavomír Gálik, 2016.

In: [Premeny identity človeka v kyberpriestore digitálnych médií](#) / vedeckí recenzenti: Norbert

PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2016



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Vrabec, Milan Potančok, Dalimír Hajko. - 1. vyd. - Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2016. - ISBN 978-83-7729-346-1, s. 8-23 [1,08 AH].

Kult tela - univerzum kultúry homo digitalis / Hana Pravdová, 2016.

In: [Premeny identity človeka v kyberpriestore digitálnych médií](#) / vedeckí recenzenti: Norbert Vrabec, Milan Potančok, Dalimír Hajko. - 1. vyd. - Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2016. - ISBN 978-83-7729-346-1, s. 48-75 [1,96 AH].

Počátky výzkumu trhu a efektivity reklamy jako východiska reklamní kreativity / Dušan Pavlů, 2016.

In: [Kreativita a efektivita v marketingové komunikaci](#) / editoři: Radim Bačuvčík, Ivana Butoracová Šindleryová ; recenzovali: Krzysztof Gajdka, Václav Stříteský, Peter Dorčák. - 1. vyd. - Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2016. - (Protipóly marketingové komunikace). - ISBN 978-80-87500-83-5, s. 29-50 [1,03 AH].

Telá virtuálnej účasti ľudstva na sebe samom... / Ladislav Volko, 2016.

In: [Premeny identity človeka v kyberpriestore digitálnych médií](#) / vedeckí recenzenti: Norbert Vrabec, Milan Potančok, Dalimír Hajko. - 1. vyd. - Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2016. - ISBN 978-83-7729-346-1, s. 107-130 [1,67 AH].

Vzdelanie, kyberkultúra a premeny tela v kontexte kyberpriestoru / Vladimíra Hladíková, 2016.

In: [Premeny identity človeka v kyberpriestore digitálnych médií](#) / vedeckí recenzenti: Norbert Vrabec, Milan Potančok, Dalimír Hajko. - 1. vyd. - Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2016. - ISBN 978-83-7729-346-1, s. 176-200 [1,71 AH].

Zmena reality - zmena identity? / Zuzana Bučková, 2016.

In: [Premeny identity človeka v kyberpriestore digitálnych médií](#) / vedeckí recenzenti: Norbert Vrabec, Milan Potančok, Dalimír Hajko. - 1. vyd. - Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2016. - ISBN 978-83-7729-346-1, s. 131-153 [1,66 AH].

ACA Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách

Marketing wydawniczy / Zbigniew Widera, Hana Pravdová ; recenzent Mariusz Kolczyński. - 1. vyd. - Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2016. - 223 s. - ISBN 978-83-7875-312-4.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Ekonomia [elektronický zdroj] : história, súčasnosť a budúcnosť / Jozef Matúš, Jaroslav Bednárík, Tomáš Fašiang ; recenzenti: Jarmila Šalgovičová, Viliam Končal. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2016. - 1 CD-ROM (189 s.). - Elektronická učebnica. - ISBN 978-80-8105-813-4.

PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2016



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Intencia mediálnej výpovede: Glosár / Dominika Rašová ; recenzentky: Jana Klincková, Oľga Škvareninová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2016. - 90 s. - ISBN 978-80-8105-770-0.

Ľudské zdroje a personálny marketing v podnikateľskej praxi / Jaroslav Bednárík, Iveta Málíková ; recenzenti: Anna Zaušková, Miloš Čambál, Aleš Hes. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - 166 s. - ISBN 978-80-8105-825-7.

Masmediálne a informačné systémy [elektronický zdroj] / Robert Halenár ; recenzenti: Norbert Vrabec, Pavol Tanuška. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2016. - 1 CD-ROM (125 s.). - Elektronická učebnica. - ISBN 978-80-8105-753-3.

Pracovné právo pre klinické vzdelávanie : teoretické a praktické otázky pracovného práva a personálneho manažmentu / Marek Švec, Jana Žuľová, Adam Madleňák ; recenzenti Andrea Olšovská ... [et al.]. - 1. vyd. - Bratislava : Wolters Kluwer, 2016. - 181 s. [10,5 AH]. - ISBN 978-80-8168-521-7.

Základné štatistické metódy marketingového výskumu [elektronický zdroj] / Andrej Trnka ; recenzenti: Pavol Tanuška, Anna Zaušková. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2016. - Elektronická učebnica. - 1 CD-ROM (120 s.). - ISBN 978-80-8105-768-7.

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Personnel management and the new system of dual education in Slovak Republic / Marcel Dolobac, Ladislav Mura, Marek Švec, 2016.
In: [Actual Problems of Economics](#) : Scientific Economic Journal. - ISSN 1993-6788, No. 7 (181) (2016), pp. 282-289.

Personnel management in Slovakia: an explanation of the latent issues / A. Olšovská, L. Mura, M. Švec, 2016.
In: [Polish Journal of Management Studies](#). - ISSN 2081-7452, Vol. 13, no. 2 (2016), pp. 110-120.

Strategic management and management of personnel costs: employing young people in the Slovak Republic / Ladislav Mura, Jana Žuľová, Adam Madleňák, 2016.
In: [Problems and Perspectives in Management](#). - ISSN 1727-7051, Vol. 14, iss. 1 (2016), pp. 79-84.

PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2016



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Ambient Marketing Practices in the United States: A Professional View / Amiee J. Shelton, Łukasz P. Wojciechowski, Jamie Warner, 2016.

In: [Communication Today](#). - ISSN 1338-130X, Vol. 7, no. 1 (2016), pp. 66-81.

Goodvertising as a paradigmatic change in contemporary advertising and corporate strategy / Pavol Minár, 2016.

In: [Communication Today](#). - ISSN 1338-130X, Vol. 7, no. 2 (2016), pp. 5-17.

Historical reflection on game principle alea and its presence in virtual reality / Zuzana Bučková, 2016.

In: [Communication Today](#). - ISSN 1338-130X, Vol. 7, no. 2 (2016), pp. 30-45.

Mimicry - principle of identity transformation from the perspective of digital games theory / Lenka Rusňáková, 2016.

In: [Communication Today](#). - ISSN 1338-130X, Vol. 7, no. 2 (2016), pp. 18-29.

News values in Slovak television news / Ľuboš Greguš, Juliána Mináriková, 2016.

In: [Communication Today](#). - ISSN 1338-130X, Vol. 7, no. 2 (2016), pp. 78-89.

The Beginnings of Market Research and Measurement of Market Advertising Effectiveness / Dušan Pavlů, 2016.

In: [Communication Today](#). - ISSN 1338-130X, Vol. 7, no. 1 (2016), pp. 52-64.

BAB Odborné knižné publikácie vydané v domácich vydavateľstvách

Ochrana osobných údajov : v pracovnoprávných vzťahoch / Marek Švec, Tatiana Valentová ; recenzenti Andrea Olšovská ... [et al.]. - 1. vyd. - Bratislava : Wolters Kluwer, 2016. - 165 s. - ISBN 978-80-8168-493-7.

BCI Skriptá a učebné texty

Aspekty onlinového nakupovania na Slovensku / Andrej Trnka ; recenzenti: Alena Kusá, Michal Kebísek. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - 69 s. - ISBN 978-80-8105-807-3.

Manažment a digitálne hry / Rudolf Rybanský, Denisa Jánošová ; recenzenti: Miloš Čambál, Jaroslav Bednárík. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. - 162 s. - ISBN 978-80-8105-803-5.

PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2016



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Tvorba dynamicky generovaných stránok pre zlepšenie onlinových marketingových aktivít / Andrej Trnka ; recenzenti: Robert Halenár, Michal Kebísek. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. - 110 s. - ISBN 978-80-8105-808-0.