

PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2015



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

AAA - Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

Transfer univerzitných poznatkov do malých a stredných podnikov / Andrea Vadkertiová, Renata Nováková, Vladimír Ovsenák ; recenzenti/reviewers: Jana Šujanová, Denis Jelačič. - 1. vyd. - London : Sciemcee Publishing, 2015. - 118 s. - ISBN 978-0-9928772-4-8.

Využívanie nástrojov marketingovej komunikácie vo voľbách do Európskeho parlamentu / Mária Mešťánková, Jozef Matúš ; recenzenti: Samuel Brečka, Anna Zaušková, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Katowice : Wydawnictwo Naukowe Unikat2, 2015. - 150 s. [6,9 AH]. - ISBN 978-83-62314-92-8.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Agentúrne zamestnávanie / Andrea Olšovská ... [et al.] ; recenzenti Vojtech Tkáč, Ladislav Mura. - 1. vyd. - Bratislava : Wolters Kluwer, 2015. - 383 s. - ISBN 978-80-8168-288-9.

Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu / Ján Višňovský ; recenzenti: Slavomír Gálik, Hana Pravdová, Zora Hudíková. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 349 s. - ISBN 978-80-8105-742-7.

Inovácie v slovenskej reklame / Dáša Mendelová, Anna Zaušková ; recenzenti: Anna Križanová, Ľudmila Čábyová, Aleš Hes. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 142 s. - ISBN 978-80-8105-782-3.

Mediálny systém Slovenskej republiky vo svetle práva : (základné otázky mediálneho práva SR) / Jaroslav Chovanec ; recenzenti: Igor Palúš, Ján Drgonec, Milan Botík. - 1. vyd. - Bratislava : Procom, 2015. - 206 s. - ISBN 978-80-85717-27-3.

Sociologické aspekty mediálnej kultúry / Ladislav Volko ; recenzenti: Krzysztof Gajdka, Slavomír Magál, Vincent Šabík. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 162 s. - ISBN 978-80-8105-719-9.

Súčasný trendy rozvoja marketingovej komunikácie a ich interakcie / Jana Galera Matúšová ; recenzenti: Jozef Sablik, Ľudmila Čábyová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 122 s. - ISBN 978-80-8105-642-0.

Teória a prax mediálnej výchovy : mediálna výchova ako súčasť všeobecného školského vzdelávania / Viera Kačinová ; recenzenti Elena Hradiská, Dana Petranová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 253 s. - ISBN 978-80-8105-763-2.

PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2015



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Vybrané aspekty regionálneho marketingu / Denisa Jánošová ; recenzenti: Aleš Hes, Rudolf Rybanský, Jaroslav Rašner. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2015. - 114 s. - ISBN 978-80-8105-746-5.

ABA Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v zahraničných vydavateľstvách

Počátky organizace a institucionalizace reklamy v české společnosti na přelomu 19. a 20. století / Dušan Pavlů, 2015.

In: [Teorie a praxe v marketingové komunikaci](#) / editoři: Radim Bačuvčík, Ivana Butoracová Šindleryová ; recenzovali: Ludmila Čábyová, Václav Stříteský. - 1. vyd. - Zlín : Radim Bačuvčík - VerBuM, 2015. - ISBN 978-80-87500-68-2, s. 13-50 [3,75 AH].

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

Aktuálne otázky enkulturácie a akulturácie v podmienkach digitálnej komunikácie / Hana Pravdová, 2015.

In: [Vplyv kyberpriestoru na premeny súčasnej vzdelanosti](#) / vedeckí recenzenti: Norbert Vrabec, Milan Potančok, Dalimír Hajko. - 1. vyd. - Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2015. - ISBN 978-83-7729-296-9, s. 105-132 [2,05 AH].

Dimenzie médií v globalizačnom procese / Eva Odlerová, 2015.

In: [Otázky médií dnešní doby](#) / Jana Gibarti (Ed) ; recenzenti: Zora Hudíková, Eva Jandová, Vladimír Bačišin. - 1. vyd. - Ostrava : ANAGRAM, 2015. - ISBN 978-80-7342-282-0, s. 35-49 [1,55 AH].

Inovácie v mediálnom prostredí / Dáša Mendelová, 2015.

In: [Otázky médií dnešní doby](#) / Jana Gibarti (Ed) ; recenzenti: Zora Hudíková, Eva Jandová, Vladimír Bačišin. - 1. vyd. - Ostrava : ANAGRAM, 2015. - ISBN 978-80-7342-282-0, s. 81-105 [1,82 AH].

Ključové kompetencie digitálneho veku / Andrea Koltaiová, 2015.

In: [Vplyv kyberpriestoru na premeny súčasnej vzdelanosti](#) / vedeckí recenzenti: Norbert Vrabec, Milan Potančok, Dalimír Hajko. - 1. vyd. - Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2015. - ISBN 978-83-7729-296-9, s. 135-162 [1,66 AH].

Kyberpriestor ako nová existenciálna dimenzia človeka / Slavomír Gálik, 2015.

In: [Otázky médií dnešní doby](#) / Jana Gibarti (Ed) ; recenzenti: Zora Hudíková, Eva Jandová, Vladimír Bačišin. - 1. vyd. - Ostrava : ANAGRAM, 2015. - ISBN 978-80-7342-282-0, s. 7-18 [1,18 AH].

Media Culture as a Part of Globalization Processes / Jana Radošínská, 2015.

In: [Media and Globalization](#) : Different Cultures, Societies, Political Systems / edited by Ilona

PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2015



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Biernacka-Ligięza ; reviewer Magdalena Ratajczak. - 1. vyd. - Lublin : Marie Curie-Skłodowska University Press, 2015. - ISBN 978-83-7784-701-5, s. 17-31 [1 AH].

Mediálna kultúra a životný štýl [1] / Ladislav Volko, 2015.

In: [Otázky médií dnešní doby](#) / Jana Gibarti (Ed) ; recenzenti: Zora Hudíková, Eva Jandová, Vladimír Bačišin. - 1. vyd. - Ostrava : ANAGRAM, 2015. - ISBN 978-80-7342-282-0, s. 62-80 [2,01 AH].

Mediomorfóza homo sapiens v sieťach karnevalizácie mediálnej reality / Hana Pravdová, 2015.

In: [Otázky médií dnešní doby](#) / Jana Gibarti (Ed) ; recenzenti: Zora Hudíková, Eva Jandová, Vladimír Bačišin. - 1. vyd. - Ostrava : ANAGRAM, 2015. - ISBN 978-80-7342-282-0, s. 19-34 [1,74 AH].

New Media and Their Impact on Traditional Journalism / Ján Višňovský, 2015.

In: [Media and Globalization](#) : Different Cultures, Societies, Political Systems / edited by Ilona Biernacka-Ligięza ; reviewer Magdalena Ratajczak. - 1. vyd. - Lublin : Marie Curie-Skłodowska University Press, 2015. - ISBN 978-83-7784-701-5, s. 89-100 [1 AH].

On the problem of "the benefits of communication" in our information society / Sabína Gáliková-Tolnaiová, 2015.

In: Contemporary images of good. - Kraków : Aureus, 2015. - ISBN 978-83-60741-76-4, pp. 13-38.

Postmoderná transformácia edukácie a vzdelanosti v kontexte kyberpriestoru / Sabína Gáliková Tolnaiová, 2015.

In: [Vplyv kyberpriestoru na premeny súčasnej vzdelanosti](#) / vedeckí recenzenti: Norbert Vrabec, Milan Potančok, Dalimír Hajko. - 1. vyd. - Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2015. - ISBN 978-83-7729-296-9, s. 26-53 [1,87 AH].

Rozvoj tvorivého myslenia v kontexte mediálnych štúdií / Mária Moravčíková, Ľubica Burianová, 2015.

In: [Otázky médií dnešní doby](#) / Jana Gibarti (Ed) ; recenzenti: Zora Hudíková, Eva Jandová, Vladimír Bačišin. - 1. vyd. - Ostrava : ANAGRAM, 2015. - ISBN 978-80-7342-282-0, s. 148-173 [1,87 AH].

Sebareflexia a mediálny komunikačný diskurz / Martin Solík, 2015.

In: [Otázky médií dnešní doby](#) / Jana Gibarti (Ed) ; recenzenti: Zora Hudíková, Eva Jandová, Vladimír Bačišin. - 1. vyd. - Ostrava : ANAGRAM, 2015. - ISBN 978-80-7342-282-0, s. 50-61 [1,16 AH].

Sociologické aspekty (ne)vzdelanosti v (kyber)priestore / Ladislav Volko, 2015.

In: [Vplyv kyberpriestoru na premeny súčasnej vzdelanosti](#) / vedeckí recenzenti: Norbert Vrabec, Milan Potančok, Dalimír Hajko. - 1. vyd. - Łódź : KSIEŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2015. - ISBN 978-83-7729-296-9, s. 77-104 [1,98 AH].

PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2015



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Spoplatňovanie internetového obsahu / Veronika Pizano, 2015.

In: [Otázky médií dnešní doby](#) / Jana Gibarti (Ed) ; recenzenti: Zora Hudíková, Eva Jandová, Vladimír Bačišin. - 1. vyd. - Ostrava : ANAGRAM, 2015. - ISBN 978-80-7342-282-0, s. 126-147 [1,2 AH].

Vplyv kyberpriestoru na súčasnú vzdelanosť. Filozofický pohľad / Slavomír Gálik, 2015.

In: [Vplyv kyberpriestoru na premeny súčasnej vzdelanosti](#) / vedeckí recenzenti: Norbert Vrabec, Milan Potančok, Dalimír Hajko. - 1. vyd. - Łódź : KSIĘŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2015. - ISBN 978-83-7729-296-9, s. 9-25 [1,1 AH].

Výber médií a proces mediálneho plánovania / Peter Krajčovič, 2015.

In: [Otázky médií dnešní doby](#) / Jana Gibarti (Ed) ; recenzenti: Zora Hudíková, Eva Jandová, Vladimír Bačišin. - 1. vyd. - Ostrava : ANAGRAM, 2015. - ISBN 978-80-7342-282-0, s. 106-125 [1,49 AH].

Zodpovednosť médií voči štátnemu jazyku / Andrej Habiňák, 2015.

In: [Otázky médií dnešní doby](#) / Jana Gibarti (Ed) ; recenzenti: Zora Hudíková, Eva Jandová, Vladimír Bačišin. - 1. vyd. - Ostrava : ANAGRAM, 2015. - ISBN 978-80-7342-282-0, s. 215-225 [1,1 AH].

Životný štýl zrakovo postihnutých v kontexte používania médií / Norbert Vrabec, Paulína Petkáčová, 2015.

In: [Otázky médií dnešní doby](#) / Jana Gibarti (Ed) ; recenzenti: Zora Hudíková, Eva Jandová, Vladimír Bačišin. - 1. vyd. - Ostrava : ANAGRAM, 2015. - ISBN 978-80-7342-282-0, s. 174-191 [1,47 AH].

ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách

(Nielen) denníky idú na internet / Ján Višňovský, 2015.

In: [Teoreticko-historické aspekty typológie moderných britských novín](#) / Juraj Vojtek (ed.) ; recenzenti: Mária Follrichová, Hana Pravdová, Dagmar Valentovičová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - ISBN 978-80-8105-732-8, s. 256-296.

Alternatívna, teda v širokom zmysle iná ako mainstreamová tlač / Jana Radošinská, 2015.

In: [Teoreticko-historické aspekty typológie moderných britských novín](#) / Juraj Vojtek (ed.) ; recenzenti: Mária Follrichová, Hana Pravdová, Dagmar Valentovičová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - ISBN 978-80-8105-732-8, s. 141-184 [2,66 AH].

Daily Mirror - a jeho tabloidová revolúcia / Juraj Vojtek, 2015.

In: [Teoreticko-historické aspekty typológie moderných britských novín](#) / Juraj Vojtek (ed.) ; recenzenti: Mária Follrichová, Hana Pravdová, Dagmar Valentovičová. - 1. vyd. - Trnava :

PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2015



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - ISBN 978-80-8105-732-8, s. 119-136 [1,15 AH].

Fenomén zvaný bezplatný denník / Jana Radošinská, 2015.

In: [Teoreticko-historické aspekty typológie moderných britských novín](#) / Juraj Vojtek (ed.) ; recenzenti: Mária Follrichová, Hana Pravdová, Dagmar Valentovičová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - ISBN 978-80-8105-732-8, s. 199-255 [2,75 AH].

Reuter - takmer z ničoho svetová agentúra pars excellence / Juraj Vojtek, 2015.

In: [Teoreticko-historické aspekty typológie moderných britských novín](#) / Juraj Vojtek (ed.) ; recenzenti: Mária Follrichová, Hana Pravdová, Dagmar Valentovičová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - ISBN 978-80-8105-732-8, s. 320-338 [1,2 AH].

The Guardian - slávny a výnimočný pozostatok liberálnej tlače / Juraj Vojtek, 2015.

In: [Teoreticko-historické aspekty typológie moderných britských novín](#) / Juraj Vojtek (ed.) ; recenzenti: Mária Follrichová, Hana Pravdová, Dagmar Valentovičová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - ISBN 978-80-8105-732-8, s. 55-84 [1,04 AH].

The Times - od novín po inštitúciu / Juraj Vojtek, 2015.

In: [Teoreticko-historické aspekty typológie moderných britských novín](#) / Juraj Vojtek (ed.) ; recenzenti: Mária Follrichová, Hana Pravdová, Dagmar Valentovičová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - ISBN 978-80-8105-732-8, s. 26-54 [1,84 AH].

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte. II. / Slavomír Gálik, Sabína Gáliková Tolnaiová ; recenzenti: Hana Pravdová, Milan Potančok. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 107 s. - ISBN 978-80-8105-727-4.

Manažment & marketing v kultúrnych inštitúciách / Hana Pravdová ; recenzenti: Ľudmila Čábyová, Zora Hudíková, Svetlana Chomová. - 1. vyd. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2015. - 156 s. - ISBN 978-80-223-4027-4.

Manažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi : periodická tlač, online médiá / Hana Pravdová ; recenzenti: Juraj Vojtek, Ľudmila Čábyová, Zora Hudíková. - 2. rozš. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 256 s. - ISBN 978-80-8105-754-0.

Marketing vzdelávacích inštitúcií : vysokoškolská učebnica / Jana Černá ... [et al.] ; recenzenti: Ivana Butoracová Šindlerová, Daniela Kollárová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita

PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2015



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2015. - 150 s. [7,55 AH]. - ISBN 978-80-8105-752-6.

Nové trendy v cestovnom ruchu pre marketérov / Jana Černá ; recenzenti: Anna Zaušková, Zoltán Šeben. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 84 s. - ISBN 978-80-8105-728-1.

Výskum úrovne mediálnej gramotnosti: prehľad výskumných stratégií / Norbert Vrabc ; recenzenti: Vasil' Kusin, Eva Odlerová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 159 s. - ISBN 978-80-8105-635-2.

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Comparison of relation of the youth to the mass media in 1965 and 2015 / Andrej Trnka, 2015.

In: [European Journal of Science and Theology](#). - ISSN 1841-0464, Vol. 11, no. 6 (2015), pp. 189-199.

Comparison of the opinion genres of the English written journalism editorial, column and review/criticism / Anna Predmerská, Mariana Schmidtová, 2015.

In: [European Journal of Science and Theology](#). - ISSN 1841-0464, Vol. 11, no. 6 (2015), pp. 107-117.

The most recent legislative changes and their impact on interest by enterprises in agency employment: what is next in human resource management? / Andrea Olšovská, Ladislav Mura, Marek Švec, 2015.

In: [Problems and Perspectives in Management](#). - ISSN 1727-7051, Vol. 13, iss. 3 (2015), pp. 51-58.

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Influence of the internet on the cognitive abilities of man. Phenomenological and hermeneutical approach / Slavomír Gálik, Sabína Gáliková Tolnaiová, 2015.

In: [Communication Today](#). - ISSN 1338-130X, Vol. 6, no. 1 (2015), pp. 5-15.

nnovation in the Slovak advertising environment / Dáša Mendelová, Anna Zaušková, 2015.

In: [Communication Today](#). - ISSN 1338-130X, Vol. 6, no. 1 (2015), pp. 39-56.

Strategies in media planning / Peter Krajčovič, 2015.

In: [Communication Today](#). - ISSN 1338-130X, Vol. 6, no. 2 (2015), pp. 21-30.

PREHĽAD PUBLIKÁCIÍ ZA ROK 2015



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

University courses as goods: How to optimize portal information architecture using faceted search / Peter Murár, 2015.

In: [Communication Today](#). - ISSN 1338-130X, Vol. 6, no. 1 (2015), pp. 25-36.

BAB Odborné knižné publikácie vydané v domácich vydavateľstvách

Absolvent marketingovej komunikácie na ceste do reklamnej agentúry / Zuzana Danechová, Alena Kusá ; recenzenti: Jaroslav Světlík, Ľudmila Čábyová, Alžbeta Kucharčíková. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2015. - 106 s. - ISBN 978-80-8105-775-5.

BCI Skriptá a učebné texty

Ein Stein 1 : Deutsch für Anfänger / Veronika Patalášová, Radana Poláčiková, Dominika Rašová. - 1. vyd. - Nitra : Naďa Skačanová, 2015. - 161 s. - ISBN 978-80-971981-0-7.

Manažment a marketing / Rudolf Rybanský, Denisa Jánošová ; recenzenti: Miloš Čambál, Aleš Hes. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2015. - 191 s. - ISBN 978-80-8105-738-0.

Profesijné aspekty médií I. [elektronický zdroj] : vysokoškolské skriptá / Imrich Jenča ; recenzenti: Juraj Považan, Peter Kolenič. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2015. - 1 CD-ROM (58 s.) [3AH]. - Elektronické skriptum. - ISBN 978-80-8105-678-9.

Spotrebiteľ a spotrebiteľské správanie v kontexte psychológie a sociológie trhu [elektronický zdroj] / Alena Kusá a kol. ; recenzenti: Anna Zaušková, Jozef Strišš. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2015. - 1 CD-ROM (122 s.). - Elektronické skriptum. - ISBN 978-80-8105-677-2.